

生活者市場予測システム（mif）

Web集計サービス利用ガイド

ver. 3.0

 株式会社三菱総合研究所
エム・アール・アイ リサーチアンドシステムズ株式会社

mif生活者市場予測システム
2018年2月26日

目次

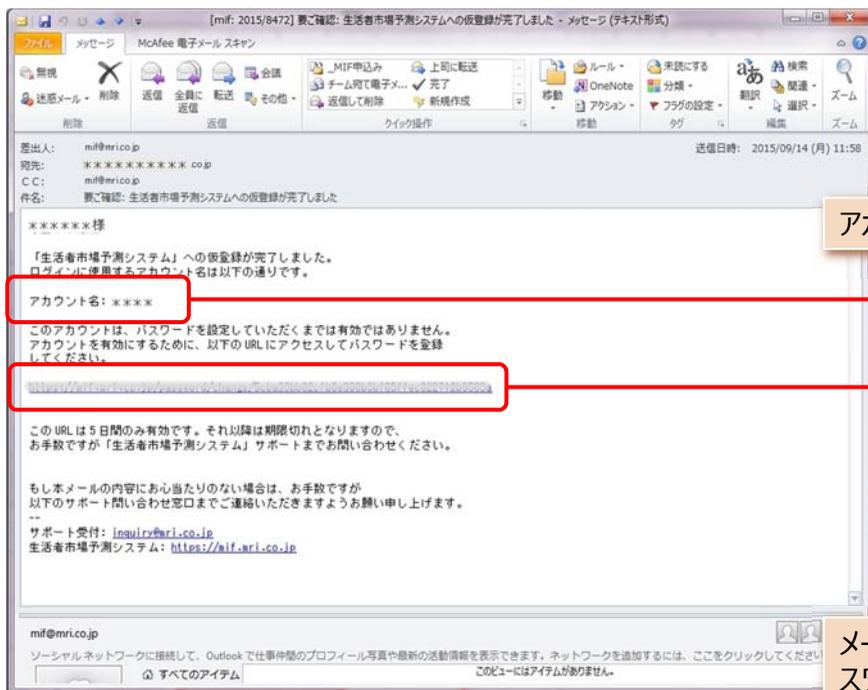
1	アカウント・パスワードについて	3
2	ログイン方法	4
3	会員区分と調査種類	5
4	各集計の概要	6
5	各集計の詳細	7
	0.各集計に共通の設定	8
	1.単純集計	15
	2.クロス集計	17
	3.プロフィール集計	20
	4.マトリクス集計	22
	5.マップ集計	24
	6.バッチ集計	25
	7.セグメント分析	27
	8.時系列集計	29

本サイトは、Google Chrome (最新)、Firefox (最新)、Safari (最新、ただし Mac OS X (最新))、Microsoft Edge (最新)、Internet Explorer 11 以上を対応ブラウザとしております。これらのブラウザ以外でご覧いただくと、機能の一部が正しく動作しない場合があります。

1 アカウント・パスワードについて

アカウント名 (ID) は、メールにてお知らせいたします。

Webからのお申込み手続きが完了しますと、「要ご確認：生活者市場予測システムへの仮登録が完了しました」というメールが、登録メールアドレスに届きます。メール文中のURLにアクセスしてパスワードを設定してください。



アカウント名(ID)です。

メール文のURLにアクセスしていただくと、パスワード設定画面が表示されますので、ご希望のパスワードを入力ください。
確認のため、下段のボックスにもご入力ください。



こちらをクリックして設定を完了してください。

2 ログイン方法

生活者市場予測システム・専用サイト

https://mif.mri.co.jpで、アカウントとパスワードを入力し、ログインしてください。

なお、ブラウザは Google Chrome (最新)、Firefox (最新)、Safari (最新、ただし Mac OS X (最新))、Microsoft Edge (最新)、Internet Explorer 11が推奨環境です。

会員ホーム画面が表示されますので、会員メニューから「アンケート集計」をクリックしてください。

生活者市場予測システム (mif) へようこそ。

- セッションを終了する場合、「ログアウト」で終了してください。ブラウザの「クローズ」ボタン等で終了した場合、10分間、ログインできず、「他のPCから既に同じIDでログインされています」というメッセージが表示されます。

会員種別アップグレード

会員区分別のサービス内容については、下記を参照ください。
[生活者市場予測システム・2018年度会員登録のご案内\(6,136kbytes\)](#)

御社名	*****
御芳名	*****
現在の会員種別 (2017年度)	mif会員種別: - mifプラチナ会員種別: - パッケージ会員種別: - 女性パネル会員: - シニアパネル会員: - 無料会員: -
mif2018年度 サービス申込み	アンケートパネル <input type="checkbox"/> ベーシック調査 <input type="radio"/> 単年 (年会費 30万円 (税別)) <input type="radio"/> 経年 (年会費 50万円 (税別)) <input type="radio"/> シルバー (年会費 80万円 (税別)) <input type="radio"/> ゴールド (年会費 210万円 (税別)) <input type="radio"/> ダイヤモンド (年会費 500万円 (税別)) <input type="checkbox"/> シニア調査 <input type="radio"/> 単年 (年会費 30万円 (税別))

現在の会員資格を確認できます。

3 会員区分と調査種類

会員区分によってご利用できる年度や調査が異なります。

アンケート集計

集計サービス利用ガイドv2.0 (6.31Mbytes)

2017年度シニア調査

会員種別をアップグレードすることでアクセスできます。
アップグレードはこちらから。

2017年度ベーシック調査

新しい集計を追加します：

+ 単純集計 + クロス集計

+ プロファイル集計 + マトリクス集計 + マップ集計

まとめて集計を行います：

+ バッチ集計

セグメント分析を行います：

+ セグメント分析

ユーザー変数を設定します：

+ 数値のカテゴリ化 + MA→SA設問 + 合成設問 + ユーザー変数

ご利用になるためには、アップグレードが必要です。
「アップグレードはこちらから」をご参照ください。

各集計・分析等がご利用できます。

会員プランと利用可能なデータ

mif : 20~69歳、30,000人
 mifシニア () : 50~89歳、15,000人
 : 一部mif回答者を含む

		プラン名					
		単年			経年（お得プラン ^{注1} は経年と同様）		
		ベーシック 調査	シニア 調査	ベーシック+ シニア調査	ベーシック 調査	シニア調査	ベーシック+ シニア調査
最新 データ	2017年度ベーシック調査	●		●	●		●
	2017年度シニア調査		●	●		●	●
	2017年度ベーシック+シニア調査			● ^{注2}			● ^{注2}
時 系列 データ	2011-2017年度ベーシック調査				●		●
	2012-2017年度シニア調査					●	●
	2012-2017年度ベーシック+シニア調査						● ^{注2}

