

コミュニケーション学部の履修モデル

2017 年度以降 入学生

コミュニケーション学部では、2年次から3コースに分かれて専門的内容を学習していきます。参考のために、2ページ目以降にコース別に2つずつ履修モデルを掲げます。これらはあくまで参考例ですから、実際に学習計画を立てるにあたっては、卒業要件を考慮しながら、みなさんの関心や学習希望に合わせて、適宜、科目を組み替えてください。なお合格しないと卒業できない必修科目は、総合教育科目の「英語コミュニケーションⅠ/Ⅱ」と「コンピュータ・リテラシー入門」、専門科目で4年次にのみ履修できる「卒業研究（8単位）」です。

メディアコース (Media): テレビや新聞・雑誌などのマスメディアや、インターネットを利用したソーシャルメディアでのメディアコミュニケーションに関する科目を学びます。

企業コース (Corporation): 企業経営・メディア環境・人々の意識を理解し、「戦略的に考える力」を養い、企業の広報・広告担当者に必要な知識を学びます。

グローバルコース (Global): 文化の多様性に対する理解を深め、コミュニケーション・ツールとしての英語を身につけ、さまざまな人と協働する上で助けとなる知識を学びます。

コース	モデル	特徴
メディア Media	MA	映像や記事などを制作・編集し、発信する仕事を意識したモデル
	MB	メディアコミュニケーションを社会との関わりで広く学ぶモデル
企業 Corporation	CA	企業の対外的なコミュニケーションに軸足を置いたモデル
	CB	企業経営や企業内部のコミュニケーションに軸足を置いたモデル
グローバル Global	GA	英語力の向上を強く意識したモデル
	GB	さまざまな地域や表現様式が生んだ文化を広く学ぶモデル

メディアコース MA モデル：映像や記事などを制作・編集し、発信する仕事を意識したモデル。2年次以降にメディア制作ワークショップを複数とって制作スキルを身につけよう。

MA モデル	1年次	2年次以降
総合教育科目 (30単位以上)	コンピュータ・リテラシー入門*、メディア表現、コミュニケーション論、情報社会論、英語コミュニケーション */ *、文化人類学、異文化コミュニケーション	
進一層科目 (6単位以上)	アカデミック・コンパス*、キャリアデザイン入門*	
基幹科目	コミュニケーション学入門*、メディアリテラシー入門*、マルチメディア入門*、社会調査入門*、現代社会学、社会心理学	演習、卒業研究*
コース科目 (20単位以上)		メディアコミュニケーション基礎*、メディア論、テレビ文化論、放送論、マス・コミュニケーション論、ジャーナリズム論、出版論、メディア空間論、情報産業論、ネットワーク・コミュニケーション論、コンピュータネットワーク論、広告論、広報論、映像文化論、現代メディア史、アート論、表現と批評
ワークショップ科目		メディア制作ワークショップ、身体表現ワークショップ

*は履修が義務づけられている科目

メディアコース MB モデル：メディアコミュニケーションを社会との関わりで広く学ぶモデル。メディアの持つ特性やそれによって運ばれるメッセージを読み解くスキルを身につけよう。

MB モデル	1年次	2年次以降
総合教育科目 (30単位以上)	コンピュータ・リテラシー入門*、メディア表現、コミュニケーション論、情報社会論、英語コミュニケーション */ *、文化人類学、異文化コミュニケーション	
進一層科目 (6単位以上)	アカデミック・コンパス*、キャリアデザイン入門*	
基幹科目	コミュニケーション学入門*、メディアリテラシー入門*、マルチメディア入門*、社会調査入門*、現代社会学、社会心理学	演習、卒業研究*
コース科目 (20単位以上)		メディアコミュニケーション基礎*、メディア論、テレビ文化論、比較メディア史、マス・コミュニケーション論、ジャーナリズム論、社会調査論、情報産業論、ソーシャルメディア論、広告論、映像文化論、音楽文化論、現代メディア史、コミュニケーション心理学、コンピュータサイエンス
ワークショップ科目		メディア制作ワークショップ、身体表現ワークショップ、データ分析ワークショップ

