生活者市場予測システム

mif:Market Intelligence & Forecast

ベーシック調査設問項目

2022年度版

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

生活者市場予測システム　ベーシック調査（2022年度版）　設問項目

目　次

1　ライフコース（本人・配偶者）	1
2　所得・収入（世帯・個人）	12
3　資産・負債（世帯・個人）	13
4　社会・経済・技術環境の認識	15
5　政策評価	18
6　生活価値観	19
7　分野別ライフスタイル　～食	20
8　分野別ライフスタイル　～飲酒	22
9　分野別ライフスタイル　～飲料（ソフトドリンク）	23
10　分野別ライフスタイル　～ファッション	24
11　分野別ライフスタイル　～住	25
12　分野別ライフスタイル　～家事・家電	31
13　分野別ライフスタイル　～健康	32
14　分野別ライフスタイル　～美容	35
15　分野別ライフスタイル　～余暇・レジャー	35
16　分野別ライフスタイル　～教育・学習	37
17　分野別ライフスタイル　～仕事	38
18　分野別ライフスタイル　～家族	42
19　分野別ライフスタイル　～恋愛・結婚	43
20　分野別ライフスタイル　～老後（リタイア）	44
21　分野別ライフスタイル　～情報リテラシー・通信	45
22　分野別ライフスタイル　～エコ	47
23　分野別ライフスタイル　～金融（銀行、保険、証券等）	50
24　分野別ライフスタイル　～移動行動	50
25　分野別ライフスタイル　～ギフト	53
26　交友関係	54
27　分野別生活時間	55
28　生活満足	56
29　メディア接触	56
30　流通チャネル	57
31　分野別消費行動	58
32　商品・サービス保有・利用	59
33　新商品・新サービス保有・利用	60

生活者市場予測システム(mif) ベーシック調査（2022年度版） 設問項目 (2022/9/1版)

No.	設問項目	選択肢	カラムコード	選択肢番号	○変更なし ★追加 ▲変更	ティーンズ(×はデータなし)	シニア(×はデータなし)
1 ライフコース（本人・配偶者）							
1-1 基本分析軸・個人属性							
1-01	性別<SA>		Q1S01		○		
1-02-01	生まれた年<SA>		Q1S02c1_1		○		
1-02-02	誕生月<SA>		Q1S02c2_1		○		
hiddenAge	年齢(１歳刻み)<SA>		hiddenAge		○		
QuotaAge	年代(10歳刻み)<SA>		QuotaAge		○		
XCJ2	性別×年代(10歳刻み)<SA>		XCJ2		○		
XCJ2b	性別×年代(5歳刻み)<SA>		XCJ2b		○		
XCJ3	世代<MA>		XCJ3		○		
		焼け跡世代（1935年-1946年生まれ）	XCJ3_1	1	○		
		団塊の世代（1947年-1949年生まれ）	XCJ3_2	2	○		
		しらけ世代（1950年-1964年生まれ）	XCJ3_3	3	○		
		バブル世代（1965年-1969年生まれ）	XCJ3_4	4	○		
		氷河期世代(失われた世代)（1970年-1986年生まれ）	XCJ3_5	5	○		
		ゆとり世代（1987年生まれ以降）	XCJ3_6	6	○		
		全共闘世代（1942年-1949年生まれ）	XCJ3_7	7	○		
		新人類（1961年-1970年生まれ）	XCJ3_8	8	○		
		団塊ジュニア（1971年-1974年生まれ）	XCJ3_9	9	○		
		ポスト団塊ジュニア（1975年-1982年生まれ）	XCJ3_10	10	○		
		真性団塊ジュニア（1975年-1979年生まれ）	XCJ3_11	11	○		
		ミレニアル世代（1980年-1995年生まれ）	XCJ3_13	13	○		
		デジタル世代（1990年生まれ以降）	XCJ3_12	12	○		
		Z世代（1996年生まれ以降）	XCJ3_14	14	○		
XCJ4	アクティブシニア度<SA>※50代以上の回答者を対象に、設問28-03「生きがいを感じていること」の回答にもとづき設定		XCJ4		○	×	
		アクティブシニア度１（高）＝「家庭」を除く３つ以上の項目を選択	XCJ4	1	○	×	
		アクティブシニア度２（やや高）＝「家庭」を含めて３つの項目を選択	XCJ4	2	○	×	
		アクティブシニア度３（中）＝２つの項目を選択	XCJ4	3	○	×	
		アクティブシニア度４（やや低）＝１つの項目を選択	XCJ4	4	○	×	
		アクティブシニア度５（低）＝「特にない」を選択	XCJ4	5	○	×	
XCJ6	イノベータ度<SA>※設問31-06の回答にもとづき設定		XCJ6		○		
		イノベータ	XCJ6	1	○		
		アーリーアダプター	XCJ6	2	○		
		アーリーマジョリティ	XCJ6	3	○		
		レイトマジョリティ	XCJ6	4	○		
		ラガード	XCJ6	5	○		
XCJ7b	オピニオンリーダー度<SA>※設問31-06の回答にもとづき設定		XCJ7b		○		
		オピニオンリーダー度１（高）	XCJ7b	1	○		
		オピニオンリーダー度２（やや高）	XCJ7b	2	○		
		オピニオンリーダー度３（中）	XCJ7b	3	○		
		オピニオンリーダー度４（やや低）	XCJ7b	4	○		
		オピニオンリーダー度５（低）	XCJ7b	5	○		
XCJ8	ライフコース11区分<SA>※女性が対象		XCJ8		○		
		ワーキングシングル（30代以下）	XCJ8	1	○		
		ワーキングシングル（40-50代）	XCJ8	2	○		
		DINKS（妻正規雇用）（50代以下） ※DINKS=夫婦共働き、子供なし	XCJ8	3	○		
		DINKS（妻非正規雇用）（50代以下）	XCJ8	4	○		
		DEWKS（妻正規雇用）（50代以下） ※DEWKS=夫婦共働き、子供あり	XCJ8	5	○		
		DEWKS（妻非正規雇用）（50代以下）	XCJ8	6	○		
		リターナ（50代以下） ※リターナ=結婚または出産で離職の後、現在は復職し、夫婦共働き	XCJ8	7	○		
		専業主婦（結婚契機退職）（50代以下）	XCJ8	8	○		
		専業主婦（出産契機退職）（50代以下）	XCJ8	9	○		
		プラチナシングル（60代） ※プラチナ=非就労（引退）	XCJ8	10	○		
		プラチナ夫婦（60代）	XCJ8	11	○		
XCJ9	ライフコース20区分<SA>※女性が対象		XCJ9		○		
		正規雇用ワーキングシングル（30代以下）	XCJ9	1	○		
		正規雇用ワーキングシングル（40-50代）	XCJ9	2	○		
		非正規雇用ワーキングシングル（30代以下）	XCJ9	3	○		
		非正規雇用ワーキングシングル（40-50代）	XCJ9	4	○		
		その他ワーキングシングル（50代以下）	XCJ9	5	○		
		非就労シングル（50代以下）	XCJ9	6	○		
		DINKS（妻正規雇用）（50代以下）	XCJ9	7	○		
		DINKS（妻非正規雇用）（50代以下）	XCJ9	8	○		
		DEWKS（妻正規雇用）（50代以下）	XCJ9	9	○		
		DEWKS（妻非正規雇用）（50代以下）	XCJ9	10	○		
		リターナ（50代以下）	XCJ9	11	○		
		専業主婦（結婚契機退職）（50代以下）	XCJ9	12	○		
		専業主婦（出産契機退職）（50代以下）	XCJ9	13	○		
		その他専業主婦（50代以下）	XCJ9	14	○		
		プラチナシングル（60代）	XCJ9	15	○		
		シニアワーキングシングル（60代）	XCJ9	16	○		
		プラチナ夫婦（60代）	XCJ9	17	○		
		シニア共稼ぎ夫婦（60代）	XCJ9	18	○		
		シニア専業主婦（60代）	XCJ9	19	○		
		上記分類以外の女性	XCJ9	20	○		
XCJ10	ライフコース30区分<SA>※女性が対象		XCJ10		○		
		正規雇用ワーキングシングル（30代以下）	XCJ10	1	○		
		正規雇用ワーキングシングル（40-50代）	XCJ10	2	○		
		非正規雇用ワーキングシングル（30代以下）	XCJ10	3	○		
		非正規雇用ワーキングシングル（40-50代）	XCJ10	4	○		
		非就労シングル（30代以下）	XCJ10	5	○		
		非就労シングル（40-50代）	XCJ10	6	○		
		DINKS妻正規雇用（30代以下）	XCJ10	7	○		
		DINKS妻正規雇用（40-50代）	XCJ10	8	○		

		DINKS妻非正規雇用（30代以下）	XCJ10	9	○
		DINKS妻非正規雇用（40-50代）	XCJ10	10	○
		DEWKS妻正規雇用（30代以下）	XCJ10	11	○
		DEWKS妻正規雇用（40-50代）	XCJ10	12	○
		DEWKS妻非正規雇用（30代以下）	XCJ10	13	○
		DEWKS妻非正規雇用（40-50代）	XCJ10	14	○
		リターナ正規雇用（30代以下）	XCJ10	15	○
		リターナ正規雇用（40-50代）	XCJ10	16	○
		リターナ非正規雇用（30代以下）	XCJ10	17	○
		リターナ非正規雇用（40-50代）	XCJ10	18	○
		専業主婦（結婚契機退職）（30代以下）	XCJ10	19	○
		専業主婦（結婚契機退職）（40-50代）	XCJ10	20	○
		専業主婦（出産契機退職）（30代以下）	XCJ10	21	○
		専業主婦（出産契機退職）（40-50代）	XCJ10	22	○
		その他専業主婦（30代以下）	XCJ10	23	○
		その他専業主婦（40-50代）	XCJ10	24	○
		プラチナシングル（60代）	XCJ10	25	○
		シニアワーキングシングル（60代）	XCJ10	26	○
		プラチナ夫婦（60代）	XCJ10	27	○
		シニア共稼ぎ夫婦（60代）	XCJ10	28	○
		シニア専業主婦（60代）	XCJ10	29	○
		上記分類以外の女性	XCJ10	30	○
XCJ11	ライフコース9区分<SA>※女性が対象		XCJ11		○
		パラサイトワーキングシングル（50代以下）	XCJ11	1	○
		ノンパラサイトワーキングシングル（50代以下）	XCJ11	2	○
		DINKS妻（50代以下）	XCJ11	3	○
		DEWKS妻（50代以下）	XCJ11	4	○
		リターナ（結婚契機退職）（50代以下）	XCJ11	5	○
		リターナ（出産契機退職）（50代以下）	XCJ11	6	○
		専業主婦（結婚契機退職）（50代以下）	XCJ11	7	○
		専業主婦（出産契機退職）（50代以下）	XCJ11	8	○
		上記分類以外の女性（50代以下）	XCJ11	9	○
LCN7	ライフコース7区分<SA>※比較用の属性も含む		LCN7		○
		ワーキングシングル（正規）（50代以下）	LCN7	1	○
		ワーキングシングル（非正規）（50代以下）	LCN7	2	○
		DINKS（正規）（50代以下）	LCN7	3	○
		DINKS（非正規）（50代以下）	LCN7	4	○
		ワーキングマザー（正規）（50代以下）	LCN7	5	○
		ワーキングマザー（非正規）（50代以下）	LCN7	6	○
		専業主婦（50代以下）	LCN7	7	○
		その他女性（50代以下）	LCN7	8	○
		男性（50代以下）	LCN7	9	○
		60代男女	LCN7	10	○
1-03	出身地(47都道府県＋海外)<SA>		Q1S03		○
1-04	居住地(47都道府県)<SA>		Q1S04		○
QuotaArea	居住地域<SA>		QuotaArea		○
		北海道：北海道	QuotaArea	1	○
		東北：青森県 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 福島県	QuotaArea	2	○
		関東：茨城県 栃木県 群馬県 埼玉県 千葉県 東京都 神奈川県	QuotaArea	3	○
		中部：新潟県 富山県 石川県 福井県 山梨県 長野県 岐阜県 静岡県 愛知県	QuotaArea	4	○
		近畿：三重県 滋賀県 京都府 大阪府 兵庫県 奈良県 和歌山県	QuotaArea	5	○
		中国：鳥取県 島根県 岡山県 広島県 山口県	QuotaArea	6	○
		四国：徳島県 香川県 愛媛県 高知県	QuotaArea	7	○
		九州沖縄：福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県 宮崎県 鹿児島県 沖縄県	QuotaArea	8	○
citycode	居住地(市区町村)<SA>		citycode		○
seireiflag	居住地(地方公共団体の区分)<SA>		seireiflag		○
		政令指定都市・東京特別区	seireiflag	1	○
		中核市・施行時特例市	seireiflag	2	○
		その他の市	seireiflag	3	○
		市・区以外	seireiflag	4	○
XCJ5	東日本大震災の被災地区分<SA>		XCJ5		○
		直接被災地＝居住地が、青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県、千葉県	XCJ5	1	○
		間接被災地＝居住地が、北海道、秋田県、山形県、栃木県、群馬県、埼玉県、東京都、神奈川県	XCJ5	2	○
		その他＝居住地が上記以外の府県	XCJ5	3	○
1-05-01	1年前の居住地（1年以内の引越し有無）<SA>		Q1S05SS1		○
		過去1年以内に、引越しはしていない	Q1S05SS1	49	○
		47都道府県	Q1S05SS1	1～47	○
		海外	Q1S05SS1	48	○
1-06	婚姻状態<SA>		Q1S06		○
		未婚	Q1S06	1	○
		既婚	Q1S06	2	○
		離別	Q1S06	3	○
		死別	Q1S06	4	○
1-06-01	配偶者との続柄<SA>※既婚者のみ		Q1S06SS1		○
		夫	Q1S06SS1	1	○
		妻	Q1S06SS1	2	○
1-07-01	最終学歴<SA>		Q1S07SS1		○
		在学中(現在、学生・生徒である)	Q1S07SS1	8	○
		中学校卒・旧制小学卒	Q1S07SS1	1	○
		高校卒・旧制中学卒	Q1S07SS1	2	○
		専門学校・専修学校卒	Q1S07SS1	3	○
		短大・高等専門学校卒	Q1S07SS1	4	○
		4年制大学卒	Q1S07SS1	5	○
		修士課程修了	Q1S07SS1	6	○
		博士課程修了・単位取得退学	Q1S07SS1	7	○
		浪人中	Q1S07SS1	9	○
		その他	Q1S07SS1	10	○
1-08-01	在学先<MA>※在学中の方に質問		Q1S08SS1		○

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

		高校に在学中	Q1S08SS1_7	7	○
		専門学校・専修学校に在学中	Q1S08SS1_1	1	○
		短大・高等専門学校に在学中	Q1S08SS1_2	2	○
		4年制大学に在学中	Q1S08SS1_3	3	○
		修士課程に在学中	Q1S08SS1_4	4	○
		博士課程に在学中	Q1S08SS1_5	5	○
		その他に在学中	Q1S08SS1_6	6	○
1-09-01	就業状況<SA>		Q1S09SS1		○
		仕事をしている※回答前1週間に、1時間でも働いた場合。新型コロナによる自宅待機・一時休業の場合は除外しない	Q1S09SS1	1	○
		休職している ※傷病休暇、育児・介護休業等。欠勤・有給休暇等は含まない	Q1S09SS1	2	○
		専業主婦・専業主夫である	Q1S09SS1	3	○
		仕事から引退している（定年退職を含む）	Q1S09SS1	4	○
		仕事をしていない（求職中である）	Q1S09SS1	5	○
		仕事に就いたことがない	Q1S09SS1	6	○
1-09-02	リタイア年齢(1歳刻み)<SA>※仕事から引退している(定年退職を含む)人のみ質問		N2Q1S09SS2_1		○
1-09-02	リタイア年齢(5歳刻み)<SA>※仕事から引退している(定年退職を含む)人のみ質問		N1Q1S09SS2_1		○
1-09-03	過去の主な職業<SA>※仕事から引退している(定年退職を含む)人のみ質問		Q1S09c		○
		自営業主	Q1S09c	1	○
		家族従業員	Q1S09c	2	○
		雇用契約のない在宅就労・内職	Q1S09c	3	○
		自由業・フリーランス（開業医、著述家、ITエンジニア等）	Q1S09c	4	○
		会社代表者・団体代表者	Q1S09c	5	○
		会社役員・団体役員	Q1S09c	6	○
		会社員（正社員）・団体職員	Q1S09c	7	○
		公務員	Q1S09c	8	○
		嘱託社員・契約社員	Q1S09c	9	○
		派遣社員	Q1S09c	10	○
		パート・アルバイト	Q1S09c	11	○
		その他	Q1S09c	12	○
1-10-01	職業<SA>※仕事をしている人に質問		Q1S10SS1		○
		自営業主	Q1S10SS1	1	○
		家族従業員	Q1S10SS1	2	○
		雇用契約のない在宅就労・内職	Q1S10SS1	3	○
		自由業・フリーランス（開業医、著述家、ITエンジニア等）	Q1S10SS1	4	○
		会社代表者・団体代表者	Q1S10SS1	5	○
		会社役員・団体役員	Q1S10SS1	6	○
		会社員（正社員）・団体職員	Q1S10SS1	7	○
		公務員	Q1S10SS1	8	○
		嘱託社員・契約社員	Q1S10SS1	9	○
		派遣社員	Q1S10SS1	10	○
		パート・アルバイト	Q1S10SS1	11	○
		その他	Q1S10SS1	12	○
Q1S09S10	職業（有職・無職統合）<SA>		Q1S09S10		○
		自営業主	Q1S09S10	1	○
		家族従業員	Q1S09S10	2	○
		雇用契約のない在宅就労・内職	Q1S09S10	3	○
		自由業・フリーランス	Q1S09S10	4	○
		会社代表者・団体代表者	Q1S09S10	5	○
		会社役員・団体役員	Q1S09S10	6	○
		会社員（正社員）・団体職員	Q1S09S10	7	○
		公務員	Q1S09S10	8	○
		嘱託社員・契約社員	Q1S09S10	9	○
		派遣社員	Q1S09S10	10	○
		パート・アルバイト	Q1S09S10	11	○
		その他就業中	Q1S09S10	12	○
		休職中	Q1S09S10	13	○
		専業主婦・主夫	Q1S09S10	14	○
		無職・引退	Q1S09S10	15	○
1-10-02	仕事の種類(大分類)<SA>※仕事をしている人について、設問1-10-3の回答にもとづき設定		Q1S10SS2		○
		管理的職業（課長職以上）	Q1S10SS2	1	○
		専門的・技術的職業	Q1S10SS2	2	○
		事務的職業	Q1S10SS2	3	○
		販売の職業	Q1S10SS2	4	○
		サービスの職業	Q1S10SS2	5	○
		保安の職業	Q1S10SS2	6	○
		農林漁業の職業	Q1S10SS2	7	○
		生産工程の職業	Q1S10SS2	8	○
		輸送・機械運転の職業	Q1S10SS2	9	○
		建設・採掘の職業	Q1S10SS2	10	○
		運搬・清掃・包装等の職業	Q1S10SS2	11	○
		その他・わからない	Q1S10SS2	12	○
1-10-03	仕事の種類(小分類)<SA>※仕事をしている人に質問		Q1S10SS3		○
	【管理的職業】	議員・代議士	Q1S10SS3	1	○
		管理的公務員（国家・地方、課長職以上）・国際公務員	Q1S10SS3	2	○
		会社経営者・役員・内部監査人	Q1S10SS3	3	○
		起業家・創業者	Q1S10SS3	4	○
		会社・団体等管理職（課長職以上）	Q1S10SS3	5	○
		個人事業主	Q1S10SS3	6	○
	【専門的・技術的職業】	研究者	Q1S10SS3	7	○
		農林水産技術者	Q1S10SS3	8	○
		開発技術者（食品、電気、電子、機械等）	Q1S10SS3	9	○
		製造技術者（食品、電気、電子、機械等）	Q1S10SS3	10	○
		建築・土木・測量技術者	Q1S10SS3	11	○
		コンサルタント（IT）	Q1S10SS3	12	○
		AIエンジニア	Q1S10SS3	13	○
		プロジェクトマネージャー（IT）	Q1S10SS3	14	○
		システムエンジニア	Q1S10SS3	15	○
		プログラマ	Q1S10SS3	16	○

	セキュリティ監視・運用	Q1S10SS3	17	○
	その他IT技術者	Q1S10SS3	18	○
	その他の技術者	Q1S10SS3	19	○
	医師・歯科医師	Q1S10SS3	20	○
	獣医師	Q1S10SS3	21	○
	薬剤師	Q1S10SS3	22	○
	保健師、助産師、看護師	Q1S10SS3	23	○
	医療技術者（診療放射線技師、臨床検査技師、理学療法士、作業療法士、歯科衛生士等）	Q1S10SS3	24	○
	栄養士、管理栄養士	Q1S10SS3	25	○
	あん摩マッサージ指圧師、はり師、きゅう師	Q1S10SS3	26	○
	その他の保健医療の職業	Q1S10SS3	27	○
	保育士	Q1S10SS3	28	○
	社会福祉の専門的職業（ソーシャルワーカー、ケアマネージャー等）	Q1S10SS3	29	○
	法務の職業（裁判官、検察官、弁護士、弁理士、司法書士、パラリーガル等）	Q1S10SS3	30	○
	経営、金融、保険の専門的職業（公認会計士、税理士、社会保険労務士、ファンドマネージャー、経営コンサルタント等）	Q1S10SS3	31	○
	教員（高校、小中学校、幼稚園、特別支援学校）	Q1S10SS3	32	○
	教員（専門学校、各種学校等）	Q1S10SS3	33	○
	教員（大学）	Q1S10SS3	34	○
	宗教家	Q1S10SS3	35	○
	著述家、記者、編集者	Q1S10SS3	36	○
	美術家、デザイナー、Webデザイナー、写真家、映像撮影者	Q1S10SS3	37	○
	動画制作	Q1S10SS3	38	○
	音楽家、舞台芸術家	Q1S10SS3	39	○
	図書館司書・学芸員	Q1S10SS3	40	○
	カウンセラー	Q1S10SS3	41	○
	個人教師（学習塾、英会話教師、スポーツインストラクター等）	Q1S10SS3	42	○
	プロスポーツ家	Q1S10SS3	43	○
	他に分類されない専門的職業	Q1S10SS3	44	○
【事務的職業】	総務事務	Q1S10SS3	45	○
	人事事務	Q1S10SS3	46	○
	商品企画（ネット販売）	Q1S10SS3	47	○
	商品企画（店舗販売）	Q1S10SS3	48	○
	受付・案内事務員	Q1S10SS3	49	○
	秘書	Q1S10SS3	50	○
	コールセンターオペレーター	Q1S10SS3	51	○
	医療事務員	Q1S10SS3	52	○
	介護事務員	Q1S10SS3	53	○
	その他の一般事務	Q1S10SS3	54	○
	銀行窓口事務	Q1S10SS3	55	○
	経理事務	Q1S10SS3	56	○
	税務事務官	Q1S10SS3	57	○
	生産現場事務	Q1S10SS3	58	○
	出荷・受荷事務	Q1S10SS3	59	○
	営業販売事務（直接、営業販売は行わない）	Q1S10SS3	60	○
	ネット通販運営	Q1S10SS3	61	○
	集金人	Q1S10SS3	62	○
	その他の外勤事務の職業（調査員、検針員等）	Q1S10SS3	63	○
	空港グランドスタッフ、ディスパッチャー（航空機運航管理者）	Q1S10SS3	64	○
	鉄道運転計画・運行管理	Q1S10SS3	65	○
	郵便事務	Q1S10SS3	66	○
	その他の運輸・郵便事務の職業	Q1S10SS3	67	○
	パソコン操作、データ入力、CAD操作	Q1S10SS3	68	○
	その他の事務用機器操作の職業	Q1S10SS3	69	○
【販売の職業】	スーパー店員	Q1S10SS3	70	○
	デパート店員	Q1S10SS3	71	○
	コンビニ店員	Q1S10SS3	72	○
	衣料品・靴販売店員	Q1S10SS3	73	○
	ファーストフード店員	Q1S10SS3	74	○
	携帯電話店員	Q1S10SS3	75	○
	化粧品・医薬品・調剤薬局店員	Q1S10SS3	76	○
	不動産仲介・売買人、不動産営業	Q1S10SS3	77	○
	保険代理人、保険仲立人、保険営業	Q1S10SS3	78	○
	銀行・信用金庫渉外	Q1S10SS3	79	○
	有価証券売買・仲立人、ディーラー、証券外務員	Q1S10SS3	80	○
	飲食料品営業（企業向け）	Q1S10SS3	81	○
	化学品・医薬品営業員（企業、病院等向け）	Q1S10SS3	82	○
	機械器具営業（企業向け）	Q1S10SS3	83	○
	通信・情報システム営業（企業向け）	Q1S10SS3	84	○
	その他の販売・営業の職業	Q1S10SS3	85	○
【サービスの職業】	家政婦（夫）、家事手伝、ベビーシッター	Q1S10SS3	86	○
	施設介護員	Q1S10SS3	87	○
	訪問介護員	Q1S10SS3	88	○
	看護助手・歯科助手	Q1S10SS3	89	○
	動物看護士	Q1S10SS3	90	○
	理容師	Q1S10SS3	91	○
	美容師	Q1S10SS3	92	○
	スタイリスト	Q1S10SS3	93	○
	エステティシャン	Q1S10SS3	94	○
	ネイリスト	Q1S10SS3	95	○
	クリーニング職	Q1S10SS3	96	○
	その他の生活衛生サービスの職業	Q1S10SS3	97	○
	調理人・調理補助・バーテンダー	Q1S10SS3	98	○
	飲食店主・店長	Q1S10SS3	99	○
	旅館・ホテル支配人	Q1S10SS3	100	○
	飲食物給仕係	Q1S10SS3	101	○
	旅館・ホテル・乗物接客員	Q1S10SS3	102	○
	接客社交係、芸者、ダンサー	Q1S10SS3	103	○
	娯楽場等接客員	Q1S10SS3	104	○

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

		その他の接客・給仕の職業	Q1S10SS3	105	○
		マンション・アパート・下宿・寄宿舎・寮管理人	Q1S10SS3	106	○
		ビル管理人	Q1S10SS3	107	○
		その他の居住施設・ビル等の管理の職業	Q1S10SS3	108	○
		添乗員、観光案内人	Q1S10SS3	109	○
		物品賃貸人（レンタカー、ビデオレンタル等）	Q1S10SS3	110	○
		イベントコンパニオン、キャンペーン宣伝員等	Q1S10SS3	111	○
		葬祭ディレクター、葬儀師、火葬係	Q1S10SS3	112	○
		トリマー	Q1S10SS3	113	○
		他に分類されないサービスの職業	Q1S10SS3	114	○
	【保安の職業】	自衛官	Q1S10SS3	115	○
		警察官	Q1S10SS3	116	○
		海上保安官	Q1S10SS3	117	○
		看守、その他の司法警察職員	Q1S10SS3	118	○
		消防員	Q1S10SS3	119	○
		警備員	Q1S10SS3	120	○
	【農林漁業の職業】	農耕従事者	Q1S10SS3	121	○
		養畜従事者	Q1S10SS3	122	○
		植木職、造園師	Q1S10SS3	123	○
		その他の農業従事者	Q1S10SS3	124	○
		林業従事者	Q1S10SS3	125	○
		漁業従事者	Q1S10SS3	126	○
	【生産工程の職業】	生産設備制御・管理	Q1S10SS3	127	○
		製品製造・加工処理	Q1S10SS3	128	○
		機械組立	Q1S10SS3	129	○
		自動車整備・修理	Q1S10SS3	130	○
		その他の機械整備・修理	Q1S10SS3	131	○
		製品検査・機械検査	Q1S10SS3	132	○
		画工，塗装・看板制作	Q1S10SS3	133	○
		機械図工、機械製図工、電気・電子制図工等	Q1S10SS3	134	○
		写真工、写図工、映写技師等	Q1S10SS3	135	○
	【輸送・機械運転の職業】	電車運転	Q1S10SS3	136	○
		自動車運転	Q1S10SS3	137	○
		航空機、船舶運転	Q1S10SS3	138	○
		ドローンパイロット	Q1S10SS3	139	○
		その他の輸送の職業	Q1S10SS3	140	○
		発電所、ボイラーの運転	Q1S10SS3	141	○
		建設機械の運転	Q1S10SS3	142	○
	【建設・採掘の職業】	大工	Q1S10SS3	143	○
		その他の建設工事の職業	Q1S10SS3	144	○
		電気工事作業員	Q1S10SS3	145	○
		土木、鉄道線路、採掘作業員	Q1S10SS3	146	○
	【運搬・清掃・包装の職業】	郵便集配・電報外務員	Q1S10SS3	147	○
		船内・沿岸・陸上荷役、運搬従事者	Q1S10SS3	148	○
		倉庫作業・荷造従業者	Q1S10SS3	149	○
		配達員	Q1S10SS3	150	○
		ビル清掃	Q1S10SS3	151	○
		ハウスクリーニング	Q1S10SS3	152	○
		じんかい収集作業	Q1S10SS3	153	○
		消毒・害虫防除業務	Q1S10SS3	154	○
		その他の清掃の職業	Q1S10SS3	155	○
		包装の職業（製品包装、ラベル・シール貼り等）	Q1S10SS3	156	○
		その他の運搬・清掃・包装等の職業	Q1S10SS3	157	○
	【他に分類されない職業】	その他の職業	Q1S10SS3	158	○
1-11	勤務先(部門)<SA>	※会社員(正社員)・団体職員のみ質問	Q1S11		○
		販売・マーケティング部門	Q1S11	1	○
		製造・工事部門	Q1S11	2	○
		研究・開発部門	Q1S11	3	○
		購買部門	Q1S11	4	○
		運輸・物流部門	Q1S11	5	○
		情報システム部門	Q1S11	6	○
		保守・保安部門	Q1S11	7	○
		広報・宣伝部門	Q1S11	8	○
		スタッフ部門（総務・人事・経理・企画等）	Q1S11	9	○
		その他	Q1S11	10	○
1-12	勤務先(役職)<SA>	※会社員(正社員)・団体職員のみ質問	Q1S12		○
		事業部長クラス	Q1S12	1	○
		部長クラス	Q1S12	2	○
		課長クラス	Q1S12	3	○
		主任・係長クラス	Q1S12	4	○
		一般社員	Q1S12	5	○
		その他	Q1S12	6	○
1-13-01	勤務先(業種)<SA>	※仕事をしている人のみ質問	Q1S13S1		○
		農業	Q1S13S1	1	○
		林業	Q1S13S1	2	○
		漁業・水産業	Q1S13S1	3	○
		鉱業	Q1S13S1	4	○
		土木・建設	Q1S13S1	5	○
		飲料	Q1S13S1	6	○
		食品・食品加工	Q1S13S1	7	○
		たばこ	Q1S13S1	8	○
		繊維・衣料	Q1S13S1	9	○
		文具・事務用品	Q1S13S1	10	○
		日用雑貨	Q1S13S1	11	○
		化粧品	Q1S13S1	12	○
		医薬品	Q1S13S1	13	○
		薬品	Q1S13S1	14	○
		化学・石油化学	Q1S13S1	15	○

		鉄鋼・非鉄金属	Q1S13S1	16	○		
		金属	Q1S13S1	17	○		
		ガラス・窯業・土石	Q1S13S1	18	○		
		電子機器・精密	Q1S13S1	19	○		
		自動車	Q1S13S1	20	○		
		その他製造業	Q1S13S1	21	○		
		出版・印刷関連	Q1S13S1	22	○		
		卸売・商社	Q1S13S1	23	○		
		デパート・スーパー・コンビニ	Q1S13S1	24	○		
		その他小売業	Q1S13S1	25	○		
		運輸・倉庫・物流関連	Q1S13S1	26	○		
		電気・ガス・熱供給・水道	Q1S13S1	27	○		
		電気通信業	Q1S13S1	28	○		
		情報処理・情報サービス	Q1S13S1	29	○		
		マスコミ・広告	Q1S13S1	30	○		
		市場調査・コンサルティング	Q1S13S1	31	○		
		金融・保険・証券	Q1S13S1	32	○		
		不動産・建物サービス	Q1S13S1	33	○		
		理容室・美容院	Q1S13S1	34	○		
		レジャー関連サービス（ホテル・映画館含む）	Q1S13S1	35	○		
		外食・飲食サービス	Q1S13S1	36	○		
		専門のサービス業（会計、法律等）	Q1S13S1	37	○		
		教育	Q1S13S1	38	○		
		医療・福祉	Q1S13S1	39	○		
		郵便局、協同組合	Q1S13S1	40	○		
		公務	Q1S13S1	41	○		
		その他	Q1S13S1	42	○		
1-13-02	勤務先の社員(正社員)数<SA>※仕事をしている人に質問		Q1S13SS1		○		
		1～4人	Q1S13SS1	1	○		
		5～9人	Q1S13SS1	2	○		
		10～19人	Q1S13SS1	3	○		
		20～29人	Q1S13SS1	4	○		
		30～49人	Q1S13SS1	5	○		
		50～99人	Q1S13SS1	6	○		
		100～199人	Q1S13SS1	7	○		
		200～299人	Q1S13SS1	8	○		
		300～499人	Q1S13SS1	9	○		
		500～999人	Q1S13SS1	10	○		
		1000～4999人	Q1S13SS1	11	○		
		5000～9999人	Q1S13SS1	12	○		
		10000人以上	Q1S13SS1	13	○		
1-13-03	勤務先(株式会社)の資本金額<SA>※会社・団体の代表者・役員・正社員・正職員のみ質問		Q1S13S3		○		
		300万円未満	Q1S13S3	1	○		
		300万円以上500万円未満	Q1S13S3	2	○		
		500万円以上1,000万円未満	Q1S13S3	3	○		
		1,000万円以上3,000万円未満	Q1S13S3	4	○		
		3,000万円以上5,000万円未満	Q1S13S3	5	○		
		5,000万円以上1億円未満	Q1S13S3	6	○		
		1億円以上3億円未満	Q1S13S3	7	○		
		3億円以上5億円未満	Q1S13S3	8	○		
		5億円以上10億円未満	Q1S13S3	9	○		
		10億円以上50億円未満	Q1S13S3	10	○		
		50億円以上	Q1S13S3	11	○		
		わからない	Q1S13S3	12	○		
		該当しない	Q1S13S3	13	○		
1-14-01	勤務地(47都道府県)<SA>※仕事をしている人に質問		Q1S14SS1		○		
1-15-01	転職回数<SA>		Q1S15S1		○		
		0回	Q1S15S1	1	○		
		1回	Q1S15S1	2	○		
		2回	Q1S15S1	3	○		
		3回	Q1S15S1	4	○		
		4回	Q1S15S1	5	○		
		5～9回	Q1S15S1	6	○		
		10～14回	Q1S15S1	8	○		
		15～19回	Q1S15S1	9	○		
		20回以上	Q1S15S1	10	○		
		就職したことがない	Q1S15S1	7	○		
1-15-02	転職理由<MA>※設問1-15-1で転職経験ありの方のみに質問		Q1S15SS2		○		
		給料が低かった	Q1S15SS2_1	1	○		
		福利厚生等待遇が悪かった	Q1S15SS2_2	2	○		
		やりがい・達成感を感じられない	Q1S15SS2_3	3	○		
		自分の強みや能力が活かせなかった	Q1S15SS2_4	4	○		
		勤務していた業界に将来性を感じられない	Q1S15SS2_5	5	○		
		勤務していた企業／団体に将来性を感じられない	Q1S15SS2_6	6	○		
		人間関係が悪かった	Q1S15SS2_7	7	○		
		残業・休日出勤など拘束時間が長かった	Q1S15SS2_8	8	○		
		評価・人事制度に不満があった	Q1S15SS2_9	9	○		
		自分に成長が感じられない	Q1S15SS2_10	10	○		
		社風や風土が合わなかった	Q1S15SS2_11	11	○		
		体調・健康を損なった	Q1S15SS2_12	12	○		
		やりたい仕事ではなかった	Q1S15SS2_13	13	○		
		他にやりたいことができた	Q1S15SS2_14	14	○		
		結婚・子育て・介護等の事情	Q1S15SS2_15	15	○		
		ハラスメントがあった	Q1S15SS2_16	16	○		
		早期退職を選んだ	Q1S15SS2_17	17	○		
		早期退職をさせられた	Q1S15SS2_18	18	○		
		会社が倒産したり、職場が閉鎖された、あるいは解雇された	Q1S15SS2_19	19	○		
		その他の理由	Q1S15SS2_20	20	○		