注1：「経年」プランに無料追加調査の特典がついたプラン（シルバー、ゴールド、ダイヤモンド）です。

注2：事前の申し込み（無料）が必要です。

4 各集計の概要

各調査ごとに、6種類の集計、セグメント分析、ユーザー変数機能をご用意しています。

2017年度ベーシック調査

新しい集計を追加します：
 単純集計 クロス集計
 プロファイル集計 マトリクス集計 マップ集計

まとめて集計を行います：
 バッチ集計

セグメント分析を行います：
 セグメント分析

ユーザー変数を設定します：
 数値のカテゴリ化 MA→SA設問 合成設問 ユーザー変数

機能	概略
単純集計	<ul style="list-style-type: none"> 一つの項目について集計する機能です。全体の傾向を簡単に把握できます。
クロス集計	<ul style="list-style-type: none"> 一つの表頭項目に対し、一つの表側項目を設定し、集計する機能です。4重クロス集計まで可能です。 例えば、ある項目について、「性別×年代別」の傾向を簡単に確認できます。
プロファイル集計	<ul style="list-style-type: none"> 一つの表頭項目に対し、複数の表側項目を設定し、一括でクロス集計する機能です。 例えば、表側に「性別×年代別」を選択し、表頭項目に複数の「商品所有状況」の設問を選択して、一括で集計できます。
マトリクス集計	<ul style="list-style-type: none"> 価値観項目や食、飲酒等のライフスタイル項目で表形式のクロス集計を一括で行います。 集計される数値は、Top Box（あてはまる等）、Top2 Box（あてはまる+ややあてはまる等）、Bottom Box（あてはまらない等）、Bottom2Box（あてはまらない+あまりあてはまらない等）のいずれかを選択できます。各項目で集計される数値が異なる場合がありますので、ご確認ください。 また、ライフスタイル項目では、現在の状況、今後の両方で集計ができます。 例えば、食のライフスタイルのTop2 Boxの値を現在、今後について、「性別×年代別」で表形式で、比較できます。
マップ集計	<ul style="list-style-type: none"> 地図上に、回答者の在住市町村の位置をもとに回答結果をイメージで示すものです。 マップ集計が実行できるブラウザはsafari、Firefox、Chromeです。 Internet Explorerでは表示できません。データのダウンロードはできません。
バッチ集計	<ul style="list-style-type: none"> カテゴリ単位で単純集計、あるいは特定の設問とのクロス集計を一括して実施します。カテゴリは複数選択あるいは全カテゴリの選択も可能です。 計算に時間がかかるため、バッチ処理の開始時、終了時には、登録先のメールアドレスに通知されます。通知されたメール内のリンク先、あるいは「保存されたバッチ集計」からダウンロードしてください。
セグメント分析	<ul style="list-style-type: none"> 「ツリー分析」あるいは「決定木分析」と呼ばれる最新のセグメンテーション手法です。本分析はロス・キンランの開発した「C5.0」を利用しています。 選択した基準変数（分析したい設問項目）に対して、説明変数（関連があると想定される設問項目）をいくつか選択して分析を行います。結果は、説明変数が基準変数にどのような影響を与えているか、樹形図形式（ツリー形式）で示します。
数値のカテゴリ化	<ul style="list-style-type: none"> 数値回答の質問に対し、任意の数値で区切り、カテゴリ化することで、クロス集計等に利用できます。
MA→SA設問	<ul style="list-style-type: none"> マルチアンサーの質問に対し、各選択肢ごとに「はい・いいえ」の集計が行えるシングルアンサーの設問変数に変換します。
合成設問	<ul style="list-style-type: none"> 2つ以上の設問において、各設問の選択肢の組み合わせから新たな選択肢を作成します。 たとえば、「性別」と「婚姻状況」の設問から、「男性未婚」「男性既婚」「男性死別」「男性離別」「女性未婚」「女性既婚」「女性離別」「女性死別」の8つの選択肢を持つ合成設問が作成できます。 合成設問からユーザー変数を作成することも可能です。
ユーザー変数	<ul style="list-style-type: none"> 1つの設問について、選択肢を統合し、新しい変数を作成します。 例えば、「年代別」の6つの選択肢から、「20~40代、50~60代、対象外」といった3つの選択肢の新しいユーザー変数を作成できます。

5 各ツールの詳細

0. 各集計に共通の設定	8
[サーバー負荷]	8
[設定保存] / [共有]	9
[絞込条件]	10
[数値のカテゴリ化]	11
[MA→SA設問]	12
[合成設問]	13
[ユーザー変数]	14
1. 単純集計	15
2. クロス集計	17
3. プロファイル集計	20
4. マトリクス集計	22
5. マップ集計	24
6. バッチ集計	25
7. セグメント分析	27
8. 時系列集計	29

0.各集計に共通の設定 [サーバー負荷表示]

サーバーの負荷の目安をトップバーに表示します。

サーバー負荷: 低

生活者市場予測システム (mif) へようこそ。

- セッションを終了する場合、「ログアウト」で終了してください。ブラウザの「クローズ」ボタン等で終了した場合、10分間、ログインできず、「他のPCから既に同じIDでログインされています」というメッセージが表示されます。
- 本サービスの対応ブラウザは、Internet Explorer 9 以上、Firefox (最新)、Google Chrome (最新)、Safari (最新、ただし Mac OS X (最新)) です。これらのブラウザ以外でご覧いただくと、機能の一部が正しく動作しない場合があります。

サーバー負荷: 低

サーバー負荷: 高

ご利用者様の集計やバッチ集計が集中している場合、サーバーのメンテナンス中などに、サーバー負荷が「高」と表示されます。集計作業等のご参考にしてください。

サーバー負荷: 低

それぞれのアンケート画面や集計画面のウィンドウトップに表示されます。

サーバー負荷: 低

新しい集計 [名称を変更]

ファイルフォーマット: xlsフォーマットでダウンロード

絞込条件

集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定します。設定された絞込条件は、以下の「集計設定」で選択した集計すべてに適用されます。

複数条件の連結方法: AND OR

0.各集計に共通の設定 [設定保存] / [共有]

一度行った集計に名前をつけて保存し、後から呼び出すことができます。

① 新しい集計 [名称を変更] 設定保存 設定リセット

② ファイルフォーマット: xlsフォーマットでダウンロード

絞り込み条件

集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定します。

② チェックを入れることで、集計表あるいは表をエクセルにダウンロードする際、ファイル形式を「xlsフォーマット」でダウンロードできます。(標準は「xlsxフォーマット」)

①「名称を変更」で集計名を変更できます。「設定保存」「設定リセット」で集計の設定を保存、またはリセットすることができます。保存した設定は後から呼び出すことが可能です。保存数の上限はありません。「保存された集計」として表示されます。

保存された集計			
プロフィール	年代別01	2015-09-16 16:36:29	削除
単純	集計102	2015-09-16 16:36:09	削除

例：追加調査「市区町村別」

201502_市区町村別

新しい集計を追加します:

新しい集計を追加します:

まとめて集計を行います:

保存された集計

プロフィール	集計01	2016-06-24 15:06:33	共有	削除
クロス	年代別	2016-06-24 15:05:48	共有	削除

集計設定:「集計01」を共有しますか?
ユーザー変数を使用している場合、他ユーザーがオープン時にその設問のみ未選択になります。

キャンセル OK

保存された集計

プロフィール	集計01	2016-06-24 15:06:33	共有解除	削除
クロス	年代別	2016-06-24 15:05:48	共有	削除

【ワンポイント】保存された集計の共有「追加調査」の場合
「保存された集計」は調査を行ったユーザー間で「共有」できます。

- ①「共有」をクリック
- ② 下記メッセージの「OK」をクリック
ただし、ユーザー変数の集計は共有されません。
- ③「共有解除」となり、再び解除することも可能

0.各集計に共通の設定 [絞り込み条件]

全体の中から、特定の集団に絞り込んで集計できます。複数条件を設定できます。単純集計、クロス集計、プロフィール集計、マトリクス集計、マップ集計、セグメント集計、バッチ集計で利用できます。

絞り込み条件

集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定します。設定された絞り込み条件は、以下の「集計設定」で選択した集計方法に適用されます。

複数条件の連結方法: AND OR

[絞り込み条件を追加する](#)

① 絞り込み条件を設定する。

集計対象を絞り込む場合、「絞り込み条件を追加する」をクリックし、設問を選び、条件を設定します。絞り込み条件は複数設定可能です。

複数設定する場合は、「複数条件の連結方法」をANDあるいはORのどちらかを選択し、「絞り込み条件を追加する」をクリックします。(標準は「AND」)

【例】20代、30代に対象を絞り込む場合

絞り込み条件

集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定します。設定された絞り込み条件は、以下の「集計設定」で選択した集計方法に適用されます。

複数条件の連結方法: AND OR

[絞り込み条件を追加する](#)

設問

7-7: 基本分析軸・個人属性

性別

年齢

年代

性別

QuotaAge (SA)

選択肢: 20代・30代・40代・50代・60代・対象外

[この設問を選択](#)

絞り込み条件

集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定します。設定された絞り込み条件は、以下の「集計設定」で選択した集計方法に適用されます。

複数条件の連結方法: AND OR

設問

年代

[設問を選択](#)

条件

条件未設定

[条件を設定](#)

この絞り込み条件を削除

絞り込み条件を追加する

20代

30代

40代

50代

60代

OK

手順

- ① 「絞り込み条件を追加する」をクリック
- ② 「設問を選択」をクリックし、「年代」を選択
- ③ 選択肢を確認し、「この設問を選択」をクリック
- ④ 「条件を設定」をクリック
- ⑤ 「20代」「30代」を選択し、「OK」をクリック

【ワンポイント】 別の条件をプラスしたい場合

- ⑥ 「複数条件の連結方法」で「AND」か「OR」を選択 (標準は「AND」)
- ⑦ 「絞り込み条件を追加する」をクリック

⑥ 複数条件の連結方法: AND OR

設問

年代

[設問を選択](#)

条件

20代, 30代

[条件を設定](#)

⑦ [絞り込み条件を追加する](#)

0.各集計に共通の設定 [数値のカテゴリ化]

数値回答の質問に対し、任意の数値で区切りグループごとに分類しカテゴリ化することで、クロス集計等に利用できます。

新しい数値のカテゴリ化を作る

数値をカテゴリ化する場合「新しい数値のカテゴリ化を作る」をクリックします。

【例】小遣い額（数値回答）をカテゴリ化

変数名

① 既婚者小遣い額3分類

対象とする設問

② 設問を選択

集計する設問を選択

設問検索の仕方 設問を検索

31-1.消費分野別消費支出

小遣い 既婚者 この5月の小遣い額 (数値回答)

小遣い 既婚者 食費・飲料費 (外食を含む) (数値回答)

小遣い 既婚者 衣類履物費 (数値回答)

小遣い 既婚者 家電製品購入費 (パソコンを除く) (数値回答)

小遣い 既婚者 健康関連費 (サプリメント、マツコ)

31-00. この5月1ヶ月間のあなたのおこづかいの額: 回答) [円(単位: 円)]

選択肢:

この設問を選択

- 手順
- ① 変数名を入力
 - ② 数値設問を選び、「この設問を選択」をクリック

- 数値の分類を設定
- ③ 数値回答の区切りとする「数値」、「分類名」を入力
 - ④ 「分類を追加」をクリックし、同様に「数値」と「分類名」を入力
 - ⑤ 最後の分類 (のこり全部) は「分類名」のみ入力
 - ⑥ 「保存」をクリック

【ワンポイント】

必ず小さい数値の分類から作成。

例: 分類1「10000円未満」、
分類2「30000円未満」、

...

