【経営学部流通マーケティング学科】

高校（商業）

2023 年 5 月 1 日現在

高等学校教諭一種免許状「商業」の「教科及び教科の指導法に関する科目」　（2023 年度入学者用）

免許法で定める科目		授業科目および単位					
		必修科目	担当教員	単位	選択科目	担当教員	単位
教科に関する専門科目	商業の関係科目	◎マーケティング論a	小木　紀親	2	広告論a	鴇田　彩夏	2
			北村　真琴		広告論b	鴇田　彩夏	2
			森岡　耕作		物流論a	宮武　宏輔	2
		◎マーケティング論b	小木　紀親	2	物流論b	宮武　宏輔	2
			北村　真琴		マーケティング・リサーチ	田島　博和	4
			森岡　耕作		グローバル・マーケティング論 a	丸谷　雄一郎	2
		◎会計学原理a	金　鉉玉	2	グローバル・マーケティング論b	丸谷　雄一郎	2
		◎会計学原理b	金　鉉玉	2	ソーシャル・マーケティング論a	小木　紀親	2
		◎ビジネスプログラミング	佐藤　修	4	ソーシャル・マーケティング論b	小木　紀親	2
		◎流通政策論	休　講	2			
	職業指導	◎職業指導a	三浦　芳恵	2			
		◎職業指導b	三浦　芳恵	2			
各教科の指導法（情報通信技術の活用を含む。）		◎商業科指導法 a	三輪　全	2			
		◎商業科指導法 b	三輪　全	2			
必要単位数		必修科目：22単位以上、 修得単位の目安：合計24単位					

＊◎は必修。

＊下線科目の「職業指導a・b」は、教職課程登録者のみ履修可。（単位認定：自由認定枠）
　3年次までに履修してください。

＊年度によって、開講されない科目もあります。履修登録時に開講科目を確認してください。