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

1-15-03	転職しない・できない理由<MA>※会社等役員・社員・職員・公務員・パート・アルバイトの方に質問		Q1S15SS3		○
		今の職場での仕事の引き継ぎができない	Q1S15SS3_1	1	○
		今の職場で良好な人間関係がある	Q1S15SS3_2	2	○
		自分のスキルでどこに行けるかが分からない	Q1S15SS3_3	3	○
		給料が今よりも減ってしまう可能性がある	Q1S15SS3_4	4	○
		仕事の内容に満足できる転職先が見つからない	Q1S15SS3_5	5	○
		家族の理解が得られない	Q1S15SS3_6	6	○
		退職金が大幅に減る、または受け取れない	Q1S15SS3_7	7	○
		職場の慣習や企業風土になじめるか不安	Q1S15SS3_8	8	○
		その他	Q1S15SS3_9	9	○
		障害となることはない	Q1S15SS3_10	10	○
		転職する可能性はない	Q1S15SS3_11	11	○
1-2 世帯属性					
1-17	世帯主との続柄<SA>		Q1S17		○
		世帯主本人	Q1S17	1	○
		配偶者	Q1S17	2	○
		子または義理の子	Q1S17	3	○
		孫	Q1S17	4	○
		親または義理の親	Q1S17	5	○
		その他親族	Q1S17	6	○
		その他	Q1S17	7	○
1-18	世帯主との同居、別居の別<SA>※世帯主本人以外に質問		Q1S18		○
		同居している	Q1S18	1	○
		別居している	Q1S18	2	○
1-19	子供の有無<SA>※別居の子どもも含む		Q1S19		○
		いる	Q1S19	1	○
		いない	Q1S19	2	○
1-20	親・祖父母との依存関係<MA>※世帯主の子、孫のみ質問		Q1S20		○
		家にお金を入れている	Q1S20_1	1	○
		親、祖父母から、おこづかいをもらったり、仕送りをしてもらったりしている	Q1S20_2	2	○
		あなたの保険料、携帯電話代、車のローンなどの支払いを親、祖父母に負担してもらっている	Q1S20_3	3	○
		親・祖父母に家賃や住宅ローンを負担してもらっている	Q1S20_4	4	○
		上記にあてはまるものはない	Q1S20_5	5	○
1-21	配偶者の年齢(１歳刻み)<数値回答>※既婚者のみ質問		Q1S21_1		○
1-21	配偶者の年齢(5歳刻み)<SA>※既婚者のみ質問		NQ1S21_1		○
1-22(1)	父親の年齢(５歳刻み、父親はいない・他界している)<SA>		Q1S22f		○
1-22(2)	母親の年齢(５歳刻み、母親はいない・他界している)<SA>		Q1S22m		○
1-23	配偶者両親の有無<SA>※既婚者のみ質問		Q1S23		○
		両親とも健在である	Q1S23	1	○
		父親は健在である	Q1S23	2	○
		母親は健在である	Q1S23	3	○
		両親とも他界している	Q1S23	4	○
		その他、わからない	Q1S23	5	○
1-24-01	配偶者の最終学歴<SA>※既婚者のみ質問		Q1S24S1		○
		在学中(現在、学生・生徒である)	Q1S24S1	8	○
		中学校卒・旧制小学卒	Q1S24S1	1	○
		高校卒・旧制中学卒	Q1S24S1	2	○
		専門学校・専修学校卒	Q1S24S1	3	○
		短大・高等専門学校卒	Q1S24S1	4	○
		4年制大学卒	Q1S24S1	5	○
		修士課程修了	Q1S24S1	6	○
		博士課程修了・単位取得退学	Q1S24S1	7	○
		浪人中	Q1S24S1	9	○
		その他	Q1S24S1	10	○
1-25-01	配偶者の就業状況<SA>※既婚者のみ質問		Q1S25SS1		○
		仕事をしている※回答前1週間に、1時間でも働いた場合。新型コロナによる自宅待機・一時休業の場合は除外しない	Q1S25SS1	1	○
		休職している ※傷病休暇、育児・介護休業等。欠勤・有給休暇等は含まない	Q1S25SS1	2	○
		専業主婦・専業主夫である	Q1S25SS1	3	○
		仕事から引退している（定年退職を含む）	Q1S25SS1	4	○
		仕事をしていない（求職中である）	Q1S25SS1	5	○
		わからない	Q1S25SS1	6	○
1-26A	父親の就業状況<SA>※世帯主の子または義理の子で、父親が健在である人に質問		Q1S26SS1A		○
1-26B	母親の就業状況<SA>※世帯主の子または義理の子で、母親が健在である人に質問		Q1S26SS1B		○
		仕事をしている※回答前1週間に、1時間でも働いた場合。新型コロナによる自宅待機・一時休業の場合は除外しない	Q1S26SS1A	1	○
		休職している ※傷病休暇、育児・介護休業等。欠勤・有給休暇等は含まない	Q1S26SS1A	2	○
		専業主婦・専業主夫をしている	Q1S26SS1A	3	○
		仕事から引退している（定年退職を含む）	Q1S26SS1A	4	○
		仕事をしていない（求職中である）	Q1S26SS1A	5	○
		わからない	Q1S26SS1A	6	○
1-27-01	配偶者の職業<SA>※配偶者が仕事をしている人のみ質問		Q1S27SS1		○
		自営業主	Q1S27SS1	1	○
		家族従業員	Q1S27SS1	2	○
		雇用契約のない在宅就労・内職	Q1S27SS1	3	○
		自由業・フリーランス （開業医、著述家、ITエンジニア等）	Q1S27SS1	4	○
		会社代表者・団体代表者	Q1S27SS1	5	○
		会社役員・団体役員	Q1S27SS1	6	○
		会社員（正社員）・団体職員	Q1S27SS1	7	○
		公務員	Q1S27SS1	8	○
		嘱託社員・契約社員	Q1S27SS1	9	○
		派遣社員	Q1S27SS1	10	○
		パート・アルバイト	Q1S27SS1	11	○
		その他	Q1S27SS1	12	○
1-28	配偶者の結婚時の就業継続<SA>		Q1S28		○
		仕事をやめた	Q1S28	1	○
		仕事はやめずに働き続けた	Q1S28	2	○
		仕事をしたことがない	Q1S28	3	○
1-29	配偶者の出産時の就業継続<SA>		Q1S29		○
		仕事をやめた	Q1S29	1	○

		産休だけとって仕事を続けた	Q1S29	2	○
		育児休業をとった・休職した	Q1S29	3	○
		その他	Q1S29	4	○
1-31	自身の結婚時における就業継続<SA>※既婚女性のみ質問		Q1S31		○
		仕事をやめた	Q1S31	1	○
		仕事はやめずに働き続けた	Q1S31	2	○
		仕事をしたことがない	Q1S31	3	○
1-32	自身の出産時における就業継続<SA>※子供のいる既婚女性で、自身が結婚時に仕事をやめずに働き続けた場合のみ質問		Q1S32		○
		仕事をやめた	Q1S32	1	○
		産休だけとって仕事を続けた	Q1S32	2	○
		育児休業をとった・休職した	Q1S32	3	○
		その他	Q1S32	4	○
1-33-01	自身の就業中断前の前職業<SA>※既婚女性で、自身が結婚時又は出産時に仕事をやめて現在仕事をしていない場合のみ質問		Q1S33SS1		○
		自営業主	Q1S33SS1	1	○
		家族従業員	Q1S33SS1	2	○
		雇用契約のない在宅就労・内職	Q1S33SS1	3	○
		自由業・フリーランス （開業医、著述家、ITエンジニア等）	Q1S33SS1	4	○
		会社代表者・団体代表者	Q1S33SS1	5	○
		会社役員・団体役員	Q1S33SS1	6	○
		会社員（正社員）・団体職員	Q1S33SS1	7	○
		公務員	Q1S33SS1	8	○
		嘱託社員・契約社員	Q1S33SS1	9	○
		派遣社員	Q1S33SS1	10	○
		パート・アルバイト	Q1S33SS1	11	○
		その他	Q1S33SS1	12	○
1-34	同居人数<SA>		Q1S34		○
		0人（同居人はいない）～10人以上 ★1～9人は1人刻み	Q1S34	1~11	○
1-35	同居人の種類(親族・非親族)<SA>※同居人数が1人以上の場合に質問		Q1S35		○
		同居人は親族のみ	Q1S35	1	○
		同居人は親族でない者（ルームシェアなど）	Q1S35	2	○
		同居人に、親族のほか、親族でない者が含まれる	Q1S35	3	○
1-36-01	同居親族の世代構成<SA>※同居人が親族のみ、または親族のほか親族でない者が含まれる人に質問		Q1S36SS1		○
		夫婦のみ	Q1S36SS1	1	○
		あなたの子の世代と同居	Q1S36SS1	2	○
		あなたの親の世代と同居	Q1S36SS1	3	○
		あなたの親と子の世代と同居	Q1S36SS1	4	○
		あなたの親とその上の世代と同居	Q1S36SS1	5	○
		あなたの子と孫の世代と同居	Q1S36SS1	6	○
		兄弟姉妹など親族のみ	Q1S36SS1	7	○
		その他	Q1S36SS1	8	○
1-36-02	同居親族の続柄<MA>		Q1S36SS2		○
		配偶者	Q1S36SS2_1	1	○
		子	Q1S36SS2_2	2	○
		子の配偶者	Q1S36SS2_3	3	○
		孫	Q1S36SS2_4	4	○
		孫の配偶者	Q1S36SS2_5	5	○
		父（配偶者の父を含む）	Q1S36SS2_6	6	○
		母（配偶者の母を含む）	Q1S36SS2_7	7	○
		祖父母（配偶者の祖父母含む）	Q1S36SS2_8	8	○
		兄弟姉妹（配偶者の兄弟姉妹含む）	Q1S36SS2_9	9	○
		その他の親族	Q1S36SS2_10	10	○
XCJ13	世帯類型<SA>		XCJ13		○
		若年単身男性	XCJ13	1	○
		若年単身女性	XCJ13	2	○
		単身男性40から50代	XCJ13	3	○
		単身女性40から50代	XCJ13	4	○
		シニア単身男性	XCJ13	5	○
		シニア単身女性	XCJ13	6	○
		DINKS	XCJ13	7	○
		妻専業主婦子供なし	XCJ13	8	○
		シニア夫婦子供なし	XCJ13	9	○
		DEWKS子供1人	XCJ13	10	○
		DEWKS子供2人以上	XCJ13	11	○
		妻専業主婦子供1人	XCJ13	12	○
		妻専業主婦子供2人以上	XCJ13	13	○
		シニア夫婦子供あり	XCJ13	14	○
		DEWKS三世代	XCJ13	15	○
		妻専業主婦三世代	XCJ13	16	○
		その他	XCJ13	17	○
XCJ13a	世帯類型2<SA>		XCJ13a		○
		若年単身男性	XCJ13a	1	○
		若年単身女性	XCJ13a	2	○
		単身男性40から50代	XCJ13a	3	○
		単身女性40から50代	XCJ13a	4	○
		シニア単身男性	XCJ13a	5	○
		シニア単身女性	XCJ13a	6	○
		DINKS(夫婦共働き、子供なし)(結婚時・出産時退職後の復職者含む)	XCJ13a	7	○
		妻専業主婦子供なし	XCJ13a	8	○
		シニア夫婦子供なし	XCJ13a	9	○
		DEWKS(夫婦共働き、子供あり)子供1人（結婚時・出産時退職後の復職者含む）	XCJ13a	10	○
		DEWKS(夫婦共働き、子供あり)子供2人以上（結婚時・出産時退職後の復職者含む）	XCJ13a	11	○
		妻専業主婦子供1人	XCJ13a	12	○
		妻専業主婦子供2人以上	XCJ13a	13	○
		シニア夫婦子供あり	XCJ13a	14	○
		DEWKS(夫婦共働き、子供あり)三世代（結婚時・出産時退職後の復職者含む）	XCJ13a	15	○
		妻専業主婦三世代	XCJ13a	16	○
		その他	XCJ13a	17	○
Q1S34S35S36	家族類型<SA>（設問1-34～36の回答にもとづき設定）		Q1S34S35S36		○

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

		単独世帯	Q1S34S35S36	1	○		
		夫婦のみの世帯	Q1S34S35S36	2	○		
		夫婦と未婚の子のみの世帯	Q1S34S35S36	3	○		
		ひとり親と未婚の子のみの世帯	Q1S34S35S36	4	○		
		三世代世帯（三世代以上の世帯）	Q1S34S35S36	5	○		
		夫婦とその親の世帯	Q1S34S35S36	6	○		
		その他親族のみの世帯	Q1S34S35S36	7	○		
		親族のほか、親族以外も含む世帯	Q1S34S35S36	8	○		
		親族以外のみからなる世帯	Q1S34S35S36	9	○		
1-37-01(1)	自分の親の居住地との時間距離(現状)<SA>※自分の親が健在である人のみ質問		Q1S37SS1c1		○		
1-37-01(2)	配偶者の親の居住地との時間距離(現状)<SA>※配偶者の親が健在である既婚者のみ質問		Q1S37SS1c2		○		
		同居している（二世帯住宅を含む）	Q1S37SS1c1	1	○		
		隣（または同じ敷地内）に住んでいる	Q1S37SS1c1	2	○		
		徒歩や自転車で行き来できる範囲に住んでいる	Q1S37SS1c1	3	○		
		電車や車で1時間以内に行き来できる範囲に住んでいる	Q1S37SS1c1	4	○		
		それ以上の日帰り圏に住んでいる	Q1S37SS1c1	5	○		
		日帰りできない地域に住んでいる	Q1S37SS1c1	6	○		
1-39(1)	自分の親との依存関係<MA>※自分の親が健在である人のみ質問		Q1S39c1		○		
1-39(2)	配偶者の親との依存関係<MA>※配偶者の親が健在である既婚者のみ質問		Q1S39c2		○		
		現状で親から家計に支援がある	Q1S39c1_1	1	○		
		自分または配偶者が親を経済面で養っている	Q1S39c1_2	2	○		
		自分または配偶者が親の介護をしている、介護することが見込まれる	Q1S39c1_3	3	○		
		親からの遺産を相続している、相続する見込みがある	Q1S39c1_4	4	○		
		親からの生前贈与を既に受けた、受ける見込みがある	Q1S39c1_5	5	○		
		あてはまるものはない	Q1S39c1_6	6	○		
1-40-01	子供の人数(同居)<SA>※子供がいる人のみ質問		Q1S40_1		○		
1-40-02	子供の人数(別居)<SA>※子供がいる人のみ質問		Q1S40_2		○		
XCJ12b	子供の人数(同居+別居)<SA>※子供がいる人のみ質問		XCJ12b		○		
		0人～6人以上　★1～5人は1人刻み	Q1S40_1	1～7	○		
1-41-01	子供の年齢：子供が2人以上の場合、当てはまるものすべて<MA>※子供がいる人のみ質問		Q1S41SS1		○		
		0～3歳	Q1S41SS1_1	1	○		
		4～6歳	Q1S41SS1_2	2	○		
		7～12歳	Q1S41SS1_3	3	○		
		13～15歳	Q1S41SS1_4	4	○		
		16～18歳	Q1S41SS1_5	5	○		
		19～22歳	Q1S41SS1_6	6	○		
		23歳以上	Q1S41SS1_7	7	○		
1-41	末子年齢<SA>※子供がいる人のみ質問		Q1S41		○		
		0～3歳	Q1S41	1	○		
		4～6歳	Q1S41	2	○		
		7～12歳	Q1S41	3	○		
		13～15歳	Q1S41	4	○		
		16～18歳	Q1S41	5	○		
		19～22歳	Q1S41	6	○		
		23歳以上	Q1S41	7	○		
1-41-02	保育サービスの利用状況<SA>※子供が「0～3歳」または「4～6歳」と回答した人のみ質問		Q1S41SS2		○		
		利用している	Q1S41SS2	1	○		
		必要がないので利用していない	Q1S41SS2	2	○		
		利用したいが、利用したい保育サービスに空きがない	Q1S41SS2	3	○		
		利用したい保育サービスはあるが、経済的理由により利用できない	Q1S41SS2	4	○		
		その他	Q1S41SS2	5	○		
1-43	別居の子供との時間距離(現状)<MA>※子供がいる人のみ質問		Q1S43		○		
		隣（または同じ敷地内）に住んでいる	Q1S43_1	1	○		
		徒歩や自転車で行き来できる範囲に住んでいる	Q1S43_2	2	○		
		電車や車で1時間以内に行き来できる範囲に住んでいる	Q1S43_3	3	○		
		それ以上の日帰り圏に住んでいる	Q1S43_4	4	○		
		日帰りできない地域に住んでいる	Q1S43_5	5	○		
1-45	孫の有無<SA>※30歳以上の、子供がいる人のみ質問		Q1S45		○	×	
		いる	Q1S45	1	○		
		いない	Q1S45	2	○		
1-46	孫の養育援助<SA>※子供が日帰り圏内のところに住んでいて、かつ孫がいる人のみ質問		Q1S46		○	×	
		孫の面倒をもっぱら私がみている	Q1S46	1	○		
		孫の面倒を必要な時に私がみている	Q1S46	2	○		
		孫の面倒を私はほとんどみていない	Q1S46	3	○		
1-50	家族における被介護者有無<SA>		Q1S50		○		
		いる	Q1S50	1	○		
		いない	Q1S50	2	○		
1-51	被介護者の続柄<MA>※家族に被介護者がいる人のみ質問		Q1S51SS1		○		
		あなたの配偶者	Q1S51SS1_1	1	○		
		あなたの親	Q1S51SS1_2	2	○		
		あなたの配偶者の親	Q1S51SS1_3	3	○		
		あなたの祖父母	Q1S51SS1_4	4	○		
		あなたの配偶者の祖父母	Q1S51SS1_5	5	○		
		あなたの子供	Q1S51SS1_6	6	○		
		あなたの親族	Q1S51SS1_7	7	○		
		あなたの配偶者の親族	Q1S51SS1_8	8	○		
		あなたご自身	Q1S51SS1_10	10	○		
		その他	Q1S51SS1_9	9	○		
1-52	介護の担い手<MA>※家族に被介護者がいる人のみ質問		Q1S52		○		
		あなたご自身	Q1S52_1	1	○		
		あなたの配偶者	Q1S52_2	2	○		
		あなたの親	Q1S52_3	3	○		
		あなたの配偶者の親	Q1S52_4	4	○		
		あなたの祖父母	Q1S52_5	5	○		
		あなたの配偶者の祖父母	Q1S52_6	6	○		
		あなたの子供	Q1S52_7	7	○		
		あなたの子供の配偶者	Q1S52_8	8	○		
		あなたの親族	Q1S52_9	9	○		

		あなたの配偶者の親族	Q1S52_10	10	○			
		ホームヘルパー	Q1S52_11	11	○			
		老人ホーム・老人福祉施設	Q1S52_12	12	○			
		その他	Q1S52_13	13	○			
1-53	介護と仕事・家事の両立に関する負担感<SA>※自分が家族の介護の担い手で、仕事をしているまたは専業主婦・主夫である方のみに質問		Q1S53		○			
		かなり負担に感じる	Q1S53	1	○			
		やや負担に感じる	Q1S53	2	○			
		どちらともいえない	Q1S53	3	○			
		あまり負担に感じない	Q1S53	4	○			
		まったく負担に感じない	Q1S53	5	○			
1-3 将来のライフコース選択								
1-54	５年以内での結婚予想<SA>※未婚、離別、死別のみ質問		Q1S54		○			
		結婚していると思う	Q1S54	1	○			
		どちらかといえば結婚していると思う	Q1S54	2	○			
		どちらともいえない	Q1S54	3	○			
		どちらかといえば結婚していないと思う	Q1S54	4	○			
		結婚していないと思う	Q1S54	5	○			
1-55	結婚時における就業継続<SA>※未婚、離別、死別の女性に質問		Q1S55		○			
		仕事を続けていると思う	Q1S55	1	○			
		どちらかといえば仕事を続けていると思う	Q1S55	2	○			
		どちらともいえない	Q1S55	3	○			
		どちらかといえば仕事を続けていないと思う	Q1S55	4	○			
		仕事を続けていないと思う	Q1S55	5	○			
1-56	５年以内での就業予想<SA>※現在仕事をしていない人に質問		Q1S56		○			
		仕事をしていると思う	Q1S56	1	○			
		どちらかといえば仕事をしていると思う	Q1S56	2	○			
		どちらともいえない	Q1S56	3	○			
		どちらかといえば仕事をしていないと思う	Q1S56	4	○			
		仕事をしていないと思う	Q1S56	5	○			
1-57	希望する雇用形態<SA>※現在仕事をしていない人に質問		Q1S57SS1		○			
		自営業主	Q1S57SS1	1	○			
		家族従業員	Q1S57SS1	2	○			
		雇用契約のない在宅就労・内職	Q1S57SS1	3	○			
		自由業・フリーランス （開業医、著述家、ITエンジニア等）	Q1S57SS1	4	○			
		会社代表者・団体代表者	Q1S57SS1	5	○			
		会社役員・団体役員	Q1S57SS1	6	○			
		会社員（正社員）・団体職員	Q1S57SS1	7	○			
		公務員	Q1S57SS1	8	○			
		嘱託社員・契約社員	Q1S57SS1	9	○			
		派遣社員	Q1S57SS1	10	○			
		パート・アルバイト	Q1S57SS1	11	○			
		その他	Q1S57SS1	12	○			
1-58	５年以内に子供をもうける意向<SA>※既婚者のみ質問		Q1S58		○			
		子供をもうけていると思う	Q1S58	1	○			
		どちらかといえば子供をもうけていると思う	Q1S58	2	○			
		どちらともいえない	Q1S58	3	○			
		どちらかといえば子供をもうけていないと思う	Q1S58	4	○			
		子供をもうけていないと思う	Q1S58	5	○			
1-58-01	5年以内に子供をもうけていないと思う理由<MA>※5年以内に子供をもうける意向がない方に質問		Q1S58SS1		▲ 項目変更			
		経済的余裕がない	Q1S58SS1_1	1	○			
		仕事・学業を続ける上で不利になる	Q1S58SS1_2	2	○			
		配偶者が育児に協力しない	Q1S58SS1_3	3	○			
		今の生活を変えたくない	Q1S58SS1_4	4	○			
		出産や育児がわずらわしい	Q1S58SS1_5	5	○			
		心に余裕がなくなる	Q1S58SS1_6	6	○			
		子供が嫌い、子供を可愛いと思わない	Q1S58SS1_7	7	○			
		自分の夢をかなえたい	Q1S58SS1_8	8	○			
		子育てに自信がない	Q1S58SS1_9	9	○			
		高齢出産が怖い	Q1S58SS1_10	10	○			
		自分・配偶者の年齢や、健康上の理由から	Q1S58SS1_11	11	○			
		子供は欲しいが、できない	Q1S58SS1_12	12	○			
		すでに子供がいる	Q1S58SS1_13	13	○			
		配偶者の子供を産みたくない、配偶者に子供を産ませたくない	Q1S58SS1_15	15	○			
		配偶者が子供を欲しがらない	Q1S58SS1_16	16	○			
		毒親（子供を支配したり、傷つける親）になりたくない	Q1S58SS1_17	17	○			
		家が狭い	Q1S58SS1_18	18	○			
		自分の職場に出産・育児に対する支援制度がない、または利用しにくい	Q1S58SS1_20	20	★ 項目追加			
		配偶者の職場に出産・育児に対する支援制度がない、または利用しにくい	Q1S58SS1_21	21	★ 項目追加			
		その他	Q1S58SS1_19	19	○			
1-59	５年以内の出産時における就業継続<SA>※5年以内に子供をもうける意向のある既婚女性のみ質問		Q1S59		○			
		仕事を続けていると思う	Q1S59	1	○			
		どちらかといえば仕事を続けていると思う	Q1S59	2	○			
		どちらともいえない	Q1S59	3	○			
		どちらかといえば仕事を続けていないと思う	Q1S59	4	○			
		仕事を続けていないと思う	Q1S59	5	○			
1-4 クラスタ							×	×
	Q6価値観クラスタ<SA>※カテゴリ6(生活価値観)の回答より設定		Q6katikan		○		×	×
		プチ保守派	Q6katikan	1	○		×	×
		無気力あきらめ派	Q6katikan	2	○		×	×
		快楽上昇派	Q6katikan	3	○		×	×
		のんびり派	Q6katikan	4	○		×	×
		気まま派	Q6katikan	5	○		×	×
		人情派	Q6katikan	6	○		×	×
		積極派	Q6katikan	7	○		×	×
	Q7食行動クラスタ<SA>※カテゴリ7(食生活ライフスタイル)の回答より設定		Q7shokuKodo		○		×	×
		お手軽「ながら」派	Q7shokuKodo	1	○		×	×
		やりくり自作派	Q7shokuKodo	2	○		×	×
		厨房にたたず派	Q7shokuKodo	3	○		×	×

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

	食べ歩き派	Q7shokuKodo	4	○	×	×
	こだわり自作派	Q7shokuKodo	5	○	×	×
	エンジョイ派	Q7shokuKodo	6	○	×	×
	こだわりグルメ派	Q7shokuKodo	7	○	×	×
Q7食買い物クラスタ<SA>※カテゴリ7(食生活ライフスタイル)の回答より設定		Q7shokuKaimono		○	×	×
	質重視派	Q7shokuKaimono	1	○	×	×
	価格重視派	Q7shokuKaimono	2	○	×	×
	質にはこだわらない派	Q7shokuKaimono	3	○	×	×
	堅実派	Q7shokuKaimono	4	○	×	×
	無頓着派	Q7shokuKaimono	5	○	×	×
Q8飲酒行動クラスタ<SA>※カテゴリ8(飲酒ライフスタイル)の回答より設定		Q8inshuKodo		○	×	×
	飲み会には一応参加派	Q8inshuKodo	1	○	×	×
	酒好きおじさん派	Q8inshuKodo	2	○	×	×
	ナルシスト派	Q8inshuKodo	3	○	×	×
	サラリーマン晩酌派	Q8inshuKodo	4	○	×	×
	酒の専門家派	Q8inshuKodo	5	○	×	×
	引きこもり派	Q8inshuKodo	6	○	×	×
	家飲み派	Q8inshuKodo	7	○	×	×
Q8飲酒購買クラスタ<SA>※カテゴリ8(飲酒ライフスタイル)の回答より設定		Q8inshuKobai		○	×	×
	飲みやすさ重視派	Q8inshuKobai	1	○	×	×
	酔えればいい派	Q8inshuKobai	2	○	×	×
	ブルジョア派	Q8inshuKobai	3	○	×	×
	お酒に興味はある派	Q8inshuKobai	4	○	×	×
	こだわり派	Q8inshuKobai	5	○	×	×
	こだわりなし派	Q8inshuKobai	6	○	×	×
Q9飲料種類クラスタ<SA>※カテゴリ9(飲料(ソフトドリンク)の回答より設定		Q9inryoShurui		○	×	×
	マダム派	Q9inryoShurui	1	○	×	×
	炭酸派	Q9inryoShurui	2	○	×	×
	コーヒー派	Q9inryoShurui	3	○	×	×
	自分で淹れる派	Q9inryoShurui	4	○	×	×
	企業戦士派	Q9inryoShurui	5	○	×	×
	健康のんびり派	Q9inryoShurui	6	○	×	×
	いろいろ派	Q9inryoShurui	7	○	×	×
	ごく普通派	Q9inryoShurui	8	○	×	×
Q10ﾌｧｯｼｮﾝ・女性クラスタ<SA>※カテゴリ10(ﾌｧｯｼｮﾝライフスタイル)の回答より設定、女性のみ<SA>		Q10fashionF		○	×	×
	カジュアル派	Q10fashionF	1	○	×	×
	中身はおじさん派	Q10fashionF	2	○	×	×
	有閑マダム派	Q10fashionF	3	○	×	×
	綺麗なおねえさん派	Q10fashionF	4	○	×	×
	コスパ派	Q10fashionF	5	○	×	×
	質実剛健派	Q10fashionF	6	○	×	×
	小悪魔派	Q10fashionF	7	○	×	×
	人に流され派	Q10fashionF	8	○	×	×
	サバサバ派	Q10fashionF	9	○	×	×
Q10ﾌｧｯｼｮﾝ・男性クラスタ<SA>※カテゴリ10(ﾌｧｯｼｮﾝライフスタイル)の回答より設定、男性のみ<SA>		Q10fashionM		○	×	×
	着るものがあればいい派	Q10fashionM	1	○	×	×
	こざっぱり派	Q10fashionM	2	○	×	×
	ビジュアル派	Q10fashionM	3	○	×	×
	頑固おやじ派	Q10fashionM	4	○	×	×
	ﾌｧｯｼｮﾆｽﾀ派	Q10fashionM	5	○	×	×
	母さんがスタイリスト派	Q10fashionM	6	○	×	×
	地味なオジサン派	Q10fashionM	7	○	×	×
Q11住居クラスタ<SA>※カテゴリ11(住まいのライフスタイル)の回答より設定		Q11jyukyo		○	×	×
	定住派	Q11jyukyo	1	○	×	×
	自然重視派	Q11jyukyo	2	○	×	×
	理想追及派	Q11jyukyo	3	○	×	×
	堅実派	Q11jyukyo	4	○	×	×
	なんとなく派	Q11jyukyo	5	○	×	×
	利便性重視派	Q11jyukyo	6	○	×	×
	トレンディー派	Q11jyukyo	7	○	×	×
Q13健康クラスタ<SA>※カテゴリ13(健康ライフスタイル)の回答より設定		Q13kenko		○	×	×
	プチ新しものトライ派	Q13kenko	1	○	×	×
	日常生活健全派	Q13kenko	2	○	×	×
	運動中心派	Q13kenko	3	○	×	×
	ダイエット志向派	Q13kenko	4	○	×	×
	健康興味なし派	Q13kenko	5	○	×	×
	健康チェック派	Q13kenko	6	○	×	×
	健康オタク派	Q13kenko	7	○	×	×
Q14美容女性クラスタ<SA>※カテゴリ14(美容ライフスタイル)の回答より設定、女性のみ<SA>		Q14biyoF		○	×	×
	自分で何でも派	Q14biyoF	1	○	×	×
	変身願望派	Q14biyoF	2	○	×	×
	美の伝道師派	Q14biyoF	3	○	×	×
	なんとなく派	Q14biyoF	4	○	×	×
	のんびり派	Q14biyoF	5	○	×	×
	健康美派	Q14biyoF	6	○	×	×
	エステ利用派	Q14biyoF	7	○	×	×
	近所のおばさん派	Q14biyoF	8	○	×	×
Q15余暇クラスタ<SA>※カテゴリ15(余暇・レジャーライフスタイル)の回答より設定		Q15yoka		○	×	×
	友人と楽しむ派	Q15yoka	1	○	×	×
	全方位派	Q15yoka	2	○	×	×
	プチ堅実派	Q15yoka	3	○	×	×
	ゆっくり休養派	Q15yoka	4	○	×	×
	家族で楽しむ派	Q15yoka	5	○	×	×
	1人で楽しむ派	Q15yoka	6	○	×	×
	楽しめない派	Q15yoka	7	○	×	×
	夫婦で楽しむ派	Q15yoka	8	○	×	×
Q17仕事クラスタ<SA>※カテゴリ17(仕事ライフスタイル)の回答より設定、仕事をしている人に質問<SA>		Q17sigoto		○	×	×
	仕事家庭両立派	Q17sigoto	1	○	×	×

		まじめサラリーマン派	Q17sigoto	2	○	×	×
		仕事人間派	Q17sigoto	3	○	×	×
		透明人間派	Q17sigoto	4	○	×	×
		不満うっ積派	Q17sigoto	5	○	×	×
		マイホーム主義派	Q17sigoto	6	○	×	×
		ホドホド派	Q17sigoto	7	○	×	×
		パート主義派	Q17sigoto	8	○	×	×
	Q20リタイアクラスタ<SA>※カテゴリ20(老後(リタイア)ライフスタイル)の回答より設定、50歳以上のみ<SA>		Q20retire		○	×	×
		都市生活エンジョイ派	Q20retire	1	○	×	×
		ファミリー派	Q20retire	2	○	×	×
		つながり単身派	Q20retire	3	○	×	×
		地方夫婦派	Q20retire	4	○	×	×
		都市単身派	Q20retire	5	○	×	×
		マルチ派	Q20retire	6	○	×	×
		地方単身派	Q20retire	7	○	×	×
		お疲れ派	Q20retire	8	○	×	×
	Q22エコクラスタ<SA>※カテゴリ22(エコライフスタイル)の回答より設定		Q22eco		○	×	×
		アンチエコ派	Q22eco	1	○	×	×
		エコ原理主義	Q22eco	2	○	×	×
		ちょっと気になる派	Q22eco	3	○	×	×
		エコ行動派	Q22eco	4	○	×	×
		常識派	Q22eco	5	○	×	×
	Q23金融クラスタ<SA>※カテゴリ23(金融ライフスタイル)の回答より設定		Q23kinyu		○	×	×
		無関心派	Q23kinyu	1	○	×	×
		まずは情報収集派	Q23kinyu	2	○	×	×
		ネット安全運用派	Q23kinyu	3	○	×	×
		ネット利用派	Q23kinyu	4	○	×	×
		リスクテイク派	Q23kinyu	5	○	×	×
		リアル安全運用派	Q23kinyu	6	○	×	×
		慎重派	Q23kinyu	7	○	×	×
	Q25ギフトクラスタ<SA>※カテゴリ25(ギフトライフスタイル)の回答より設定		Q25gift		○	×	×
		マメな気配り派	Q25gift	1	○	×	×
		面倒くさい派	Q25gift	2	○	×	×
		ギフト大好き派	Q25gift	3	○	×	×
		親孝行派	Q25gift	4	○	×	×
		アンチギフト派	Q25gift	5	○	×	×
		優しいおばちゃん派	Q25gift	6	○	×	×
2 所得・収入（世帯・個人）							
2-01A(1)	過去1年間のあなた個人の種類別年収内訳<MA>※10代で未婚の高校生・浪人生を除いて質問		Q2S01SS1c1		○		
2-01A(2)	過去1年間のあなたの配偶者の種類別年収内訳<MA>※既婚者のみ		Q2S01SS1c2		○		
2-01A(3)	過去1年間のその他のご家族の種類別年収内訳<MA>※10代で未婚の高校生・浪人生および、1-36-02で夫婦のみと答えた人を除いて質問		Q2S01SS1c3		○		
2-01A(4)	過去1年間のあなた個人＋あなたの配偶者の種類別年収内訳<MA>※2-01A(1)(2)のいずれかの収入ある人のみ算出		XCJ16a		○		
2-01A(5)	過去1年間のあなた個人＋あなたの配偶者＋その他のご家族の種類別年収内訳<MA>※2-01A(1)(2)(3)いずれかの収入ある人のみ算出		XCJ16b		○		
		勤め先からの給与所得（パート、アルバイトを含む）	Q2S01SS1c1_1	1	○		
		アパートや駐車場等からの賃料収入	Q2S01SS1c1_2	2	○		
		預貯金、株式、FX（外国為替証拠金取引）などによって得た利子・配当金などの収入	Q2S01SS1c1_3	3	○		
		自営業その他の事業収入	Q2S01SS1c1_4	4	○		
		社会保障給付（失業手当、子供手当、公的年金等）	Q2S01SS1c1_5	5	○		
		私的年金（保険会社の個人年金保険、企業年金からの年金収入）	Q2S01SS1c1_6	6	○		
		退職金・相続・資産売却等の臨時収入	Q2S01SS1c1_7	7	○		
		仕送り	Q2S01SS1c1_8	8	○		
		その他	Q2S01SS1c1_9	9	○		
		わからない	Q2S01SS1c1_10	10	○		
2-01B(1)	過去1年間のあなた個人の年収合計額<SA>※2-01(A)の回答ある人のみ		Q2S01SS1Other1		○		
2-01B(2)	過去1年間のあなたの配偶者の年収合計額<SA>※2-01(B)の回答ある人のみ		Q2S01SS1Other2		○		
2-01B(3)	過去1年間のその他のご家族の年収合計額<SA>※2-01(C)の回答ある人のみ		Q2S01SS1Other3		○		
2-01B(4)	過去1年間のあなた個人＋あなたの配偶者の年収合計額<SA>※未婚者も含め、全員について算出		Q2S01SS1Other4_total1		○		
2-01B(5)	過去1年間のあなた個人＋あなたの配偶者＋その他の家族の年収合計額<SA>※未婚者等も含め、全員について算出		Q2S01SS1Other4_total2		○		
		特になし	Q2S01SS1Other1	1	○		
		50万円未満	Q2S01SS1Other1	2	○		
		50万円～100万円未満	Q2S01SS1Other1	3	○		
		100万円～200万円未満	Q2S01SS1Other1	4	○		
		200万円～300万円未満	Q2S01SS1Other1	5	○		
		300万円～400万円未満	Q2S01SS1Other1	6	○		
		400万円～500万円未満	Q2S01SS1Other1	7	○		
		500万円～600万円未満	Q2S01SS1Other1	8	○		
		600万円～700万円未満	Q2S01SS1Other1	9	○		
		700万円～800万円未満	Q2S01SS1Other1	10	○		
		800万円～900万円未満	Q2S01SS1Other1	11	○		
		900万円～1000万円未満	Q2S01SS1Other1	12	○		
		1000万円～1200万円未満	Q2S01SS1Other1	13	○		
		1200万円～1500万円未満	Q2S01SS1Other1	14	○		
		1500万円～2000万円未満	Q2S01SS1Other1	15	○		
		2000万円～3000万円未満	Q2S01SS1Other1	16	○		
		3000万円～5000万円未満	Q2S01SS1Other1	17	○		
		5000万円～1億円未満	Q2S01SS1Other1	18	○		
		1億円以上	Q2S01SS1Other1	19	○		
		わからない	Q2S01SS1Other1	20	○		
2-01-02	5年後の収入変化予想<SA>		Q2S01SS2		○	×	
		かなり増えている	Q2S01SS2	1	○		
		多少増えている	Q2S01SS2	2	○		
		ほぼ変わらない	Q2S01SS2	3	○		
		多少減っている	Q2S01SS2	4	○		
		かなり減っている	Q2S01SS2	5	○		
		わからない（見通しが立たない）	Q2S01SS2	6	○		
2-02	家計管理の主体※既婚者のみ質問<SA>		Q2S02		○		
		家計全体を主に夫が管理	Q2S02	1	○		
		家計全体を主に妻が管理	Q2S02	2	○		