数値左の記号は2種類。どちらかを選択
 < : 右側の数値をこの分類に含めない
 ≤ : 右側の数値をこの分類に含む

数値 < 10000 右側の数値は含みません

数値 ≤ 10000 右側の数値を含みます

0.各集計に共通の設定 [MA→SA設問]

マルチアンサーの質問に対し、各選択肢ごとに「はい・いいえ」の集計が行えるシングルアンサーの設問変数に変換します。選択肢ごとに個別の変数として集計が可能となります。

MRI 株式会社三菱総合研究所
サーバ負荷：低 様 FAQ 会員ホーム ログアウト

mif Market Intelligence & Forecast 生活者市場予測システム

会員ホーム > アンケート集計 > 2015年度ベーシック調査 > MA→SA設問

2015年度ベーシック調査：MA→SA設問 編集する

設定されていません。

マルチアンサー（MA）をシングルアンサー（SA）の設問に変換する場合、「編集する」をクリックします。

【例】マルチアンサー設問：「親との関係」をシングルアンサーに変換し、クロス集計を行う場合

2015年度ベーシック調査：MA→SA設問 保存する キャンセル

1-1: 基本分析軸・個人属性

1-2: 世帯属性

2: 所得

3: 貯蓄・負債

4: 社会・経済・技術

8: 飲酒

9: 飲料（ソフトドリンク）

11: 住

12: 家事・家電

13: 健康

1-2: 世帯属性

1-20. 次のうち、あなたにあてはまるものがあれば、すべてお答えください。

家にお金を入れている

親、祖父母から、おこづかいをもらったり、仕送りをしてもらったりしている

あなたの保険料、携帯電話代、車のローンなどの支払いを親、祖父母に負担してもらっている

親・祖父母に家賃や住宅ローンを負担してもらっている

上記にあてはまるものはない

1-39. あなたの親、あなたの配偶者の親との関係について、この中からあてはまるもの

変数を選択

設問検索の仕方 設問を検索

0: 変数

親・祖父母との依存関係：家にお金を入れている

親・祖父母との依存関係：親、祖父母から、おこづかいをもらったり、仕送りをしてもらったりしている

親・祖父母との依存関係：あなたの保険料、携帯電話代、車のローンなどの支払いを親、祖父母に負担してもらっている

親・祖父母との依存関係：親・祖父母に家賃や住宅ローンを負担してもらっている

親・祖父母との依存関係：上記にあてはまるものはない

1-20. 次のうち、あなたにあてはまるものがあれば、すべてお答えください。：家にお金を入れている (SEP)

選択肢： はい・いいえ

手順

- ① 全設問のマルチアンサーが表示されるため、該当設問をクリックし、チェックを入れる
- ② 保存をクリック
- ③ 各選択肢がシングルアンサーの設問として変数に登録される
- ④ 集計結果では「はい」「いいえ」の選択肢で表示

年代 x 親・祖父母との依存関係：家にお金を入れている

表側

QuotaAge (SA)

表全体の検定: 関連がある (間違っ確率 0.0%) **

	合計	はい	いいえ
合計	5,956	44.0%	56.0%
20代	2,482	35.8%	64.2%
30代	1,746	49.0%	51.0%
40代	1,186	53.8%	46.2%
50代	442	44.3%	55.7%
60代	100	42.0%	58.0%
対象外	0	0.0%	0.0%

表頭

1-20. 次のうち、あなたにあてはまるものがあれば、すべてお答えください。：家にお金を入れている (SEP)

0.各集計に共通の設定 [合成設問]

2つ以上（1度に3つまで）の設問について、各設問の選択肢の組み合わせで新しい選択肢を作成し、合成設問として保存できます。

新しい合成設問を作る

合成変数を作成する場合「新しい合成変数を作る」をクリックします。

【例】性別と婚姻状況から合成設問を作成する場合

① 男女別婚姻状況

②

手順

- ① 変数名を入力
- ② 設問1、設問2それぞれ性別、婚姻状況を選び、「この設問を選択」をクリック
- ③ 2つの設問の合成設問が作成される。ラベルは自動で付与される
- ④ 「保存」をクリック
1度に設定できる設問は3つまで

③

ラベル	設問1	設問2
男性,未婚	男性	未婚
男性,既婚	男性	既婚
男性,離別	男性	離別
男性,死別	男性	死別
女性,未婚	女性	未婚
女性,既婚	女性	既婚
女性,離別	女性	離別
女性,死別	女性	死別

④ 保存

【ワンポイント】

作成した「ユーザー変数」「合成設問」は、さらに別のユーザー変数、合成設問を作成する際にも利用が可能
合成設問の総項目数は1000まで対応

変数名

男女別未既婚

対象とする設問

④

選択肢の分類を

0:変数

ユーザー変数: 延べ床面積(現住居)

合成設問: 男女別婚姻状況

0.各集計に共通の設定 [ユーザー変数]

1つの設問について、選択肢を統合した新しい選択肢を作成し、ユーザー変数として保存できます。

【例】現住居の延べ床面積について新しいユーザー変数を作成する場合

手順

- ① 変数名を入力
- ② 「設問を選択」をクリックし、設問を選び、「この設問を選択」をクリック
- ③ 「選択肢の分類を設定」で分類名を入力。左の選択肢から該当項目を選択し、「追加する」をクリック
- ④ 新たに項目が設定される
- ⑤ ③にある選択肢すべてを分類し、「保存」をクリック

【ワンポイント】
名前は設定後も変更が可能

後から、選択肢を移動することができる

1.単純集計

1設問ずつ集計します。絞込条件を設定して（複数設定可能）ターゲットの特徴を素早く把握できます。

新しい集計 [名称を変更] 設定保存 設定リセット

ファイルフォーマット: xls フォーマットでダウンロード

絞込条件

集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定します。設定された絞込条件は、以下の「集計設定」で選択した集計すべてに適用されます。

複数条件の連結方法: AND OR

① 絞込条件を追加する

① 集計対象を絞り込む場合はここで設定します。条件は複数設定可能です。

設問選択

② 集計する設問を追加する 表・図を一括ダウンロード

② 「集計する設問を追加する」をクリックします。

設問選択

③ 設問を選択

③ 「設問を選択」をクリックし、集計する設問を設定します。「項目のソート順」、「グラフ形式」も変更できます。後から変更も可能です。

集計する設問を選択

④ 7-7: 基本分析軸・個人属性

⑤ 性別×年代

⑥ この設問を選択

性別×年代 (SA)
選択肢: 男性20代・男性30代・男性40代・男性50代・男性60代・女性20代・女性30代・女性40代・女性50代・女性60代

- ④ 「集計する設問を選択」で区分を選び、
- ⑤ 下に表示される設問から目的の設問を選択します。右に、選択した設問内容 性別×年代 (SA) が表示されます。
- ⑥ 「この設問を選択」をクリックします。

検索語を入れて、設問や選択肢を検索することも可能です。

2.クロス集計

1対1のクロスです。絞込条件を設定して（複数設定可能）ターゲットの特徴を素早く把握できます。

新しい集計 [名称を変更] 設定保存 設定リセット

ファイルフォーマット: xlsフォーマットでダウンロード

絞込条件

集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定します。設定された絞込条件は、以下の「集計設定」で選択した集計すべてに適用されます。

複数条件の連結方法: AND OR

① 絞込条件を追加する

② 集計する設問を追加する 表・図を一括ダウンロード

設問選択

表側	表頭	設定
年代 設問を選択	現在の気持ち 責任者となり、他人を指導したい(現在の気持ち) 設問を選択	ソート順 項目順 グラフ形式 横棒グラフ グラフ系列 <input checked="" type="radio"/> 横棒グラフ <input type="radio"/> 縦棒グラフ <input type="radio"/> 折れ線グラフ <input type="radio"/> 帯グラフ

