

# 経営学部カリキュラム

科目区分▼		年次・卒業要件▶		第1年次	第2年次	第3年次	第4年次	科目群ごとの卒業必要単位数	自由認定枠
2 学科共通 (1年次)	基礎科目	総合教育科目		次ページを参照してください。				32単位	計68単位 各科目群の卒業要件を超過して修得した単位
		履修必修	会社入門 基礎経営学 簿記・会計入門a 情報リテラシー入門 流通マーケティング入門 (現代経営コース必修科目) (現代会計コース必修科目) (経営情報コース必修科目) (流通マーケティング学科必修科目)				12単位		
	選択	基礎経済学 簿記・会計入門b 情報リテラシー応用 経営数理入門 (現代会計コース必修科目) (経営情報コース必修科目)				<コース所属のための条件> ①総修得単位数が25単位以上であること(教職課程独自科目を除く) ②各コースのいずれかの所属条件科目の単位を修得していること			
	アカデミック・リテラシー科目	アカデミック・シンキング アカデミック・ライティング				6単位			
	キャリア科目	社会人基礎力 持続的就業力		アカデミック・コンパス(履修必修)		学生の地域貢献			
				職業選択とキャリア形成(現産業特論Ⅱ) 雇用の変化とキャリア形成 ジェンダーとキャリア形成		キャリアデザイン入門		キャリアデザイン発展 地域・インターンシップ	
				会計PPへの入門講座					
	演習科目	問題解決力 リーダーシップ チームワーク 統合的学習経験 創造的思考力		フレッシュヤーズ・セミナーa (履修必修)		フレッシュヤーズ・セミナーb 教養ゼミ		総合教育ワークショップ 英語で学ぶ教養	
				演習 総合教育演習 英語で学ぶ経営学		研究ノート 総合教育研究ノート		卒業研究 総合教育研究	
経営学科	現代経営コース	<コース所属条件科目> 「会社入門」 または 「基礎経営学」		重点履修科目	経営管理論 経営組織論 企業論 経営戦略論 経営学史 経営史 日本経営史		18単位		
		<卒業必須科目> 「会社入門」 「基礎経営学」		選択履修科目	国際経営論 経営財務論 生産管理論 人的資源管理論 経営環境論 中小企業経営論 企業研修プログラム				
					経営数学 経営情報システム論 情報管理論 プログラミングA プログラミングB				
					ビジネスプログラミング マルチメディアリテラシー 管理工学 システム分析論 生産情報システム論 流通情報システム論 情報システム戦略 情報倫理 会計学原理 原価計算論 財務会計論 管理会計論 マーケティング論 流通論 交通論 保険論 広告論 物流論 ファッション・ビジネス論 基本マクロ経済学 企業法基礎				
	経営情報コース	<コース所属条件科目> 「情報リテラシー入門」		重点履修科目	ビジネスゲーム マルチメディアリテラシー 経営数学 経営情報システム論 管理工学 システム分析論 生産情報システム論 流通情報システム論 情報管理論 プログラミングA プログラミングB		18単位		
		<卒業必須科目> 「情報リテラシー入門」 「情報リテラシー応用」		選択履修科目	情報開発論 情報システム戦略 情報倫理 物流論				
					経営統計 企業金融論 企業研修プログラム				
					経営管理論 経営組織論 企業論 経営戦略論 経営学史 経営史 日本経営史 会計学原理 応用簿記 財務会計論 原価計算論 管理会計論 保険論 マーケティング論 流通論 交通論 広告論 ファッション・ビジネス論 基本マクロ経済学 企業法基礎				
	現代会計コース	<コース所属条件科目> 「簿記・会計入門a」		重点履修科目	会計学原理 応用簿記 財務会計論 管理会計論 工業簿記		18単位		
		<卒業必須科目> 「簿記・会計入門a」 「簿記・会計入門b」		選択履修科目	会計監査論 国際会計論 財務会計論 経営財務論 企業金融論 経営統計 企業研修プログラム				
			会計アドバンスセミナーⅠ 会計アドバンスセミナーⅡ 会計アドバンスセミナーⅢ 会計アドバンスセミナーⅣ 会計アドバンスセミナーⅤ						
			経営史 日本経営史 経営学史 経営管理論 経営組織論 企業論 経営戦略論 経営情報システム論 経営数学 管理工学 システム分析論 生産情報システム論 流通情報システム論 情報管理論 情報開発論 プログラミングA プログラミングB						
会計資格に関する科目		会計資格Ⅰ 会計資格Ⅱ 会計資格Ⅲ				自由認定枠			
流通マーケティング学科	展開科目	重点履修科目		選択必修	流通論 マーケティング論		4単位		
				選択	物流論 マーケティングリサーチ 消費者行動論 流通史 交通論 保険論 グローバル・マーケティング論 広告論 流通情報システム論 ソーシャル・マーケティング論		18単位		
				必修	ファッション・ビジネス論		2単位		
				選択	ケース・メソッド		4単位		
					企業研修プログラム 小売経営論 流通政策論 インダストリアル・マーケティング論 サービス・マーケティング論 消費者問題 リスクマネジメント論				
				経営	経営管理論 経営組織論 企業論 経営戦略論				
	選択履修科目		経営	国際経営論 経営環境論 人的資源管理論 生産管理論 経営財務論 企業金融論					
			会計	会計学原理 原価計算論 財務会計論 管理会計論					
			情報	経営情報システム論 経営数学 マルチメディアリテラシー プログラミングA プログラミングB					
			経済 法律 政治 その他	ビジネスプログラミング 情報管理論 情報倫理					
会計資格に関する科目		会計資格Ⅰ 会計資格Ⅱ 会計資格Ⅲ				自由認定枠			
他コース・他学部・他学科科目		[所属コースにない他コース科目][履修を許可された他学部・他学科科目]				「自由認定枠」 24単位			
教職関連科目		[総合演習][教育史][青年論][教育行政学][教育社会学][地理学概論a・b][職業指導a・b]の9科目							
認定科目		[既修得単位認定(1年次)][転部・転科者・編入学者、学生入学者等単位認定][外国大学修得単位認定(協定校・認定校)][国内他大学単位互換単位認定]							
卒業必要単位数		経営学部 経営学科・流通マーケティング学科				計124単位			