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

		夫婦共通の家計口座等に一定額を出し合って家計を管理	Q2S02	3	○
		その他	Q2S02	4	○
2-03(1)	シェアリング・エコノミー型サービスに提供者として登録<SA>		Q2S03		○
2-03(2)	シェアリング・エコノミー型サービスに実際にサービスを提供<SA>※(1)で登録したことがある人のみ質問		Q2S03SS1		○
		民泊（Airbnb、とまりーな、STAY JAPAN等）	Q2S03_1	1	○
		会議室・イベントスペース等（スペースマーケット、Spacee等）	Q2S03_9	9	○
		駐車場・農地等のスペース（akippa、軒先パーキング等）	Q2S03_2	2	○
		輸送・デリバリーサービス（Uber、notteco、Uber Eats、出前館等）	Q2S03_3	3	○
		カーシェア、サイクルシェア	Q2S03_10	10	○
		衣服・ブランド品等のモノ（Laxus、SUSTINA等）	Q2S03_4	4	○
		知識や能力（TimeTicket、ANYTIMES等）	Q2S03_5	5	○
		クラウドファンディング（Makuake、readyfor等）	Q2S03_6	6	○
		その他のシェアリングエコノミーサービス	Q2S03_7	7	○
		登録したことがない	Q2S03_8	8	○
2-03(3)	シェアリング・エコノミー型サービスを実際に利用<SA>		Q2S03SS2		○
		民泊（Airbnb、とまりーな、STAY JAPAN等）	Q2S03SS2_1	1	○
		会議室・イベントスペース等（スペースマーケット、Spacee等）	Q2S03SS2_9	9	○
		駐車場・農地等のスペース（akippa、軒先パーキング等）	Q2S03SS2_2	2	○
		輸送・デリバリーサービス（Uber、notteco、Uber Eats、出前館等）	Q2S03SS2_3	3	○
		カーシェア、サイクルシェア	Q2S03SS2_10	10	○
		衣服・ブランド品等のモノ（Laxus、SUSTINA等）	Q2S03SS2_4	4	○
		知識や能力（TimeTicket、ANYTIMES等）	Q2S03SS2_5	5	○
		クラウドファンディング（Makuake、readyfor等）	Q2S03SS2_6	6	○
		その他のシェアリングエコノミーサービス	Q2S03SS2_7	7	○
		利用したことがない	Q2S03SS2_8	8	○
3 資産・負債（世帯・個人）					
3-01A(1)	預貯金額：あなた個人<SA>※10代で未婚の高校生・浪人生を除いて質問		Q3S01A_1		○
3-01A(2)	預貯金額：あなたの配偶者<SA>※既婚者のみ		Q3S01A_2		○
3-01A(3)	預貯金額：その他のご家族<SA>※既婚者、もしくは20代以上に質問		Q3S01A_3		○
3-01A(4)	預貯金額：あなた個人＋配偶者の預貯金額<SA>※未婚者等も含め、全員について算出		Q3S01A_4_total1		○
3-01A(5)	預貯金額：あなた個人＋配偶者＋その他のご家族の預貯金額<SA>※未婚者等も含め、全員について算出		Q3S01A_4_total2		○
		特になし	Q3S01A_1	1	○
		50万円未満	Q3S01A_1	2	○
		50万円～100万円未満	Q3S01A_1	3	○
		100万円～200万円未満	Q3S01A_1	4	○
		200万円～300万円未満	Q3S01A_1	5	○
		300万円～400万円未満	Q3S01A_1	6	○
		400万円～500万円未満	Q3S01A_1	7	○
		500万円～1000万円未満	Q3S01A_1	8	○
		1000万円～1500万円未満	Q3S01A_1	9	○
		1500万円～2000万円未満	Q3S01A_1	10	○
		2000万円～3000万円未満	Q3S01A_1	11	○
		3000万円～5000万円未満	Q3S01A_1	12	○
		5000万円～1億円未満	Q3S01A_1	13	○
		1億円以上	Q3S01A_1	14	○
		わからない	Q3S01A_1	15	○
3-01B(1)	有価証券・仮想通貨の評価額：あなた個人<SA>※10代で未婚の高校生・浪人生を除いて質問		Q3S01B_1		○
3-01B(2)	有価証券・仮想通貨の評価額：あなたの配偶者<SA>※既婚者のみ		Q3S01B_2		○
3-01B(3)	有価証券・仮想通貨の評価額：その他のご家族<SA>※既婚者、もしくは20代以上に質問		Q3S01B_3		○
3-01B(4)	有価証券：あなた個人＋配偶者の有価証券・仮想通貨の評価額<SA>※未婚者等も含め、全員について算出		Q3S01B_4_total1		○
3-01B(5)	有価証券：あなた個人＋配偶者＋その他のご家族の有価証券・仮想通貨の評価額<SA>※未婚者等も含め、全員について算出		Q3S01B_4_total2		○
		特になし	Q3S01B_1	1	○
		50万円未満	Q3S01B_1	2	○
		50万円～100万円未満	Q3S01B_1	3	○
		100万円～200万円未満	Q3S01B_1	4	○
		200万円～300万円未満	Q3S01B_1	5	○
		300万円～400万円未満	Q3S01B_1	6	○
		400万円～500万円未満	Q3S01B_1	7	○
		500万円～1000万円未満	Q3S01B_1	8	○
		1000万円～1500万円未満	Q3S01B_1	9	○
		1500万円～2000万円未満	Q3S01B_1	10	○
		2000万円～3000万円未満	Q3S01B_1	11	○
		3000万円～5000万円未満	Q3S01B_1	12	○
		5000万円～1億円未満	Q3S01B_1	13	○
		1億円以上	Q3S01B_1	14	○
		わからない	Q3S01B_1	15	○
3-01C(1)	預貯金額・有価証券・仮想通貨の評価額の合計：あなた個人の合計<SA>		Q3S01AB_4_total3		○
3-01C(2)	預貯金額・有価証券・仮想通貨の評価額の合計：あなた個人＋配偶者の合計<SA>※未婚者等も含め、全員について算出		Q3S01AB_4_total1		○
3-01C(3)	預貯金額・有価証券・仮想通貨の評価額の合計：あなた個人＋配偶者＋その他のご家族の合計<SA>※未婚者等も含め、全員について算出		Q3S01AB_4_total2		○
		特になし	Q3S01A_4_total1	1	○
		50万円未満	Q3S01A_4_total1	2	○
		50万円～100万円未満	Q3S01A_4_total1	3	○
		100万円～200万円未満	Q3S01A_4_total1	4	○
		200万円～300万円未満	Q3S01A_4_total1	5	○
		300万円～400万円未満	Q3S01A_4_total1	6	○
		400万円～500万円未満	Q3S01A_4_total1	7	○
		500万円～1000万円未満	Q3S01A_4_total1	8	○
		1000万円～1500万円未満	Q3S01A_4_total1	9	○
		1500万円～2000万円未満	Q3S01A_4_total1	10	○
		2000万円～3000万円未満	Q3S01A_4_total1	11	○
		3000万円～5000万円未満	Q3S01A_4_total1	12	○
		5000万円～1億円未満	Q3S01A_4_total1	13	○
		1億円以上	Q3S01A_4_total1	14	○
		わからない	Q3S01A_4_total1	15	○
3-02	あなたの保有している金融商品<MA>※自分の預貯金または有価証券・仮想通貨を有している人に質問		Q3S02SS1		○
		普通預金（ゆうちょ銀行以外）	Q3S02SS1_1	1	○
		定期預金（ゆうちょ銀行以外）	Q3S02SS1_2	2	○
		通常貯金（ゆうちょ銀行）	Q3S02SS1_3	3	○

		定期貯金（ゆうちょ銀行）	Q3S02SS1_4	4	○		
		財形預金	Q3S02SS1_5	5	○		
		積立預金、貯金	Q3S02SS1_6	6	○		
		外貨預金	Q3S02SS1_7	7	○		
		投資信託（株式投信、公社債投信、MMF、ETF、不動産投信REITなど）	Q3S02SS1_8	8	○		
		株式（ミニ投資、累積投資、従業員持株制度を含む）	Q3S02SS1_9	9	○		
		国債、地方債	Q3S02SS1_10	10	○		
		外国で発行された証券（外国株式、カントリーファンド、外貨建て債券（二重通貨債を含む）、外貨建てMMFなど）	Q3S02SS1_11	11	○		
		外国為替証拠金取引（通称FX）	Q3S02SS1_12	12	○		
		先物取引（商品先物取引、株価指数先物取引、オプション取引など）	Q3S02SS1_13	13	○		
		仮想通貨（ビットコインなど）	Q3S02SS1_16	16	○		
		その他	Q3S02SS1_14	14	○		
		わからない	Q3S02SS1_15	15	○		
3-03	貯蓄の目的<MA>※自分の預貯金または有価証券を有している人に質問		Q3S03		○		
		住宅取得（住居用）	Q3S03_1	1	○		
		住宅取得（別荘・セカンドハウス）	Q3S03_2	2	○		
		住宅増改築（同居、バリアフリー化等）	Q3S03_3	3	○		
		就学・資格取得(学費)	Q3S03_4	4	○		
		独立開業	Q3S03_5	5	○		
		子供の教育	Q3S03_6	6	○		
		結婚	Q3S03_7	7	○		
		旅行、自動車等のレジャー・趣味	Q3S03_8	8	○		
		急な備え（入院、失業等）	Q3S03_9	9	○		
		老後の備え	Q3S03_10	10	○		
		子供や家族への遺産	Q3S03_11	11	○		
		その他	Q3S03_12	12	○		
		特に決めていない	Q3S03_13	13	○		
3-05	加入している生命保険、損害保険の種類<MA>		Q3S05		○	×	
		死亡保障のある保険（定期保険、終身保険、養老保険）	Q3S05_1	1	○	×	
		医療保険（特約除く）	Q3S05_2	2	○	×	
		がん保険（特約除く）	Q3S05_3	3	○	×	
		収入保障保険（死亡した場合に遺族に生活資金が支払われる保険）	Q3S05_4	4	○	×	
		個人年金保険	Q3S05_5	5	○	×	
		こども保険、学資保険	Q3S05_6	6	○	×	
		民間介護保険	Q3S05_7	7	○	×	
		自転車保険	Q3S05_16	16	○	×	
		バイク任意保険（自賠責保険を除く）	Q3S05_17	17	○	×	
		自動車任意保険（自賠責保険を除く）	Q3S05_8	8	○	×	
		火災保険	Q3S05_9	9	○	×	
		地震保険	Q3S05_10	10	○	×	
		傷害保険	Q3S05_11	11	○	×	
		就業不能保障保険／所得補償保険（ケガで就業が困難な場合に生活資金が支払われる保険）	Q3S05_12	12	○	×	
		その他	Q3S05_13	13	○	×	
		保険には加入していない	Q3S05_14	14	○	×	
		わからない	Q3S05_15	15	○	×	
3-05-01	今後加入・見直しを考えている生命保険、損害保険の種類<MA>		Q3S05S1		○	×	
		死亡保障のある保険（定期保険、終身保険、養老保険）	Q3S05S1_1	1	○	×	
		医療保険（特約除く）	Q3S05S1_2	2	○	×	
		がん保険（特約除く）	Q3S05S1_3	3	○	×	
		収入保障保険（死亡した場合に遺族に生活資金が支払われる保険）	Q3S05S1_4	4	○	×	
		個人年金保険	Q3S05S1_5	5	○	×	
		こども保険、学資保険	Q3S05S1_6	6	○	×	
		民間介護保険	Q3S05S1_7	7	○	×	
		自転車保険	Q3S05S1_16	16	○	×	
		バイク任意保険（自賠責保険を除く）	Q3S05S1_17	17	○	×	
		自動車任意保険（自賠責保険を除く）	Q3S05S1_8	8	○	×	
		火災保険	Q3S05S1_9	9	○	×	
		地震保険	Q3S05S1_10	10	○	×	
		傷害保険	Q3S05S1_11	11	○	×	
		就業不能保障保険／所得補償保険（ケガで就業が困難な場合に生活資金が支払われる保険）	Q3S05S1_12	12	○	×	
		その他	Q3S05S1_13	13	○	×	
		わからない	Q3S05S1_14	14	○	×	
		加入や見直しを予定している保険はない	Q3S05S1_15	15	○	×	
3-06A	種類別借入額：住宅ローン<SA>		Q3S06_1		○	×	
3-06B	種類別借入額：自動車・教育・リフォームなどのローン<SA>		Q3S06_2		○	×	
3-06C	種類別借入額：その他のローン<SA>		Q3S06_3		○	×	
	種類別借入額：奨学金（あなたが貸与を受けている額のみ。ご家族が借りている奨学金の額は含みません）		Q3S06_4		★ 項目追加	×	
3-06D	種類別借入額：合計<SA>		Q3S06_4_total		○	×	
		特になし	Q3S06_1	1	○	×	
		50万円未満	Q3S06_1	2	○	×	
		50万円～100万円未満	Q3S06_1	3	○	×	
		100万円～200万円未満	Q3S06_1	4	○	×	
		200万円～300万円未満	Q3S06_1	5	○	×	
		300万円～400万円未満	Q3S06_1	6	○	×	
		400万円～500万円未満	Q3S06_1	7	○	×	
		500万円～1000万円未満	Q3S06_1	8	○	×	
		1000万円～1500万円未満	Q3S06_1	9	○	×	
		1500万円～2000万円未満	Q3S06_1	10	○	×	
		2000万円～3000万円未満	Q3S06_1	11	○	×	
		3000万円～5000万円未満	Q3S06_1	12	○	×	
		5000万円～1億円未満	Q3S06_1	13	○	×	
		1億円以上	Q3S06_1	14	○	×	
		わからない	Q3S06_1	15	○	×	
3-07	あなたの親(配偶者の親も含む)からの資産の継承※遺産相続、生前贈与、名義変更、会社名義など<MA>		Q3S07		○	×	
		土地を相続している	Q3S07_1	1	○	×	
		土地を相続する可能性がある	Q3S07_2	2	○	×	
		建物を相続している	Q3S07_3	3	○	×	
		建物を相続する可能性がある	Q3S07_4	4	○	×	

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

		1000万円以上の預貯金・有価証券等を相続している	Q3S07_6	6	○		×
		1000万円以上の預貯金・有価証券等を相続する可能性がある	Q3S07_7	7	○		×
		どれにもあてはまらない	Q3S07_5	5	○		×
4 社会・経済・技術環境の認識							
4-02	日本の向かっている方向<SA>		Q4S02		○		
		良い方向に向かっている	Q4S02	1	○		
		どちらともいえない	Q4S02	2	○		
		悪い方向に向かっている	Q4S02	3	○		
4-04A	今後の日本社会の不安：あてはまるものすべて<MA>		Q4S04c1		▲	項目変更	
4-04B	今後の日本社会の不安：もっとも重要なもの１つ<SA>		Q4S04c2		▲	項目変更	
		少子・高齢化によって経済成長が止まる	Q4S04c1_1	1	○		
		高齢化によって、医療・福祉・年金等の面で財政が悪化する	Q4S04c1_2	2	○		
		国民年金未納者への対応等による社会保障に対する不公平感が高まる	Q4S04c1_3	3	○		
		新興国の購買力向上、国際紛争等によって食糧等の資源価格が高騰したり、入手しにくくなったりする	Q4S04c1_4	4	▲	項目変更	
		新興国の企業の成長等によって日本企業の国際競争力が低下する	Q4S04c1_5	5	○		
		景気低迷が続き、高い失業率や就職難が恒常化する	Q4S04c1_6	6	○		
		個人経済力格差によって医療・福祉・教育の機会格差が生じる	Q4S04c1_7	7	○		
		子供の教育水準が低下し、社会全体の活力が低下する	Q4S04c1_8	8	○		
		新興国の追い上げや理系離れにより、日本の国際的な科学技術水準が低下する	Q4S04c1_9	9	○		
		遺伝子組み換え等科学の進歩を管理するルールが追いつかず、新しい問題が起こる	Q4S04c1_10	10	○		
		地球環境の悪化阻止のために様々な規制がかかり、日常生活が不便になる	Q4S04c1_11	11	○		
		地震や風水害等の天災の脅威が現実のものとなる	Q4S04c1_12	12	○		
		原発施設から放射性物質が拡散する	Q4S04c1_13	13	○		
		社会不安が増したり、治安が悪化したりする	Q4S04c1_14	14	○		
		地域格差、都市集中と過疎化が進行する	Q4S04c1_15	15	○		
		情報やインターネットを使いこなせない人の生活の質が低下する	Q4S04c1_16	16	○		
		階層の固定化が進み、不公平感が増す	Q4S04c1_17	17	○		
		海外からの労働者等の流入が増え、従来の均質な日本文化が崩壊する	Q4S04c1_18	18	○		
		海外から飛来するPM2.5等の大気汚染物質で、健康が損なわれる	Q4S04c1_19	19	○		
		大規模感染症が蔓延する（新型コロナウイルス、デング熱、エボラ出血熱など）	Q4S04c1_20	20	○		
		サイバー攻撃、個人情報の漏洩など情報化に伴う犯罪・事故が増える	Q4S04c1_21	21	○		
		北朝鮮の弾道ミサイル発射、核開発により防衛不安が高まる	Q4S04c1_22	22	○		
		EUが崩壊し、世界経済に悪影響を与える	Q4S04c1_23	23	○		
		近隣諸国との武力紛争が勃発し、経済、生活に大きな打撃を受ける	Q4S04c1_26	26	★	項目追加	
		ロシア・中国と、民主主義国家との対立激化	Q4S04c1_27	27	★	項目追加	
		AI・ロボットにより人間の職が奪われる	Q4S04c1_24	24	○		
		AIを始めとする技術進展により、自らが判断・決断する能力が低下する	Q4S04c1_25	25	○		
		その他	Q4S04c1_98	98	○		
		特にない	Q4S04c1_99	99	○		
4-05A	「生活」分野に関する社会問題の認知(A.)知っているか<SA>		Q4S05A		○		
4-05B	「生活」分野に関する社会問題の重要度(B.)重要だと考えるか<SA>		Q4S05B		○		
4-05C	「生活」分野に関する社会問題に取り組むべき者(C.)誰が取り組むべきか<MA>		Q4S05C		○		
	1 富裕層と一般層の間の所得格差拡大		Q4S05A_1		○		
	2 親の所得階層が子供に引き継がれることによる格差の固定化		Q4S05A_2		○		
	3 正社員と非正規社員やフリーター等との間の格差拡大		Q4S05A_3		○		
	4 家庭内暴力(DV)の発生		Q4S05A_4		○		
	5 老老介護(90歳代の親を70歳代の子供が介護する)の増加		Q4S05A_5		○		
	6 認認介護(認知症の方を認知症の方が介護する)が増加		Q4S05A_6		○		
	7 晩婚化／未婚化の進行		Q4S05A_7		○		
	8 少子化／人口減少社会の進行		Q4S05A_8		○		
	9 特殊詐欺(オレオレ詐欺等)被害件数の増加		Q4S05A_9		○		
	10 待機児童問題の未解決		Q4S05A_10		○		
	11 ワークライフバランス実現が不十分		Q4S05A_11		○		
	12 子どもの貧困・虐待の増加		Q4S05A_12		○		
	13 女性の管理職比率が低い		Q4S05A_13		○		
	14 男性育児参加率が低い		Q4S05A_14		○		
	15 性別の違いによる職業適性の認識がある(看護師＝女性、土木作業員＝男性等)		Q4S05A_15		○		
	16 仕事と家事・育児・介護の両立が難しい		Q4S05A_16		○		
	17 LGBT社会受容性(結婚、トイレ、採用等)が乏しい		Q4S05A_17		○		
	18 外国人受け入れ政策が不十分		Q4S05A_18		○		
	19 年齢により、能力にかかわらず仕事につけなくなる(年功序列、定年制度等)		Q4S05A_19		○		
	20 クレジットカードの不正利用		Q4S05A_20		○		
	21 インターネットバンキングの不正利用		Q4S05A_21		○		
	22 企業の内部不正による情報漏えい		Q4S05A_22		○		
	23 企業・行政機関等へのサイバー攻撃による機能ダウン		Q4S05A_23		○		
	24 企業・行政機関サーバーへの不正アクセスによる情報流出		Q4S05A_24		○		
	25 ネット上の誹謗・中傷・デマの増加		Q4S05A_25		○		
		A よく知っている	Q4S05A_1	1	○		
		知っている	Q4S05A_1	2	○		
		あまり知らない	Q4S05A_1	3	○		
		B 重要かつ早急に解決すべき	Q4S05B_1	1	○		
		重要	Q4S05B_1	2	○		
		重要でない	Q4S05B_1	3	○		
		C 国・自治体	Q4S05C_1	1	○		
		企業	Q4S05C_1	2	○		
		地域やNPO	Q4S05C_1	3	○		
		私や家族	Q4S05C_1	4	○		
4-06	先進技術に対する期待と不安<SA>		Q4S06		○		
	1 インターネットを通じて、いつでもどこでも手軽に行政サービスを受けられるようになる		Q4S06_1		○		
	【期待】行政手続きにかかる時間や費用の負担が減る				○		
	【不安】個人情報が流出する可能性がある、インターネットを使えない人が、行政サービスを受けにくくなってしまう				○		
	2 自動車・バス・電車等のAIによる自動運転が普及する		Q4S06_2		○		
	【期待】多くの人が、いつでもどこでも安全・快適に移動する事ができるようになる、移動中に運転以外のこともできるようになる				○		
	【不安】ネットやシステム障害が発生すると移動できなくなる、事故の責任所在が明確でなくなる、バスや電車で乗客トラブルが発生しても援助が頼めない				○		
	3 従来よりも多様で困難な仕事を、AIや機械が人に代わってできるようになる		Q4S06_3		○		
	【期待】様々な製品・サービスを、従来よりも安く、高品質で入手できるようになる。				○		
	【不安】AIや機械に仕事を奪われて失業者が増加し、貧困や経済格差が拡大してしまう。				○		
	4 電子マネー等の、現金以外での支払いが当たり前になる。購入した人やモノの情報が集められ、様々なサービスに活かされるようになる		Q4S06_4		○		

	【期待】現金を持ち歩く必要がなくなり、スマホなどで簡単に支払いができるようになる。			○	
	【不安】個人の消費行動が知らない間に利用される。不正アクセス等により、自分のお金が勝手に使われてしまう。			○	
	5 街中に防犯カメラが設置され、個人／車両の動きを捕捉できるようになる	Q4S06_5		○	
	【期待】事故や犯罪等問題があったとき原因の追究ができる、個人の行動を分析して信用力を評価することができる			○	
	【不安】個人のプライバシーが侵害される 、データの流出のリスクが生じる			○	
	6 ドローンを利用して空中を移動することができるようになる	Q4S06_6		○	
	【期待】いつでもどこでも、自分の好きな場所に移動できる			○	
	【不安】事故の発生、ハッキング等により運転制御ができなくなることがある			○	
	7 家族の介護、あるいは自身が高齢になった場合のケアを人手とともにロボットが支援する	Q4S06_7		○	
	【期待】人手のかかる作業が効率化される			○	
	【不安】ロボットを活用できる人とできない人の格差が生じ、介護サービスの質に差が生じることがある			○	
	8 バイタルデータ(脈拍、血圧、体温等)や行動履歴データ情報を集めて、AIが病気を診断する	Q4S06_8		○	
	【期待】住んでいる場所によらず、一人ひとりに合った適切な診断や治療を受けられるようになる。			○	
	【不安】AIの誤診や個人情報が外部に流出する可能性がある。			○	
	9 個人の健康・医療・介護に関する情報を一人ひとりが自分自身で生涯にわたって管理・活用するようになる	Q4S06_9		○	
	【期待】自己の健康状態に合った良質な健康増進プログラムや予防プログラムの提供を受けることができるようになる			○	
	【不安】個人情報が外部に流出する可能性がある。			○	
	10 遺伝子診断により、ガンや糖尿病、認知症の発症可能性を予め知り、健康管理に役立てられるようになる	Q4S06_10		○	
	【期待】自身の病気のリスクを知った上で、人生設計ができるようになる			○	
	【不安】個人情報の流出可能性がある、自身の病気のリスクを知ったことで、前向きに人生に取り組めなくなる			○	
	期待の方が大きい	Q4S06_1	1	○	
	どちらかといえば期待の方が大きい	Q4S06_1	2	○	
	どちらかといえば不安の方が大きい	Q4S06_1	3	○	
	不安の方が大きい	Q4S06_1	4	○	
4-07	新キーワード認知度<SA>	Q4S07		▲	項目変更
	1 ESG(Environmental,Social,and Governance)	Q4S07_1		○	
	2 MaaS(Mobility as a Service)	Q4S07_2		○	
	3 5G	Q4S07_3		○	
	4 PHR(Personal Health Record)	Q4S07_4		○	
	5 ブロックチェーン	Q4S07_5		○	
	6 サブスクリプション(サブスク)	Q4S07_6		○	
	7 情報銀行	Q4S07_7		○	
	8 脳機械接続技術(ブレイン・マシーン・インターフェース)	Q4S07_8		○	
	9 DX（デジタルトランスフォーメーション）	Q4S07_9		○	
	10 ダイバーシティ＆インクルージョン	Q4S07_10		★	項目追加
	11 メタバース	Q4S07_11		★	項目追加
	人に説明できるほど、よく理解している	Q4S07_1	1	○	
	意味は知っているが、人に教えられるほどではない	Q4S07_1	2	○	
	聞いたことはあるが、意味は知らない	Q4S07_1	3	○	
	知らない	Q4S07_1	4	○	
4-08A	新型コロナウイルスによる感染症の拡大以前と比べた現在の行動変化<SA>	Q4S08A		○	
4-08B	新型コロナウイルスによる感染症終息後の行動に関する今後の意向<SA>	Q4S08B		○	
	1 ネットでの買いもの	Q4S08A_1		○	
	2 実店舗でのショッピング	Q4S08A_2		○	
	3 出前や宅配による食事	Q4S08A_3		○	
	4 外食	Q4S08A_4		○	
	5 外出用衣料やアクセサリー、高級品の購入	Q4S08A_5		○	
	6 掃除、洗濯、調理等の家事	Q4S08A_6		○	
	7 断捨離	Q4S08A_7		○	
	8 在宅勤務 ※仕事をしている人に質問	Q4S08A_8		○	
	9 時差通勤 ※仕事をしている人に質問	Q4S08A_9		○	
	10 社内・社外とのWeb会議 ※仕事をしている人に質問	Q4S08A_10		○	
	11 同一会社内での会議、打合せのための出張や外出 ※仕事をしている人に質問	Q4S08A_11		○	
	12 顧客との会議、打合せのための出張や外出 ※仕事をしている人に質問	Q4S08A_12		○	
	13 本業でない仕事、副業 ※仕事をしている人に質問	Q4S08A_13		○	
	14 オンライン学習	Q4S08A_14		○	
	15 友人知人とのリアルな会食や飲み会	Q4S08A_15		○	
	16 旅行やレジャーでの外出	Q4S08A_16		○	
	17 散歩やジョギング	Q4S08A_17		○	
	18 家庭用ゲーム機(Switch、PlayStation等)での遊び	Q4S08A_18		○	
	19 家族との会話	Q4S08A_19		○	
	20 有料放送、有料動画サービスの閲覧	Q4S08A_20		○	
	21 友人知人とのネットを通じた会話や飲み会	Q4S08A_21		○	
	22 困っている人を助けるために寄付や地域特産品の購入	Q4S08A_22		○	
	23 手すりや取っ手、エレベータのボタン等の直接接触	Q4S08A_23		○	
	24 公共交通機関の利用	Q4S08A_24		○	
	25 手洗い・うがい	Q4S08A_25		○	
	26 電話やネットを通じた医療機関に相談	Q4S08A_26		○	
	27 生活必需品の備蓄	Q4S08A_27		○	
	28 ネットを使った公的手続き	Q4S08A_28		○	
	29 子供と接する時間(遊ぶ、会話する等)	Q4S08A_29		○	
	30 子供に学校や塾の授業をオンラインで受講させる	Q4S08A_30		○	
	A 大いに増加した	Q4S08A_1	1	○	
	増加した	Q4S08A_1	2	○	
	感染症拡大前と同様	Q4S08A_1	3	○	
	減少した	Q4S08A_1	4	○	
	大いに減少した	Q4S08A_1	5	○	
	B 大いに増加させたい	Q4S08B_1	1	○	
	増加させたい	Q4S08B_1	2	○	
	感染症拡大前と同様	Q4S08B_1	3	○	
	減少した	Q4S08B_1	4	○	
	大いに減少した	Q4S08B_1	5	○	
4-08-01	マスクの着用状況<SA>	Q4S08SS1		○	
	1 コンビニや近くの店に買い物に出かけるとき	Q4S08SS1_1		○	
	2 百貨店やショッピングセンター等大規模商業施設に出かけるとき	Q4S08SS1_2		○	
	3 ジョギングするとき	Q4S08SS1_3		○	
	4 散歩／道を歩いているとき	Q4S08SS1_4		○	
	5 公共交通機関を利用するとき	Q4S08SS1_5		○	

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

	6 職場で仕事／学校で勉強をしているとき	Q4S08SS1_6		○		
	7 外食中に、会話をしているとき	Q4S08SS1_7		○		
	8 近くにお年寄りがいるとき	Q4S08SS1_8		○		
	9 家で家族と過ごしているとき	Q4S08SS1_9		○		
	10 風邪を引いた徴候があり、家で休んでいるとき	Q4S08SS1_10		○		
	100%	Q4S08SS1_1	1	○		
	80%	Q4S08SS1_1	2	○		
	60%	Q4S08SS1_1	3	○		
	40%	Q4S08SS1_1	4	○		
	20%	Q4S08SS1_1	5	○		
	0%	Q4S08SS1_1	6	○		
	この行動をする機会がない	Q4S08SS1_1	7	○		
4-09	新型コロナウイルスによる感染症の拡大による不安<SA>	Q4S09		▲ 項目変更		
	1 自分や家族が感染し、症状がひどく悪くなること	Q4S09_1		○		
	2 感染が疑われた際にPCR検査がなかなか受けられないこと	Q4S09_2		○		
	3 自分が気がつかないうちに罹患していて他人にうつすこと	Q4S09_4		○		
	4 失業したり、収入が減少すること	Q4S09_5		○		
	5 倒産が増加し国内景気が悪化すること	Q4S09_6		○		
	6 世界景気が停滞すること	Q4S09_7		○		
	7 手持ち資産価値が暴落すること	Q4S09_8		○	×	
	8 休業保障等公的機関の支援が不十分で対策が遅いこと	Q4S09_9		○		
	9 マスク、消毒薬の入手が困難なこと	Q4S09_10		○		
	10 ティッシュ／トイレットペーパー等生活必需品の入手が困難になること	Q4S09_11		○		
	11 外出して感染すること	Q4S09_12		○		
	12 コミュニケーションが不足し孤立感が高まること	Q4S09_13		○		
	13 罹患者の急増や医療従事者の罹患等に寄り医療崩壊を起こすこと	Q4S09_14		○		
	14 医療機関で診察にかかると二次感染するリスクがあること	Q4S09_15		○		
	15 介護の担い手が確保できなくなること	Q4S09_16		○		
	16 感染の終息がいつになるか見通せず、閉塞感が続くこと	Q4S09_17		○		
	17 保育所や学校、介護施設の休業により仕事に支障がでること	Q4S09_18		○		
	18 子供が学校に行けず、学力が低下すること	Q4S09_19		○		
	19 子供が外で遊ばなくなり、運動不足になること	Q4S09_20		○		
	20 ワクチン接種に伴う副反応で体調が悪化すること	Q4S09_21		○		
	21 感染を疑われて、医療機関に行っても迅速に治療してもらえないこと	Q4S09_22		★ 項目追加		
	とても不安を感じる	Q4S09_1	1	○		
	不安を感じる	Q4S09_1	2	○		
	あまり不安は感じない	Q4S09_1	3	○		
	不安は感じない	Q4S09_1	4	○		
4-10	今後の感染症拡大時における国や公的機関への期待<SA>	Q4S10		○		
	1 感染状況、感染リスクの高い行動や場所に関する情報の提供	Q4S10_1		○		
	2 病院のベッド空き情報やオンライン診療実施機関に関する情報	Q4S10_2		○		
	3 感染者が訪れた場所、時間等の情報提供	Q4S10_3		○		
	4 感染症の検査体制の強化	Q4S10_4		○		
	5 都市封鎖の実施	Q4S10_5		○		
	6 不要不急の外出に対する罰則の実施	Q4S10_6		○		
	7 感染者等に対する差別を防止し、人権を守るための正しい情報提供	Q4S10_7		○		
	8 マスクや消毒薬が必要な人に届くしくみづくり	Q4S10_8		○		
	9 自治体が、地域の実情に合わせた独自の施策を実施すること(県外来訪者への検温、ドライブスルーPCR検査	Q4S10_9		○		
	10 ワクチンや治療薬開発支援	Q4S10_10		○		
	11 医療従事者、介護従事者への報酬増額	Q4S10_11		○		
	12 感染症患者の治療に必要な設備や、医師等の確保	Q4S10_12		○		
	13 オンライン診療実施機関の拡大支援	Q4S10_13		○		
	14 事業所に対する出社制限(時差通勤、テレワーク)の強制	Q4S10_14		○		
	15 飲食店の営業、イベント実施等に対する強制的な制限	Q4S10_15		○		
	16 休業、解雇となった従業員の雇用・生活の維持	Q4S10_16		○		
	17 休業を要請した中小・小規模事業者、個人事業者に対する休業協力金の給付	Q4S10_17		○		
	18 日本に住む外国人への生活支援を強化	Q4S10_18		○		
	19 感染症対策で中止になった芸術・文化・スポーツイベント等への補償	Q4S10_19		○		
	20 感染症拡大地域からの、迅速な入国制限	Q4S10_20		○		
	ぜひ実施してほしい	Q4S10_1	1	○		
	実施してほしい	Q4S10_1	2	○		
	あまり実施しなくてよい	Q4S10_1	3	○		
	実施しなくてよい	Q4S10_1	4	○		
4-11	国や公的機関が優先的に実施すべき感染症対策<SA>	Q4S11		○		
	1 感染症に対する専門組織の強化	Q4S11_1		○		
	2 感染症に関する医療体制の強化	Q4S11_2		○		
	3 医療のオンライン化の推進	Q4S11_3		○		
	4 学校の授業のオンライン化の推進	Q4S11_4		○		
	5 学校や保育園、幼稚園の事務連絡のメール、SNSの活用	Q4S11_5		○		
	6 行政事務のオンライン化の推進	Q4S11_7		○		
	7 芸術・文化・スポーツ等を対象とした緊急時助成基金の創設	Q4S11_8		○		
	8 時差通勤、在宅勤務の推奨継続	Q4S11_9		○		
	9 ハンコ（印鑑）不要社会の実現	Q4S11_10		○		
	10 自治体の、オンラインを活用した的確な情報発信体制の整備	Q4S11_11		○		
	11 非正規従業員の保障制度拡充	Q4S11_12		○		
	12 給付金、融資等の事務手続きの簡素化、迅速化	Q4S11_13		○		
	13 マスクや薬等の備蓄確保	Q4S11_14		○		
	14 万一の際の配給や給付の仕組みづくり	Q4S11_15		○		
	15 高齢世帯のオンライン化支援（端末支給、使い方指導）	Q4S11_16		○		
	16 地域に即した施策の実施(地方分権の推進）	Q4S11_17		○		
	17 公的機関の地方移転	Q4S11_18		○		
	18 ウイルス拡散を防ぐための、発展途上国への支援	Q4S11_19		○		
	19 感染症拡大を防ぐため、個人の行動履歴が追える仕組みづくり	Q4S11_20		○		
	優先度は非常に高い	Q4S11_1	1	○		
	優先度は高い	Q4S11_1	2	○		
	優先度はあまり高くない	Q4S11_1	3	○		
	優先度は低い、または実施しなくてよい	Q4S11_1	4	○		
4-12	感染症拡大体験をふまえた現在の気持ち<MA>	Q4S12		○		