③ 表側を追加する

④ 表側と第1表側を入れ替える

⑤ 集計開始

③ 「表側」「表頭」の設問を選択します。「集計する設問の選択方法」はP12を参照「項目のソート順」、「グラフ形式」も変更できます。後から変更することもできます。

- ④ 「表側」の項目を追加して多重クロスの設定ができます。2つまで追加可能です。
- ⑤ 表側と表頭を入れ替えることが可能です。ただし、多重クロスの場合、第1表側のみ入れ替えます。
- ⑥ 表頭、表側の設問を選択した後、「集計開始」をクリックします。背景が青色の場合、集計完了です。

表頭、表側の設問を変更した場合は、改めて「集計開始」をクリックします。背景が黄色の場合は、「集計開始」をクリックする必要があります。

集計開始

条件が設定/変更されたため、集計を開始するにはボタンを押してください

2.クロス集計

【例】年代×「責任者となり、他人を指導したい」：結果の見方

年代 x 現在の気持ち 責任者となり、他人を指導したい(現在の気持ち)

表側
QuotaAge (SA)

表頭
6-01. 世の中や昔はまるものを、それが責任者となり、他人を指導したい(現在の気持ち)

① 表全体の検定： 関連がある (間違っ確率 0.0%) **

	合計	とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない
合計	30,000	3.1%	11.4%	40.1%	28.0%
20代	5,192	4.8%	14.7%	38.3%	24.1%
30代	6,421	4.0%	12.7%	39.4%	26.2%
40代	7,200	2.8%	10.0%	40.2%	28.3%
50代	5,757	2.2%	10.6%	41.7%	29.4%
60代	5,365	1.8%	9.5%	41.1%	31.7%
対象外	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

② 集計表・XLSXをダウンロード 別ウィンドウで開く

③ チャートをダウンロード 別ウィンドウで開く

⑤ 集計する設問を追加する 表・図を一括ダウンロード

① 表全体の検定結果です。表頭と表側の間で統計的に有意な関係がある場合に表示されます。
参照：「検定結果の見方」P19
間違っ確率5.0%以下：**
間違っ確率1.0%以下：*
で示します。

② 個々のセルと合計の間で統計的に有意な差がある場合に下記のように表します。
参照：「検定結果の見方」P19

- ・有意に高い (間違っ確率5.0%以下) :
3.8% 青色セル、青字
- ・有意に高い (間違っ確率1.0%以下) :
14.4% 青色セル、青太字
- ・有意に低い (間違っ確率5.0%以下) :
42.1% 赤色セル、赤字
- ・有意に低い (間違っ確率1.0%以下) :
31.4% 赤色セル、赤太字

N=30000

④ 集計表やチャートをExcelファイル (xlsx) にダウンロードできます。また、別ウィンドウで開くことができます。

④ クロス集計でのグラフの種類例

5 各集計の詳細

2.クロス集計

【例】4重クロス 表側：性別×年代×子供の有無 表頭：「責任者となり、他人を指導したい」

設問選択

第2表側 × ×

子供の有無
設問を選択

第1表側

性別
設問を選択

表頭

現在の気持ち 新たなアイデアを考えたい(現在の気持ち)
設問を選択

設定

ソート順 項目順
グラフ形式 横棒グラフ
グラフ系列 田 田

➕ 表側を追加する

表側と第1表側を入れ替える

集計開始

① 「表側を追加する」をクリックします。第3表側まで追加できます。

第3表側 × × × ×

年代
設問を選択

第2表側 × ×

子供の有無
設問を選択

第1表側

性別
設問を選択

表頭

現在の気持ち 新たなアイデアを考えたい(現在の気持ち)
設問を選択

設定

ソート順 項目順
グラフ形式 横棒グラフ
グラフ系列 田 田

表側と第1表側を入れ替える

集計開始

② 集計結果の表とグラフです。

③ 「検定の見方」で赤・青の定義を確認できます。

検定結果の見方

表全体の検定は、カイ二乗検定(独立性の検定)で行っています。表側変数と表頭変数に有意な関係があるかを検定します。イエイツの補正は行っていません。

個々のセルの検定は、調整済み標準化残差にもとづき、標準正規分布による検定を行い、背景と文字色で検定結果(下表)を示しています。

例	検定結果
50%	有意に高い (間違え確率5%以下)
50%	有意に高い (間違え確率1%以下)
50%	有意に低い (間違え確率5%以下)
50%	有意に低い (間違え確率1%以下)

OK

年代 × 子供の有無 × 性別 × 現在の気持ち 新たなアイデアを考えたい(現在の気持ち)

第1表側 1-01. あなたの性別をお答えください。(80)

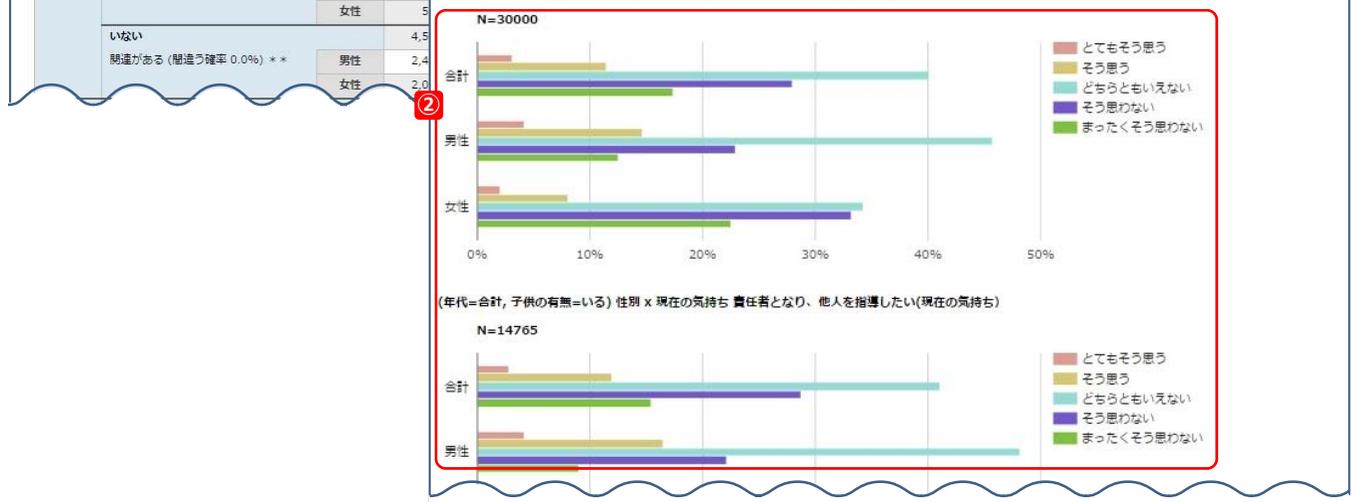
第2表側 1-19. あなたには子供はいますか。(80)

第3表側 QuotaAge (80)

表頭 6-01. 世の中や暮らしの考え方について伺います。A. 現在のあなたの気持ちに合はまるものを、それぞれ1つお答えください。(80)
[新たなアイデアを考えたい]

		合計	とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない	まったくそう思わない
合計	合計	30,000	11.2%	33.2%	43.2%	9.1%	3.3%
	関連がある (間違え確率 0.0%) **	15,323	13.4%	34.8%	42.2%	6.8%	2.8%
	男性	14,677	8.8%	31.5%	44.3%	11.6%	3.9%
	女性	14,765	9.5%	34.2%	44.1%	9.5%	2.7%
	関連がある (間違え確率 0.0%) **	6,902	11.8%	38.0%	41.9%	6.5%	1.8%
	女性	7,863	7.5%	30.9%	45.9%	12.2%	3.5%
20代	合計	15,235	12.8%	32.2%	42.4%	8.7%	3.9%
	関連がある (間違え確率 0.0%) **	8,421	14.8%	32.2%	42.5%	7.0%	3.5%
	男性	6,814	10.3%	32.2%	42.3%	10.9%	4.3%
	女性	5,192	14.4%	31.4%	40.1%	9.4%	4.7%
	関連がある (間違え確率 0.0%) **	2,652	16.8%	30.8%	41.4%	7.0%	4.1%
	女性	2,540	12.0%	32.1%	38.7%	11.9%	5.4%

③ 検定結果の見方 (集計結果における赤・青マーキングについて)



3.プロフィール集計

ある特定の項目を表頭に設定して、表側に複数の設問を選択し、クロスを効率よく一度に行うことができます。4重クロスまで可能です。

新しい集計 [名称を変更] 設定保存 設定リセット

ファイルフォーマット: xlsフォーマットでダウンロード

絞り込み条件

集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定します。設定された絞り込み条件は、以下の「集計設定」で選択した集計すべてに適用されます。

