

# 日産プロジェクト（2年生）



## ～車に対する若者の意識調査～

安納、蔭山、柴崎、利根川、富田、福井、山村、吉田

### 要旨

この2年生8人で行った日産プロジェクトでは、日産側から『若者の車離れ』が進むこの現代社会の中で車に対してどのような機能・サービスを加えたら、若者が今より車に興味を持ってもらえるのか」というお題を出されました。

調査対象者：19-26歳までの大学生&社会人

未婚男女

自分名義の車を所有していない人

調査場所：代官山・下北沢・高円寺・渋谷

標本数：72（うち有効回答64）

調査方法：

#### 1. 質問紙調査

性別、出身地、現住所、免許の有無、『日経消費ウォッチャー』が定める「おとな若者」度をはかる11項目、こだわっているもの・こと、オピニオンリーダー、車への興味

#### 2. インタビュー調査

半構造化インタビューにより、車に興味がある人には車種や機能に関する具体的な要望を質問し、あまり興味がない人には空間などに対するこだわりや不満を質問

最終的に私たちがした提案

1. Girls Car: 女性のタイプを2つに分け、一つはパステルカラーのふんわりとした車、もうひとつは原色系の派手な車。
2. Antique Car: ミニクーパーのような外装、アンティーク調の色で統一された内装。
3. Car Sharing: 日産のカーシェアリングサービスを利用して、使った分だけ日産の新車購入に還元されるため安く購入できるようにするサービス。