	現在よりも安定した職業に就きたい	Q4S12_1	1	○	
	自分のことを大事にしてくれる会社で働きたい	Q4S12_2	2	○	
	テレワークができる会社、職種で働きたい	Q4S12_3	3	○	
	仕事はテレワーク等で実施することを前提として、生活環境を重視した場所に住みたい	Q4S12_4	4	○	
	所得の高い職業に就くためのスキルや素養を高める学びを行いたい	Q4S12_5	5	○	
	ウイルス拡散の要因と考えられる環境破壊をせず、持続可能な成長を目指すべきだ	Q4S12_6	6	○	
	感染の多かった地域の人と交流するのは怖い気がする	Q4S12_7	7	○	
	感染拡大抑止の観点から、感染者に関する情報公開基準を明確化すべきだ	Q4S12_8	8	○	
	感染拡大抑止の観点から、非常時の私権制限に関する法制度を進めるべきだ	Q4S12_9	9	○	
	食料や医療材料、エネルギーは国内で自給すべきだ	Q4S12_10	10	○	
	感染症で困っている人を救うようなことをしたい	Q4S12_11	11	○	
	再び観光立国を目指すべきだ	Q4S12_12	12	○	
	友人との時間を思いっきり楽しみたい	Q4S12_13	13	○	
	旅行を存分にしたい	Q4S12_14	14	○	
	スポーツ観戦を楽しみたい	Q4S12_15	15	○	
	家族との時間を楽しみたい	Q4S12_16	16	○	
	日本からの移住を考えたい	Q4S12_17	17	○	
	テーマパークにいって遊びたい	Q4S12_18	18	○	
	おしゃれをして外出したい	Q4S12_19	19	○	
	人とのリアルな接触は避けて、ネットを介した生活をしていたい	Q4S12_20	20	○	
	あてはまるものはない	Q4S12_21	21	○	
4-13	新型コロナウイルスワクチンの接種状況<SA>	Q4S13		▲	項目変更
	1回接種した	Q4S13	1	○	
	2回接種した	Q4S13	2	○	
	3回以上接種した	Q4S13	7	★	項目追加
	まだ接種していないが、接種できるならしたい	Q4S13	4	○	
	接種したくない、接種するつもりはない	Q4S13	5	○	
4-14	今後も新型コロナウイルスのワクチンを接種したい(子に接種させたい）か <SA>	Q4S14		★	設問新設
	1 あなたについて	Q4S14c1		★	設問新設
	2 12歳以下のお子様について	Q4S14c2		★	設問新設
	3 13～18歳のお子様について	Q4S14c3		★	設問新設
	すすんで接種したい（させたい）	Q4S14c1	1	★	
	接種したくないが、接種する（させる）	Q4S14c1	2	★	
	接種しない（させない）	Q4S14c1	3	★	
4-15	今後も新型コロナワクチンを接種したい（させたい） 理由<MA>	Q4S15		★	設問新設
	1 あなたについて	Q4S15c1		★	設問新設
	2 12歳以下のお子様について	Q4S15c2		★	設問新設
	3 13～18歳のお子様について	Q4S15c3		★	設問新設
	新型コロナウイルスに感染したくないから	Q4S15c1_1	1	★	
	新型コロナウイルスに感染しても、重症化したくないから	Q4S15c1_2	2	★	
	家族に感染させたくないから	Q4S15c1_3	3	★	
	感染を気にせずに行動したいから	Q4S15c1_4	4	★	
	旅行やイベントに参加したいから	Q4S15c1_5	5	★	
	業務上等の理由で、ワクチンの接種が必要だから	Q4S15c1_6	6	★	
	できるだけ全員が接種することが、感染拡大防止のために必要だから	Q4S15c1_7	7	★	
	その他の理由	Q4S15c1_8	8	★	
4-16	今後は新型コロナワクチンを接種したくない（させたくない） 理由<MA>	Q4S16		★	設問新設
	1 あなたについて	Q4S16c1		★	設問新設
	2 12歳以下のお子様について	Q4S16c2		★	設問新設
	3 13～18歳のお子様について	Q4S16c3		★	設問新設
	接種直後の副反応が怖いから	Q4S16c1_1	1	★	
	中長期的な視点での後遺症が怖いから	Q4S16c1_2	2	★	
	ワクチンの効果は薄いと思うから	Q4S16c1_3	3	★	
	政府が発信している情報に不信感があるから	Q4S16c1_4	4	★	
	注射するときに痛いから	Q4S16c1_5	5	★	
	副反応で家事や仕事、学業に支障が出ると困るから	Q4S16c1_6	6	★	
	宗教、信条等の理由	Q4S16c1_7	7	★	
	その他の理由	Q4S16c1_8	8	★	
5 政策評価					
5-05	SDGｓ(持続可能な開発目標)の認知<SA>	Q5S05		○	
	内容まで知っている	Q5S05	1	○	
	言葉を聞いたことがある	Q5S05	2	○	
	知らない	Q5S05	3	○	
5-06	SDGｓの各社会課題に対する意向<MA>	Q5S06		○	
	1 身近な課題として、重要なもの	Q5S06c1		○	
	2 地球レベルで重要だと思うもの	Q5S06c2		○	
	3 国や自治体に率先して取り組んでほしいと思うこと	Q5S06c3		○	
	4 企業に率先して取り組んでほしいと思うこと	Q5S06c4		○	
	貧困をなくすこと	Q5S06c1_1	1	○	
	飢餓をなくすこと	Q5S06c1_2	2	○	
	すべての人に健康と福祉を	Q5S06c1_3	3	○	
	質の高い教育をみんなに	Q5S06c1_4	4	○	
	男女平等の推進	Q5S06c1_5	5	○	
	安全な水と衛生の確保	Q5S06c1_6	6	○	
	再生可能エネルギーの普及推進	Q5S06c1_7	7	○	
	働き方改革も経済成長も推進すること	Q5S06c1_8	8	○	
	産業と技術革新の基盤となるインフラの整備	Q5S06c1_9	9	○	
	人や国の不平等をなくすこと	Q5S06c1_10	10	○	
	住み続けられるまちづくり	Q5S06c1_11	11	○	
	持続可能な生産と消費	Q5S06c1_12	12	○	
	気候変動に具体的な対策を	Q5S06c1_13	13	○	
	海の豊かさを守ること	Q5S06c1_14	14	○	
	陸の豊かさを守ること	Q5S06c1_15	15	○	
	平和と公正をすべての人に	Q5S06c1_16	16	○	
	上記のような社会課題解決のために協力すること	Q5S06c1_17	17	○	
	あてはまるものはない	Q5S06c1_18	18	○	
5-07	政策方針支持(2択)<SA>	Q5S07		○	
	A.医療費に関して、税金が高くなっても現状以上に自己負担が高くならないようにする	Q5S07_1		○	

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

	B.税金は上げずに、医療にかかった人が負担する金額を高くする			○		
	A.健康管理を怠るなど不摂生が原因で、生活習慣病になるリスクが高まっている人に対しては、健康改善を促すために保険料や窓口負担率を引き上げる	Q5S07_2		○		
	B.不摂生が原因で生活習慣病のリスクが高まっているとしても、保険料や窓口負担率を引き上げるべきではない			○		
	A.介護保険料が高くなっても、現在と同じサービス水準を維持する	Q5S07_3		○		
	B.介護保険料は現状のままで、サービス水準を下げる			○		
	A.現役世代の負担が高くなっても、年金支給額/支給開始年齢は現在と同じ水準を維持する	Q5S07_4		○		
	B.現役世代の負担はあげず、年金支給額を低くする、または支給年齢を高くする			○		
	A.基礎年金(月6万円程度)について、十分な所得や貯蓄がある高齢者は受け取るべきではない	Q5S07_5		○		
	B.基礎年金(月6万円程度)は、所得や貯蓄の水準に拠らず等しく給付されるべき			○		
	A.税金の負担は変えず、限界集落(過疎化により社会的共同生活や集落の維持が困難になりつつある集落)居住者に都市部に移転してもらうようにする(コンパクトシティ)	Q5S07_6		○		
	B.税金の負担は高くなるものの、限界集落を維持する			○		
	A.温室効果ガスを排出するが、石炭火力を導入し、安定的なエネルギー源とする	Q5S07_7		○		
	B.価格は高くなるが、環境にやさしい再生可能エネルギーの利用を一層増加する			○		
	A.人手不足により、経済活動に支障がでるが、これ以上外国人の受け入れは増やさない	Q5S07_8		○		
	B.経済活動を維持するため、外国人の受け入れを一層進める			○		
	A.指導的地位に女性が占める割合の目標値を設定し、優先的に女性が活躍の場を得られる	Q5S07_9		○		
	B.性別によらず、能力本位で活躍の場が得られる			○		
	A. 災害リスクの高い地域に住む住民に対して、特別の税を課税し、災害対策を積極的に促進すべき	Q5S07_10		○		
	B. 災害リスクがあるとしても、特定地域の住民に特別の税を課税すべきではない			○		
	Aを支持	Q5S07_1	1	○		
	どちらかといえばAを支持	Q5S07_1	2	○		
	どちらかといえばBを支持	Q5S07_1	3	○		
	Bを支持	Q5S07_1	4	○		
	わからない（※10代のみ表示）	Q5S07_1	5	○		×
5-08	政策決定への意見反映に関する問題点<MA※最大３つまで>	Q5S08		○		
	将来の長い、若い世代の意見が反映されにくい	Q5S08_1	1	○		
	経験の豊富な、年齢の高い世代の意見が反映されにくい	Q5S08_2	2	○		
	少数派の意見が反映されにくい	Q5S08_3	3	○		
	多数派の意見が反映されにくい	Q5S08_4	4	○		
	専門家等有識者の意見が反映されにくい	Q5S08_5	5	○		
	特に問題は感じていない	Q5S08_6	6	○		
5-09	各国好感度<SA>	Q5S09		○		
	1 アメリカ合衆国	Q5S09_1		○		
	2 イギリス	Q5S09_2		○		
	3 フランス	Q5S09_3		○		
	4 ドイツ	Q5S09_4		○		
	5 イタリア	Q5S09_5		○		
	6 カナダ	Q5S09_6		○		
	7 ロシア	Q5S09_7		○		
	8 中華人民共和国	Q5S09_8		○		
	9 インド	Q5S09_9		○		
	10 ブラジル	Q5S09_10		○		
	11 メキシコ	Q5S09_11		○		
	12 南アフリカ共和国	Q5S09_12		○		
	13 オーストラリア	Q5S09_13		○		
	14 大韓民国(韓国)	Q5S09_14		○		
	15 インドネシア	Q5S09_15		○		
	16 サウジアラビア	Q5S09_16		○		
	17 トルコ	Q5S09_17		○		
	18 アルゼンチン	Q5S09_18		○		
	19 朝鮮民主主義人民共和国(北朝鮮)	Q5S09_19		○		
	20 ベトナム	Q5S09_20		○		
	とても好感を持っている	Q5S09_1	1	○		
	好感を持っている	Q5S09_1	2	○		
	どちらともいえない	Q5S09_1	3	○		
	あまり好感を持っていない	Q5S09_1	4	○		
	好感を持っていない	Q5S09_1	5	○		
6 生活価値観						
6-01A	価値観の現状<SA>	Q6S01A		○		
	1 金持ちになり、高級品を持ちたい	Q6S01A_1		○		
	2 責任者となり、他人を指導したい	Q6S01A_2		○		
	3 実力を発揮し、人から賞賛されたい	Q6S01A_3		○		
	4 人生の勝ち組になりたい	Q6S01A_4		○		
	5 人生を楽しみたい	Q6S01A_5		○		
	6 気ままな生活をしたい	Q6S01A_6		○		
	7 人生でいろいろな経験をしたい	Q6S01A_7		○		
	8 危険を冒したい、冒険したい	Q6S01A_8		○		
	9 新たなアイデアを考えたい	Q6S01A_9		○		
	10 自分で自分のやることを決めていきたい	Q6S01A_10		○		
	11 自分ひとりの幸せよりもみんなの幸せを考えたい	Q6S01A_11		○		
	12 自然や地球環境を大事にしたい	Q6S01A_12		○		
	13 周囲の人を助けたい、面倒をみたい	Q6S01A_13		○		
	14 他人が必要としていることに対応したい	Q6S01A_14		○		
	15 これまでの慣習に従うことが大事だ	Q6S01A_15		○		
	16 人を立てる控えめな態度や精神性が大事だ	Q6S01A_16		○		
	17 誰も見ていないときも、いつもルールに従うべきだ	Q6S01A_17		○		
	18 いつも他人に礼儀正しく接するべきだ	Q6S01A_18		○		
	19 安全・安心なところに住みたい	Q6S01A_19		○		
	20 病気にかからず、健康でいたい	Q6S01A_20		○		
	21 家族との信頼関係やふれあいを大切にしたい	Q6S01A_21		○		
	22 近所の人とのふれあいを大切にしたい	Q6S01A_22		○		
	23 むだな出費はせずに、本当に必要なことだけにお金を使いたい	Q6S01A_23		○		
	24 ものを増やさない生活をしたい	Q6S01A_24		○		
	25 利用頻度の低いものは、買わずに、借りたり、共有したりして済ませたい	Q6S01A_25		○		
	26 安いものを短期間に買い替えるのではなく、長く使え、売るとしたら高く売れるものを買いたい	Q6S01A_26		○		
	27 流行よりも機能性を重視した商品を買いたい	Q6S01A_27		○		
	28 人や社会、環境に配慮した商品を買いたい	Q6S01A_28		○		

	29 お互いに助け合う（共助）よりも、各自が自己責任を果たすべきである	Q6S01A_29		○	
	30 多くの人に注目されたい、目立ちたい	Q6S01A_30		○	
	とてもそう思う	Q6S01A_1	1	○	
	そう思う	Q6S01A_1	2	○	
	どちらともいえない	Q6S01A_1	3	○	
	そう思わない	Q6S01A_1	4	○	
	まったくそう思わない	Q6S01A_1	5	○	
6-01-01	消費について<SA>	Q6S01SS1		▲	項目変更
	1 欲しいモノがすぐに思い浮かぶ	Q6S01SS1_1		○	
	2 欲しいモノがあり「すぐに買いたい」と思う	Q6S01SS1_2		○	
	モノを買うときは徹底的に調べてから買う	Q6S01SS1_7		★	項目追加
	3 行きたい「旅行先」がすぐに思い浮かぶ	Q6S01SS1_3		○	
	4 習い事・資格取得・留学をしたい	Q6S01SS1_4		○	
	5 おもてなしなど特別なサービスを体験したい	Q6S01SS1_5		○	
	6 友人・知人とわくわくする体験をしたい	Q6S01SS1_6		○	
	商品やサービスは、企業やブランドの理念や世界観に共感できるものを選ぶ	Q6S01SS1_8		★	項目追加
	商品やサービスは、価格やブランドにとらわれずにコストパフォーマンスがよいと思うものを選ぶ	Q6S01SS1_9		★	項目追加
	とてもそう思う	Q6S01SS1_1	1	○	
	そう思う	Q6S01SS1_1	2	○	
	どちらともいえない	Q6S01SS1_1	3	○	
	そう思わない	Q6S01SS1_1	4	○	
	まったくそう思わない	Q6S01SS1_1	5	○	
6-02	暮らし向き向上感<SA>	Q6S02		○	
	向上している	Q6S02	1	○	
	同じようなもの	Q6S02	2	○	
	低下している	Q6S02	3	○	
	わからない	Q6S02	4	○	
6-03	生活水準<SA>	Q6S03		○	
	上	Q6S03	1	○	
	中の上	Q6S03	2	○	
	中の中	Q6S03	3	○	
	中の下	Q6S03	4	○	
	下	Q6S03	5	○	
	わからない	Q6S03	6	○	
6-04	今後の暮らし向き<SA>	Q6S04		○	
	良くなっていく	Q6S04	1	○	
	同じようなもの	Q6S04	2	○	
	悪くなっていく	Q6S04	3	○	
	わからない	Q6S04	4	○	
6-05	幸福度評価<SA>※10段階評価	Q6S05		○	
	1 あなたは、目的や意味のある人生を、どのくらい送っていると思いますか。	Q6S05_1		○	
	2 あなたは、自分の未来について、どのくらい楽観的だと思いますか。	Q6S05_2		○	
	3 あなたは、自分がやっていることに、どのくらい没頭できると思いますか。	Q6S05_3		○	
	4 あなたは、どのくらい、他人から独立した自由な個人として自律的に行動していると思いますか。	Q6S05_4		○	
	5 あなたは、ネガティブな(暗い)感情になることが頻繁にあると思いますか。	Q6S05_5		○	
	6 あなたは、自分で立てた重要な目標を、どのくらい達成していると思いますか。	Q6S05_6		○	
	7 あなたは、ポジティブな(明るい)感情になることが頻繁にあると思いますか。	Q6S05_7		○	
	8 あなたは、自分自身の人間関係に、どのくらい満足していると思いますか。	Q6S05_8		○	
	9 すべてを考え合わせて、あなたは自分がどれくらい幸せだと思いますか。	Q6S05_9		○	
	10 あなたは、人々や社会(周りの世界)のために、どのくらい貢献したいと思いますか。	Q6S05_10		○	
	1(まったく思わない）～10(まったくそう思う)より選択	Q6S05_1	1～10	○	
6-06	自己状態評価(1)<SA>※10段階評価	Q6S06		○	
	1 あなたの最善の人生を考えてみると、現在、あなたはどの数字にあてはまりますか。	Q6S06_1		○	
	2 今から5年後にあなたは、どの数字にあてはまっていると思いますか。	Q6S06_2		○	
	3 あなたの人生における重要な人々との関係について、現在、あなたはどの数字にあてはまりますか。	Q6S06_3		○	
	4 あなたが住んでいるコミュニティに関して、現在、あなたはどの数字にあてはまりますか。	Q6S06_4		○	
	5 あなたの主な職業・学業・活動において、現在、あなたはどの数字にあてはまりますか。	Q6S06_5		○	
	6 あなたの身体的な健康や健やかさについて、現在、あなたはどの数字にあてはまると思いますか。	Q6S06_6		○	
	7 あなたの感情的・心理的な良好さや健やかさについて、現在、あなたはどの数字にあてはまると思いますか。	Q6S06_7		○	
	8 あなたの経済的状況について、現在、あなたはどの数字にあてはまると思いますか。	Q6S06_8		○	
	9 あなたの社会の政治的状況について、現在、どの数字にあてはまるとあなたは思いますか。	Q6S06_9		○	
	10 あなたは自分の人生に、どのくらい満足していますか。現在、あてはまる数字を選んでください。	Q6S06_10		○	
	1(最悪の状態）～10(最善の状態)より選択	Q6S06_1	1～10	○	
6-07	自己状態評価(2)<SA>※10段階評価	Q6S07		○	
	1 あなたは、自分が主として従事する活動(学業・仕事・社会活動等)について、どのくらいやりがいを感じていますか。	Q6S07_1		○	
	(「1：全くやりがいがない」～「10：最高にやりがいがある」)			○	
	2 あなたは、自分の自由な時間や余暇について、どのくらい充実していると感じていますか。	Q6S07_2		○	
	(「1：全く充実していない」～「10：最高に充実している」)			○	
	3 あなたは、自分の教育または生涯学習等の環境や周囲の子どもたちの学習環境について、どのくらい充実していると感じていますか。	Q6S07_3		○	
	(「1：全く充実していない」～「10：最高に充実している」)			○	
	4 あなたは、日本や自分の地域の文化・芸術を通じて、どのくらい生活の豊かさを感じていますか。	Q6S07_4		○	
	(「1：全く感じていない」～「10：最高に感じている」)			○	
	5 あなたは、自分を取り巻く生活環境について、事故や災害などからどのくらい守られていると感じますか。	Q6S07_5		○	
	(「1：全く守られていない」～「10：最高に守られている」)			○	
	6 あなたは、自分を取り巻く自然環境について、どのくらい豊かさ・恵みを感じていますか。	Q6S07_6		○	
	(「1：全く感じていない」～「10：最高に感じている」)			○	
	7 あなたは、自身を取り巻く社会・政治について、自分が関与することにより、どのくらい望ましい方向に変えていけると思いますか。	Q6S07_7		○	
	(「1：全く変えられない」～「10：完全に変えられる」)			○	
	8 あなたを取り巻く社会では、どのくらいの格差があると思いますか。	Q6S07_8		○	
	(「1：全くない」～「10：耐えられないほど大きい」)			○	
	9 あなたを取り巻く社会では、進学や職業選択など、どのくらい人生選択の多様性があると思いますか。	Q6S07_9		○	
	(「1：全くない」～「10：最大限に多様である」)			○	
	10 あなたは、デジタル化(インターネット、AI等)の進展のスピードについて、どのように考えていますか。	Q6S07_10		○	
	(「1：遅すぎる」～「10：速すぎる」)			○	
	1～10より選択	Q6S07_	1～10	○	
7 分野別ライフスタイル ～食					
7-01A	食生活ライフスタイル(現在の状況)<SA>	Q7S01SS1S1A,Q7S01SS1S1A2A,Q7S01S1S1S1A		○	
7-01B	食生活ライフスタイル(今後の意向)<SA>	Q7S01SS1S1B,Q7S01SS1S1B2B,Q7S01S1S1S1B		○	

	1 無農薬・有機農産物や食品添加物を含まない自然食品を利用する	Q7S01SS1SS1A_1		○	
	2 食品表示(原料表示、カロリー表示、賞味期限など)を確認して購入する	Q7S01SS1SS1A_2		○	
	3 国産のものを購入する	Q7S01SS1SS1A_3		○	
	4 地産地消を心がけ、地元が産地の食品を購入する	Q7S01SS1SS1A_4		○	
	5 遺伝子組み換え食品は気にせずに買う	Q7S01SS1SS1A_5		○	
	6 ネットの口コミなどをみて、評判の店に行ったり、食品を取り寄せたりする	Q7S01SS1SS1A_6		○	
	7 土日にまとめ買いをする	Q7S01SS1SS1A_7		○	
	8 赤札商品や期限切れ間際の割安商品は抵抗なく買う	Q7S01SS1SS1A_8		○	
	9 無名メーカーより有名メーカーの商品を購入する	Q7S01SS1SS1A_9		○	
	10 スーパー等のプライベートブランドの食品を購入する	Q7S01SS1SS1A_10		○	
	11 食材は使い残しのないように考えた買い物をする	Q7S01SS1SS1A_11		○	
	12 多少値段が高くても、下ごしらえのしてある(カット済み等の)食材を利用する	Q7S01SS1SS1A_12		○	
	13 多少高くても長持ちする商品を買う(風味が落ちにくい、酸化ししにくいしょう油など)	Q7S01SS1SS1A_13		○	
	14 多少高くても、安全安心な食品を購入する	Q7S01SS1SS1A_14		○	
	15 特定の地域の特産品を継続的に購入する	Q7S01SS1SS1A_50		○	
	16 見た目(形・見栄え)が良い商品を選んで購入する	Q7S01SS1SS1A_53		○	
	17 アレルギー表示を確認してから購入する	Q7S01SS1SS1A_54		○	
	18 食事は自分で作る	Q7S01SS1SS2A_15		○	
	19 自分や家族のお弁当を作る	Q7S01SS1SS2A_16		○	
	20 日々の料理とは別に、趣味での料理をする(蕎麦をうつ、パンを焼く、ケーキをつくる等)	Q7S01SS1SS2A_17		○	
	21 母親や姑(しゅうとめ)などから受け継がれた「おふくろの味」を大切にした料理をする	Q7S01SS1SS2A_18		○	
	22 テレビの料理番組や新聞・雑誌の記事等をみて、料理を作る	Q7S01SS1SS2A_19		○	
	23 食品メーカーのレシピサイト・アプリを利用する	Q7S01SS1SS2A_20		○	
	24 クックパッドなど、個人のレシピを載せたサイト・アプリを利用する	Q7S01SS1SS2A_21		○	
	25 クラシルなど、料理の動画サイトを利用する	Q7S01SS1SS2A_49		○	
	26 子供や家族と一緒に料理をする	Q7S01SS1SS2A_22		○	
	27 普段の料理でレトルト食品や冷凍食品を利用する	Q7S01SS1SS2A_23		○	
	28 料理教室に通う	Q7S01SS1SS2A_24		○	
	29 おいしい店の情報を入手し食べ歩きをする	Q7S01SS1SS3A_25		○	
	30 高級なフランス、イタリア料理店に友人と行く	Q7S01SS1SS3A_26		○	
	31 エスニック料理を食べに行く	Q7S01SS1SS3A_27		○	
	32 立ち食いそば屋や牛丼屋を利用する	Q7S01SS1SS3A_28		○	
	33 ハンバーガーなどのファストフードで外食を済ませる	Q7S01SS1SS3A_29		○	
	34 カフェや喫茶店を利用する	Q7S01SS1SS3A_30		○	
	35 トッピングにこだわるなど自分流のアレンジを加えて外食をする	Q7S01SS1SS3A_31		○	
	36 女子会、ママ会に参加する ※女性のみ質問	Q7S01SS1SS3A_42		○	
	37 友人を招いてホームパーティを開く	Q7S01SS1SS3A_32		○	
	38 家族そろって食事をする	Q7S01SS1SS3A_33		○	
	39 家で新聞や雑誌をみながらの食事をする	Q7S01SS1SS3A_34		○	
	40 家でインターネットをみながらの食事をする	Q7S01SS1SS3A_35		○	
	41 家族で食事をしていても自分だけ別メニューの食事のことがある	Q7S01SS1SS3A_36		○	
	42 1日に1度はお米を食べる	Q7S01SS1SS3A_37		○	
	43 洋食より和食を好んで食べる	Q7S01SS1SS3A_38		○	
	44 食事の雰囲気を大切にし、盛り付け方や器、テーブルクロスなどにこだわる	Q7S01SS1SS3A_39		○	
	45 食事は時間をかけてゆったり食べる	Q7S01SS1SS3A_40		○	
	46 食費は惜しまない	Q7S01SS1SS3A_41		○	
	47 街バル(食べ飲み歩きして様々な飲食店を巡るイベント)に参加する	Q7S01SS1SS3A_43		○	
	48 ハロウィンイベントに参加する	Q7S01SS1SS3A_44		○	
	49 毎日朝食を必ず食べる	Q7S01SS1SS3A_45		○	
	50 主食(ごはん、パンなど)、主菜(肉や魚などが主材料の料理)、副菜(野菜、きのこ、海藻などが主材料の料理)が揃った食事をとる	Q7S01SS1SS3A_46		○	
	51 百貨店、スーパー、コンビニのイートインで飲食をする	Q7S01SS1SS3A_47		○	
	52 総菜やコンビニ弁当などの調理済み食品を自宅で食べる	Q7S01SS1SS3A_48		○	
	53 食べる前に、料理の写真を撮る	Q7S01SS1SS3A_51		○	
	54 口コミサイト(食べログ等)を参考にして外食をする	Q7S01SS1SS3A_52		○	
	A あてはまる	Q7S01SS1SS1A_1	1	○	
	ややあてはまる	Q7S01SS1SS1A_1	2	○	
	どちらともいえない	Q7S01SS1SS1A_1	3	○	
	あまりあてはまらない	Q7S01SS1SS1A_1	4	○	
	あてはまらない	Q7S01SS1SS1A_1	5	○	
	B そうしたい	Q7S01SS1SS1B_1	1	○	
	ややそうしたい	Q7S01SS1SS1B_1	2	○	
	どちらともいえない	Q7S01SS1SS1B_1	3	○	
	あまりそうしたくない	Q7S01SS1SS1B_1	4	○	
	まったくそうしたくない	Q7S01SS1SS1B_1	5	○	
7-02A	平日の主な食事内容<SA>	Q7S02A		○	
7-02B	休日の主な食事内容<SA>	Q7S02B		○	
	1 朝食	Q7S02A_1		○	
	2 昼食	Q7S02A_2		○	
	3 間食	Q7S02A_3		○	
	4 夕食	Q7S02A_4		○	
	5 夜食	Q7S02A_5		○	
	手料理（家で作って持参するお弁当を含む）	Q7S02A_1	1	○	
	インスタント、レトルト、シリアル	Q7S02A_1	2	○	
	弁当、惣菜やパンなど買ってきたもの	Q7S02A_1	3	○	
	宅配や出前	Q7S02A_1	4	○	
	社員食堂、学校、老人福祉施設等の給食	Q7S02A_1	5	○	
	外食	Q7S02A_1	6	○	
	その他	Q7S02A_1	7	○	
	食べない	Q7S02A_1	8	○	
7-03A	誰と食事をとるか（平日）<SA>	Q7S03A		○	
7-03B	誰を食事をとるか（休日）<SA>	Q7S03B		○	
	1 朝食	Q7S03A_1		○	
	2 昼食	Q7S03A_2		○	
	3 夕食	Q7S03A_3		○	
	自分一人で	Q7S03A_1	1	○	
	夫婦二人で	Q7S03A_1	2	○	
	親と一緒に	Q7S03A_1	3	○	
	自分と子供で	Q7S03A_1	4	○	

		家族そろって	Q7S03A_1	5	○		
		その他の家族と	Q7S03A_1	6	○		
		自分と友人・同僚と	Q7S03A_1	7	○		
		2～7以外の人と	Q7S03A_1	8	○		
7-04	食品の利用頻度<SA>		Q7S04		○		
	1 カップ麺		Q7S04_1		○		
	2 袋麺		Q7S04_2		○		
	3 レトルト食品		Q7S04_3		○		
	4 冷凍食品		Q7S04_4		○		
	5 チョコレート		Q7S04_5		○		
	6 ガム		Q7S04_6		○		
	7 キャンディ		Q7S04_7		○		
	8 グミ		Q7S04_8		○		
	9 ビスケット・クッキー		Q7S04_9		○		
	10 スナック		Q7S04_10		○		
	11 アイス		Q7S04_11		○		
	12 プリン・ゼリー		Q7S04_12		○		
	13 ヨーグルト		Q7S04_13		○		
	14 チーズ		Q7S04_14		○		
	15 バター		Q7S04_20		○		
	16 ケーキ		Q7S04_15		○		
	17 和菓子		Q7S04_16		○		
	18 栄養補助食品（固形タイプ、ドリンク、ゼリー等）		Q7S04_21		○		
	19 プロテイン		Q7S04_22		○		
	20 コラーゲン		Q7S04_23		○		
		毎日	Q7S04_1	1	○		
		週2～3回	Q7S04_1	2	○		
		週1回	Q7S04_1	3	○		
		月2～3回	Q7S04_1	4	○		
		2～3ヵ月に1回	Q7S04_1	5	○		
		半年に1回	Q7S04_1	6	○		
		ほとんど食べない	Q7S04_1	7	○		
7-06A	「食料・農水産業」分野に関する社会問題の認知(A.)知っているか<SA>		Q7S06A		○		
7-06B	「食料・農水産業」分野に関する社会問題の重要度(B.)重要だと考えるか<SA>		Q7S06B		○		
7-06C	「食料・農水産業」分野に関する社会問題に取り組むべき者(C.)誰が取り組むべきか<SA>		Q7S06C		○		
	1 低い食料自給率		Q7S06A_1		○		
	2 耕作放棄地の増加		Q7S06A_2		○		
	3 農村コミュニティの荒廃		Q7S06A_3		○		
	4 農業のIT化・ロボット化の遅れ		Q7S06A_4		○		
	5 企業の農業参入障壁の高さ		Q7S06A_5		○		
	6 高齢化・担い手不足による農業経営の難しさ		Q7S06A_6		○		
	7 食品の安全管理手法(HACCP)の普及率の停滞		Q7S06A_7		○		
	8 食品偽装・食品テロ、事故・事件による食品流通への信頼棄損		Q7S06A_8		○		
	9 外食産業・食品流通から発生する食品ロスの増加		Q7S06A_9		○		
	10 食品アレルギー患者数の増加		Q7S06A_10		○		
		A よく知っている	Q7S06A_1	1	○		
		知っている	Q7S06A_1	2	○		
		あまり知らない	Q7S06A_1	3	○		
		B 重要かつ早急に解決すべき	Q7S06B_1	1	○		
		重要	Q7S06B_1	2	○		
		重要でない	Q7S06B_1	3	○		
		C 国・自治体	Q7S06C_1	1	○		
		企業	Q7S06C_1	2	○		
		地域やNPO	Q7S06C_1	3	○		
		私や家族	Q7S06C_1	4	○		
8 分野別ライフスタイル ～飲酒						×	
8-01	飲酒頻度<SA>		Q8S01		○	×	
		毎日	Q8S01	1	○	×	
		週4～6日	Q8S01	2	○	×	
		週1～3日	Q8S01	3	○	×	
		月1～3日	Q8S01	4	○	×	
		ほとんど飲まない	Q8S01	5	○	×	
		まったく飲まない	Q8S01	6	○	×	
8-02	１回当たり飲酒量<SA>※月1～3日以上飲む人に質問		Q8S02		○	×	
		ビール大びん１本以下（日本酒1合以下、焼酎またはウイスキーダブル1杯程度、ワイン200ml程度）	Q8S02	1	○	×	
		ビール大びん2本程度（日本酒2合、焼酎またはウイスキーダブル2杯程度、ワイン400ml程度）	Q8S02	2	○	×	
		ビール大びん3本以上（日本酒3合以上、焼酎またはウイスキーダブル3杯以上、ワイン600ml程度）	Q8S02	3	○	×	
8-03	今後の飲酒・断酒意向<SA>※ほとんど飲まない、まったく飲まない人に質問		Q8S03		○	×	
		飲みたい	Q8S03	1	○	×	
		飲みたいとは思わない	Q8S03	2	○	×	
		わからない	Q8S03	3	○	×	
8-05A	飲酒ライフスタイル(現在の状況)<SA>※月1～3日以上飲む人に質問		Q8S05SS1A,Q8S05SS2A		○	×	
8-05B	飲酒ライフスタイル(今後の意向)<SA>※月1～3日以上飲む人に質問		Q8S05SS1B,Q8S05SS2B		○	×	
	1 低糖質、低カロリーのお酒を好んで選ぶ		Q8S05SS1A_1		○	×	
	2 二日酔いしないお酒を好んで選ぶ		Q8S05SS1A_2		○	×	
	3 アルコール度数の低いお酒を好んで選ぶ		Q8S05SS1A_3		○	×	
	4 健康や美容に良いと言われるお酒を好んで選ぶ		Q8S05SS1A_4		○	×	
	5 口あたりが良い(飲みやすい)お酒を好んで選ぶ		Q8S05SS1A_5		○	×	
	6 甘いお酒を好んで選ぶ		Q8S05SS1A_6		○	×	
	7 家で飲むお酒は価格を重視する		Q8S05SS1A_7		○	×	
	8 新商品のお酒を好んで選ぶ		Q8S05SS1A_8		○	×	
	9 容器のデザインでお酒を選ぶ		Q8S05SS1A_9		○	×	
	10 自宅で梅酒やハーブ酒などを造る		Q8S05SS1A_10		○	×	
	11 お酒の専門店でお酒を買う		Q8S05SS1A_11		○	×	
	12 お酒を購入する店や飲みにいく店はネットや口コミなどで探す		Q8S05SS1A_12		○	×	
	13 料理に合うお酒を選ぶ		Q8S05SS1A_13		○	×	
	14 材料の原産地にこだわってお酒を選ぶ		Q8S05SS1A_14		○	×	
	15 スーパーやコンビニのプライベートブランドのお酒を買う		Q8S05SS1A_15		○	×	