複数条件の連結方法: AND OR

① 絞り込み条件を追加する

設問選択

② 第1表側を追加する

③ 設問を選択

④ 第2・3表側を追加する

① 集計対象を絞り込む場合はここで設定します。条件は複数設定できます。

② 「第1表側を追加する」をクリックします。第1表側の設問は一度に複数選択できます。Shift + クリック、Control + クリックで複数選択が可能です。後から追加することもできます。

③ 「設問を選択」をクリックし、「表頭」設問を選択します。

④ 第2、第3表側を追加することで、4重クロスまで追加できます。各々1設問ずつ選択できます。

表側を追加

設問検索の仕方 設問を検索

4 社会・経済・技術

日本の誇り
日本の誇り(最も重要なもの)
日本の向かっている方向
今後の日本社会の不安
今後の日本社会の不安(最も重要なもの)

複数の設問を選択中です:
4-01. あなたが日本の国や国民について誇りに思うことは何ですか。A. この中からあてはまるものすべてをお答えください。(MA)
4-02. 全体的にみて、あなたは今の日本が良い方向に向かっていると思いますか。(SA)
4-04. 今後の日本社会で、あなたが不安に思われることは何ですか。A. この中からあてはまるものすべてをお答えください。(MA)

Shift + クリック、Control + クリックで複数選択が可能です

⑤ 第2、第3表側を追加することで、4重クロスまで追加できます。各々1設問ずつ選択できます。

⑥ 選択した後、「集計開始」をクリックします。

第1表側 × × 所有状況 炊飯器 設問を選択

第1表側 × × 所有状況 ホームベーカリー 設問を選択

第1表側 × × 所有状況 食器洗い機 設問を選択

第1表側を追加する

第3表側 × × 子供の有無 設問を選択

第2表側 × × 性別 設問を選択

表頭 年代 設問を選択

設定
ソート順 項目順
グラフ形式 横棒グラフ

⑤

⑥ 集計開始

表頭、表側の設問を変更・追加した場合などは、背景が黄色になります。再度「集計開始」をクリックします。

3.プロフィール集計

【例】 {第1表側 [商品の所有状況] 第2表側 [性別] 第3表側 [子供の有無]} ×「年代」: 結果の見方

① 第1表側には複数の設問を選択できます。(前頁参照)
選択数に上限はありませんが、数が多い場合は集計に時間がかかります。

② 表側は
第3表側 (子供の有無)
> 第2表側 (性別)
> 第1表側 (所有状況 炊飯器...)
の順で縦に並びます。

子供の有無 × 性別 × {所有状況 炊飯器, 所有状況 ホームベーカリー, 所有状況 食器洗い機}

第1表側
32-1. 商品の所有状況等についてお聞きします。A. あなたのご家庭では、次の商品 QuotaAge (50) を所有していますか。(M0)
[炊飯器]
32-1. 商品の所有状況等についてお聞きします。A. あなたのご家庭では、次の商品を所有していますか。(M0)
[ホームベーカリー]
32-1. 商品の所有状況等についてお聞きします。A. あなたのご家庭では、次の商品を所有していますか。(M0)
[食器洗い機]

第2表側
1-01. あなたの性別をお答えください。(50)

第3表側
1-19. あなたには子供はいますか。(50)

③ グラフは表頭 (年代) と第1表側 (子供の有無) で描画されます。第2表側と第3表側はグラフタイトルに表示されます。グラフの種類、集計表のセルの色の定義は「クロス集計」をご参照ください。

			合計	20代	30代	40代	50代	60代	対象外
合計	合計	所有状況 炊飯器	30,000	5,192	6,421	7,200	8,000	8,000	8,000
		自分専用で持っている	15.7%	18.5%	15.6%	15.3%	15.3%	15.3%	15.3%
		家族共用で持っている	77.0%	70.5%	76.2%	77.6%	77.6%	77.6%	77.6%
	持っていない	7.8%	11.6%	8.5%	7.6%	7.6%	7.6%	7.6%	
	男性	所有状況 炊飯器	15,323	2,652	3,248	3,600	4,000	4,000	4,000
		自分専用で持っている	16.6%	20.6%	18.5%	16.3%	16.3%	16.3%	16.3%
		家族共用で持っている	74.6%	64.7%	71.0%	75.0%	75.0%	75.0%	75.0%
	持っていない	9.3%	15.5%	10.9%	9.2%	9.2%	9.2%	9.2%	
	女性	所有状況 炊飯器	14,677	2,540	3,173	3,600	4,000	4,000	4,000
自分専用で持っている		17.0%	20.6%	18.5%	16.3%	16.3%	16.3%	16.3%	
家族共用で持っている		74.6%	64.7%	71.0%	75.0%	75.0%	75.0%	75.0%	
持っていない	9.3%	15.5%	10.9%	9.2%	9.2%	9.2%	9.2%		
いる	男性	所有状況 炊飯器	14,677	2,540	3,173	3,600	4,000	4,000	4,000
		自分専用で持っている	17.0%	20.6%	18.5%	16.3%	16.3%	16.3%	16.3%
		家族共用で持っている	74.6%	64.7%	71.0%	75.0%	75.0%	75.0%	75.0%
	持っていない	9.3%	15.5%	10.9%	9.2%	9.2%	9.2%	9.2%	
	女性	所有状況 炊飯器	14,677	2,540	3,173	3,600	4,000	4,000	4,000
		自分専用で持っている	17.0%	20.6%	18.5%	16.3%	16.3%	16.3%	16.3%
		家族共用で持っている	74.6%	64.7%	71.0%	75.0%	75.0%	75.0%	75.0%
	持っていない	9.3%	15.5%	10.9%	9.2%	9.2%	9.2%	9.2%	
	いない	男性	所有状況 食器洗い機	8,000	1,400	1,700	1,900	2,000	2,000
自分専用で持っている			17.5%	21.4%	18.8%	17.9%	17.9%	17.9%	17.9%
家族共用で持っている			72.5%	64.0%	70.0%	74.1%	74.1%	74.1%	74.1%
持っていない		10.0%	14.6%	11.2%	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%	
女性		所有状況 食器洗い機	8,000	1,400	1,700	1,900	2,000	2,000	2,000
		自分専用で持っている	17.5%	21.4%	18.8%	17.9%	17.9%	17.9%	17.9%
		家族共用で持っている	72.5%	64.0%	70.0%	74.1%	74.1%	74.1%	74.1%
持っていない		10.0%	14.6%	11.2%	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%	



集計表・XLSXをダウンロード 別ウィンドウで開く

(子供の有無=合計, 性別=合計) 所有状況 炊飯器 × 年代

N=30000

4.マトリクス集計

主に価値観項目や食・飲酒などライフスタイル項目について、一括して表形式でクロス集計を行います。TOP BOX、TOP2 BOXといった数値で表します。

新しい集計 [名称を変更] 設定保存 設定リセット

ファイルフォーマット: xlsフォーマットでダウンロード

絞込条件

集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定します。設定された絞込条件は、以下の「集計設定」で選択した集計すべてに適用されます。

複数条件の連結方法: AND OR

① 絞込条件を追加する

① 集計対象を絞り込む場合はここで設定します。条件は複数設定できます。

設問選択

② 分野 7: 食

② 分野をプルダウンメニューより選択します。分野ごとに③の対象項目が異なります。

対象

③ 現在 Top2 Box ▼ 今後 Top2 Box ▼
 あてはまる ややあてはまる そうしたい ややそうしたい

④ 対象名にカーソルをあてると、選択肢が表示されます。

⑤ 集計開始

- ③ 集計したい項目にチェックを入れ、集計する数値をプルダウンメニューより選択します。たとえば、5段階評価の選択肢には、
- Top Box : あてはまる
 - Top2 Box : あてはまる+ややあてはまる
 - Bottom Box : あてはまらない
 - Bottom2 Box : あてはまらない+あまりあてはまらない
- 等があります。分野ごとに対象項目、集計する数値が異なります。