*は履修が義務づけられている科目

企業コース CA モデル：企業の対外的なコミュニケーションに軸足を置いたモデル。広告や広報とそれらと関わりの深い科目を2年次以降にとろう。

CA モデル	1年次	2年次以降
総合教育科目 (30単位以上)	コンピュータ・リテラシー入門*、メディア表現、コミュニケーション論、情報社会論、異文化コミュニケーション、英語コミュニケーション */ *、経済学、経営学	
進一層科目 (6単位以上)	アカデミック・コンパス*、キャリアデザイン入門*	
基幹科目	コミュニケーション学入門*、メディアリテラシー入門*、マルチメディア入門*、社会調査入門*、現代社会学、社会心理学	演習、卒業研究*
コース科目 (20単位以上)		企業コミュニケーション基礎*、広報論、広告論、マーケティング論、コミュニケーション戦略論、ウェブ・マーケティング論、ネットワーク・コミュニケーション論、ソーシャルメディア論、コンピュータネットワーク論、社会調査論、コミュニケーション心理学、社会調査実習
ワークショップ科目		メディア制作ワークショップ、社会調査ワークショップ

*は履修が義務づけられている科目

企業コース CB モデル：企業経営や企業内部のコミュニケーションに軸足を置いたモデル。総合教育科目の経済学、経営学を1年次に履修して、2年次以降は他学部の専門科目もとろう。

CB モデル	1年次	2年次以降
総合教育科目 (30単位以上)	コンピュータ・リテラシー入門*、メディア表現、コミュニケーション論、情報社会論、異文化コミュニケーション、英語コミュニケーション */ *、経済学、経営学	
進一層科目 (6単位以上)	アカデミック・コンパス*、キャリアデザイン入門*	
基幹科目	コミュニケーション学入門*、メディアリテラシー入門*、マルチメディア入門*、社会調査入門*、現代社会学、社会心理学	演習、卒業研究*
コース科目 (20単位以上)		企業コミュニケーション基礎*、簿記原理、広報論、マーケティング論、組織コミュニケーション論、ソーシャルメディア論、社会調査論、プレゼンテーション論、情報産業論、通信産業論、社会調査実習、経営戦略論 / 会計学原理 / 企業取引法などの他学部科目
ワークショップ科目		データ分析ワークショップ、社会調査ワークショップ

*は履修が義務づけられている科目

グローバルコース GA モデル：英語力の向上を強く意識したモデル。1年次から英語のワークショップ科目を多くとって、グローバルキャリアプログラムでの留学を目指す。

GA モデル	1年次	2年次以降
総合教育科目 (30単位以上)	英語コミュニケーション * / *、異文化コミュニケーション、文化人類学、カルチュラル・スタディーズ、言語学、コミュニケーション論、コンピュータ・リテラシー入門*	
進一層科目 (6単位以上)	アカデミック・コンパス*、キャリアデザイン入門*	
基幹科目	コミュニケーション学入門*、メディアリテラシー入門*、マルチメディア入門*、社会調査入門*	演習、卒業研究*
コース科目 (20単位以上)		グローバルコミュニケーション基礎*、英米文化論、英語学概論、英語・文化論、英米文学、現代言語学、地域文化論、ビジネス・コミュニケーション
ワークショップ科目	英語ワークショップ、翻訳・通訳法、英語アカデミック・ライティング、アドバンスト・イングリッシュ / /	英語ワークショップ、パブリック・スピーキング、時事英語、英文法作文、英語読書、アドバンスト・イングリッシュ / /

*は履修が義務づけられている科目

グローバルコース GB モデル：さまざまな地域や表現様式が生んだ文化を広く学ぶモデル。「メディア化社会」の面白さと複雑さを世界規模で理解しよう。

GB モデル	1年次	2年次以降
総合教育科目 (36単位以上)	英語コミュニケーション * / *、異文化コミュニケーション、文化人類学、カルチュラル・スタディーズ、言語学、コミュニケーション論、コンピュータ・リテラシー入門*、メディア表現	
進一層科目 (6単位以上)	アカデミック・コンパス*、キャリアデザイン入門*	
基幹科目	コミュニケーション学入門*、メディアリテラシー入門*、マルチメディア入門*、社会調査入門*、現代社会学	演習、卒業研究*
コース科目 (20単位以上)		グローバルコミュニケーション基礎*、映像文化論、比較メディア史、メディア空間論、英米文化論、音楽文化論、現代文化論、地域文化論、比較文化論、メディア論、アート論、表現と批評
ワークショップ科目	英語ワークショップ	身体表現ワークショップ、英語ワークショップ、パブリック・スピーキング、時事英語、メディア制作ワークショップ

*は履修が義務づけられている科目