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

	16 クラフトビールもしくは地ビールを好んで選ぶ	Q8S05SS1A_28		○	×		
	17 アルコール度数の高いお酒を好んで選ぶ	Q8S05SS1A_29		○	×		
	18 外でよりも自宅でお酒を飲む	Q8S05SS2A_16		○	×		
	19 特別な日にはいつもと違うお酒を飲む	Q8S05SS2A_17		○	×		
	20 多少高くても雰囲気のよいバーでお酒を飲む	Q8S05SS2A_18		○	×		
	21 安くて気軽に入れる居酒屋でお酒を飲む	Q8S05SS2A_19		○	×		
	22 外で一人でお酒を飲む	Q8S05SS2A_20		○	×		
	23 仕事のつきあいでお酒を飲む	Q8S05SS2A_21		○	×		
	24 インターネットで交流しながらお酒を飲む(オンライン飲み会等)	Q8S05SS2A_22		○	×		
	25 ３人以上の同性グループだけで集まる飲み会(女子会、男子会)に参加する	Q8S05SS2A_23		○	×		
	26 乾杯はビールで行う	Q8S05SS2A_24		○	×		
	27 飲み会は１次会で帰る	Q8S05SS2A_25		○	×		
	28 飲み会の際は、ワリカンにする	Q8S05SS2A_26		○	×		
	29 飲酒の前後に、ウコンエキスやシジミ汁などを摂取する	Q8S05SS2A_27		○	×		
	A あてはまる	Q8S05SS1A_1	1	○	×		
	ややあてはまる	Q8S05SS1A_1	2	○	×		
	どちらともいえない	Q8S05SS1A_1	3	○	×		
	あまりあてはまらない	Q8S05SS1A_1	4	○	×		
	あてはまらない	Q8S05SS1A_1	5	○	×		
	B そうしたい	Q8S05SS1B_1	1	○	×		
	ややそうしたい	Q8S05SS1B_1	2	○	×		
	どちらともいえない	Q8S05SS1B_1	3	○	×		
	あまりそうしたくない	Q8S05SS1B_1	4	○	×		
	まったくそうしたくない	Q8S05SS1B_1	5	○	×		
8-06(1)	酒類別飲用頻度<SA>※月1～3日以上飲む人に質問	Q8S06A		○	×		
	1 ビール	Q8S06A_1		○	×		
	2 発泡酒・第3のビール	Q8S06A_2		○	×		
	3 ウィスキー・バーボン	Q8S06A_4		○	×		
	4 ブランデー	Q8S06A_5		○	×		
	5 ワイン	Q8S06A_6		○	×		
	6 日本酒	Q8S06A_7		○	×		
	7 スパークリング日本酒(「澪」、「うたかた」、「すず音」など)	Q8S06A_19		○	×		
	8 乙類焼酎(芋焼酎、麦焼酎などの本格焼酎)	Q8S06A_8		○	×		
	9 泡盛	Q8S06A_9		○	×		
	10 甲類焼酎	Q8S06A_10		○	×		
	11 リキュール・スピリッツ	Q8S06A_11		○	×		
	12 梅酒	Q8S06A_12		○	×		
	13 マッコリ	Q8S06A_13		○	×		
	14 チューハイ・サワー	Q8S06A_14		○	×		
	15 カクテル	Q8S06A_15		○	×		
	16 ハイボール(ウィスキーのソーダ割り)	Q8S06A_16		○	×		
	17 シャンパン、スパークリングワイン	Q8S06A_18		○	×		
	18 その他	Q8S06A_17		○	×		
	非常によく飲む	Q8S06A_1	1	○	×		
	よく飲む	Q8S06A_1	2	○	×		
	たまに飲む	Q8S06A_1	3	○	×		
	あまり飲まない	Q8S06A_1	4	○	×		
	まったく飲まない	Q8S06A_1	5	○	×		
8-06(2)	今後飲みたい酒類、飲み続けたい酒類<MA>※月1～3日以上飲む人に質問	Q8S06B		○	×		
	ビール	Q8S06B_1	1	○	×		
	発泡酒・第3のビール	Q8S06B_2	2	○	×		
	ウィスキー・バーボン	Q8S06B_4	4	○	×		
	ブランデー	Q8S06B_5	5	○	×		
	ワイン	Q8S06B_6	6	○	×		
	日本酒	Q8S06B_7	7	○	×		
	スパークリング日本酒（「澪」、「うたかた」、「すず音」など）	Q8S06B_18	18	○	×		
	乙類焼酎（芋焼酎、麦焼酎などの本格焼酎）	Q8S06B_8	8	○	×		
	泡盛	Q8S06B_9	9	○	×		
	甲類焼酎	Q8S06B_10	10	○	×		
	リキュール・スピリッツ	Q8S06B_11	11	○	×		
	梅酒	Q8S06B_12	12	○	×		
	マッコリ	Q8S06B_13	13	○	×		
	チューハイ・サワー	Q8S06B_14	14	○	×		
	カクテル	Q8S06B_15	15	○	×		
	ハイボール（ウィスキーのソーダ割り）	Q8S06B_16	16	○	×		
	シャンパン、スパークリングワイン	Q8S06B_19	19	○	×		
	その他	Q8S06B_17	17	○	×		
	特にない	Q8S06B_20	20	○	×		
9 分野別ライフスタイル ～飲料（ソフトドリンク）							
9-01A	飲料(ソフトドリンク)ライフスタイル(現在の状況)<SA>	Q9S01A		▲ 項目変更			
9-01B	飲料(ソフトドリンク)ライフスタイル(今後の意向)<SA>	Q9S01B		○			
	1 ビタミンやコラーゲンのような健康や美容によいとされる飲料を飲む	Q9S01A_1		○			
	2 ゼロ系(カロリーゼロ、糖類ゼロ等)の炭酸飲料を飲む	Q9S01A_2		○			
	3 脂肪の排出や中性脂肪の上昇を抑えるとされる飲料を飲む	Q9S01A_3		○			
	4 リラックス効果が期待される飲料を飲む	Q9S01A_4		○			
	5 口当たりがさっぱりしている飲料を飲む	Q9S01A_5		○			
	6 自宅で飲むお茶やコーヒーは、葉や豆から入れる	Q9S01A_6		○			
	7 自宅で入れたお茶やコーヒーなどを水筒に入れ持ち歩く	Q9S01A_7		○			
	8 コーヒーを持ち帰る際、マイボトルを使う	Q9S01A_8		○			
	9 自宅で飲む飲料はまとめ買いする	Q9S01A_9		○			
	10 スーパーやコンビニのプライベートブランドの飲料を買う	Q9S01A_10		○			
	11 自宅では浄水器を通した水道水を飲む	Q9S01A_11		○			
	12 調理の際には、ミネラルウォーターを使用する	Q9S01A_12		○			
	13 自宅ではウォーターサーバーの水を飲む	Q9S01A_13		○			
	14 水分補給を心がける	Q9S01A_14		○			
	15 コンビニでいれたてのコーヒーを買う	Q9S01A_15		○			
	16 免疫力を高めるとされる飲料を飲む	Q9S01A_16		★ 項目追加			
	A あてはまる	Q9S01A_1	1	○			

		やややあてはまる	Q9S01A_1	2	○
		どちらともいえない	Q9S01A_1	3	○
		あまりあてはまらない	Q9S01A_1	4	○
		あてはまらない	Q9S01A_1	5	○
	B	そうしたい	Q9S01B_1	1	○
		ややそうしたい	Q9S01B_1	2	○
		どちらともいえない	Q9S01B_1	3	○
		あまりそうしたくない	Q9S01B_1	4	○
		まったくそうしたくない	Q9S01B_1	5	○
9-02(1)	飲料種類別飲用頻度<SA>		Q9S02A		○
	1	水道水(沸かした水道水も含む)	Q9S02A_23		○
	2	水道水(浄水器を通した水)	Q9S02A_24		○
	3	ミネラルウォーター	Q9S02A_2		○
	4	アルカリイオン水などの機能水	Q9S02A_25		○
	5	無糖炭酸水	Q9S02A_19		○
	6	ペットボトルや缶、紙パックの緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶	Q9S02A_3		○
	7	茶葉から入れた緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶	Q9S02A_4		○
	8	ペットボトルや缶のコーヒー	Q9S02A_5		○
	9	インスタントコーヒーや豆から入れたコーヒー	Q9S02A_6		○
	10	ココア	Q9S02A_7		○
	11	果実・果汁飲料、ジュース	Q9S02A_8		○
	12	黒烏龍茶、ウコン茶、ソイッシュ等の機能性飲料	Q9S02A_9		○
	13	コーラ	Q9S02A_10		○
	14	コーラ以外の炭酸飲料	Q9S02A_11		○
	15	スポーツ飲料	Q9S02A_12		○
	16	牛乳	Q9S02A_13		○
	17	豆乳	Q9S02A_14		○
	18	乳性飲料(カルピス、ピルクル等)	Q9S02A_15		○
	19	野菜ジュース・トマトジュース	Q9S02A_16		○
	20	栄養飲料(オロナミンC、リアルゴールド、レッドブル等)	Q9S02A_17		○
	21	甘酒	Q9S02A_20		○
	22	ノンアルコールビール	Q9S02A_21		○
	23	アルコールテイスト飲料(ノンアルコールカクテルなど)	Q9S02A_22		○
		非常によく飲む	Q9S02A_23	1	○
		よく飲む	Q9S02A_23	2	○
		たまに飲む	Q9S02A_23	3	○
		あまり飲まない	Q9S02A_23	4	○
		まったく飲まない	Q9S02A_23	5	○
9-02(2)	今後飲みたい飲料、飲み続けたい飲料<MA>		Q9S02B		○
		水道水（沸かした水道水も含む）	Q9S02B_23	23	○
		水道水（浄水器を通した水）	Q9S02B_24	24	○
		ミネラルウォーター	Q9S02B_2	2	○
		アルカリイオン水などの機能水	Q9S02B_25	25	○
		無糖炭酸水	Q9S02B_19	19	○
		ペットボトルや缶、紙パックの緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶	Q9S02B_3	3	○
		茶葉から入れた緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶	Q9S02B_4	4	○
		ペットボトルや缶のコーヒー	Q9S02B_5	5	○
		インスタントコーヒーや豆から入れたコーヒー	Q9S02B_6	6	○
		ココア	Q9S02B_7	7	○
		果実・果汁飲料、ジュース	Q9S02B_8	8	○
		黒烏龍茶、ウコン茶、ソイッシュ等の機能性飲料	Q9S02B_9	9	○
		コーラ	Q9S02B_10	10	○
		コーラ以外の炭酸飲料	Q9S02B_11	11	○
		スポーツ飲料	Q9S02B_12	12	○
		牛乳	Q9S02B_13	13	○
		豆乳	Q9S02B_14	14	○
		乳性飲料（カルピス、ピルクル等）	Q9S02B_15	15	○
		野菜ジュース・トマトジュース	Q9S02B_16	16	○
		栄養飲料（オロナミンC、リアルゴールド、レッドブル等）	Q9S02B_17	17	○
		甘酒	Q9S02B_20	20	○
		ノンアルコールビール	Q9S02B_21	21	○
		アルコールテイスト飲料（ノンアルコールカクテルなど）	Q9S02B_22	22	○
		特にない	Q9S02B_18	18	○
10 分野別ライフスタイル ～ファッション					
10-01A	ファッションライフスタイル(現在の状況)<SA>		Q10S01SS1A,Q10S01SS2A,Q10S01SS3A		○
10-01B	ファッションライフスタイル(今後の意向)<SA>		Q10S01SS1B,Q10S01SS2B,Q10S01SS3B		○
	1	衣類を購入する前に雑誌やWebサイト等で情報を収集する	Q10S01SS1A_1		○
	2	衣類を購入する際に、家族や友人・知人の意見を参考にする	Q10S01SS1A_2		○
	3	衣類は自分で買う	Q10S01SS1A_3		○
	4	衣類を決める際、異性の意見を参考にする	Q10S01SS1A_4		○
	5	衣類はお気に入りのブランドやお店で買う	Q10S01SS1A_5		○
	6	衣類はバーゲンを利用するなど「より良いものを安く」手に入れる	Q10S01SS1A_6		○
	7	衣類は気に入ったものであれば、多少高くても購入する	Q10S01SS1A_7		○
	8	衣類のオーダーメイドを利用する	Q10S01SS1A_8		○
	9	衣類をリフォームして長く着る	Q10S01SS1A_9		○
	10	ブランド服のレンタルを利用する	Q10S01SS1A_10		○
	11	衣類をオークションや古着屋、フリマアプリ(メルカリ等)などで買う	Q10S01SS1A_11		○
	12	衣類をオークションや古着屋、フリマアプリ(メルカリ等)などで売る	Q10S01SS1A_12		○
	13	衣類を衝動買いする	Q10S01SS1A_14		○
	14	ブランドアイテムの付録が付いた雑誌を購入する	Q10S01SS2A_15		○
	15	衣類は流行よりも素材を重視して選ぶ	Q10S01SS2A_16		○
	16	流行りの衣類はすぐ取り入れる	Q10S01SS2A_17		○
	17	衣類は男性用か女性用かは気にせず購入する	Q10S01SS2A_18		○
	18	著名人の愛用ブランドのファッション商品を購入する	Q10S01SS2A_19		○
	19	ファッションを買うときは、ブランドにはこだわらない	Q10S01SS2A_20		○
	20	オーガニック素材(農薬等不使用の綿や絹などの天然素材）の衣類を購入する	Q10S01SS2A_21		○
	21	補正機能のある下着や衣類を購入する	Q10S01SS2A_22		○
	22	着回せる、組み合わせがしやすい衣類を選ぶ	Q10S01SS2A_23		○

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

	23 ファッションは、カワイイものを選ぶ	Q10S01SS2A_24		○			
	24 スポーツ衣料は機能よりファッション性の高いものを買う	Q10S01SS2A_25		○			
	25 スポーティなアウトドア系のブランドの衣類を買う	Q10S01SS2A_26		○			
	26 外出する時は、カジュアルな衣類を選ぶ	Q10S01SS2A_27		○			
	27 冬は防寒性、夏は吸汗速乾性のよい衣類を着る(ヒートテック等)	Q10S01SS2A_28		○			
	28 クリーニングする必要のない衣類を買う	Q10S01SS2A_29		○			
	29 汗をかいてもにおわない服を買う	Q10S01SS2A_30		○			
	30 ファッションのコーディネートはできるだけ自分オリジナルにする	Q10S01SS3A_31		○			
	31 ファッションのコーディネートは誰かのまねをする	Q10S01SS3A_32		○			
	32 服装に合わせて複数のメガネを使い分ける	Q10S01SS3A_33		○			
	33 人目につかないところにおしゃれをする	Q10S01SS3A_34		○			
	34 小物にお金をかける	Q10S01SS3A_35		○			
	35 浴衣(ゆかた)や着物を着る	Q10S01SS3A_36		○			
	36 ファッション性よりも自分の体形に合う衣類を選ぶ	Q10S01SS3A_37		○			
	37 ボタンがはめやすい等、着脱がしやすい衣類を選ぶ	Q10S01SS3A_38		○			
	38 衣類のお預かりサービス(クリーニングと長期保管)を利用する	Q10S01SS3A_39		○			
	39 衣類をボランティア団体などに寄付する	Q10S01SS3A_40		○			
	A あてはまる	Q10S01SS1A_1	1	○			
	ややあてはまる	Q10S01SS1A_1	2	○			
	どちらともいえない	Q10S01SS1A_1	3	○			
	あまりあてはまらない	Q10S01SS1A_1	4	○			
	あてはまらない	Q10S01SS1A_1	5	○			
	B そうしたい	Q10S01SS1B_1	1	○			
	ややそうしたい	Q10S01SS1B_1	2	○			
	どちらともいえない	Q10S01SS1B_1	3	○			
	あまりそうしたくない	Q10S01SS1B_1	4	○			
	まったくそうしたくない	Q10S01SS1B_1	5	○			
11 分野別ライフスタイル ～住							
11-01-1A	住まいのライフスタイル(現在の状況)<SA>	Q11S01A		○			
11-01-1B	住まいのライフスタイル(今後の意向)<SA>	Q11S01B		○			
	1 生活するのに便利な都市部に住む	Q11S01A_1		○			
	2 自然が豊かな場所に住む	Q11S01A_2		○			
	3 地震や津波の被害の少ない安全な場所に住む	Q11S01A_3		○			
	4 治安のよい場所に住む	Q11S01A_4		○			
	5 生まれ育った場所に住む	Q11S01A_5		○			
	6 教育環境の良い場所に住む	Q11S01A_6		○			
	7 都市の郊外に住む	Q11S01A_20		○			
	8 地方に住む	Q11S01A_21		○			
	9 ITを活用して業務を行い、好きな場所に住む	Q11S01A_22		○			
	10 太陽光発電、断熱性、気密性等、環境に配慮した住宅に住む	Q11S01A_7		○			
	11 耐震性能が高い住宅に住む	Q11S01A_8		○			
	12 構造や骨組みがしっかりしていて、長く住み続けられる住宅に住む	Q11S01A_9		○			
	13 防犯性が高い住宅に住む	Q11S01A_10		○			
	14 古い建物を改修して新しくよみがえらせた住宅(リノベーション住宅)に住む	Q11S01A_11		○			
	15 ペットとの暮らしやすさに配慮された住宅に住む	Q11S01A_12		○			
	16 高齢者や体に障がいを持つ人が生活しやすいように設計されたバリアフリー住宅に住む	Q11S01A_13		○			
	17 成人した子ども、もしくは、子ども世帯と同居する(二世帯住宅を含む)(※今後の意向のみ質問)	Q11S01A_19		○		×	
	18 同様の希望を持つ人たちが共同でつくりあげた住宅(コーポラティブ住宅)に住む	Q11S01A_14		○		×	
	19 ひとつの住宅に家族以外と共同して住む(ルームシェアやシェアハウスなど)	Q11S01A_15		○		×	
	20 セカンドハウス(別荘)を持つ	Q11S01A_16		○		×	
	21 ひんぱんに住まいを変える	Q11S01A_17		○		×	
	22 業者に頼まず自分でリフォームする	Q11S01A_18		○		×	
	A あてはまる	Q11S01A_1	1	○			
	ややあてはまる	Q11S01A_1	2	○			
	あてはまらない	Q11S01A_1	3	○			
	B そうしたい	Q11S01B_1	1	○			
	ややそうしたい	Q11S01B_1	2	○			
	どちらともいえない	Q11S01B_1	3	○			
	あまりそうしたくない	Q11S01B_1	4	○			
	まったくそうしたくない	Q11S01B_1	5	○			
11-02	現住居の種類<SA>	Q11S02		○			
	一戸建て	Q11S02	1	○			
	集合住宅（鉄筋・鉄骨）	Q11S02	2	○			
	集合住宅（木造）	Q11S02	3	○			
	その他	Q11S02	4	○			
11-02-01	現住居の建築時期<SA>	Q11S02SS1		○		×	
	2021年以降	Q11S02SS1	10	○		×	
	2011～2020年	Q11S02SS1	1	○		×	
	2001～2010年	Q11S02SS1	2	○		×	
	1991～2000年	Q11S02SS1	3	○		×	
	1981～1990年	Q11S02SS1	4	○		×	
	1971～1980年	Q11S02SS1	5	○		×	
	1961～1970年	Q11S02SS1	6	○		×	
	1951～1960年	Q11S02SS1	7	○		×	
	1950年以前	Q11S02SS1	8	○		×	
	わからない	Q11S02SS1	9	○		×	
11-02-02	現住居の建築時期<SA>※2011年以降に建築した人のみ質問	Q11S02SS2		★	項目追加	×	
	2011年～2022年より選択	Q11S02SS2	1～12	○		×	
XCJ15	現住居の建築時期(詳細)<SA>	XCJ15		○		×	
	1950年以前	XCJ15	1	○		×	
	1951～1960年	XCJ15	2	○		×	
	1961～1970年	XCJ15	3	○		×	
	1971～1980年	XCJ15	4	○		×	
	1981～1990年	XCJ15	5	○		×	
	1991～2000年	XCJ15	6	○		×	
	2001～2010年	XCJ15	7	○		×	
	2011年	XCJ15	8	○		×	
	2012年	XCJ15	9	○		×	

		2013年	XCJ15	10	○		×
		2014年	XCJ15	11	○		×
		2015年	XCJ15	12	○		×
		2016年	XCJ15	13	○		×
		2017年	XCJ15	14	○		×
		2018年	XCJ15	15	○		×
		2019年	XCJ15	16	○		×
		2020年	XCJ15	17	○		×
		2021年	XCJ15	17	○		×
		2022年	XCJ15	19	★	項目追加	×
		わからない	XCJ15	99	○		×
11-03	現住居の居住年数<数値回答>		NQ11S03_1		○		×
11-03	現住居の居住年数<SA>		NQ11S03		○		×
		0～1年	NQ11S03	1	○		×
		2～5年	NQ11S03	2	○		×
		6～10年	NQ11S03	3	○		×
		11～20年	NQ11S03	4	○		×
		21～30年	NQ11S03	5	○		×
		31年以上	NQ11S03	6	○		×
11-04	現住居の所有形態<SA>		Q11S04		○		×
		持ち家	Q11S04	1	○		×
		民間の賃貸住宅	Q11S04	2	○		×
		UR（旧公団）・公社・公営等の賃貸住宅	Q11S04	3	○		×
		社宅・公務員住宅	Q11S04	4	○		×
		会社等の独身寮・寄宿舎	Q11S04	5	○		×
		老人福祉施設	Q11S04	6	○		×
		その他	Q11S04	7	○		×
11-05	現住居の新築・中古別<SA>※持ち家所有者のみ質問		Q11S05		○		×
		新築	Q11S05	1	○		×
		中古（古い建物を改修してよみがえらせたリノベーション住宅も中古に含む）	Q11S05	2	○		×
		わからない	Q11S05	3	○		×
11-05-1(1)	現住居の土地の購入費用<SA>※持ち家で新築または中古の戸建て住宅の所有者のみ質問		Q11S05SS1SS1		○		×
11-05-1(2)	現住居の住居の購入費用<SA>※持ち家で新築または中古住宅の所有者のみ質問		Q11S05SS1SS2		○		×
XCJ14	現住居の住宅購入費用合計(土地代＋建物代)<SA>※持ち家で新築または中古の戸建て住宅の所有者のみ質問		XCJ14		○		×
		なし（0円）	Q11S05SS1SS1	1	○		×
		1000万円未満	Q11S05SS1SS1	2	○		×
		1000～2000万円未満	Q11S05SS1SS1	3	○		×
		2000～3000万円未満	Q11S05SS1SS1	4	○		×
		3000～4000万円未満	Q11S05SS1SS1	5	○		×
		4000～5000万円未満	Q11S05SS1SS1	6	○		×
		5000～6000万円未満	Q11S05SS1SS1	7	○		×
		6000～1億円未満	Q11S05SS1SS1	8	○		×
		1億円以上	Q11S05SS1SS1	9	○		×
		不明	Q11S05SS1SS1	10	○		×
11-05-02	現住居の土地を取得した際の形態<SA>※持ち家で新築または中古の戸建て住宅の所有者のみ質問		Q11S05SS2		○		×
		自分の持っている家を建て替えた	Q11S05SS2	1	○		×
		今まで住んでいた場所ではなく、以前から所有していた土地に建てた	Q11S05SS2	2	○		×
		相続や贈与で土地・建物を入手した	Q11S05SS2	3	○		×
		借地に家を建てた	Q11S05SS2	4	○		×
		土地付き建物を購入した	Q11S05SS2	5	○		×
		土地と建物は別々に購入した	Q11S05SS2	6	○		×
		その他	Q11S05SS2	7	○		×
11-05-03	増改築やリフォームの有無と時期<SA>※持ち家所有者のみ質問		Q11S05SS3		○		×
		過去1年以内に増改築・リフォームを行った	Q11S05SS3	1	○		×
		過去2～3年以内に増改築・リフォームを行った	Q11S05SS3	2	○		×
		過去4～9年以内に増改築・リフォームを行った	Q11S05SS3	3	○		×
		10年以上前に増改築・リフォームを行った	Q11S05SS3	4	○		×
		これまで増改築・リフォームを行っていない	Q11S05SS3	5	○		×
11-05-04	リフォームにかかった費用の総額<SA>※持ち家で過去9年以内の増改築やリフォーム経験者に質問		Q11S05SS4		○		×
		50万円未満	Q11S05SS4	1	○		×
		50～100万円未満	Q11S05SS4	2	○		×
		100～200万円未満	Q11S05SS4	3	○		×
		200～300万円未満	Q11S05SS4	4	○		×
		300～500万円未満	Q11S05SS4	5	○		×
		500～700万円未満	Q11S05SS4	6	○		×
		700～1000万円未満	Q11S05SS4	7	○		×
		1000～1500万円未満	Q11S05SS4	8	○		×
		1500万円以上	Q11S05SS4	9	○		×
		わからない	Q11S05SS4	10	○		×
11-05-05	リフォームの形態<SA>※持ち家でリフォームを実施した人のみ質問		Q11S05SS5		○		×
		リペア：設備交換を伴わない修理（IHクッキングヒーター等家電製品の修理、内装建材・壁紙等の貼替、畳の表替、玄関ドア・窓・サッシ等の修理、防犯・防災機器の設置）	Q11S05SS5	1	○		×
		メンテナンス：家の維持のための修理・手入れ（家外壁・外回り補修、耐震工事、断熱材補強、防蟻対策、外構・塀・生け垣手入れなど）	Q11S05SS5	2	○		×
		リプレイス：間取り変更のないリフォーム（浴室・キッチンなど水回りのリフォーム、太陽光システム、床暖房、給湯システムなど）	Q11S05SS5	3	○		×
		リノベーション（部屋の間取り変更を伴う部分的なリフォーム）	Q11S05SS5	4	○		×
		フルリノベーション（住居の全面リフォーム）	Q11S05SS5	5	○		×
		その他、わからない	Q11S05SS5	6	○		×
11-06	増改築、リフォーム意向<SA>※持ち家所有者のみ質問		Q11S06		○		×
		増改築やリフォームを1年以内に予定している	Q11S06	1	○		×
		増改築やリフォームを3年以内に予定している	Q11S06	2	○		×
		増改築やリフォームの予定はない（引越しの予定もない）	Q11S06	3	○		×
		引越しを予定している	Q11S06	4	○		×
		特に決めていない	Q11S06	5	○		×
11-06-02	今後行う予定のリフォームの形態<MA>※持ち家で3年以内リフォーム予定者のみ質問		Q11S06SS2		○		×
		リペア：設備交換を伴わない修理（IHクッキングヒーター等家電製品の修理、内装建材・壁紙等の貼替、畳の表替、玄関ドア・窓・サッシ等の修理、防犯・防災機器の設置）	Q11S06SS2	1	○		×
		メンテナンス：家の維持のための修理・手入れ（家外壁・外回り補修、耐震工事、断熱材補強、防蟻対策、外構・塀・生け垣の手入	Q11S06SS2	2	○		×

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

		リプレイス：間取り変更のないリフォーム（浴室・キッチンなど水回りのリフォーム、太陽光システム、床暖房、給湯システムなど）	Q11S06SS2	3	○		×	
		リノベーション（部屋の間取り変更を伴う部分的なリフォーム）	Q11S06SS2	4	○		×	
		フルリノベーション（住居の全面リフォーム）	Q11S06SS2	5	○		×	
		その他、わからない	Q11S06SS2	6	○		×	
11-07	増改築、リフォーム予算の決定度<SA>※持ち家所有者のみ質問		Q11S07		○		×	
		だいたい決めている、決まっている	Q11S07	1	○		×	
		特に決めていない	Q11S07	2	○		×	
11-07-1	増改築、リフォーム予算額<数値回答>※増改築、リフォーム予算を決めている、決まっている場合に質問		Q11S07SS1_1		○		×	
	増改築、リフォーム予算額<SA>		Q11S07SS1_1		○		×	
		0～50万円	NQ11S07SS1_1	1	○		×	
		51～100万円	NQ11S07SS1_1	2	○		×	
		101～200万円	NQ11S07SS1_1	3	○		×	
		201～300万円	NQ11S07SS1_1	4	○		×	
		301～500万円	NQ11S07SS1_1	5	○		×	
		501～1000万円	NQ11S07SS1_1	6	○		×	
		1001万円以上	NQ11S07SS1_1	7	○		×	
11-07-1-1	建替え予定<SA>※一戸建て持ち家所有者のみ質問		Q11S07SS1SS1		○		×	
		建替えを１年以内に予定している	Q11S07SS1SS1	1	○		×	
		建替えを3年以内に予定している	Q11S07SS1SS1	2	○		×	
		建替えの予定はない	Q11S07SS1SS1	3	○		×	
		特に決めていない	Q11S07SS1SS1	4	○		×	
11-07-1-02	20歳以降の引越し回数<数値回答>		Q11S07SS1SS2		★	設問新設	×	
		0回（引っ越ししていない）～11回以上　★1～10回は1回刻み	Q11S07SS1SS2	1～12	★		×	
11-07-1-03	20歳以降、直近5回の引越し時期)<数値回答><5つまで>		Q11S07SS1SS3		★	設問新設	×	
	現住居への引っ越し		Q11S07SS1SS3_1		★		×	
	その前の引っ越し		Q11S07SS1SS3_2		★		×	
	その前の前		Q11S07SS1SS3_3		★		×	
	4回前		Q11S07SS1SS3_4		★		×	
	5回前		Q11S07SS1SS3_5		★		×	
11-07-1-04	過去の居住形態<5つまで>		Q11S07SS1SS4		★	設問新設	×	
	ひとつ前の住居		Q11S07SS1SS4_2		★		×	
	前の前の住居		Q11S07SS1SS4_3		★		×	
	3つ前の住居		Q11S07SS1SS4_4		★		×	
	4つ前の住居		Q11S07SS1SS4_5		★		×	
		持ち家戸建て	Q11S07SS1SS4_2	1	★		×	
		持ち家集合	Q11S07SS1SS4_2	2	★		×	
		賃貸戸建て	Q11S07SS1SS4_2	3	★		×	
		賃貸集合	Q11S07SS1SS4_2	4	★		×	
		社宅・公務員住宅	Q11S07SS1SS4_2	5	★		×	
		下宿、寮、寄宿舎	Q11S07SS1SS4_2	6	★		×	
		老人福祉施設	Q11S07SS1SS4_2	7	★		×	
		その他	Q11S07SS1SS4_2	8	★		×	
	住んだ回数		Q11S07SS1SS4_total1		★	設問新設	×	
	1 持ち家戸建て		Q11S07SS1SS4_total1		★		×	
	2 持ち家集合		Q11S07SS1SS4_total2		★		×	
	3 賃貸戸建て		Q11S07SS1SS4_total3		★		×	
	4 賃貸集合		Q11S07SS1SS4_total4		★		×	
	5 社宅・公務員住宅		Q11S07SS1SS4_total5		★		×	
	6 下宿、寮、寄宿舎		Q11S07SS1SS4_total6		★		×	
	7 老人福祉施設		Q11S07SS1SS4_total7		★		×	
	8 その他		Q11S07SS1SS4_total8		★		×	
		0回	Q11S07SS1SS4_total1	0	★		×	
		1回	Q11S07SS1SS4_total1	1	★		×	
		2回	Q11S07SS1SS4_total1	2	★		×	
		3回	Q11S07SS1SS4_total1	3	★		×	
		4回	Q11S07SS1SS4_total1	4	★		×	
		5回	Q11S07SS1SS4_total1	5	★		×	
11-07-2	住替え予定<SA>		Q11S07SS2		○		×	
		予定はない	Q11S07SS2	1	○		×	
		１年以内	Q11S07SS2	2	○		×	
		2～3年以内	Q11S07SS2	3	○		×	
		3年より先	Q11S07SS2	4	○		×	
11-08-0	住替え後住居の希望所有形態<SA>※建て替え予定ありの人のみ質問		Q11S08SS0		○		×	
		一戸建て	Q11S08SS0	1	○		×	
		集合住宅（鉄筋・鉄骨）	Q11S08SS0	2	○		×	
		集合住宅（木造）	Q11S08SS0	3	○		×	
		特に決めていない	Q11S08SS0	4	○		×	
11-08	住替え後住居の希望所有形態<SA>※住替え予定ありの人のみ質問		Q11S08		○		×	
		新築の持ち家	Q11S08	1	○		×	
		中古の持ち家	Q11S08	2	○		×	
		賃貸	Q11S08	3	○		×	
		特に決めていない	Q11S08	4	○		×	
11-08-1	依頼したい業者<SA>※新築の持ち家への住替え希望者のみ質問		Q11S08S1		○		×	
		住宅メーカー	Q11S08S1	1	○		×	
		デベロッパー（不動産販売会社、マンション販売会社）	Q11S08S1	2	○		×	
		設計事務所	Q11S08S1	3	○		×	
		工務店	Q11S08S1	4	○		×	
		その他	Q11S08S1	5	○		×	
		特に決めていない	Q11S08S1	6	○		×	
11-09	住居の現在の延床面積<SA>		Q11S09		○		×	
		20㎡未満	Q11S09	1	○		×	
		20～30㎡未満	Q11S09	2	○		×	
		30～40㎡未満	Q11S09	3	○		×	
		40～50㎡未満	Q11S09	4	○		×	
		50～60㎡未満	Q11S09	5	○		×	
		60～70㎡未満	Q11S09	6	○		×	
		70～80㎡未満	Q11S09	7	○		×	
		80～90㎡未満	Q11S09	8	○		×	

		90～100㎡未満	Q11S09	9	○		×
		100～120㎡未満	Q11S09	10	○		×
		120～150㎡未満	Q11S09	11	○		×
		150～200㎡未満	Q11S09	12	○		×
		200～250㎡未満	Q11S09	13	○		×
		250㎡以上	Q11S09	14	○		×
		わからない	Q11S09	15	○		×
11-10	住居の希望する延床面積<SA>		Q11S10		○		×
		20㎡未満	Q11S10	1	○		×
		20～30㎡未満	Q11S10	2	○		×
		30～40㎡未満	Q11S10	3	○		×
		40～50㎡未満	Q11S10	4	○		×
		50～60㎡未満	Q11S10	5	○		×
		60～70㎡未満	Q11S10	6	○		×
		70～80㎡未満	Q11S10	7	○		×
		80～90㎡未満	Q11S10	8	○		×
		90～100㎡未満	Q11S10	9	○		×
		100～120㎡未満	Q11S10	10	○		×
		120～150㎡未満	Q11S10	11	○		×
		150～200㎡未満	Q11S10	12	○		×
		200～250㎡未満	Q11S10	13	○		×
		250㎡以上	Q11S10	14	○		×
		わからない、特に決めていない	Q11S10	15	○		×
11-11	家族住居用以外の不動産の有無<MA>		Q11S11		○		
		別荘（セカンドハウス）	Q11S11_1	1	○		
		家賃収入、投資目的のマンション等不動産	Q11S11_2	2	○		
		駐車場	Q11S11_3	3	○		
		事業用の土地	Q11S11_4	4	○		
		農地	Q11S11_5	5	○		
		その他	Q11S11_6	6	○		
		何も所有していない	Q11S11_7	7	○		
11-12(1)	現在の住まいにある住宅設備<MA>		Q11S12c1		▲	項目変更	
11-12(2)	現在の住まいに導入したい住宅設備<MA>		Q11S12c2		▲	項目変更	
11-12(3)	住み替えるとしたら導入したい住宅設備<MA>		Q11S12c3		▲	項目変更	
	住宅設備・機器	モニタ付インターホン	Q11S12c1_1	1	○		
		玄関・窓等の侵入者検知・警告防犯機器	Q11S12c1_2	2	○		
		太陽光発電システム	Q11S12c1_3	3	○		
		IHクッキングヒーター	Q11S12c1_4	4	○		
		エコキュート（自然冷媒ヒートポンプ給湯機）	Q11S12c1_5	5	○		
		エネファーム（家庭用燃料電池）	Q11S12c1_48	48	○		
		据付型家庭用蓄電池システム	Q11S12c1_47	47	○		
		床暖房	Q11S12c1_6	6	○		
		システムキッチン	Q11S12c1_7	7	○		
		ビルトイン食器洗い乾燥機	Q11S12c1_46	46	○		
		ディスポーザー（生ごみを破砕して下水道に流すシステム）	Q11S12c1_8	8	○		
		浴室テレビ	Q11S12c1_9	9	○		
		浴室乾燥暖房機	Q11S12c1_10	10	○		
		ミストサウナ	Q11S12c1_11	11	○		
		洗面化粧台シャンプードレッサー	Q11S12c1_12	12	○		
		節水トイレ	Q11S12c1_13	13	○		
		全自動掃除トイレ	Q11S12c1_14	14	○		
		温水洗浄便座	Q11S12c1_15	15	○		
		電動室内物干し（リモコン操作で簡単に天井から物干しを昇降させる機器）	Q11S12c1_16	16	○		
		ホームエレベーター	Q11S12c1_17	17	○		
		ケーブルテレビ	Q11S12c1_18	18	○		
		全室インターネット環境	Q11S12c1_19	19	○		
		脱臭・除菌機能付きの壁	Q11S12c1_20	20	○		
		壁はめ込み式テレビボード	Q11S12c1_21	21	○		
		防音ルーム	Q11S12c1_22	22	○		
		ウォークインクローゼット	Q11S12c1_23	23	○		
		ロフト	Q11S12c1_24	24	○		
		地下室	Q11S12c1_25	25	○		
		HEMS(家庭内エネルギー管理システム)	Q11S12c1_45	45	○		
		テレワーク用に設けたスペース	Q11S12c1_49	49	★	項目追加	
	集合住宅の共用設備を含めた設備	オートロック	Q11S12c1_26	26	○		
		監視・防犯カメラ	Q11S12c1_27	27	○		
		宅配ボックス	Q11S12c1_28	28	○		
		電気自動車の充電設備付き駐車場	Q11S12c1_29	29	○		
		ジム	Q11S12c1_30	30	○		
		プール	Q11S12c1_31	31	○		
		温泉	Q11S12c1_32	32	○		
		ドッグラン	Q11S12c1_33	33	○		
		ペットの足洗い場	Q11S12c1_34	34	○		
		シアタールーム	Q11S12c1_35	35	○		
		ラウンジ（住民同士が交流できる談話スペース）	Q11S12c1_36	36	○		
		ゲストルーム（来訪者が泊まれる部屋）	Q11S12c1_37	37	○		
		キッズルーム	Q11S12c1_38	38	○		
		パーティールーム・会議室	Q11S12c1_39	39	○		
		コンビニ	Q11S12c1_40	40	○		
		託児所	Q11S12c1_41	41	○		
		フロント窓口	Q11S12c1_42	42	○		
		シェルター	Q11S12c1_43	43	○		
		他の世帯と共用のテレワークスペース	Q11S12c1_50	50	★	項目追加	
		上記にあてはまるものはない	Q11S12c1_44	44	○		
11-12-01	住んでいる街に対する評価<SA>		Q11S12SS01		○		
	(B)住みたい街について		Q11S12SS01B		★	設問新設	
	1 公園や広場、街路などが整備されている		Q11S12SS01_1		○		
	2 子育てや教育環境が整備されている		Q11S12SS01_2		○		