- ④ 分野ごとに集計する数値が異なるため、対象名にカーソルをあてて、選択肢を確認することができます。

対象名 (例えば、「利用頻度」) にカーソルをあてると選択肢が表示されます。ここで選択肢を確認して、集計する数値を決めることが可能です。



- ⑤ 条件を選択した後、「集計開始」をクリックします。条件や選択肢を変更した場合などは、背景が黄色になります。再度「集計開始」をクリックします。

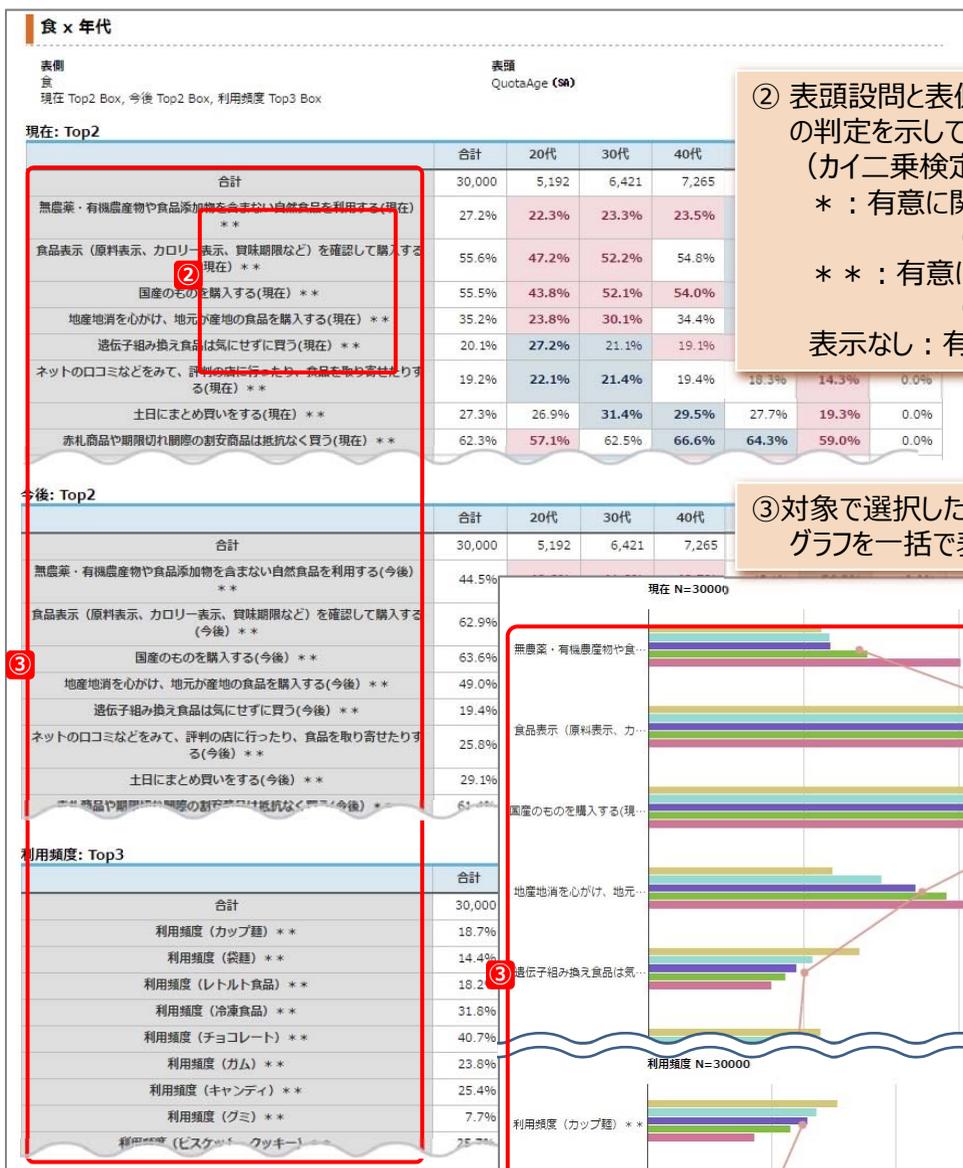


4.マトリクス集計

【例】分野「食」 {対象:「現在」「今後」「利用頻度」} ×「年代」: 結果の見方



① 表頭に設定した設問に対するクロス集計を行います。



② 表頭設問と表側項目で統計的に有意かどうかの判定を示しています。
(カイ二乗検定: 独立性の検定)
* : 有意に関係性あり (間違う確率5%以下)
** : 有意に関係性あり (間違う確率1%以下)
表示なし : 有意な関係性はない

③ 対象で選択した項目と表頭の設問のクロス表、グラフを一括で表示します。

5. マップ集計

マップ集計は回答者の在住市町村の位置で、回答結果を表示します。

マップ集計が実行できるブラウザは、Safari、Firefox、Chromeです。Internet Explorerでは表示できません。

MRI 株式会社三菱総合研究所 サーバ負荷: 低 様 FAQ 会員ホーム ログアウト

mif Market Intelligence & Forecast 生活者市場予測システム

会員ホーム > アンケート集計 > 2015年度ベーシック調査 > マップ集計 > 新しい集計

新しい集計 (名称を変更) 設定保存 設定リセット

ファイルフォーマット: xlsフォーマットでダウンロード

絞込条件

集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定します。設定された絞込条件は、以下の「集計設定」で選択した集計すべてに適用されます。

複数条件の連結方法: AND OR

① 絞込条件を追加する

設問選択

設問
買物難民度
設問を選択
この設問を削除

集計名を変更し、設定を保存できます。

① 集計対象を絞り込む場合はここで設定します。条件は複数設定できます。

② 1つのマップにつき、1つの設問のみ選択できます。

買物難民度

③ 30-05. あなたは普段の食品や日用品の買い物で不便を感じていますか。(SA)

20109件

不便を感じている 少し不便を感じている どちからでもない あまり不便を感じていない まったく不便を感じていない わからない

③ マップ上に表示できるデータのみの集計となります。

④ (+)、(-) でズームイン、ズームアウトができます。

ズームアウト画面

ズームイン画面

6. バッチ集計

全設問の単純集計、特定の設問と全設問のクロス集計を大量の集計を一括して行う機能です。画面には表示しません。エクセルファイルをダウンロードしてご利用いただけます。

株式会社三菱総合研究所

サーバー負荷: 低

様 FAQ 会員ホーム ログアウト

mif Market Intelligence & Forecast 生活者市場予測システム

会員ホーム > アンケート集計 > 2015年度ベーシック調査 > バッチ集計

新しいバッチ集計を作る → ここからスタートします。

保存されたバッチ集計 → 過去のバッチ集計はこの欄に表示されます。

保存された集計はありません。

① タイトル: 年別別属性&ライフコース → ① タイトルを記入します。

② ● 単純集計 ● クロス集計 → ② 単純集計または、クロス集計を選択します。クロス集計は2重クロスのみです。

③ 集計するカテゴリ → ③ 集計するカテゴリを選択します。39カテゴリの中から複数選択が可能です。

絞込条件

④ + 絞込条件を追加する → ④ 集計対象を絞り込む場合にここで設定します。条件は複数設定できます。

⑤ バッチ集計を作成 → ⑤ 「バッチ集計を作成」で開始します。同時に、登録メールアドレスに「集計開始」のご連絡が届きます。完了時にも「集計完了」のご連絡が届きます。集計には時間がかかります。

● 単純集計 ● クロス集計 → クロス集計の場合
クロス集計を選択し、設問選択で、表頭となる設問項目を選択します。
2重クロスのみ可能です。

【ワンポイント】
クロス集計と絞り込み機能を併用することで、3重クロスなどと同等の細かい集計が可能となります。

6. バッチ集計

保存されたバッチ集計

最新の進捗率を表示させるためには「再読み込み」をクリックしてください。

クロス 年代別属性&ライフコース 79% 2016-05-25 17:20:20

バッチ集計途中に「再読み込み」をクリックすると、進捗状況が更新されます。完了すると、「結果をダウンロード」となります。

100% 2016-05-25 17:20:20 結果をダウンロード 削除

ここからエクセルファイルをダウンロードすることもできます。

バッチ集計開始時と終了時のメール連絡

差出人: mif@mri.co.jp
宛先: mif@mri.co.jp
件名: バッチ集計 年代別属性&ライフコースの処理を開始しました

差出人: mif@mri.co.jp
宛先: mif@mri.co.jp
件名: バッチ集計 年代別属性&ライフコースの結果をダウンロードできます

バッチ集計「年代別属性」の処理を開始しました。

バッチ集計「年代別属性&ライフコース」の処理を開始しました。集計が終了するまで今しばらくお待ちください。

集計の進捗は以下の URL から確認いただけます。
https://mif.mri.co.jp/members/survey/2015_basic/batch/

集計が終了しましたら、またご連絡いたします。

もし本メールの内容にお心当たりのない場合は、お手数ですが以下のサポート問い合わせ窓口までご連絡いただきますようお願い申し上げます。

--
サポート受付: inquiry@mri.co.jp
生活者市場予測システム: <https://mif.mri.co.jp>

バッチ集計「年代別属性」の結果をダウンロードできます。

バッチ集計「年代別属性&ライフコース」の処理が終了しました。以下の URL から集計結果をダウンロードできます。
https://mif.mri.co.jp/members/survey/2015_basic/batch/3161/download