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

	3 騒音・振動、大気汚染が少ない	Q11S12SS01_3		○			
	4 地域の清掃、ごみ処理やが徹底されている	Q11S12SS01_4		○			
	5 自治体による公的補助が充実している	Q11S12SS01_5		○			
	6 隣近所の住民との交流がある	Q11S12SS01_6		○			
	7 地域でのイベントや催しが活発である	Q11S12SS01_7		○			
	8 住民が街づくりや暮らしを良くするための活動に参加している	Q11S12SS01_8		○			
	9 住民に、多様化する価値観や生活スタイルを受け入れる姿勢がある	Q11S12SS01_9		○			
	10 年齢を問わず、学びの機会が充実している	Q11S12SS01_10		○			
	11 スーパーやコンビニが充実している	Q11S12SS01_11		○			
	12 カフェや飲食店が充実している	Q11S12SS01_12		○			
	13 チェーン店以外の地元の個人商店や商店街が充実している	Q11S12SS01_13		○			
	14 大型量販店が充実している	Q11S12SS01_14		○			
	15 食品や日用品の物価が安い	Q11S12SS01_15		○			
	16 公共交通機関が充実し、通勤や買い物がしやすい	Q11S12SS01_16		○			
	17 銀行や郵便局の窓口やATMが近くにある	Q11S12SS01_17		○			
	18 病院や診療所等の医療機関が充実している	Q11S12SS01_18		○			
	19 スポーツジム、体育館等の運動施設が充実している	Q11S12SS01_19		○			
	20 図書館や公民館、児童館などが充実している	Q11S12SS01_20		○			
	21 住民のモラルやマナーが良い	Q11S12SS01_21		○			
	22 犯罪が少なく、夜道も安全に歩ける	Q11S12SS01_22		○			
	23 土地環境が水害に強い	Q11S12SS01_23		○			
	24 土地環境が地震に強い	Q11S12SS01_24		○			
	25 自治体が災害対策に積極的に取り組んでいる	Q11S12SS01_25		○			
	26 地域の民間企業が地元の防災に力を入れている	Q11S12SS01_30		○			
	27 この地域は今後、人口を維持もしくは増加する	Q11S12SS01_26		○			
	28 この地域は今後も経済、文化的に発展する	Q11S12SS01_27		○			
	29 この地域に今後も住み続けたい	Q11S12SS01_28		○			
	30 この地域に住むことを誇りに思う	Q11S12SS01_29		○			
	あてはまる	Q11S12SS01_1	1	○			
	ややあてはまる	Q11S12SS01_1	2	○			
	どちらともいえない	Q11S12SS01_1	3	○			
	あまりあてはまらない	Q11S12SS01_1	4	○			
	あてはまらない	Q11S12SS01_1	5	○			
11-12-02A	「社会インフラ・街づくり分野」に関する社会問題の認知(A.)知っているか<SA>	Q11S12SS02A		○			
11-12-02B	「社会インフラ・街づくり分野」に関する社会問題の重要度(B.)重要だと考えるか<SA>	Q11S12SS02B		○			
11-12-02C	「社会インフラ・街づくり分野」に関する社会問題に取り組むべき者(C.)誰が取り組むべきか<SA>	Q11S12SS02C		○			
	1 道路、橋、鉄道等の老朽化による補修・修繕のための投資増大	Q11S12SS02A_1		○			
	2 過疎集落の存続危機	Q11S12SS02A_2		○			
	3 生活必需品の買い物に困る「買い物難民」の発生	Q11S12SS02A_3		○			
	4 利用者の減少や運転者の減少による公共交通の維持困難	Q11S12SS02A_4		○			
	5 地域住民の高齢化	Q11S12SS02A_5		○			
	6 空き家の増加	Q11S12SS02A_6		○			
	7 地域住民のつながり／共助意識の希薄化	Q11S12SS02A_7		○			
	8 中心市街地の衰退	Q11S12SS02A_8		○			
	9 東京圏への人口集中	Q11S12SS02A_9		○			
	10 地方の都市部への人口集中	Q11S12SS02A_10		○			
	11 地域コミュニティを活性化する人材の不足	Q11S12SS02A_11		○			
	12 高齢者の就労・活躍の場づくりの遅滞	Q11S12SS02A_12		○			
	13 ネットカフェ難民の増加	Q11S12SS02A_13		○			
	14 人や企業を惹きつける国際競争力の高い都市が不足	Q11S12SS02A_14		○			
	15 地域固有の自然や文化の保全が不十分	Q11S12SS02A_15		○			
	16 観光地での感染症拡大リスク	Q11S12SS02A_16		○			
	A よく知っている	Q11S12SS02A_1	1	○			
	知っている	Q11S12SS02A_1	2	○			
	あまり知らない	Q11S12SS02A_1	3	○			
	B 重要かつ早急に解決すべき	Q11S12SS02B_1	1	○			
	重要	Q11S12SS02B_1	2	○			
	重要でない	Q11S12SS02B_1	3	○			
	C 国・自治体	Q11S12SS02C_1	1	○			
	企業	Q11S12SS02C_1	2	○			
	地域やNPO	Q11S12SS02C_1	3	○			
	私や家族	Q11S12SS02C_1	4	○			
11-14	現在の住まいからの移住<SA>	Q11S14		○			×
	移住は考えていない	Q11S14	1	○			×
	今後 1 年の間に移住を考えている	Q11S14	2	○			×
	今後 5 年をめどに移住を考えている	Q11S14	3	○			×
	今後 10 年をめどに移住を考えている	Q11S14	4	○			×
	具体的な時期は決まっていないが検討したい	Q11S14	5	○			×
	既に移住したことがある	Q11S14	6	○			×
11-15	移住先<SA>※移住を考えている人に質問	Q11S15		○			×
	47都道府県	Q11S15	1～47	○			×
	海外	Q11S15	49	○			×
	決まっていない	Q11S15	48	○			×
11-15-1	移住前居住地<SA>	Q11S15SS1		○			
	47都道府県	Q11S15SS1	1～47	○			
	海外	Q11S15SS1	48	○			
11-15-2	移住の理由<MA>	Q11S15SS2		○			
	都市部でのコロナ感染が心配だから	Q11S15SS2_1	1	○			
	地方の閉鎖性が息苦しいから	Q11S15SS2_2	2	○			
	場所を選ばずに働けるようになったから	Q11S15SS2_3	3	○			
	移住先に文化的な魅力があるから	Q11S15SS2_4	4	○			
	生活費を安くしたいから	Q11S15SS2_5	5	○			
	職住近接の生活をしたいから	Q11S15SS2_6	6	○			
	移住先の公共交通機関が発達しているから	Q11S15SS2_7	7	○			
	ワークライフバランスをよくしたいから	Q11S15SS2_8	8	○			
	移住先に豊かな自然環境があるから	Q11S15SS2_9	9	○			
	生まれ育った地域で暮らしたいから	Q11S15SS2_10	10	○			
	移住先に子育てする環境が整っているから	Q11S15SS2_11	11	○			

		親等の介護が必要だから	Q11S15SS2_12	12	○
		移住先では人間関係を良好に築けると感じるから	Q11S15SS2_13	13	○
		移住先のほうが、災害の心配が少ないから	Q11S15SS2_14	14	○
		移住先に、移住者支援のしくみが整っているから	Q11S15SS2_15	15	○
		移住先で就きたい職業があるから	Q11S15SS2_16	16	○
		自身または配偶者・ パートナーの家業を継ぐため	Q11S15SS2_17	17	○
		自身や配偶者・パートナーの転勤のため	Q11S15SS2_18	18	○
		移住先で自分の趣味を楽しむため	Q11S15SS2_19	19	○
		あてはまるものはない	Q11S15SS2_20	20	○
11-13-0(1)	防災意識が高まるきっかけ<MA>		Q11S13SS0c1		○
11-13-0(2)	防災意識が高まるきっかけとして最もあてはまるもの<SA>		Q11S13SS0c2		○
		家族・親戚・友人の被災	Q11S13SS0c1_1	1	○
		自治体の広報（ハザードマップ、防災訓練、セミナー等）	Q11S13SS0c1_2	2	○
		テレビ・ラジオ等による災害報道、番組	Q11S13SS0c1_3	3	○
		防災商品の紹介（テレビ、ラジオ）	Q11S13SS0c1_4	4	○
		防災商品の紹介（Web広告）	Q11S13SS0c1_5	5	○
		防災訓練や防災イベント、講演会への参加	Q11S13SS0c1_6	6	○
		事前に災害対策をしたことにより、被害を免れた等の体験談	Q11S13SS0c1_7	7	○
		その他	Q11S13SS0c1_8	8	○
		上記にあてはまるものはない	Q11S13SS0c1_9	9	○
11-13	防災対策の実施状況<MA>		Q11S13		○
		食料の備蓄	Q11S13_1	1	○
		飲料水の備蓄	Q11S13_2	2	○
		自宅建物の耐震改修・耐震補強	Q11S13_3	3	○
		家具の固定、あるいは転倒危険のあるような家具等を置かない	Q11S13_4	4	○
		ガラス飛散防止	Q11S13_5	5	○
		風呂水のため置き	Q11S13_6	6	○
		家族との連絡方法（LINE等のSNS、災害用伝言ダイヤルなど）、集合場所の事前周知	Q11S13_7	7	○
		消火訓練、避難訓練など地域の防災訓練への参加	Q11S13_8	8	○
		バッテリーとしての利用も兼ねて、電気自動車の購入	Q11S13_11	11	○
		非常用発電機の購入	Q11S13_12	12	○
		スマートフォンの予備バッテリーや非常用の充電機器の購入	Q11S13_13	13	○
		常用薬の備蓄	Q11S13_14	14	○
		自宅や職場、学校等からの緊急避難場所を事前に確認	Q11S13_15	15	○
		防災関連アプリのインストール、防災に関するウェブサイト等の確認	Q11S13_16	16	○
		防災対策に優れた住宅の建築・購入、または居住	Q11S13_17	17	○
		生理用品、非常用トイレ、懐中電灯等、生活用品の備蓄	Q11S13_18	18	○
		乳幼児用品、流動食、アレルギー対応商品等、特別な事情に応じた食品・生活用品の備蓄	Q11S13_19	19	○
		その他の防災対策	Q11S13_9	9	○
		防災対策は実施していない	Q11S13_10	10	○
11-13-02	今後実施したい、もっと増やしたい防災対策<MA>		Q11S13SS2		○
		食料の備蓄	Q11S13SS2_1	1	○
		飲料水の備蓄	Q11S13SS2_2	2	○
		自宅建物の耐震改修・耐震補強	Q11S13SS2_3	3	○
		家具の固定、あるいは転倒危険のあるような家具等を置かない	Q11S13SS2_4	4	○
		ガラス飛散防止	Q11S13SS2_5	5	○
		風呂水のため置き	Q11S13SS2_6	6	○
		家族との連絡方法（LINE等のSNS、災害用伝言ダイヤルなど）、集合場所の事前周知	Q11S13SS2_7	7	○
		消火訓練、避難訓練など地域の防災訓練への参加	Q11S13SS2_8	8	○
		バッテリーとしての利用も兼ねて、電気自動車の購入	Q11S13SS2_9	9	○
		非常用発電機の購入	Q11S13SS2_10	10	○
		スマートフォンの予備バッテリーや非常用の充電機器の購入	Q11S13SS2_11	11	○
		常用薬の備蓄	Q11S13SS2_12	12	○
		自宅や職場、学校等からの緊急避難場所を事前に確認	Q11S13SS2_13	13	○
		防災関連アプリのインストール、防災に関するウェブサイト等の確認	Q11S13SS2_14	14	○
		防災対策に優れた住宅の建築・購入、または居住	Q11S13SS2_15	15	○
		生理用品、非常用トイレ、懐中電灯等、生活用品の備蓄	Q11S13SS2_16	16	○
		乳幼児用品、流動食、アレルギー対応商品等、特別な事情に応じた食品・生活用品の備蓄	Q11S13SS2_17	17	○
		その他の防災対策	Q11S13SS2_18	18	○
		あてはまるものはない	Q11S13SS2_19	19	○
11-13-03	防災対策しない理由<MA>		Q11S13SS3		○
		やろうと思っているが先延ばしにしてしまっているから	Q11S13SS3_1	1	○
		面倒だから	Q11S13SS3_2	2	○
		自分では対策を実施できない、やり方が分からないから	Q11S13SS3_3	3	○
		災害は発生しないと思うから	Q11S13SS3_4	4	○
		災害が発生しても自分は大丈夫だと思うから	Q11S13SS3_5	5	○
		お金がかかるから	Q11S13SS3_6	6	○
		災害対策を行っても効果はないから	Q11S13SS3_7	7	○
		国・自治体が助けてくれるべきだから	Q11S13SS3_8	8	○
		その他	Q11S13SS3_11	9	○
		特にない	Q11S13SS3_12	10	○
11-13-04	ハザードマップの把握状況<SA>		Q11S13SS4		○
		住んでいる地域のハザードマップを見たことがあり、近くの災害リスク等を把握している	Q11S13SS4	1	○
		住んでいる地域のハザードマップを見たことがあるが、内容を理解できなかった	Q11S13SS4	2	○
		住んでいる地域のハザードマップを見たことがあるが、内容を覚えていない	Q11S13SS4	3	○
		住んでいる地域のハザードマップが作成されているのは知っているが、見たことはない	Q11S13SS4	4	○
		ハザードマップというものは知っているが、住んでいる自治体では作成されていない	Q11S13SS4	5	○
		ハザードマップというものは知っているが、住んでいる自治体で作成されているか知らない	Q11S13SS4	6	○
		ハザードマップを知らない	Q11S13SS4	7	○
11-13-05	被災経験<MA>		Q11S13SS5		○
		あなたご自身	Q11S13SS5_1	1	○
		同居の家族・親族	Q11S13SS5_2	2	○
		別居している家族・親族	Q11S13SS5_3	3	○
		あてはまる人はいない(排他)	Q11S13SS5_4	4	○
11-13-06	本人の避難経験<MA>		Q11S13SS6		○
		公設の避難所／避難場所	Q11S13SS6_1	1	○
		親族宅	Q11S13SS6_2	2	○
		友人・知人宅	Q11S13SS6_3	3	○

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

	宿泊施設	Q11S13SS6_4	4	○	
	自家用車の中	Q11S13SS6_5	5	○	
	民間の提供施設（企業や寺、病院などを開放した場合）	Q11S13SS6_6	6	○	
	その他	Q11S13SS6_7	7	○	
	避難生活は経験していない ※排他	Q11S13SS6_8	8	○	
11-16A	「防災・セキュリティ」分野に関する社会問題の認知(A.)知っているか<SA>	Q11S16A		○	
11-16B	「防災・セキュリティ」分野に関する社会問題の重要度(B.)重要だと考えるか<SA>	Q11S16B		○	
11-16C	「防災・セキュリティ」分野に関する社会問題に取り組むべき者(C.)誰が取り組むべきか<SA>	Q11S16C		○	
	1 想定を超える台風・ 大雨に対する、堤防やダム等の備えが不十分	Q11S16A_1		○	
	2 被災リスクの高いエリアへの人口増加	Q11S16A_2		○	
	3 地震・火災時に避難が難しい木造密集地の未解消	Q11S16A_3		○	
	4 山林の管理不足による保水力低下	Q11S16A_4		○	
	5 災害時における生活必需品の供給体制不備	Q11S16A_5		○	
	6 住宅や建築物の耐震化が不十分	Q11S16A_6		○	
	7 ハザードマップの整備・浸透・多言語化が不十分	Q11S16A_7		○	
	8 災害予測や被災状況、復旧状況の情報を迅速に収集する手段の未定着	Q11S16A_8		○	
	9 要配慮者(障がい者・要介護者・未就学児・高齢者等)の安全・迅速な避難対策不足	Q11S16A_9		○	
	10 物資の調達・緊急輸送交通の確保が困難	Q11S16A_10		○	
	11 大規模震災等が生じた際の帰宅困難者の大量発生	Q11S16A_11		○	
	12 災害廃棄物処理の停滞	Q11S16A_12		○	
	13 被災企業・地域経済の復興の遅延	Q11S16A_13		○	
	14 被災者の生活再建の遅延	Q11S16A_14		○	
	A よく知っている	Q11S16A_1	1	○	
	知っている	Q11S16A_1	2	○	
	あまり知らない	Q11S16A_1	3	○	
	B 重要かつ早急に解決すべき	Q11S16B_1	1	○	
	重要	Q11S16B_1	2	○	
	重要でない	Q11S16B_1	3	○	
	C 国・自治体	Q11S16C_1	1	○	
	企業	Q11S16C_1	2	○	
	地域やNPO	Q11S16C_1	3	○	
	私や家族	Q11S16C_1	4	○	
12 分野別ライフスタイル ～家事・家電					
12-01A	家事・家電ライフスタイル(現在の状況)<SA>	Q12S01A		○	
12-01B	家事・家電ライフスタイル(今後の意向)<SA>	Q12S01B		○	
	1 流行の家電は購入する	Q12S01A_1		○	
	2 体組成体重計、フットケアなど新しいヘルスケア家電を利用する	Q12S01A_2		○	
	3 美容スチーマー、美顔器など新しい美容家電を利用する	Q12S01A_3		○	
	4 屋外からリモート操作可能な家電を利用する	Q12S01A_4		○	
	5 エアコン等の家電で空気清浄、除菌、消臭を行う	Q12S01A_5		○	
	6 防犯やセキュリティに関する家電を利用する	Q12S01A_6		○	
	7 多少値段が高くても、電力消費量の少ない家電を利用する	Q12S01A_7		○	
	8 家電を購入する際は、口コミなどの情報を利用する	Q12S01A_8		○	
	9 家電利用で困ったことがあるとネットで調べる	Q12S01A_9		○	
	10 新製品にはこだわらず、型落ちした家電を購入する	Q12S01A_10		○	
	11 家電を購入する際、店舗で現物を確認しネットで購入する	Q12S01A_16		○	
	12 家電を購入する際、国内の大手メーカー製であることにこだわらない	Q12S01A_17		○	
	13 多少値段が高くても、機能の優れた家電を購入する	Q12S01A_18		○	
	14 多少値段が高くても、デザイン性、インテリア性の高い家電を購入する	Q12S01A_19		○	
	15 まだ使用できても、寿命を迎えたと考えられる家電は買い替える	Q12S01A_20		○	
	16 家事は家族で必ず分担する	Q12S01A_11		○	
	17 家事で困ったことがあると両親や祖父母に聞く	Q12S01A_12		○	
	18 不要なものは捨てて整理整頓することを日頃から心がける	Q12S01A_13		○	
	19 こまめに掃除をする	Q12S01A_14		○	
	20 気に入った香りのする洗剤・柔軟剤を利用する	Q12S01A_15		○	
	A あてはまる	Q12S01A_1	1	○	
	ややあてはまる	Q12S01A_1	2	○	
	どちらともいえない	Q12S01A_1	3	○	
	あまりあてはまらない	Q12S01A_1	4	○	
	あてはまらない	Q12S01A_1	5	○	
	B そうしたい	Q12S01B_1	1	○	
	ややそうしたい	Q12S01B_1	2	○	
	どちらともいえない	Q12S01B_1	3	○	
	あまりそうしたくない	Q12S01B_1	4	○	
	まったくそうしたくない	Q12S01B_1	5	○	
12-02	行なっている家事<MA>	Q12S02		▲	項目変更
	部屋の掃除・片付け	Q12S02_1	1	○	
	風呂掃除	Q12S02_2	2	○	
	洗濯	Q12S02_3	3	○	
	アイロン掛け	Q12S02_4	4	○	
	買い物	Q12S02_5	5	○	
	料理・食事の準備	Q12S02_6	6	○	
	皿洗い・食事の片付け	Q12S02_7	7	○	
	ゴミ捨て	Q12S02_8	8	○	
	ふとん干し	Q12S02_9	9	○	
	育児・子どもの世話	Q12S02_12	12	★	項目追加
	その他	Q12S02_10	10	○	
	家事はしていない	Q12S02_11	11	○	
12-02-01	得意・苦手な家事・育児分野<SA>	Q12S02SS01		★	設問新設
	部屋の掃除・片付け	Q12S02SS01_1		★	
	風呂掃除	Q12S02SS01_2		★	
	洗濯	Q12S02SS01_3		★	
	アイロン掛け	Q12S02SS01_4		★	
	買い物	Q12S02SS01_5		★	
	料理・食事の準備	Q12S02SS01_6		★	
	皿洗い・食事の片付け	Q12S02SS01_7		★	
	ゴミ捨て	Q12S02SS01_8		★	
	ふとん干し	Q12S02SS01_9		★	

	育児・子どもの世話	Q12S02SS01_12		★	
	得意	Q12S02SS01_1	1	★	
	やや得意	Q12S02SS01_1	2	★	
	どちらでもない	Q12S02SS01_1	3	★	
	やや苦手	Q12S02SS01_1	4	★	
	苦手	Q12S02SS01_1	5	★	
	やったことがない	Q12S02SS01_1	6	★	
12-02-03	夫婦の家事・育児の役割分担状況<SA>※既婚者のみ質問	Q12S02SS03		★	設問新設
	部屋の掃除・片付け	Q12S02SS03_1		★	
	風呂掃除	Q12S02SS03_2		★	
	洗濯	Q12S02SS03_3		★	
	アイロン掛け	Q12S02SS03_4		★	
	買い物	Q12S02SS03_5		★	
	料理・食事の準備	Q12S02SS03_6		★	
	皿洗い・食事の片付け	Q12S02SS03_7		★	
	ゴミ捨て	Q12S02SS03_8		★	
	ふとん干し	Q12S02SS03_9		★	
	育児・子どもの世話　※22歳以下の子がいる人に質問	Q12S02SS03_12		★	
	家事・育児全般を評価して	Q12S02SS03_13		★	
	ほぼ全部、夫が行っている	Q12S02SS03_1	1	★	
	夫のほうが多く行っている	Q12S02SS03_1	2	★	
	夫婦で半々に行っている	Q12S02SS03_1	3	★	
	妻のほうが多く行っている	Q12S02SS03_1	4	★	
	ほぼ全部、妻が行っている	Q12S02SS03_1	5	★	
	主に夫婦以外の家族が行っている	Q12S02SS03_1	6	★	
	主に外部（業者）が行っている	Q12S02SS03_1	7	★	
	誰も行っていない	Q12S02SS03_1	8	★	
13　分野別ライフスタイル　～健康					
13-01A	健康ライフスタイル(現在の状況)<SA>	Q13S01SS1A,Q13S01SS2A		▲	項目変更
13-01B	健康ライフスタイル(今後の意向)<SA>	Q13S01SS1B,Q13S01SS2B		○	
	1 週に1～2回以上、運動する	Q13S01SS1A_1		○	
	2 1日30分以上歩くようにする	Q13S01SS1A_2		○	
	3 生活の中でストレッチなどの軽い運動を行う	Q13S01SS1A_3		○	
	4 フィットネスクラブや公共のスポーツ施設を利用する	Q13S01SS1A_4		○	
	5 栄養バランスを考えた食事をとる	Q13S01SS1A_5		○	
	6 夜遅い時間に食事をしない	Q13S01SS1A_6		○	
	7 食べ過ぎ・飲み過ぎをしない	Q13S01SS1A_7		○	
	8 三食きっちり食べる	Q13S01SS1A_8		○	
	9 睡眠を十分とる	Q13S01SS1A_9		○	
	10 精神的疲れ(ストレス)をためないようにする	Q13S01SS1A_10		○	
	11 体を冷やさないようにする	Q13S01SS1A_11		○	
	12 家族全員で健康に取り組む	Q13S01SS1A_12		○	
	13 セサミンやコエンザイムQ10、ヒアルロン酸などのサプリメント、健康食品を利用する	Q13S01SS2A_13		○	
	14 症状によっては、なるべく漢方薬を選ぶ	Q13S01SS2A_14		○	
	15 なるべく薬に頼らない	Q13S01SS2A_15		○	
	16 気軽に相談できる「かかりつけ医」がいる	Q13S01SS2A_16		○	
	17 インターネットで健康を管理するサービスを利用する	Q13S01SS2A_17		○	
	18 インターネットで医師の診察を受ける(ネット診療)	Q13S01SS2A_25		○	
	19 年１回以上検診を受ける	Q13S01SS2A_18		○	
	20 体重や血圧を毎日計測する	Q13S01SS2A_19		○	
	21 歩数計や活動量計を携行する	Q13S01SS2A_20		○	
	22 太らないように摂取カロリー量に気をつける	Q13S01SS2A_21		○	
	23 新しいダイエット方法は試みる	Q13S01SS2A_22		○	
	24 アロマテラピーを行う	Q13S01SS2A_23		○	
	25 摂取する糖質量に気をつける	Q13S01SS2A_24		○	
	26 睡眠の質を高めるための行動をする	Q13S01SS2A_26		★	項目追加
	27 免疫力を高めるための行動をする	Q13S01SS2A_27		★	項目追加
	A あてはまる	Q13S01SS1A_1	1	○	
	ややあてはまる	Q13S01SS1A_1	2	○	
	どちらともいえない	Q13S01SS1A_1	3	○	
	あまりあてはまらない	Q13S01SS1A_1	4	○	
	あてはまらない	Q13S01SS1A_1	5	○	
	B そうしたい	Q13S01SS1B_1	1	○	
	ややそうしたい	Q13S01SS1B_1	2	○	
	どちらともいえない	Q13S01SS1B_1	3	○	
	あまりそうしたくない	Q13S01SS1B_1	4	○	
	まったくそうしたくない	Q13S01SS1B_1	5	○	
13-02	身体の状況と症状緩和策<SA>	Q13S02		○	
	1 頭痛や耳鳴り、めまい	Q13S02_1		○	
	2 動悸や息切れ、胸の痛み	Q13S02_2		○	
	3 胃腸等の消化器官の不調	Q13S02_3		○	
	4 背中・腰・肩の痛み	Q13S02_4		○	
	5 ひざの痛み	Q13S02_5		○	
	6 姿勢の悪さ	Q13S02_6		○	
	7 手足の冷え	Q13S02_7		○	
	8 手足の動きの悪さ(動きが鈍る)	Q13S02_8		○	
	9 疲れやすい	Q13S02_9		○	
	10 風邪を引きやすい	Q13S02_10		○	
	11 花粉症やアレルギー症状	Q13S02_11		○	
	12 近視・遠視	Q13S02_12		○	
	13 目がかすむ	Q13S02_13		○	
	14 虫歯や噛み合せなどが悪い	Q13S02_14		○	
	15 イライラする	Q13S02_15		○	
	16 寝つきが悪い	Q13S02_16		○	
	17 眠りが浅い	Q13S02_17		○	
	18 夜中にトイレに頻繁に行く	Q13S02_18		○	
	19 ものおぼえが悪い	Q13S02_19		○	
	20 耳が遠い	Q13S02_20		○	

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

	21 集中力が継続しない	Q13S02_21		○			
	22 不安感	Q13S02_22		○			
	23 メタボ(肥満)	Q13S02_23		○			
	24 高血圧	Q13S02_24		○			
	25 低血圧	Q13S02_25		○			
	26 血糖値が高い	Q13S02_26		○			
	27 老眼	Q13S02_27		○			
	まったくない	Q13S02_1	1	○			
	時々あるが、特に何もしていない	Q13S02_1	2	○			
	自分なりの症状緩和措置をとっている（薬は利用しない）	Q13S02_1	3	○			
	何かしらの薬を利用する	Q13S02_1	4	○			
	病院にかかっている	Q13S02_1	5	○			
	総合的な健康度 <SA> ※13-02の回答より算出	Q13S02c		○			
	何らか病院にかかっている	Q13S02c	1	○			
	病院にはかかっていないが不調あり	Q13S02c	2	○			
	何の症状もない	Q13S02c	3	○			
13-02-000	過去1年間の通院回数 <数値回答>	Q13S02SS000_1		★	設問新設		
13-02-000	過去1年間の通院回数 <SA>	Q13S02SS000SA		★	設問新設		
	0回	Q13S02SS000SA	1	★			
	1～3回	Q13S02SS000SA	2	★			
	4～6回	Q13S02SS000SA	3	★			
	7～12回	Q13S02SS000SA	4	★			
	13～24回	Q13S02SS000SA	5	★			
	25回以上	Q13S02SS000SA	6	★			
13-02-001	医療費の自己負担率<SA>※70歳以上のみ回答	Q13S02SS001		★	設問新設		×
	1割	Q13S02SS001	1	★			×
	2割	Q13S02SS001	2	★			×
	3割	Q13S02SS001	3	★			×
	わからない	Q13S02SS001	4	★			×
13-02-0	現在、健康上の問題で日常生活に何か影響があるか(健康寿命算出用設問)<SA>	Q13S02S0		○			
	ある	Q13S02S0	1	○			
	ない	Q13S02S0	2	○			
13-02-01	現在の健康状態(同年代と比べて)<SA>	Q13S02S1		○			
	とても健康である	Q13S02S1	1	○			
	健康である	Q13S02S1	2	○			
	どちらともいえない	Q13S02S1	3	○			
	健康ではない	Q13S02S1	4	○			
	まったく健康ではない	Q13S02S1	5	○			
13-02-02	健康不安の有無<SA>	Q13S02S2		○			
	不安がある	Q13S02S2	1	○			
	やや不安がある	Q13S02S2	2	○			
	どちらともいえない	Q13S02S2	3	○			
	あまり不安はない	Q13S02S2	4	○			
	不安はない	Q13S02S2	5	○			
13-02-03	過去1年間の健診・人間ドック受診状況<SA>	Q13S02S3		○			
	受けた	Q13S02S3	1	○			
	受けなかった	Q13S02S3	2	○			
	分からない・覚えていない	Q13S02S3	3	○			
13-02-04	過去1年間の健診・人間ドック結果<SA>※受診者のみ質問	Q13S02S4		○			
	病気の疑いがある指摘を受け、その後の医療機関の精密検査で病気が見つかった	Q13S02S4	1	○			
	病気の疑いがある指摘を受けたが、その後の医療機関の精密検査では問題なかった	Q13S02S4	2	○			
	病気の疑いがある指摘を受けたが、その後特に医療機関で精密検査は受けていない	Q13S02S4	3	○			
	病気の疑いの指摘を受けなかった	Q13S02S4	4	○			
13-03	ストレスの原因<MA>	Q13S03		○			
	仕事上の人間関係	Q13S03_1	1	○			
	友人との関係	Q13S03_2	2	○			
	恋人との関係	Q13S03_3	3	○			
	夫婦間の関係(※既婚のみ質問)	Q13S03_4	4	○			
	親あるいは配偶者の親との関係	Q13S03_5	5	○			
	親以外の家族との関係	Q13S03_18	18	○			
	子供の行動・環境等（※子供のいる方のみ質問)	Q13S03_6	6	○			
	仕事の過労	Q13S03_7	7	○			
	職場の異動	Q13S03_8	8	○			
	妊娠・出産・月経	Q13S03_9	9	○			
	精神的な打撃	Q13S03_10	10	○			
	経済的な問題	Q13S03_11	11	○			
	近親者の病気や死	Q13S03_12	12	○			
	転職や転居などの環境の変化	Q13S03_13	13	○			
	地震等の天災	Q13S03_14	14	○			
	感染症対策に伴う行動制限	Q13S03_19	19	○			
	学業・進路（※在学中の方のみ質問)	Q13S03_17	17	○			
	その他	Q13S03_15	15	○			
	特にない	Q13S03_16	16	○			
13-04	今後の喫煙意向(電子たばこ等も含む）<SA>	Q13S04		○			×
	現在喫煙しており、今後も喫煙を続ける	Q13S04	1	○			×
	現在喫煙しているが、1日の喫煙本数を減らしたい	Q13S04	2	○			×
	現在喫煙しているが、できれば禁煙したい	Q13S04	3	○			×
	現在喫煙しているが、必ず禁煙するつもりである	Q13S04	4	○			×
	現在禁煙しているが、喫煙する可能性がある	Q13S04	5	○			×
	現在禁煙しており、今後も禁煙を続ける	Q13S04	6	○			×
	過去5年以上喫煙したことはなく、今後も喫煙しない	Q13S04	7	○			×
13-05	認知症治療に対するイメージ<MA>	Q13S05		○			
	治療によって治せる認知症もある	Q13S05_1	1	○			
	早期の治療により進行を遅らせる可能性がある	Q13S05_2	2	○			
	早期に治療を開始しても効果はない	Q13S05_3	3	○			
	認知症の種類によって治療方法は異なる	Q13S05_4	4	○			
	認知症は加齢によるものなので治療方法はない	Q13S05_5	5	○			
	あてはまるものがない	Q13S05_6	6	○			

13-06(1)	認知症について、気になること<MA>		Q13S06c1		○
13-06(2)	認知症について、最も気になること<SA>		Q13S06c2		○
		自分・家族が認知症を発症しているか、リスクがどの程度あるか	Q13S06c1_1	1	○
		どこに相談すればよいのか	Q13S06c1_2	2	○
		症状がどのように進行していくのか	Q13S06c1_3	3	○
		病院の何科に行けばよいのか	Q13S06c1_4	4	○
		医療・介護にどのくらいの費用がかかるのか	Q13S06c1_5	5	○
		薬の効能や副作用	Q13S06c1_6	6	○
		特にない（排他）	Q13S06c1_7	7	○
13-07	認知症の家族有無<MA>		Q13S07		○
		何らかの認知症を有するが、日常生活は家庭内および社会的にほぼ自立している状態	Q13S07_1	1	○
		日常生活に支障をきたすような症状・行動や意思疎通の困難さが家庭外で見られるが、誰かが注意していれば自立できる状態	Q13S07_2	2	○
		日常生活に支障をきたすような症状・行動や意思疎通の困難さが家庭内で見られても、誰かが注意していれば自立できる状態	Q13S07_3	3	○
		日常生活に支障をきたすような症状・行動や意思疎通の困難さが日中を中心に見られ、介護を必要とする状態	Q13S07_4	4	○
		日常生活に支障をきたすような症状・行動や意思疎通の困難さが夜間を中心に見られ、介護を必要とする状態	Q13S07_5	5	○
		日常生活に支障をきたすような症状・行動や意思疎通の困難さが頻繁に見られ、常に介護を必要とする状態	Q13S07_6	6	○
		著しい精神症状や問題行動あるいは重篤な身体疾患が見られ、専門医療を必要とする状態	Q13S07_7	7	○
		特にいない	Q13S07_8	8	○
13-08	認知症の家族のために利用したい保険外の民間サービス<MA>※設問13-07の回答にもとづき、認知症の家族のいる方のみに質問		Q13S08		○
		入浴	Q13S08_1	1	○
		排泄（日中）	Q13S08_2	2	○
		排泄（夜間）	Q13S08_3	3	○
		食事/配食	Q13S08_4	4	○
		調理	Q13S08_5	5	○
		身支度・着替え	Q13S08_6	6	○
		掃除・洗濯	Q13S08_7	7	○
		屋内の移動	Q13S08_8	8	○
		買い物への同行	Q13S08_9	9	○
		買い物（代行等）	Q13S08_10	10	○
		通院の付き添い	Q13S08_11	11	○
		定期的な通いの場	Q13S08_12	12	○
		その他の外出の付き添い	Q13S08_13	13	○
		服薬	Q13S08_14	14	○
		その他の医療対応	Q13S08_15	15	○
		金銭管理	Q13S08_16	16	○
		コミュニケーション（話し相手）	Q13S08_17	17	○
		ゴミ出し	Q13S08_18	18	○
		特にない	Q13S08_19	19	○
13-09(1)	今後、重点を置くべき認知症施策<MA>		Q13S09c1		○
13-09(2)	今後、最も必要な認知症施策<MA>		Q13S09c2		○
		認知症のことを相談できる窓口体制の充実	Q13S09c1_1	1	○
		認知症への正しい知識を広める啓発活動	Q13S09c1_2	2	○
		認知症を早期発見・早期診断するための仕組みづくり	Q13S09c1_3	3	○
		認知症の人やその家族の生活を支える技術、製品・サービスの開発支援	Q13S09c1_4	4	○
		認知症の人の権利や財産を守る制度の充実	Q13S09c1_5	5	○
		家族の精神的・身体的負担を減らす取組み	Q13S09c1_6	6	○
		認知症の人が活動する場づくり、社会参加の支援	Q13S09c1_7	7	○
		介護サービスにあたる専門職の質の向上	Q13S09c1_8	8	○
		家族の交流会や相談会などの支援	Q13S09c1_9	9	○
		特にない（排他）	Q13S09c1_10	10	○
13-10	自分自身の延命治療に対する意向<SA>		Q13S10		○
		延命医療であっても続けてほしい	Q13S10	1	○
		延命医療はやめてほしい	Q13S10	2	○
		わからない	Q13S10	3	○
13-11	リビング・ウィルの考え方に対する賛否<SA>		Q13S11		○
		賛成する	Q13S11	1	○
		患者の意志の尊重という考え方には賛成するが、書面にまでする必要はない	Q13S11	2	○
		賛成できない	Q13S11	3	○
		その他	Q13S11	4	○
		わからない	Q13S11	5	○
13-12A	「健康」分野に関する社会問題の認知(A.)知っているか<SA>		Q13S12A		○
13-12B	「健康」分野に関する社会問題の重要度(B.)重要だと考えるか<SA>		Q13S12B		○
13-12C	「健康」分野に関する社会問題に取り組むべき者(C.)誰が取り組むべきか<SA>		Q13S12C		○
	1	個人の健康・医療情報を管理する仕組みであるPHR(PersonalHealthRecord)の普及停滞	Q13S12A_1		○
	2	AI(人工知能)、ロボット、ICT等の活用を通じて、医療・介護の生産性を向上する取り組みが十分でない	Q13S12A_2		○
	3	医療機関の役割分担や連携が不十分	Q13S12A_3		○
	4	医療に携わる(人・施設等)の不足・地域の偏り	Q13S12A_4		○
	5	介護職の労働条件・環境の改善の停滞	Q13S12A_5		○
	6	臓器移植に関する基盤整備(法制度等)が不十分	Q13S12A_6		○
	7	混合医療(保険診療と保険がきかない自由診療の併用)の未承認	Q13S12A_7		○
	8	終末期医療のあり方について、個人の選択を支援、促進する環境が整備されていない	Q13S12A_8		○
	9	鬱病に対する社会的支援体制が不十分	Q13S12A_9		○
	10	自立が困難なひとり暮らし高齢者の増加	Q13S12A_10		○
	11	認知症になっても安心して暮らせる社会が形成されていない	Q13S12A_11		○
	12	障がい者の自立・就労の停滞	Q13S12A_12		○
	13	高額薬剤増加、新しい治療技術による医療費の増大	Q13S12A_13		○
	14	終末医療、延命治療による医療費増加	Q13S12A_14		○
	15	重複・過剰診療による医療の無駄の発生	Q13S12A_15		○
	16	生活保護の不正受給	Q13S12A_16		○
	17	年金制度の将来が不透明	Q13S12A_17		○
	18	寝たきり介護者／認知症による要介護者増加による介護費用増大	Q13S12A_18		○
	19	糖尿病、高血圧症、高脂血症などの生活習慣病の有病者・予備軍の増加	Q13S12A_19		○
	20	感染症拡大に対する対応が不十分	Q13S12A_20		○
	A	よく知っている	Q13S12A_1	1	○
		知っている	Q13S12A_1	2	○
		あまり知らない	Q13S12A_1	3	○
	B	重要かつ早急に解決すべき	Q13S12B_1	1	○
		重要	Q13S12B_1	2	○

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

		重要でない	Q13S12B_1	3	○
	C	国・自治体	Q13S12C_1	1	○
		企業	Q13S12C_1	2	○
		地域やNPO	Q13S12C_1	3	○
		私や家族	Q13S12C_1	4	○
14 分野別ライフスタイル ～美容					
14-01	過去1年間の化粧品支出額<SA>		Q14S01		○
	1 スキンケア(クレンジング、洗顔料、化粧水、乳液、フェイスクリーム、美容液、パック・フェイスマスク等)(※女性のみ質問)		Q14S01_1		○
	2 メーキャップ(化粧下地、ファンデーション、アイメイク、チーク、口紅、マニキュア等)(※女性のみ質問)		Q14S01_2		○
	3 スキンケア・肌の手入れ(シェービングフォーム、アフターシェーブローション、洗顔料、乳液、フェイスクリーム、美容液等)(※男性のみ質問)		Q14S01_3		○
	4 ヘアケア、ヘアスタイリング(シャンプー、リンス、トリートメント、スタイリングフォーム・ジェル・ワックス、カラーリング、白髪染め等)		Q14S01_4		○
	5 ボディーケア(バス用品、ボディシャンプー、ローション、ミルク、クリーム、パウダー等)		Q14S01_5		○
	6 香水		Q14S01_6		○
		0円	Q14S01_1	1	○
		3000円未満	Q14S01_1	2	○
		3000円～5000円未満	Q14S01_1	3	○
		5000円～1万円未満	Q14S01_1	4	○
		1万円～3万円未満	Q14S01_1	5	○
		3万円～5万円未満	Q14S01_1	6	○
		5万円～10万円未満	Q14S01_1	7	○
		10万円～20万円未満	Q14S01_1	8	○
		20万円以上	Q14S01_1	9	○
14-02A	美容ライフスタイル(現在の状況)<SA>		Q14S02SS1A,Q14S02SS2A		○
14-02B	美容ライフスタイル(今後の意向)<SA>		Q14S02SS1B,Q14S02SS2B		○
	1 流行している身だしなみや美容に関するサービスや新製品には敏感である		Q14S02SS1A_1		○
	2 自分でケアするよりも外で、身だしなみや美容に関するサービスを受ける		Q14S02SS1A_2		○
	3 化粧品など、身だしなみや美容に関するものは実物を見たり試したりする		Q14S02SS1A_3		○
	4 雑誌で化粧品や身だしなみ・美容に関する情報を収集している		Q14S02SS1A_4		○
	5 メーカーのWebサイトで化粧品や身だしなみ・美容に関する情報を収集している		Q14S02SS1A_5		○
	6 Web上の口コミサイトやSNSで化粧品や身だしなみ・美容に関する情報を収集している		Q14S02SS1A_6		○
	7 WebサイトやSNSに化粧品や身だしなみ・美容に関する情報を発信している		Q14S02SS1A_7		○
	8 Webサイトで化粧品や身だしなみ・美容に関する商品を購入している		Q14S02SS1A_8		○
	9 テレビCMで見た化粧品を購入する		Q14S02SS1A_9		○
	10 店頭での身だしなみや美容に関する相談やカウンセリング(無料のもの)を利用する		Q14S02SS1A_10		○
	11 美白、潤い、ハリなどの機能や効能を重視して商品を選ぶ		Q14S02SS1A_11		○
	12 天然素材のオーガニック化粧品、自然派化粧品を利用する		Q14S02SS1A_12		○
	13 エステで痩身、美白を行なう		Q14S02SS2A_13		○
	14 エステで脱毛をする		Q14S02SS2A_14		○
	15 美容整形手術をする		Q14S02SS2A_15		○
	16 日焼けサロンに行く		Q14S02SS2A_16		○
	17 ピーリングなどの美容皮膚療法の施術を受ける		Q14S02SS2A_17		○
	18 美顔機などでホームエステをする		Q14S02SS2A_18		○
	19 マッサージ、リフレクソロジー、スパなど癒し系サービスを受ける		Q14S02SS2A_19		○
	20 ネイルアートやまつ毛のエクステンションなどのサービスをお店でしてもらう		Q14S02SS2A_20		○
	21 ネイルアートやまつ毛のエクステンションなどを自分でやる		Q14S02SS2A_21		○
	22 美容院でカラーリングをする		Q14S02SS2A_22		○
	23 自宅でカラーリングをする		Q14S02SS2A_23		○
	24 ヘアウィッグを利用する		Q14S02SS2A_24		○
	25 規則正しい生活を送る		Q14S02SS2A_25		○
	26 スタイルを維持するため、筋力トレーニングやヨガ等を行なう		Q14S02SS2A_26		○
	27 入浴に時間をかける		Q14S02SS2A_27		○
	28 水洗顔やお湯でシャンプーをするなどして、極力ケア用品を使わない		Q14S02SS2A_28		○
	A	あてはまる	Q14S02SS1A_1	1	○
		ややあてはまる	Q14S02SS1A_1	2	○
		どちらともいえない	Q14S02SS1A_1	3	○
		あまりあてはまらない	Q14S02SS1A_1	4	○
		あてはまらない	Q14S02SS1A_1	5	○
	B	そうしたい	Q14S02SS1B_1	1	○
		ややそうしたい	Q14S02SS1B_1	2	○
		どちらともいえない	Q14S02SS1B_1	3	○
		あまりそうしたくない	Q14S02SS1B_1	4	○
		まったくそうしたくない	Q14S02SS1B_1	5	○
14-02-01	スキンケア商品で最も重視する点<SA>※女性「スキンケア」、男性「スキンケア・肌の手入れ」で支出額がある人のみ回答		Q14S02SS3		○
		美白	Q14S02SS3	1	○
		保湿	Q14S02SS3	2	○
		ハリ・アンチエイジング	Q14S02SS3	3	○
		ニキビケア	Q14S02SS3	4	○
		角質ケア	Q14S02SS3	5	○
		毛穴ケア	Q14S02SS3	6	○
		肌の引き締め	Q14S02SS3	7	○
		その他	Q14S02SS3	8	○
14-03	人から見られたい年齢<SA>		Q14S03		○
		年相応	Q14S03	1	○
		1～2歳ぐらい若く	Q14S03	2	○
		3～4歳ぐらい若く	Q14S03	3	○
		5～10歳ぐらい若く	Q14S03	4	○
		11歳以上若く	Q14S03	5	○
		1～2歳ぐらい年上に	Q14S03	6	○
		3～4歳ぐらい年上に	Q14S03	7	○
		5～10歳ぐらい年上に	Q14S03	8	○
		11歳以上年上に	Q14S03	9	○
15 分野別ライフスタイル ～余暇・レジャー					
15-01A	余暇・レジャーライフスタイル(現在の状況)<SA>		Q15S01A		○
15-01B	余暇・レジャーライフスタイル(今後の意向)<SA>		Q15S01B		○
	1 友人と余暇を楽しむ		Q15S01A_1		○
	2 家族全員と一緒に余暇を楽しむ		Q15S01A_2		○
	3 夫婦で余暇を楽しむ		Q15S01A_3		○
	4 子供と一緒に余暇を楽しむ		Q15S01A_4		○

	5 恋人と一緒に余暇を楽しむ	Q15S01A_5		○	
	6 一人で余暇・レジャーを楽しむ	Q15S01A_6		○	
	7 余暇は比較的家の中で過ごす	Q15S01A_7		○	
	8 余暇は密を避けて楽しむ	Q15S01A_13		○	
	9 余暇にお金をかける	Q15S01A_8		○	
	10 余暇はのんびり休養する	Q15S01A_9		○	
	11 余暇はスポーツや趣味を楽しむ	Q15S01A_10		○	
	12 余暇は地域活動や社会活動などのボランティア活動をする	Q15S01A_11		○	
	13 余暇は資格取得などの学習をする	Q15S01A_12		○	
	A あてはまる	Q15S01A_1	1	○	
	ややあてはまる	Q15S01A_1	2	○	
	どちらともいえない	Q15S01A_1	3	○	
	あまりあてはまらない	Q15S01A_1	4	○	
	あてはまらない	Q15S01A_1	5	○	
	B そうしたい	Q15S01B_1	1	○	
	ややそうしたい	Q15S01B_1	2	○	
	どちらともいえない	Q15S01B_1	3	○	
	あまりそうしたくない	Q15S01B_1	4	○	
	まったくそうしたくない	Q15S01B_1	5	○	
15-02-1	帰省、旅行頻度<SA>	Q15S02S1		○	
	1 帰省	Q15S02S1_1		○	
	2 日帰りの国内旅行(観光)	Q15S02S1_2		○	
	3 宿泊を伴う国内旅行(観光)	Q15S02S1_3		○	
	4 海外旅行(観光)	Q15S02S1_4		○	
	行かない	Q15S02S1_1	1	○	
	数年に1回	Q15S02S1_1	2	○	
	年に1回	Q15S02S1_1	3	○	
	年に2～3回	Q15S02S1_1	4	○	
	年に4～6回	Q15S02S1_1	5	○	
	年に7～11回	Q15S02S1_1	6	○	
	月に1回以上	Q15S02S1_1	7	○	
	わからない	Q15S02S1_1	8	○	
15-02-02	過去1年間で訪問した国内観光地<MA>※国内旅行経験者に質問	Q15S02S1SS2		○	
	47都道府県	Q15S02S1SS2	1～47	○	
	どこへも行っていない	Q15S02S1SS2	48	○	
15-03	体験したい旅行の内容<MA>	Q15S03		○	
	食事や食べ物を楽しむこと	Q15S03_1	1	○	
	温泉	Q15S03_2	2	○	
	自然にふれること	Q15S03_3	3	○	
	テーマパーク	Q15S03_4	4	○	
	名所・旧跡・遺跡を訪れるなどの観光	Q15S03_5	5	○	
	からだを休めること	Q15S03_6	6	○	
	買い物	Q15S03_7	7	○	
	イベントやお祭り	Q15S03_8	8	○	
	ドライブやツーリング	Q15S03_9	9	○	
	電車や新幹線などに乗ること	Q15S03_10	10	○	
	コンサートや演劇	Q15S03_11	11	○	
	美術館や博物館	Q15S03_12	12	○	
	エステ	Q15S03_13	13	○	
	キャンプ、オートキャンプ	Q15S03_14	14	○	
	陶芸・工芸	Q15S03_15	15	○	
	登山、山歩き	Q15S03_16	16	○	
	スポーツ生観戦	Q15S03_17	17	○	
	スポーツ	Q15S03_18	18	○	
	グリーンツーリズム	Q15S03_19	19	○	
	土地の人との交流	Q15S03_20	20	○	
	土地の文化を感じること	Q15S03_21	21	○	
	あてはまるものはない	Q15S03_22	22	○	
15-04(1)	現在行っている余暇行動<MA>	Q15S04S1		○	
15-04(2)	今後行ってみたい余暇行動<MA>	Q15S04S2		○	
	自転車、サイクリング	Q15S04S2_1	1	○	
	釣り	Q15S04S2_2	2	○	
	野球、ソフトボール	Q15S04S2_3	3	○	
	テニス	Q15S04S2_4	4	○	
	バドミントン	Q15S04S2_5	5	○	
	卓球	Q15S04S2_6	6	○	
	サッカー、フットサル	Q15S04S2_7	7	○	
	バスケットボール	Q15S04S2_8	8	○	
	バレーボール	Q15S04S2_9	9	○	
	ゴルフ	Q15S04S2_10	10	○	
	ボウリング	Q15S04S2_11	11	○	
	水泳（プール）	Q15S04S2_12	12	○	
	剣道・柔道・空手・合気道などの武道	Q15S04S2_13	13	○	
	スキー	Q15S04S2_14	14	○	
	スノーボード	Q15S04S2_15	15	○	
	アイススケート、フィギュアスケート	Q15S04S2_16	16	○	
	アイスホッケー	Q15S04S2_17	17	○	
	乗馬	Q15S04S2_18	18	○	
	ヨット、クルーザー、ボート、水上バイク	Q15S04S2_19	19	○	
	水上スキー、ウェイクボード	Q15S04S2_20	20	○	
	サーフィン、ボディボード	Q15S04S2_21	21	○	
	スキューバダイビング、スキンダイビング	Q15S04S2_22	22	○	
	ハンググライダー、パラセイル	Q15S04S2_23	23	○	
	ジャズダンス、エアロビクス	Q15S04S2_24	24	○	
	体操、アスレチック	Q15S04S2_25	25	○	
	ヨガ、ピラティス、太極拳	Q15S04S2_26	26	○	
	ジョギング	Q15S04S2_27	27	○	
	ウォーキング	Q15S04S2_28	28	○	

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

	社交ダンス	Q15S04S2_29	29	○			
	スタジアムでの野球観戦	Q15S04S2_30	30	○			
	スタジアムでのサッカー観戦	Q15S04S2_31	31	○			
	映画館での映画鑑賞	Q15S04S2_32	32	○			
	録画や動画サービス等でのでの映画鑑賞	Q15S04S2_33	33	○			
	コンサート、ライブ	Q15S04S2_34	34	○			
	美術館	Q15S04S2_35	35	○			
	観劇	Q15S04S2_36	36	○			
	楽器演奏	Q15S04S2_37	37	○			
	カメラやビデオ撮影	Q15S04S2_38	38	○			
	パソコン（ゲーム以外）	Q15S04S2_39	39	○			
	パソコンでのゲーム・オンラインゲーム	Q15S04S2_40	40	○			
	Nintendo Switch、PS5、Xbox 等の、据置型家庭用ゲーム機でのゲーム	Q15S04S2_41	41	○			
	3DSやPSP等の携帯型家庭用ゲーム機でのゲーム	Q15S04S2_42	42	○			
	スマートフォンや携帯端末でのゲーム	Q15S04S2_43	43	○			
	e-Sports（コンピューターゲーム、ビデオゲームを使った対戦で、スポーツ競技として捉えるもの）	Q15S04S2_74	74	○			
	マンガを読む	Q15S04S2_73	73	○			
	読書（マンガを除く）	Q15S04S2_44	44	○			
	編物、洋裁、和裁、手芸	Q15S04S2_45	45	○			
	絵画、工芸、陶芸	Q15S04S2_46	46	○			
	茶道、華道	Q15S04S2_47	47	○			
	書道	Q15S04S2_48	48	○			
	ガーデニング、園芸、盆栽	Q15S04S2_49	49	○			
	食べ歩き	Q15S04S2_50	50	○			
	ショッピング	Q15S04S2_51	51	○			
	好きなタレント、アーティストのグッズ購入、追っかけ	Q15S04S2_52	52	○			
	健康ランド、スーパー銭湯、岩盤浴	Q15S04S2_53	53	○			
	ビリヤード	Q15S04S2_54	54	○			
	競馬	Q15S04S2_75	75	○		×	
	競輪、競艇	Q15S04S2_76	76	○		×	
	囲碁、将棋	Q15S04S2_56	56	○			
	マージャン	Q15S04S2_57	57	○			
	パチンコ、スロット（※18歳以上に質問）	Q15S04S2_58	58	○			
	カラオケ	Q15S04S2_59	59	○			
	ゲームセンター	Q15S04S2_60	60	○			
	観光、名所めぐり	Q15S04S2_61	61	○			
	温泉	Q15S04S2_62	62	○			
	リゾート地	Q15S04S2_63	63	○			
	キャンプ、オートキャンプ	Q15S04S2_64	64	○			
	ハイキング、登山	Q15S04S2_65	65	○			
	バーベキュー	Q15S04S2_66	66	○			
	ドライブ	Q15S04S2_67	67	○			
	ツーリング	Q15S04S2_68	68	○			
	海水浴	Q15S04S2_69	69	○			
	遊園地やテーマパークなどのレジャー施設	Q15S04S2_70	70	○			
	上記以外のもの	Q15S04S2_71	71	○			
	特にない	Q15S04S2_72	72	○			
15-05	過去１年以内に行ったことのあるテーマパーク・施設<MA>	Q15S05SS1		○			
	東京ディズニーランド	Q15S05SS1_1	1	○			
	東京ディズニーシー	Q15S05SS1_2	2	○			
	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	Q15S05SS1_3	3	○			
	ハウステンボス	Q15S05SS1_4	4	○			
	富士急ハイランド	Q15S05SS1_5	5	○			
	東京スカイツリー展望台	Q15S05SS1_6	6	○			
	三鷹の森ジブリ美術館	Q15S05SS1_7	7	○			
	サンリオピューロランド	Q15S05SS1_8	8	○			
	ナガシマスパーランド	Q15S05SS1_9	9	○			
	レゴランド	Q15S05SS1_10	10	○			
	志摩スペイン村	Q15S05SS1_11	11	○			
	東京ドームシティアトラクションズ	Q15S05SS1_12	12	○			
	ナンジャタウン	Q15S05SS1_13	13	○			
	上記テーマパーク・施設には行っていない	Q15S05SS1_14	14	○			
15-06	過去１年以内に行ったことのあるテーマパーク・施設の来訪回数<SA>※行ったことがある方に質問	Q15S06		○			
	1 東京ディズニーランド	Q15S06_1		○			
	2 東京ディズニーシー	Q15S06_2		○			
	3 ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	Q15S06_3		○			
	4 ハウステンボス	Q15S06_4		○			
	5 富士急ハイランド	Q15S06_5		○			
	6 東京スカイツリー展望台	Q15S06_6		○			
	7 三鷹の森ジブリ美術館	Q15S06_7		○			
	8 サンリオピューロランド	Q15S06_8		○			
	9 ナガシマスパーランド	Q15S06_9		○			
	10 レゴランド	Q15S06_10		○			
	11 志摩スペイン村	Q15S06_11		○			
	12 東京ドームシティアトラクションズ	Q15S06_12		○			
	13 ナンジャタウン	Q15S06_13		○			
	1回～５回	Q15S06_1	1～5	○			
15-07	2025大阪・関西万博が開催されることの認知<SA>	Q15S07		○			
	知っている	Q15S07	1	○			
	知らなかった	Q15S07	2	○			
15-08	2025大阪・関西万博に対する関心<SA>※設問15-07で「知っている」方に質問	Q15S08		○			
	大いに関心がある	Q15S08	1	○			
	まあ関心がある	Q15S08	2	○			
	どちらともいえない	Q15S08	3	○			
	あまり関心がない	Q15S08	4	○			
	関心はない	Q15S08	5	○			
16 分野別ライフスタイル ～教育・学習							
16-01A	教育・学習ライフスタイル(現在の状況)<SA>	Q16S01A		○			

16-01B	教育・学習ライフスタイル(今後の意向)<SA>	Q16S01B_1		○	
	1 書籍など、紙の教材で学習する	Q16S01A_1		○	
	2 講演会への参加を通して学習する	Q16S01A_2		○	
	3 テレビやラジオの学習番組を通して学習する	Q16S01A_3		○	
	4 通信教育で学習する	Q16S01A_4		○	
	5 インターネットのオンライン講座で学習する	Q16S01A_5		○	
	6 スクール、カルチャーセンターに通う	Q16S01A_6		○	
	7 有志や仲間による自主的な勉強会を行う	Q16S01A_7		○	
	8 地域の生涯学習センターを利用して学習する	Q16S01A_8		○	
	9 大学の公開講座を利用して学習する	Q16S01A_9		○	
	10 お寺や教会の勉強会や集まりに参加する	Q16S01A_10		○	
	11 早朝の時間を利用して学習する	Q16S01A_11		○	
	12 パソコンや携帯電話等で電子書籍を読む	Q16S01A_12		○	
	13 講師として講演や学習支援に携わる	Q16S01A_13		○	
	14 スマートフォン等のアプリで学習する	Q16S01A_14		○	
	15 地域の問題解決に携わることで、自己のスキルアップ、キャリア構築を図る	Q16S01A_15		○	
	16 地域づくりをテーマとした雑誌(ソトコトなど)を購読する	Q16S01A_16		○	
	17 学位取得のため、社会人大学院で学習する（MBA等）（※高校生・大学生・浪人生を除いて質問）	Q16S01A_17		○	
	A あてはまる	Q16S01A_1	1	○	
	ややあてはまる	Q16S01A_1	2	○	
	どちらともいえない	Q16S01A_1	3	○	
	あまりあてはまらない	Q16S01A_1	4	○	
	あてはまらない	Q16S01A_1	5	○	
	B そうしたい	Q16S01B_1	1	○	
	ややそうしたい	Q16S01B_1	2	○	
	どちらともいえない	Q16S01B_1	3	○	
	あまりそうしたくない	Q16S01B_1	4	○	
	まったくそうしたくない	Q16S01B_1	5	○	
16-02	今後の学びたい分野<MA>	Q16S02		○	
	ビジネスの資格・検定取得	Q16S02_1	1	○	
	ビジネスの知識やスキル習得	Q16S02_2	2	○	
	英会話、外国語	Q16S02_3	3	○	
	趣味・教養の資格・検定取得	Q16S02_4	4	○	
	趣味・教養の知識やスキル習得	Q16S02_5	5	○	
	その他	Q16S02_6	6	○	
	特に学びたい分野はない	Q16S02_7	7	○	
16-04	子供に将来して欲しい生き方<SA>※末子が15歳以下の場合、あるいは5年以内に子供をもうける意向のある場合に質問	Q16S04		○	
	1 金持ちになり、高級品を持つ	Q16S04_1		○	
	2 責任者となり、他人を指導する	Q16S04_2		○	
	3 実力を発揮し、人から賞賛される	Q16S04_3		○	
	4 人生の勝ち組になる	Q16S04_4		○	
	5 人生を楽しむ	Q16S04_5		○	
	6 気ままな生活をする	Q16S04_6		○	
	7 人生でいろいろな経験をする	Q16S04_7		○	
	8 危険を冒す、冒険する	Q16S04_8		○	
	9 新たなアイデアを考える	Q16S04_9		○	
	10 自分で自分のやることを決める	Q16S04_10		○	
	11 自分ひとりの幸せよりもみんなの幸せを考える	Q16S04_11		○	
	12 自然や地球環境を大事にする	Q16S04_12		○	
	13 周囲の人を助ける、面倒をみる	Q16S04_13		○	
	14 他人が必要としていることに対応する	Q16S04_14		○	
	15 これまでの慣習に従う	Q16S04_15		○	
	16 人を立てる控えめな態度や精神性をもつ	Q16S04_16		○	
	17 誰も見ていないときも、いつもルールに従う	Q16S04_17		○	
	18 いつも他人に礼儀正しく接する	Q16S04_18		○	
	19 安全・安心なところに住む	Q16S04_19		○	
	20 病気にかからず、健康でいる	Q16S04_20		○	
	21 家族との信頼関係やふれあいを大切にする	Q16S04_21		○	
	22 近所の人とのふれあいを大切にする	Q16S04_22		○	
	とてもそう思う	Q16S04_1	1	○	
	そう思う	Q16S04_1	2	○	
	どちらともいえない	Q16S04_1	3	○	
	そう思わない	Q16S04_1	4	○	
	まったくそう思わない	Q16S04_1	5	○	
16-08A	「教育・人材育成」分野に関する社会問題の認知(A.)知っているか<SA>	Q16S08A		○	
16-08B	「教育・人材育成」分野に関する社会問題の重要度(B.)重要だと考えるか<SA>	Q16S08B		○	
16-08C	「教育・人材育成」分野に関する社会問題の取り組み者(C.)誰が取り組むべきか<SA>	Q16S08C		○	
	1 経済的／地域的環境による教育機会格差の増大	Q16S08A_1		○	
	2 不登校児童の増加	Q16S08A_2		○	
	3 ニート、引きこもりが増加、もしくは減らないこと	Q16S08A_3		○	
	4 小中高校の教員のレベルが低い	Q16S08A_4		○	
	5 大学生の学力水準の低さ	Q16S08A_5		○	
	6 グローバル人材の育成の不足	Q16S08A_6		○	
	7 リカレント教育(社会人の学び)機会の不足	Q16S08A_7		○	
	8 技能者、技術者の育成の不足	Q16S08A_8		○	
	9 小学校でのプログラミング教育の環境整備が不十分	Q16S08A_9		○	
	10 学校教育のカリキュラムが画一的	Q16S08A_10		○	
	A よく知っている	Q16S08A_1	1	○	
	知っている	Q16S08A_1	2	○	
	あまり知らない	Q16S08A_1	3	○	
	B 重要かつ早急に解決すべき	Q16S08B_1	1	○	
	重要	Q16S08B_1	2	○	
	重要でない	Q16S08B_1	3	○	
	C 国・自治体	Q16S08B_1	1	○	
	企業	Q16S08B_1	2	○	
	地域やNPO	Q16S08B_1	3	○	
	私や家族	Q16S08B_1	4	○	
17 分野別ライフスタイル ～仕事					

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

17-01A	仕事ライフスタイル(現在の状況(就業者))<SA>※仕事をしている人に質問	Q17S01A		○	
17-01B	仕事ライフスタイル(今後の意向(就業者))<SA>※仕事をしている人に質問	Q17S01B		○	
17-02B	仕事ライフスタイル(今後の意向(無業者))<SA>※現在仕事をしていない人に質問	Q17S02B		○	
	1 自分や家族の時間を優先できる仕事につく	Q17S01A_1		○	
	2 終業後に予定があっても、急な仕事が入れば残業する	Q17S01A_2		○	
	3 仕事が終わらなければ自宅に持ち帰って仕事をする	Q17S01A_3		○	
	4 満足感や充実感のある仕事をする	Q17S01A_4		○	
	5 社会貢献できる仕事をする	Q17S01A_5		○	
	6 自己の能力向上が図れる仕事をする	Q17S01A_6		○	
	7 外国語を使って仕事をする	Q17S01A_7		○	
	8 会社に対し忠誠心を持って仕事をする	Q17S01A_8		○	
	9 会社の中での地位の向上(出世)を常に目指す	Q17S01A_9		○	
	10 性別にとらわれることなく仕事をする	Q17S01A_10		○	
	11 始業時間よりも余裕を持って出社する	Q17S01A_11		○	
	12 仕事を上手く進めるため、仕事関係のつきあいを行なう	Q17S01A_12		○	
	13 自分の仕事が終われば退社する	Q17S01A_13		○	
	14 有給休暇はきちんと取得する	Q17S01A_14		○	
	15 条件の良い会社があれば、転職する	Q17S01A_15		○	
	16 正社員で働くことにこだわる	Q17S01A_16		○	
	17 ストレスをかかえずに仕事をする	Q17S01A_17		○	
	18 気心の知れた、あるいは、同じ価値観を持つ仲間と一緒に仕事をする	Q17S01A_18		○	
	19 自分の強みを活かせる仕事をする	Q17S01A_19		○	
	20 お金を得る手段として割り切り、仕事をする	Q17S01A_20		○	
	21 業務や職場の雰囲気に支障が出ても、就業規則や法令を遵守する	Q17S01A_21		○	
	A あてはまる	Q17S01A_1	1	○	
	ややあてはまる	Q17S01A_1	2	○	
	どちらともいえない	Q17S01A_1	3	○	
	あまりあてはまらない	Q17S01A_1	4	○	
	あてはまらない	Q17S01A_1	5	○	
	B そうしたい	Q17S01B_1	1	○	
	ややそうしたい	Q17S01B_1	2	○	
	どちらともいえない	Q17S01B_1	3	○	
	あまりそうしたくない	Q17S01B_1	4	○	
	まったくそうしたくない	Q17S01B_1	5	○	
17-03A	各種勤務形態の経験有無<SA>	Q17S03A		▲	項目変更
17-03B	各種勤務形態に対する意向<SA>	Q17S03B		▲	項目変更
	1 勤務地限定職につく	Q17S03A_1		○	
	2 転職あっせん会社に登録する	Q17S03A_2		○	
	3 独立して起業する	Q17S03A_3		○	
	4 単身赴任をする	Q17S03A_4		○	
	5 海外勤務をする	Q17S03A_5		○	
	6 在宅勤務をする	Q17S03A_6		○	
	7 育児休業を取得する	Q17S03A_7		○	
	8 介護休業を取得する	Q17S03A_8		○	
	9 ボランティア休暇を取得する	Q17S03A_9		○	
	10 朝型勤務をする	Q17S03A_10		○	
	11 テレワークをする(情報通信機器を利用し、時間や場所の制約を受けずに柔軟に働ける勤務形態)	Q17S03A_11		○	
	12 副業をする(本業とは別に収入を得る仕事がある)	Q17S03A_12		○	
	13 出向して、別の会社・組織で働く	Q17S03A_13		○	
	14 数か月～1年間程度の長期休暇を取得する	Q17S03A_14		○	
	15 特定の企業に専従せず、個人としての契約により単発の仕事を行う	Q17S03A_15		○	
	16 自分のスキルや興味関心、趣味を活かした経済活動(起業に限らず、小商い、プロボノ等も含む)	Q17S03A_16		○	
	17 仕事で、Web会議会議を行う	Q17S03A_17		○	
	18 社内公募・社内FA制度などを活用して、自分が希望する部署に異動する	Q17S03A_18		○	
	19 自分の意思で、国内外の他企業・機関に出向する	Q17S03A_19		○	
	20 ワーケーションをする（観光地やリゾート地でテレワークを活用し、働きながら休暇をとる過ごし方）	Q17S03A_20		★	項目追加
	A 現在そうである	Q17S03A_1	1	○	
	過去に経験がある	Q17S03A_1	2	○	
	経験がない	Q17S03A_1	3	○	
	B 今後（もしくは引き続き）そうしたい	Q17S03B_1	1	○	
	そうしたくない	Q17S03B_1	2	○	
	わからない	Q17S03B_1	3	○	
17-03-00	コロナ前と現在の働く場所の変化（新型コロナ感染症拡大前）<SA>※10%刻み、合計100%になるよう回答 ※仕事をしている人に質問	Q17S03SS0A		○	
	コロナ前と現在の働く場所の変化（現在）（10%刻み、合計100%になるよう回答）※仕事をしている人に質問	Q17S03SS0B		○	
	コロナ前と現在の働く場所の変化（新型コロナ感染終息後）（10%刻み、合計100%になるよう回答）※仕事をしている人に質問	Q17S03SS0C		○	
	1 勤務先(外勤、社外の現場等も含む)	Q17S03SS0A_1		○	
	2 自宅	Q17S03SS0A_2		○	
	3 サテライトオフィス、シェアオフィス	Q17S03SS0A_3		○	
	4 カフェ、カラオケボックス、ビジネスホテル、駅等に設置されたボックス型ののワークスペース	Q17S03SS0A_4		○	
	5 観光地、リゾート地（自宅を除く	Q17S03SS0A_5		○	
	6 その他	Q17S03SS0A_6		○	
	0%～100% ★10%刻み	Q17S03SS0A_1	1～11	○	
17-03-000	リモートワーク（テレワーク）の頻度についての希望<SA>	Q17S03SS000		★	設問新設
	1 現状	Q17S03SS000c1		★	
	2 あなた自身の希望	Q17S03SS000c2		★	
	リモートワークは全くしない	Q17S03SS000c1	1	★	
	リモートワークは月1回未満	Q17S03SS000c1	2	★	
	リモートワークは月1～3回程度	Q17S03SS000c1	3	★	
	リモートワークは週1回程度	Q17S03SS000c1	4	★	
	リモートワークは週2回程度	Q17S03SS000c1	5	★	
	リモートワークは週3回程度	Q17S03SS000c1	6	★	
	リモートワークは週4回程度	Q17S03SS000c1	7	★	
	リモートワークは週5回以上	Q17S03SS000c1	8	★	
17-03-001	給与ダウンの許容幅（リモートワーク(テレワーク)の頻度について、希望どおりの働き方が実現できるとしたら）<数値回答>	Q17S03SS001_1		★	設問新設
17-03-001	給与ダウンの許容幅（リモートワーク(テレワーク)の頻度について、希望どおりの働き方が実現できるとしたら)<SA>	Q17S03SS001SA		★	設問新設
	0%	Q17S03SS001SA	1	★	
	5%未満	Q17S03SS001SA	2	★	
	5～10%未満	Q17S03SS001SA	3	★	

		10～15%未満	Q17S03SS001SA	4	★	
		15～20%未満	Q17S03SS001SA	5	★	
		20%以上	Q17S03SS001SA	6	★	
17-03-002	出社日の決定方法＜SA＞		Q17S03SS002		★	設問新設
	1 現状		Q17S03SS002c1		★	
	2 あなた自身の希望		Q17S03SS002c2		★	
		会社・部署の方針で、出社日を決定する	Q17S03SS002c1	1	★	
		会社が本人に事前に相談して、出社日を決定する	Q17S03SS002c1	2	★	
		個人の裁量で、出社日を決定する(ただし、必要な出社回数の目安は、会社が示す)	Q17S03SS002c1	3	★	
		出社回数も含め、完全に個人の判断で出社日を決定する	Q17S03SS002c1	4	★	
17-03-004	給与ダウンの許容幅（出社日の決定方法について、希望どおりの働き方が実現できるとしたら）＜数値回答＞		Q17S03SS004_1		★	設問新設
17-03-004	給与ダウンの許容幅（出社日の決定方法について、希望どおりの働き方が実現できるとしたら）＜SA＞		Q17S03SS004SA		★	設問新設
		0%	Q17S03SS004SA	1	★	
		5%未満	Q17S03SS004SA	2	★	
		5～10%未満	Q17S03SS004SA	3	★	
		10～15%未満	Q17S03SS004SA	4	★	
		15～20%未満	Q17S03SS004SA	5	★	
		20%以上	Q17S03SS004SA	6	★	
17-03-005	自身がリモートワークをするようになったことで、時間の使い方やライフスタイルに生じた変化＜SA＞		Q17S03SS005		★	設問新設
	1 仕事をする時間		Q17S03SS005_1		★	
	2 家事をする時間		Q17S03SS005_2		★	
	3 子育てをする時間		Q17S03SS005_3		★	
	4 介護をする時間		Q17S03SS005_4		★	
	5 趣味の時間		Q17S03SS005_5		★	
	6 家族と過ごす時間		Q17S03SS005_6		★	
	7 睡眠時間		Q17S03SS005_7		★	
	8 家のスペースが足りないと思うこと		Q17S03SS005_8		★	
		増えた	Q17S03SS005_1	1	★	
		減った	Q17S03SS005_1	2	★	
		変わらない	Q17S03SS005_1	3	★	
		以前から行っていない	Q17S03SS005_1	4	★	
17-03-006	同居家族の、自宅でのリモートワーク（テレワーク）実施状況＜MA＞		Q17S03SS006		★	設問新設
		配偶者	Q17S03SS006_1	1	★	
		子供	Q17S03SS006_2	2	★	
		孫	Q17S03SS006_3	3	★	
		親	Q17S03SS006_4	4	★	
		兄弟姉妹	Q17S03SS006_5	5	★	
		その他	Q17S03SS006_6	6	★	
		リモートワークをしている家族はいない	Q17S03SS006_7	7	★	
17-03-007	同居家族がリモートワークをするようになった影響で、自身の時間の使い方やライフスタイルに生じた変化＜SA＞		Q17S03SS007		★	設問新設
	1 （自身が）仕事をする時間　※仕事をしている人に質問		Q17S03SS007_1		★	
	2 （自身が）家事をする時間		Q17S03SS007_2		★	
	3 （自身が）子育てをする時間		Q17S03SS007_3		★	
	4 （自身が）介護をする時間		Q17S03SS007_4		★	
	5 （自身の）趣味の時間		Q17S03SS007_5		★	
	6 （自身が）家族と過ごす時間		Q17S03SS007_6		★	
	7 （自身の）睡眠時間		Q17S03SS007_7		★	
	8 （自身が）家のスペースが足りないと思うこと		Q17S03SS007_8		★	
		増えた	Q17S03SS007_1	1	★	
		減った	Q17S03SS007_1	2	★	
		変わらない	Q17S03SS007_1	3	★	
		以前から行っていない	Q17S03SS007_1	4	★	
17-03-01	勤務先でのWeb会議の利用状況<SA>※設問1-10-1にて、会社等勤務の方(アルバイト・パート含む）のみに質問		Q17S03SS01		○	
		社内・同一団体内での会議のみ認められている	Q17S03SS01	1	○	
		社内・団体内に加え、グループ企業・団体内での会議のみ認められている	Q17S03SS01	2	○	
		外部との会議も一部認められている(一部取引先、セキュリティ条件を満たしている相手）	Q17S03SS01	3	○	
		特に制限なく、誰とでも認められている	Q17S03SS01	4	○	
		Web会議は認められていない	Q17S03SS01	5	○	
		決まっていない	Q17S03SS01	6	○	
		わからない	Q17S03SS01	7	○	
17-03-02	現在の働き方・新型コロナ感染症拡大前と比較<SAMX>※仕事をしている人に質問		Q17S03SS02		○	
	1 仕事環境（ネット環境、机、椅子、冷暖房、防音）満足度		Q17S03SS02_1		○	
	2 通勤（通勤の時間や手段）満足度		Q17S03SS02_2		○	
	3 労働時間（残業時間が少ない、適正な労働時間、適正な労働負荷）満足度		Q17S03SS02_3		○	
	4 身体的な健康度		Q17S03SS02_4		○	
	5 精神的な健康度		Q17S03SS02_5		○	
	6 自己啓発の実施頻度		Q17S03SS02_6		○	
	7 通勤費や在宅勤務手当、住宅補助等の福利厚生の充実度		Q17S03SS02_7		○	
	8 身だしなみや服装を気にせずに就業する頻度		Q17S03SS02_8		○	
	9 働きやすさの総合的な満足度		Q17S03SS02_9		○	
	10 OJT研修（実務を通じて仕事を覚える研修)の充実度		Q17S03SS02_10		○	
	11 OffJT研修（実務から離れ、座学などで仕事について学ぶ研修）の充実度		Q17S03SS02_11		○	
	12 仕事の効率性		Q17S03SS02_12		○	
	13 仕事の創造性		Q17S03SS02_13		○	
	14 自分の仕事に対する評価		Q17S03SS02_14		○	
	15 仕事への集中度		Q17S03SS02_15		○	
	16 仕事の進め方の自由度		Q17S03SS02_16		○	
	17 マネジメントへの信頼性		Q17S03SS02_17		○	
	18 自分に対する上司の評価の公平性・信頼性		Q17S03SS02_18		○	
	19 同僚等とのコミュニケーションの頻度		Q17S03SS02_19		○	
	20 セレンディピティ（予期せぬいいことの発見）に結びつくコミュニケーションの頻度		Q17S03SS02_20		○	
		非常に高くなった	Q17S03SS02_1	1	○	
		高くなった	Q17S03SS02_1	2	○	
		変化がない	Q17S03SS02_1	3	○	
		低くなった	Q17S03SS02_1	4	○	
		非常に低くなった	Q17S03SS02_1	5	○	
17-04	仕事をする目的<SA>※仕事をしている人に質問		Q17S04		○	
	1 収入を得るため		Q17S04_1		○	