バッチ集計一覧はこちらです。
https://mif.mri.co.jp/members/survey/2015_basic/batch/

もし本メールの内容にお心当たりのない場合は、お手数ですが以下のサポート問い合わせ窓口までご連絡いただきますようお願い申し上げます。

--
サポート受付: inquiry@mri.co.jp
生活者市場予測システム: <https://mif.mri.co.jp>

ダウンロードデータイメージ (クロス集計の場合)

調査名	2015年度 ベーシック調査													
級込条件	(なし)													
表題の設問	Quota Age (SA)													
カテゴリ	設問	選択数	合計	20代	30代	40代	50代	60代	対象外	最小選択数	最小値	最大選択数	最大値	
11 1-1. 基本分析軸-個人-1-01	あなたの性別をお答えください	30,000	5,192	6,421	7,265	5,757	5,365	0	0.0%	0.0%	60代	52		
12 1-1. 基本分析軸-個人-1-01	あなたの性別をお答えください	51.1%	51.1%	50.6%	50.5%	50.7%	52.9%	0.0%	0.0%	対象外	0.0%	60代		
13 1-1. 基本分析軸-個人-1-01	あなたの性別をお答えください	48.9%	48.9%	49.4%	49.5%	49.3%	47.1%	0.0%	0.0%	対象外	0.0%	40代		
14 1-1. 基本分析軸-個人-hiddenAge (SA)	合計	30,000	5,192	6,421	7,265	5,757	5,365	0	0.0%	0.0%	60代	52		
15 1-1. 基本分析軸-個人-hiddenAge (SA)	合計	20	0.8%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30代	20代	4	
962 1-2. 世帯属性-年代	1-62. その方の介護を受けている人の数	14.1%	13.2%	11.9%	13.1%	13.2%	17.3%	0.0%	0.0%	0.0%	60代	17		
963 1-2. 世帯属性-年代	1-63. その方の介護を受けている人の数	5.5%	1.1%	3.2%	4.1%	8.3%	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%	50代	8		
964 1-2. 世帯属性-年代	1-62. その方の介護を受けている人の数	18.8%	18.2%	18.4%	19.4%	20.5%	17.2%	0.0%	0.0%	0.0%	50代	20		
965 1-2. 世帯属性-年代	1-62. その方の介護を受けている人の数	41.3%	42.2%	38.8%	36.0%	38.7%	48.2%	0.0%	0.0%	0.0%	60代	48		
966 1-2. 世帯属性-年代	1-62. その方の介護を受けている人の数	5.3%	5.6%	5.3%	5.3%	5.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	20代	5		
967 1-2. 世帯属性-年代	1-63. 介護と、自分の仕事	899	59	78	174	340	248	0	0.0%	0.0%	20代	33		
968 1-2. 世帯属性-年代	1-63. 介護と、自分の仕事	22.5%	22.0%	33.3%	25.3%	23.5%	15.7%	0.0%	0.0%	0.0%	50代	46		
969 1-2. 世帯属性-年代	1-63. 介護と、自分の仕事	43.9%	39.0%	42.3%	40.2%	46.5%	44.5%	0.0%	0.0%	0.0%	60代	22		
970 1-2. 世帯属性-年代	1-63. 介護と、自分の仕事	19.1%	20.2%	15.4%	17.8%	19.2%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	60代	18		
971 1-2. 世帯属性-年代	1-63. 介護と、自分の仕事	12.0%	18.6%	6.4%	12.6%	10.6%	13.7%	0.0%	0.0%	0.0%	20代	13		
972 1-2. 世帯属性-年代	1-63. 介護と、自分の仕事	2.4%	0.0%	2.6%	4.0%	1.2%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	40代	4		
973 1-3. 将来のライフコース	1-54. あなたは5年以内に結婚していると思う	13,006	4,106	3,278	2,881	1,642	1,099	0	0.0%	0.0%	20代	15		
974 1-3. 将来のライフコース	1-54. あなたは5年以内に結婚していると思う	10.0%	15.2%	13.2%	12.8%	6.3%	3.1%	1.6%	0.0%	0.0%	20代	15		
975 1-3. 将来のライフコース	1-54. あなたは5年以内に結婚していると思う	9.1%	13.8%	11.3%	5.9%	3.7%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	20代	16		
976 1-3. 将来のライフコース	1-54. あなたは5年以内に結婚していると思う	22.5%	23.0%	26.1%	26.2%	16.7%	8.5%	0.0%	0.0%	0.0%	40代	23		
977 1-3. 将来のライフコース	1-54. あなたは5年以内に結婚していると思う	10.7%	13.4%	10.5%	10.5%	8.1%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	20代	13		
978 1-3. 将来のライフコース	1-54. あなたは5年以内に結婚していると思う	47.7%	34.6%	38.9%	51.1%	68.4%	83.1%	0.0%	0.0%	0.0%	60代	83		
979 1-3. 将来のライフコース	1-55. あなたは結婚してから仕事を続けていると思う	1,022	553	311	122	30	6	0	0.0%	0.0%	50代	70		
980 1-3. 将来のライフコース	1-55. あなたは結婚してから仕事を続けていると思う	44.8%	39.6%	50.5%	48.4%	70.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	50代	70		
981 1-3. 将来のライフコース	1-55. あなたは結婚してから仕事を続けていると思う	33.6%	36.0%	30.9%	32.8%	20.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	20代	36		
982 1-3. 将来のライフコース	1-55. あなたは結婚してから仕事を続けていると思う	13.5%	14.5%	13.2%	11.5%	6.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	60代	16		
983 1-3. 将来のライフコース	1-55. あなたは結婚してから仕事を続けていると思う	5.3%	6.7%	2.6%	6.8%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20代	6		
984 1-3. 将来のライフコース	1-55. あなたは結婚してから仕事を続けていると思う	2.8%	3.2%	2.9%	0.8%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	60代	15		
985 1-3. 将来のライフコース	1-56. あなたは5年以内に結婚していると思う	10,941	1,961	1,882	2,006	1,754	3,238	0	0.0%	0.0%	50代	40		
986 1-3. 将来のライフコース	1-56. あなたは5年以内に結婚していると思う	17.8%	40.8%	28.9%	19.7%	8.6%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	30代	20		
987 1-3. 将来のライフコース	1-56. あなたは5年以内に結婚していると思う	12.4%	20.4%	20.5%	18.6%	7.2%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	30代	20		
988 1-3. 将来のライフコース	1-56. あなたは5年以内に結婚していると思う	18.4%	23.7%	26.4%	25.5%	18.8%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	40代	26		

7.セグメント集計

「ツリー分析」あるいは「決定木分析」と呼ばれる最新のセグメンテーション手法です。基準変数（分析したい設問）と説明変数（関連があると想定される設問）の関係を枝状の樹形図（決定木）で表します。

株式会社三菱総合研究所

サーバ負荷: 低

[権](#) [FAQ](#) [会員ホーム](#) [ログアウト](#)

Market Intelligence & Forecast

生活者市場予測システム

会員ホーム > アンケート集計 > 2015年度ベーシック調査 > セグメント分析

新しいセグメント分析を作る

セグメント分析を作成する場合、「新しいセグメント分析を作る」をクリックします。

保存されたセグメント分析

保存されたセグメント分析はありません。

生活水準の属性 [名称を変更]

設定/リセット

絞込条件

集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定します。設定された絞込条件は、以下の「集計設定」で選択した集計すべてに適用されます。

① 複数条件の連結方法: AND OR

+ 絞込条件を追加する

① 集計対象を絞り込む場合にここで設定します。条件は複数設定できます。

変数選択

② 説明変数を追加する

② 説明変数と基準変数を設定します。

基準変数：分析したい設問を1問選択。
説明変数：基準変数に関連があると想定される設問で、複数選択しその影響を探る。

③ 条件設定

項目	説明	備考
WINNOW	説明変数の効果を予測しあらかじめ使う変数を絞り込む。	未対応。空欄
PROBTHRESH	説明変数が連続値の場合に、分岐の判定に範囲を持たせる。	未対応。空欄
MINITEMS	初期決定木を生成する時に、枝を分岐するアルゴリズムを調整。MINITEMSの値以上のケース(サンプル)が2枝以上に存在する条件で分岐する。値が大きいほど枝分かれが少ない。	入力範囲(整数): 1~10000
CF	初期決定木を刈り込む時のアルゴリズムを調整。誤分類率(初期決定木を刈り込む際に間違える確率)を設定する。値が小さいほど、間違える確率を低くするように刈り込むので、小さな決定木になる。	入力範囲: 0.0~1.0
SUBSET	離散値の場合に、選択肢のグループ化を許可する。	
GLOBAL	チェックを入れることで、決定木全体の精度を目安にして分析するため、刈り込みのステップをスキップする。大きな決定木になりやすい。	
NOCOSTS	重みづけ情報を無視する設定。	未対応。空欄
F	f-分割交差検定を実行。	未対応。空欄
KRInit	交差検定およびサンプリングに使う乱数の初期値	未対応。空欄
SAMPLE	ケース(サンプル)のうち、決定木の生成に使う割合。残りはテストデータとして利用。ただし0.5未満の場合、決定木生成とテストを指定の割合で実施。テストデータの割合が決定木生成の割合を超えることはない。生成時間が短くなるが、精度が落ちる可能性がある。空欄の場合、ケース(サンプル)全て決定木の生成に利用する。	入力範囲: 0.001~0.999

④ 分析開始

④ 設定保存

新しいセグメント分析を作る

④ 条件を設定後、分析開始します。また、設定を保存できます。

保存されたセグメント分析

保存されたセグメント分析はありません。

27

Copyright (C) Mitsubishi Research Institute, Inc.

7.セグメント集計

【例】生活水準を基準変数、年代・婚姻状態・就業状況・最終学歴を説明変数に設定

年代, 婚姻状態, 就業状況, 最終学歴 → 生活水準

説明変数
QuotaAge (SAa)
1-06. あなたは現在結婚されていますか。(SA)
1-09-1. あなたは現在仕事をしていますか。(SA)
1-07-1. あなたの最終学歴をお答えください。(SAa)

基準変数
6-03. あなたのこご家庭の生活の程度は、世間一般からみてどうですか。(SA)

① 説明変数と基準変数を表しています。

推計モデル
括弧の中の数字は(総サンプル数/正分類数, 誤分類数/正分類率)を示しています。

婚姻状態
未婚, 既婚
→ 1: 中の下 (2864/1030, 1834/36.0%)

婚姻状態
既婚
→ 2: 下 (126/46, 80/36.5%)

年代
20代 - 30代
→ 3: 下 (147/77, 70/52.4%)

年代
40代 - 対象外
→ 4: 中の下 (1962/...)

最終学歴
中学校卒・旧制小卒
→ ...

最終学歴
高等学校・旧制中卒・専門
→ ...

② 分析結果を樹形図で表します。

学習データによる評価
データ数: 21000
総合評価: 木のサイズ: 20 誤分類数: 12652 (60.2%)
分類表

	決定木上の分類					
	上	中の上	中の中	中の下	下	わからない
上	0	0	90	21	1	0
中の上	0	0	2041	421	11	0
中の中	0	0	5510	1874	105	2
中の下	0	0	3864	2554	204	2
下	0	0	1220	1555	275	2
わからない	0	0	602	561	76	9

③ 条件設定「SAMPLE」を設定した場合、その割合に基づきテストデータによる評価を行います。

テストデータによる評価
データ数: 9000
総合評価: 木のサイズ: 20 誤分類数: 5471 (60.8%)
分類表

	決定木上の分類					
	上	中の上	中の中	中の下	下	わからない
上	0	0	42	11	0	0
中の上	0	0	855	108	0	0

設問選択

設問: 設問未選択 | 設定: ソート順 | 項目順 | グラフ形式: 横棒グラフ

集計する設問を選択

④ 変数
生活水準の属性

生活水準の属性 (SEC)

選択数: 7. 婚姻状態 // 既婚, 既婚 -> 最終学歴 // 短大・高等専門学校卒 - その他 / 2. 婚姻状態 // 既婚, 既婚 -> 最終学歴 // 中学校卒・旧制小卒 - 専門学校・専修学校卒 / 就業状況 // 仕事から引退している(定年退職を含む), 仕事をしていない(求職中である) * 3. 婚姻状態 // 既婚, 既婚 -> 最終学歴 // 中学校卒・旧制小卒 - 専門学校・専修学校卒 / 就業状況 // 仕事をしている(* 7), 休職している(* 2), 専業主婦・専業主夫である, 仕事に就いたことがない -> 就業状況 // 休職している(* 2), 専業主婦・専業主夫である, 仕事に就いたことがない -> 就業状況 // 仕事をしている(* 7), 休職している(* 2), 専業主婦・専業主夫である, 仕事に就いたことがない -> 就業状況 // 仕事に就いたことがない * 5. 婚姻状態 // 既婚, 既婚 -> 最終学歴 // 中学校卒・旧制小卒 - 専門学校・専修学校卒 / 就業状況 // 仕事をしている(* 7), 休職している(* 2), 専業主婦・専業主夫である, 仕事に就いたことがない -> 就業状況 // 仕事をしている(* 7) -> 年代 // [20代 - 50代] * 6. 婚姻状態 // 既婚, 既婚 -> 最終学歴 // 中学校卒・旧制小卒 - 専門学校・専修学校卒 / 就業状況 // 仕事をしている(* 7), 休職している(* 2), 専業主婦・専業主夫である, 仕事に就いたことがない -> SEC_117

この設問を選択

④ 保存したセグメント分析結果は「変数」の1つとして、集計に利用できます。

8.時系列集計

2011年から2015年のデータをまとめた集計です。クロス集計、プロフィール集計、マトリクス集計、バッチ集計については時系列で集計できます。合成設問、ユーザー変数も作成できます。

新しい集計 [名称を変更] 設定保存 設定リセット

ファイルフォーマット: xlsフォーマットでダウンロード xlsxフォーマットでダウンロード

絞込条件

集計を行う対象を絞り込む場合(例: 20代の男性だけ等)に、ここで条件を設定し設定された絞込条件は、以下の「集計設定」で選択した集計すべてに適用されます。

複数条件の連結方法: AND OR 同一サンプル指定: 同一サンプルに限定する

集計名を変更し、設定を保存できます。

各年すべてに回答した同一人物に限定して集計する場合はチェックを入れます。

【例】「2011－2015年ベーシック調査」でのクロス集計（時系列）：年代×実施時期×イノベータ度：結果

設問選択

第2表側 × × 第1表側 表頭 設定

年代 実施時期 イノベータ度

設問を選択 設問を選択

表側を追加する

表頭と第1表側を入れ替える

集計開始

① 時系列分析の場合は、表側または、表頭に「実施時期」を選択します。集計によって、表側、表頭の設定が異なります。

「実施時期」の設定方法

クロス集計：第1表側（4重クロスまで可能）
プロフィール集計：表頭
マトリクス集計：表頭
バッチ集計：表側（2重クロスのみ）

② クロス集計の時系列分析例です。

プロフィール集計結果の場合：表頭に実施時期

	合計	2011年6月	2012年6月	2013年6月	2014年6月	2015年6月
イノベータ	150,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
アーリーアダプター	2.3%	2.8%	2.2%	2.2%	2.2%	2.2%
アーリーマジョリティ	14.0%	15.5%	14.8%	13.8%	13.4%	12.4%
レイトマジョリティ	30.7%	31.6%	31.1%	30.3%	30.4%	29.9%
ラガード	27.5%	26.1%	27.9%	28.2%	27.6%	27.5%
未回答	25.6%	23.9%	24.0%	25.6%	26.4%	28.0%
合計	150,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000

③ 同一サンプルに限定した場合の結果です。各年同じサンプルでの比較が可能です。

年代 × 実施時期 × イノベータ度

第1表側 調査の実施時期。(SA) 表頭 イノベータ度 (SA)

第2表側 QuotaAge (SA)

	合計	イノベータ	アーリーアダプター	アーリーマジョリティ	レイ
合計	150,000	2.3%	14.0%	30.7%	27.5%
関連がある (関連確率 0.0%) **	2011年6月	30,000	2.8%	15.5%	31.6%
	2012年6月	30,000	2.2%	14.8%	31.1%
	2013年6月	30,000	2.2%	13.8%	30.3%
	2014年6月	30,000	2.2%	13.4%	30.4%
	2015年6月	30,000	2.2%	12.4%	29.9%
20代	27,012	3.8%	17.2%	32.9%	27.6%
関連がある (関連確率 0.0%) **	2011年6月	5,635	5.0%	19.9%	32.9%

実施時期 × イノベータ度

表側 調査の実施時期。(SA) 表頭 イノベータ度

表全体の検定: 関連があるとはいえない (関連確率 72.6%)

	合計	イノベータ	アーリーアダプター	アーリーマジョリティ	レイ
合計	831	1.7%	10.5%	29.7%	29.7%
2011年6月	831	2.2%	10.1%	32.3%	28.8%
2012年6月	831	1.8%	11.1%	28.8%	28.8%
2013年6月	831	2.0%	10.8%	31.0%	27.6%
2014年6月	831	1.4%	10.7%	27.6%	29.0%
2015年6月	831	1.2%	9.6%	29.0%	29.0%