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

	2 勤務している会社を発展させるため	Q17S04_2		○	
	3 仕事を通して達成感や生きがいを得るため	Q17S04_3		○	
	4 人間としての器を大きくして成長するため	Q17S04_4		○	
	5 社会とつながりを保ち続けるため	Q17S04_5		○	
	6 仲間と一緒に行うことで連帯感や満足感を得るため	Q17S04_6		○	
	7 自分の存在価値を他者や社会に認めてもらうため	Q17S04_7		○	
	8 自分の能力を発揮するため	Q17S04_8		○	
	9 働くのがあたりまえだから	Q17S04_9		○	
	10 社会や人の役に立つため	Q17S04_10		○	
	11 社会的な地位を得るため	Q17S04_11		○	
	12 家族を養うため	Q17S04_12		○	
	あてはまる	Q17S04_1	1	○	
	ややあてはまる	Q17S04_1	2	○	
	どちらともいえない	Q17S04_1	3	○	
	あまりあてはまらない	Q17S04_1	4	○	
	あてはまらない	Q17S04_1	5	○	
17-05	仕事上の経験をどこで築いていきたいか<SA>※仕事をしている人に質問	Q17S05		○	
	現在の勤め先	Q17S05	1	○	
	現在の勤め先と同じ業種の他社・団体に転職して	Q17S05	2	○	
	現在の勤め先と違う業種の他社・団体に転職して	Q17S05	3	○	
	現在の勤め先にいながら他社にも勤めることで（副業によって）	Q17S05	4	○	
	現在の勤め先にいながら起業することで（副業によって）	Q17S05	5	○	
	現在の勤め先を辞め、起業して会社経営者、もしくは事業主として	Q17S05	6	○	
	NPO法人等非営利法人で	Q17S05	7	○	
	特に明確に考えていない	Q17S05	8	○	
	その他	Q17S05	9	○	
17-06	キャリア形成(仕事を遂行する能力)についての考え方(2択)<SA>※仕事をしている人に質問	Q17S06		○	
	A.キャリアは個人で主体的、かつ、責任をもって築き上げていくものだ	Q17S06_1		○	
	B.企業／団体は所属従業員のキャリア形成に責任を持つべきだ			○	
	A.キャリアというものは企業／団体から与えられた仕事を確実にこなしていくことで自然に築き上げられていくものだ	Q17S06_2		○	
	B.キャリアというものは、置かれた環境を踏まえ自ら学び、働き先を選びながら築いていくものだ			○	
	Aに近い	Q17S06_1	1	○	
	ややAに近い	Q17S06_1	2	○	
	ややBに近い	Q17S06_1	3	○	
	Bに近い	Q17S06_1	4	○	
17-07	キャリアを高めたい理由<MA>※仕事をしている人に質問	Q17S07		○	
	親や家族の期待に応えたいから	Q17S07_1	1	○	
	自分は何かできる、と信じているから	Q17S07_2	2	○	
	かなえたい目標や夢があり、その実現のため	Q17S07_3	3	○	
	キャリアを高めること自体が楽しいから	Q17S07_4	4	○	
	キャリアを高めることがすばらしい人生につながると思うから	Q17S07_5	5	○	
	現在の勤め先の将来の見通しが不安であり、そのリスクヘッジのため	Q17S07_6	6	○	
	自分のスキルや資格、経験が将来も通用するか分からないから	Q17S07_7	7	○	
	日本経済全体の先行きに不安を感じるから	Q17S07_8	8	○	
	将来、ロボットや人工知能（AI）に仕事を奪われてしまう可能性を感じているから	Q17S07_9	9	○	
	今後特にキャリアを高めようとは考えていない（排他）	Q17S07_10	10	○	
17-07-01	仕事で求められるスキル・能力<SA>	Q17S07SS01		○	
	1 数学を利用して問題を解決するスキル	Q17S07SS01_1		○	
	2 他者の意見の違いを解消させるように交渉するスキル	Q17S07SS01_2		○	
	3 機器や設備、システムの運転・動作を制御するスキル	Q17S07SS01_3		○	
	4 必要な道具を使って機械やシステムを修理するスキル	Q17S07SS01_4		○	
	5 顧客や困っている人を手助けする方法を考えるスキル	Q17S07SS01_5		○	
	6 担当者として、上司の指示、助言を踏まえて定例的業務を確実に遂行するために必要な能力	Q17S07SS01_6		○	
	7 グループやチームの中心メンバーとして、創意工夫を凝らして自主的な判断、改善、提案を行いながら、業務を遂行するために必要な能力	Q17S07SS01_7		○	
	8 中小規模の組織の責任者もしくは高度専門職として、管理運営、計画作成、業務遂行、問題解決等を行い、組織の利益を創出する業務を遂行するために必要な能力	Q17S07SS01_8		○	
	9 大規模な組織の責任者もしくは最高度の専門職として、広範かつ統合的な判断及び意思決定を行い、組織の利益を先導・創造する業務を遂行するために必要な能力	Q17S07SS01_9		○	
	まったく重要ではない	Q17S07SS01_1	1	○	
	やや重要である	Q17S07SS01_1	2	○	
	重要である	Q17S07SS01_1	3	○	
	とても重要である	Q17S07SS01_1	4	○	
	きわめて重要である	Q17S07SS01_1	5	○	
17-07-02A	(A)関心のある仕事領域<上位3位>	Q17S07SS02A		○	
17-07-02B	(B)現在の仕事と関係の深い領域<上位3位>	Q17S07SS02B		○	
	1 第1位	Q17S07SS02Ac1		○	
	2 第2位	Q17S07SS02Ac2		○	
	3 第3位	Q17S07SS02Ac3		○	
	機械や物、植物、身体や生物等を扱う仕事や活動	Q17S07SS02Ac1	1	○	
	研究や調査のような研究的、探索的な仕事や活動	Q17S07SS02Ac1	2	○	
	音楽、芸術、文学等を対象とするような仕事や活動	Q17S07SS02Ac1	3	○	
	人と接したり、人に奉仕したりする仕事や活動	Q17S07SS02Ac1	4	○	
	企画・立案したり、組織の運営や経営等を行う仕事や活動	Q17S07SS02Ac1	5	○	
	定まった方式や規則、習慣を重視したり、それに従って行うような仕事や活動	Q17S07SS02Ac1	6	○	
	どれもあてはまらない	Q17S07SS02Ac1	7	○	
17-08(1)	副業の内容<MA>※副業をしている人に質問	Q17S08c1		○	
17-08(2)	副業のなかで、最も収入が高いもの<SA>※副業をしている人に質問	Q17S08c2		○	
	アンケートモニター、ポイントサイト	Q17S08c1_1	1	○	
	アフィリエイト・ブログ・アドセンス	Q17S08c1_2	2	○	
	YouTuber	Q17S08c1_3	3	○	
	データ入力	Q17S08c1_4	4	○	
	代行業（運転代行、家事代行、ベビーシッター、ペットシッター等）	Q17S08c1_5	5	○	
	FX・株投資・仮想通貨投資・不動産投資（REIT）	Q17S08c1_6	6	○	
	不動産経営（アパート、駐車場等）	Q17S08c1_7	7	○	
	通訳・翻訳	Q17S08c1_8	8	○	
	ネットショップ、せどり（転売）	Q17S08c1_9	9	○	
	コインランドリー、コインロッカー、自動販売機経営	Q17S08c1_10	10	○	
	宅配ドライバー、配達員	Q17S08c1_11	11	○	

		シェアビジネス（駐車場、車）	Q17S08c1_12	12	○		
		民泊	Q17S08c1_13	13	○		
		データ集計・分析、コンサルティング	Q17S08c1_14	14	○		
		写真、動画、イラスト、デザイン、楽曲、文章等の制作、販売、実演	Q17S08c1_15	15	○		
		プログラミング・Webデザイン	Q17S08c1_16	16	○		
		観光ガイド	Q17S08c1_17	17	○		
		カフェ等の飲食店経営、食品販売	Q17S08c1_18	18	○		
		ハンドメイド作品販売	Q17S08c1_19	19	○		
		ネットオークション、フリーマーケット	Q17S08c1_21	20	○		
		講師、コーチング	Q17S08c1_22	21	○		
		家庭教師、塾講師、採点	Q17S08c1_23	22	○		
		スポーツ等のコーチ・指導、習い事の先生	Q17S08c1_24	23	○		
		ポスティング、チラシ配り	Q17S08c1_25	24	○		
		倉庫等での軽作業	Q17S08c1_26	25	○		
		建設、土木	Q17S08c1_27	26	○		
		医療、介護、福祉	Q17S08c1_28	27	○		
		清掃	Q17S08c1_29	28	○		
		店員（居酒屋、コンビニエンスストア等）	Q17S08c1_30	29	○		
		不定期単発のアルバイト（試験監督等）	Q17S08c1_31	30	○		
		農林水産業	Q17S08c1_32	31	○		
		その他	Q17S08c1_20	32	○		
17-09	副業収入額<SA>※副業をしている人に質問		Q17S09		○		
		5万円未満	Q17S09	1	○		
		5万円～10万円未満	Q17S09	2	○		
		10万円～20万円未満	Q17S09	3	○		
		20万円～30万円未満	Q17S09	4	○		
		30万円～40万円未満	Q17S09	5	○		
		40万円～50万円未満	Q17S09	6	○		
		50万円～100万円未満	Q17S09	7	○		
		100万円～200万円未満	Q17S09	8	○		
		200万円～300万円未満	Q17S09	9	○		
		300万円～400万円未満	Q17S09	10	○		
		400万円～500万円未満	Q17S09	11	○		
		500万円～600万円未満	Q17S09	12	○		
		600万円～700万円未満	Q17S09	13	○		
		700万円～800万円未満	Q17S09	14	○		
		800万円～900万円未満	Q17S09	15	○		
		900万円～1000万円未満	Q17S09	16	○		
		1000万円以上	Q17S09	17	○		
		わからない	Q17S09	18	○		
17-10	勤務先への副業申請有無<SA>※副業をしている人に質問		Q17S10		○		
		申請している	Q17S10	1	○		
		申請していない	Q17S10	2	○		
17-11	副業している・関心がある理由<MA>※副業をしている人に質問		Q17S11		○		
		収入を得るため	Q17S11_1	1	○		
		自分の本業で得たスキルやノウハウを社外でも活かすため	Q17S11_10	10	○		
		スキルやノウハウを高めたり、拡げたりして自分の本業に役立てるため	Q17S11_11	11	○		
		自分のキャリアを見つめ直したり、拡げたりするため	Q17S11_3	3	○		
		人脈を作るため	Q17S11_4	4	○		
		空いている時間を有効活用するため	Q17S11_5	5	○		
		本業以外で社会とのつながりを持ちたいから	Q17S11_6	6	○		
		社会貢献したいから	Q17S11_7	7	○		
		仕事をしていることが楽しいから	Q17S11_8	8	○		
		その他	Q17S11_9	9	○		
17-12A	「仕事・働き方改革」分野に関する社会問題の認知(A.)知っているか<SA>		Q17S12A		▲ 項目変更		
17-12B	「仕事・働き方改革」分野に関する社会問題の重要度(B.)重要だと考えるか<SA>		Q17S12B		▲ 項目変更		
17-12C	「仕事・働き方改革」分野に関する社会問題の取り組み者(C.)誰が取り組むべきか<SA>		Q17S12C		▲ 項目変更		
	1 ダイバーシティ(人材の多様性のある)経営が進まない		Q17S12A_1		○		
	2 高齢者就業が進まない		Q17S12A_2		○		
	3 長時間労働が改善されない		Q17S12A_3		○		
	4 労働生産性が低い		Q17S12A_4		○		
	5 AI、ロボットによる雇用喪失		Q17S12A_5		○		
	6 非正規雇用者の増加		Q17S12A_6		○		
	7 労働市場の流動性が低い		Q17S12A_7		○		
	8 有給休暇を取得しにくい職場環境が減らない		Q17S12A_8		○		
	9 最低賃金が低い		Q17S12A_9		○		
	10 同一労働同一賃金の未実現		Q17S12A_10		○		
	11 障がい者雇用が進まない		Q17S12A_11		★ 項目追加		
	A	よく知っている	Q17S12A_1	1	○		
		知っている	Q17S12A_1	2	○		
		あまり知らない	Q17S12A_1	3	○		
	B	重要かつ早急に解決すべき	Q17S12B_1	1	○		
		重要	Q17S12B_1	2	○		
		重要でない	Q17S12B_1	3	○		
	C	国・自治体	Q17S12C_1	1	○		
		企業	Q17S12C_1	2	○		
		地域やNPO	Q17S12C_1	3	○		
		私や家族	Q17S12C_1	4	○		
18 分野別ライフスタイル ～家族							
18-01A	家族ライフスタイル(現在の状況)<SA>		Q18S01A		○		
18-01B	家族ライフスタイル(今後の意向)<SA>		Q18S01B		○		
	1 平日に家族団らんの時間がある		Q18S01A_1		○		
	2 休日は家族そろって出かける		Q18S01A_2		○		
	3 休日は家族それぞれで時間を過ごす		Q18S01A_3		○		
	4 家族で共通した趣味がある		Q18S01A_4		○		
	5 親の老後の面倒をみる		Q18S01A_5		○		
	6 子供のしつけは家庭で行う		Q18S01A_6		○	×	
	7 子供のしつけは学校に任せる		Q18S01A_7		○	×	

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

	8 家族間で、お互いの行動予定を共有する	Q18S01A_8		○	
	A あてはまる	Q18S01A_1	1	○	
	ややあてはまる	Q18S01A_1	2	○	
	どちらともいえない	Q18S01A_1	3	○	
	あまりあてはまらない	Q18S01A_1	4	○	
	あてはまらない	Q18S01A_1	5	○	
	B そうしたい	Q18S01B_1	1	○	
	ややそうしたい	Q18S01B_1	2	○	
	どちらともいえない	Q18S01B_1	3	○	
	あまりそうしたくない	Q18S01B_1	4	○	
	まったくそうしたくない	Q18S01B_1	5	○	
18-02	飼っているペットの種類<MA>	Q18S02		○	
	犬	Q18S02_1	1	○	
	猫	Q18S02_2	2	○	
	小動物	Q18S02_3	3	○	
	小鳥・鳥類	Q18S02_4	4	○	
	は虫類	Q18S02_5	5	○	
	昆虫類	Q18S02_6	6	○	
	魚類	Q18S02_7	7	○	
	その他	Q18S02_8	8	○	
	ペットはいない	Q18S02_9	9	○	
18-03	父または母と似ているか<SA>	Q18S03		○	
	1 好きなブランド、ショップ	Q18S03_1		○	
	2 趣味・ホビー	Q18S03_2		○	
	3 お金の使い方	Q18S03_3		○	
	4 仕事観	Q18S03_4		○	
	5 社交性	Q18S03_5		○	
	6 性格	Q18S03_6		○	
	7 食べ物の好み	Q18S03_7		○	
	8 ファッションセンス	Q18S03_8		○	
	9 人生観	Q18S03_9		○	
	似ている	Q18S03_1	1	○	
	やや似ている	Q18S03_1	2	○	
	どちらともいえない	Q18S03_1	3	○	
	あまり似ていない	Q18S03_1	4	○	
	似ていない	Q18S03_1	5	○	
19 分野別ライフスタイル ～恋愛・結婚					
19-01	恋人の有無※未婚、離別、死別のみ質問<SA> ※2021年度より、異性に限定しない	Q19S01		○	
	いる	Q19S01	1	○	
	いない	Q19S01	2	○	
	どちらともいえない	Q19S01	3	○	
19-02A	恋愛・結婚ライフスタイル(現在の状況)<SA>※未婚、離別、死別のみ質問	Q19S02A		○	
19-02B	恋愛・結婚ライフスタイル(今後の意向)<SA>※未婚、離別、死別のみ質問	Q19S02B		○	
	1 デートではどちらかというと女性側がリードする	Q19S02A_1		○	
	2 デートのときはいつもワリカンにする	Q19S02A_2		○	
	3 デートのときは外にでかけるよりも家にいる	Q19S02A_3		○	
	4 二人の記念日にはお祝いやプレゼントをする	Q19S02A_4		○	
	5 男らしく、女らしく、ふるまう	Q19S02A_5		○	
	6 出会いや結婚のために口コミや雑誌などから情報収集する	Q19S02A_6		○	
	7 結婚や交際相手を探すために趣味・スポーツのサークルなどに参加する	Q19S02A_7		○	
	8 結婚や交際相手を探すために合コンに参加する	Q19S02A_8		○	
	9 結婚相談所やお見合いパーティサービス等を利用する	Q19S02A_9		○	
	10 知り合いや親戚からすすめられてお見合いをする	Q19S02A_10		○	
	11 マッチングアプリを利用する(例：ペアーズ、omiai、オーネット等)	Q19S02A_16		▲ 項目変更	
	12 婚活をしない	Q19S02A_17		○	
	13 恋愛よりも他のことを大事にする	Q19S02A_11		○	
	14 結婚に関する慣習(結納等)を大事にする(※今後の意向のみ質問)	Q19S02A_12		○	
	15 結婚式や披露宴にはお金をかける(※今後の意向のみ質問)	Q19S02A_13		○	
	16 オリジナルや手作りな結婚式や披露宴を行なう(※今後の意向のみ質問)	Q19S02A_14		○	
	17 海外挙式を行う(※今後の意向のみ質問)	Q19S02A_15		○	
	18 恋愛は重いのでしたくない	Q19S02A_18		○	
	A あてはまる	Q19S02A_1	1	○	
	ややあてはまる	Q19S02A_1	2	○	
	どちらともいえない	Q19S02A_1	3	○	
	あまりあてはまらない	Q19S02A_1	4	○	
	あてはまらない	Q19S02A_1	5	○	
	B そうしたい	Q19S02B_1	1	○	
	ややそうしたい	Q19S02B_1	2	○	
	どちらともいえない	Q19S02B_1	3	○	
	あまりそうしたくない	Q19S02B_1	4	○	
	まったくそうしたくない	Q19S02B_1	5	○	
19-03	初婚年齢<数値回答>※既婚、離別、死別のみ質問	Q19S03_1		○	
19-03	初婚年齢(5歳刻み)<SA>※既婚、離別、死別のみ質問	NQ19S03_1		○	
19-04	結婚希望年齢<SA>※未婚、離別、死別のみ質問	Q19S04		○	
	20歳くらい～50歳くらい ★1歳刻み	Q19S04	1～31	○	
	51～54歳くらい	Q19S04	32	○	
	55～59歳くらい	Q19S04	33	○	
	60～64歳くらい	Q19S04	34	○	
	65～69歳くらい	Q19S04	35	○	
	70歳以上	Q19S04	36	○	
	特に決めていない	Q19S04	37	○	
	結婚したいとは思わない	Q19S04	38	○	
19-04	結婚希望年齢(5歳刻み)<SA>※未婚、離別、死別のみ質問	NQ19S04		○	
19-05A	結婚相手の条件<MA>※未婚、離別、死別、かつ「結婚したいとは思わない」以外を選択した人に質問	Q19S05c1		○	
19-05B	結婚相手の条件：もっとも重要なもの１つ<SA>※未婚、離別、死別、かつ「結婚したいとは思わない」以外を選択した人に質問	Q19S05c2		○	
	経済力	Q19S05c1_1	1	○	
	学歴	Q19S05c1_2	2	○	
	外見	Q19S05c1_3	3	○	

	家事をしてくれること	Q19S05c1_4	4	○		
	自分の親を大切にすること	Q19S05c1_5	5	○		
	価値観が同じ	Q19S05c1_6	6	○		
	趣味が同じ	Q19S05c1_7	7	○		
	性格	Q19S05c1_8	8	○		
	将来性	Q19S05c1_9	9	○		
	その他	Q19S05c1_10	10	○		
	特にない	Q19S05c1_11	11	○		
20 分野別ライフスタイル ～老後（リタイア）					×	
20-01A	老後(リタイア)ライフスタイル(現在の状況(60代))<SA>※60代以上に質問	Q20S01SS1S1A,Q20S01SS2SS2A		○	×	
20-01B	老後(リタイア)ライフスタイル(今後の意向(60代))<SA>※60代以上に質問	Q20S01SS1SS1B,Q20S01SS2SS2B		○	×	
20-02A	老後(リタイア)ライフスタイル(現在の状況(40代・50代))<SA>	Q20S01SS1SS1B,Q20S01SS2SS2B		○	×	
20-02B	老後(リタイア)ライフスタイル(今後の意向(40代・50代))<SA>	Q20S01SS1SS1B,Q20S01SS2SS2B		○	×	
	1 友人・仲間との時間を楽しむ	Q20S01SS1S1A_1		○	×	
	2 夫婦での時間を楽しむ	Q20S01SS1S1A_2		○	×	
	3 子供との時間を楽しむ	Q20S01SS1S1A_3		○	×	
	4 孫との時間を楽しむ	Q20S01SS1S1A_4		○	×	
	5 ひとりの時間を楽しむ	Q20S01SS1S1A_5		○	×	
	6 子供に資産を残す	Q20S01SS1S1A_6		○	×	
	7 子供世帯の家計を支援する	Q20S01SS1S1A_7		○	×	
	8 子供と買い物に行く際、洋服や食事等の費用を負担する	Q20S01SS1S1A_8		○	×	
	9 異性と交流する	Q20S01SS1S1A_9		○	×	
	10 同年代と共同生活をする	Q20S01SS1S1A_10		○	×	
	11 趣味や価値観の合う人と共同生活を行う	Q20S01SS1S1A_11		○	×	
	12 世代間の交流が期待できるところに住む	Q20S01SS1S1A_12		○	×	
	13 定期的に大学の公開講座に通う	Q20S01SS1S1A_13		○	×	
	14 おしゃれを楽しむ	Q20S01SS1S1A_14		○	×	
	15 スポーツを楽しむ	Q20S01SS1S1A_15		○	×	
	16 旅行を楽しむ	Q20S01SS1S1A_16		○	×	
	17 キャンピングカーでの旅行を楽しむ	Q20S01SS1S1A_17		○	×	
	18 趣味の幅を広げる	Q20S01SS1S1A_18		○	×	
	19 外食を楽しむ	Q20S01SS2SS2A_19		○	×	
	20 宅配食を利用する	Q20S01SS2SS2A_20		○	×	
	21 料理・家事を楽しむ	Q20S01SS2SS2A_21		○	×	
	22 農業を楽しむ	Q20S01SS2SS2A_22		○	×	
	23 今の仕事を続ける	Q20S01SS2SS2A_23		○	×	
	24 新しいビジネスに挑戦する	Q20S01SS2SS2A_24		○	×	
	25 ボランティア等の社会貢献活動をする	Q20S01SS2SS2A_25		○	×	
	26 地域での交流を深める	Q20S01SS2SS2A_26		○	×	
	27 都会での生活を楽しむ	Q20S01SS2SS2A_27		○	×	
	28 田舎での生活を楽しむ	Q20S01SS2SS2A_28		○	×	
	29 都会と田舎の両方の生活を楽しむ	Q20S01SS2SS2A_29		○	×	
	30 故郷で暮らす	Q20S01SS2SS2A_30		○	×	
	31 海外ロングステイや海外移住をする	Q20S01SS2SS2A_31		○	×	
	32 ものを持たない暮らしをする	Q20S01SS2SS2A_32		○	×	
	33 体に心配事があるとすぐに医者にみてもらう	Q20S01SS2SS2A_33		○	×	
	34 買い物や電球交換などの生活支援サービスを利用する	Q20S01SS2SS2A_34		○	×	
	35 持ち家を貸し出し、子供の家や別に借りた住宅に住む	Q20S01SS2SS2A_35		○	×	
	36 持ち家を担保に融資を受け、亡くなった後に担保物件をもとに融資を返済する制度(リバースモーゲージ)を利用する	Q20S01SS2SS2A_36		○	×	
	37 終活(エンディングノートの作成、お墓の準備、断捨離等)をする	Q20S01SS2SS2A_37		○	×	
	A あてはまる	Q20S01SS1SS1A_1	1	○	×	
	ややあてはまる	Q20S01SS1SS1A_1	2	○	×	
	どちらともいえない	Q20S01SS1SS1A_1	3	○	×	
	あまりあてはまらない	Q20S01SS1SS1A_1	4	○	×	
	あてはまらない	Q20S01SS1SS1A_1	5	○	×	
	B そうしたい	Q20S01SS1SS1B_1	1	○	×	
	ややそうしたい	Q20S01SS1SS1B_1	2	○	×	
	どちらともいえない	Q20S01SS1SS1B_1	3	○	×	
	あまりそうしたくない	Q20S01SS1SS1B_1	4	○	×	
	まったくそうしたくない	Q20S01SS1SS1B_1	5	○	×	
20-03	現在貯めている老後資金額<SA>※50代以上に質問	Q20S03		○	×	
	0円	Q20S03	1	○	×	
	100万円未満	Q20S03	2	○	×	
	100万円以上500万円未満	Q20S03	3	○	×	
	500万円以上1000万円未満	Q20S03	4	○	×	
	1000万円以上2000万円未満	Q20S03	5	○	×	
	2000万円以上3000万円未満	Q20S03	6	○	×	
	3000万円以上5000万円未満	Q20S03	8	○	×	
	5000万円以上1億円未満	Q20S03	9	○	×	
	1億円以上	Q20S03	10	○	×	
20-04	介護してもらいたい相手<MA>※50代以上に質問	Q20S04		○	×	
	配偶者	Q20S04_1	1	○	×	
	息子・娘	Q20S04_2	2	○	×	
	息子の嫁	Q20S04_3	3	○	×	
	兄弟姉妹等の親戚	Q20S04_4	4	○	×	
	ホームヘルパー	Q20S04_5	5	○	×	
	老人福祉施設のスタッフ	Q20S04_6	6	○	×	
	介護ロボット（ロボット技術が応用され利用者の自立支援や介護者の負担の軽減に役立つ介護機器）	Q20S04_9	9	○	×	
	その他	Q20S04_7	7	○	×	
	まだ決めていない、わからない	Q20S04_8	8	○	×	
20-05	老後の住まいの意向<SA>※50代以上に質問	Q20S05		○	×	
	現在の住まいをそのままで	Q20S05	1	○	×	
	現在の住まいを改築して	Q20S05	2	○	×	
	子供の住まいに同居	Q20S05	3	○	×	
	現在の住まい、子供の住まい以外へ転居	Q20S05	4	○	×	
	老人ホーム、ケアハウス等	Q20S05	5	○	×	
	海外で生活	Q20S05	6	○	×	
	その他	Q20S05	7	○	×	

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

		まだ決めていない、わからない	Q20S05	8	○	×	
20-06	老人ホーム等選択時の重視点<MA>※老後の住まいの意向で「老人ホーム、ケアハウス等」を回答した、60代以上の方に質問		Q20S06		○	×	
		料金が高くないこと	Q20S06_1	1	○	×	
		運動施設が充実していること	Q20S06_2	2	○	×	
		学習施設が充実していること	Q20S06_3	3	○	×	
		食事が充実していること	Q20S06_4	4	○	×	
		自然環境が良いこと	Q20S06_5	5	○	×	
		安全性が高いこと	Q20S06_6	6	○	×	
		健康面のサポートや医療体制が充実していること	Q20S06_7	7	○	×	
		介護サービスの質が高いこと	Q20S06_8	8	○	×	
		家族が来やすい場所にあること	Q20S06_9	9	○	×	
		その他	Q20S06_10	10	○	×	
		わからない	Q20S06_11	11	○	×	
20-07	希望引退年齢※現在仕事をしている、または休職している方のみ質問<数値回答>		Q20S07_1		○	×	
20-07	希望引退年齢(5歳刻み)※現在仕事をしている、または休職している方のみ質問<SA>		NQ20S07_1		○	×	
21 分野別ライフスタイル ～情報リテラシー・通信							
21-01A	情報リテラシー・通信ライフスタイル(現在の状況)<SA>		Q21S01SS1A,Q21S01SS2A		○		
21-01B	情報リテラシー・通信ライフスタイル(今後の意向)<SA>		Q21S01SS1B,Q21S01SS2B		○		
	1	最新の情報はインターネットですぐに入手する	Q21S01SS1A_1		○		
	2	気になったことがあれば、なんでも情報を入手する	Q21S01SS1A_2		○		
	3	インターネットで海外の情報も積極的に取り入れる	Q21S01SS1A_3		○		
	4	携帯電話やスマートフォンでいつでもどこでも、必要な情報を入手する	Q21S01SS1A_4		○		
	5	インターネットなどを利用して自分が本当に面白いと思う本、映画を探す	Q21S01SS1A_5		○		
	6	送られてきたメルマガに目を通す	Q21S01SS1A_6		○		
	7	携帯電話やパソコンのメールで興味がある商品が紹介されると、そのサイトに接続する	Q21S01SS1A_7		○		
	8	テレビ番組やCMで興味がある商品が紹介されると、インターネットで確認する	Q21S01SS1A_8		○		
	9	携帯電話やスマートフォンの有料情報サイトを利用する	Q21S01SS1A_9		○		
	10	ツイッターで企業アカウントをフォローする	Q21S01SS1A_10		○		
	11	ネットオークションを利用する	Q21S01SS1A_11		○		
	12	インターネットでぐるなび、食ベログ等の飲食店の紹介・口コミサイトを利用する	Q21S01SS1A_12		○		
	13	携帯電話やスマートフォンでインターネット通販を利用する	Q21S01SS1A_14		○		
	14	ポータブルナビゲーションを利用して街を歩く	Q21S01SS1A_15		○		
	15	商品を選ぶ際、インターネット上の評価を確認する	Q21S01SS1A_16		○		
	16	新聞、雑誌はiPad等のタブレット端末やスマートフォンで読む	Q21S01SS2A_17		○		
	17	書籍(マンガを除く)をiPad等のタブレット端末やスマートフォンで読む	Q21S01SS2A_34		○		
	18	マンガをiPad等のタブレット端末やスマートフォンで読む	Q21S01SS2A_35		○		
	19	映像(動画)や音楽をiPad等のタブレット端末やスマートフォン、携帯電話で利用する	Q21S01SS2A_18		○		
	20	定期的に雑誌を購読する	Q21S01SS2A_19		○		
	21	家に届くチラシにはだいたい目を通す	Q21S01SS2A_20		○		
	22	家に届くダイレクトメールの中身にはだいたい目を通す	Q21S01SS2A_37		○		
	23	気に入ったモノ、サービス、店を友人、知人に伝える	Q21S01SS2A_21		○		
	24	ブログ等から情報共有・発信を行う	Q21S01SS2A_22		○		
	25	ミニブログ(ツイッター等)に登録し、情報共有・発信を行う	Q21S01SS2A_23		○		
	26	ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)に登録し、情報共有・発信を行う	Q21S01SS2A_24		○		
	27	口コミサイトに、商品・サービス情報や料理レシピなど、生活関連情報を書き込む	Q21S01SS2A_25		○		
	28	ネットショッピング等でクレジットカードは利用しない	Q21S01SS2A_26		○		
	29	自宅の住所や氏名が書かれた郵便物や書類はそのまま捨てない	Q21S01SS2A_27		○		
	30	携帯やインターネットで防災情報、災害情報を常に受け取れるようにする	Q21S01SS2A_29		○		
	31	携帯やインターネットで、大気や水など生活に関連した安全情報を常に監視する	Q21S01SS2A_30		○		
	32	海外の通販サイトから商品を購入する(越境EC)	Q21S01SS2A_31		○		
	33	SNSでは複数アカウントを持ち、使い分けている	Q21S01SS2A_32		○		
	34	フリマアプリ(メルカリ等)を利用する	Q21S01SS2A_33		○		
	35	動画や写真サイト(YouTubeやインスタグラムなど)に掲載・推薦されているモノ・コトに関心を持つ	Q21S01SS2A_36		○		
	36	アフィリエイト(インターネット上の成果報酬型広告)により収入を得ている	Q21S01SS2A_38		○		
	37	公的電子申請を利用する	Q21S01SS2A_39		○		
	38	家族・友人等とビデオ通話をする	Q21S01SS2A_40		○		
	39	SNSで動画を投稿・配信する	Q21S01SS2A_41		○		
	40	一般の人があまり知らないテーマで話ができる、尖ったコミュニティに参加する	Q21S01SS2A_42		○		
	A	あてはまる	Q21S01SS1A_1	1	○		
		ややあてはまる	Q21S01SS1A_1	2	○		
		どちらともいえない	Q21S01SS1A_1	3	○		
		あまりあてはまらない	Q21S01SS1A_1	4	○		
		あてはまらない	Q21S01SS1A_1	5	○		
	B	そうしたい	Q21S01SS1B_1	1	○		
		ややそうしたい	Q21S01SS1B_1	2	○		
		どちらともいえない	Q21S01SS1B_1	3	○		
		あまりそうしたくない	Q21S01SS1B_1	4	○		
		まったくそうしたくない	Q21S01SS1B_1	5	○		
21-01-01	デジタル化で暮らしやすくなる分野・場面<MA>		Q21S01SS3		○		
		行政機関で各種サービスを利用する、届出や納税をする	Q21S01SS3_1	1	○		
		医療機関で診察・検査・投薬等を受ける	Q21S01SS3_2	2	○		
		モノを送る・受け取る（物流・宅配等）	Q21S01SS3_3	3	○		
		働く（職場勤務やテレワーク）	Q21S01SS3_4	4	○		
		学習する（教育機関や民間サービスを利用する）	Q21S01SS3_5	5	○		
		健康を維持・増進する（ヘルスケア、フィットネス等のサービスを利用する）	Q21S01SS3_6	6	○		
		移動する（自家用車やタクシー、電車・バスなど公共機関を利用する）	Q21S01SS3_7	7	○		
		家族・財産・命を守る（防犯、防災）	Q21S01SS3_8	8	○		
		介護する・介護サービスを受ける	Q21S01SS3_9	9	○		
		お金を活用する（投資する、ローンを組む、保険に加入する）	Q21S01SS3_10	10	○		
		モノ（財産・資産）を売り買いする	Q21S01SS3_11	11	○		
		観光する（各種旅行・観光サービスを利用する、各種施設を見学する、各種施設に宿泊するなど）	Q21S01SS3_12	12	○		
		電力・ガスなどエネルギーを利用する	Q21S01SS3_13	13	○		
		街をつくる（街づくり、文化活動・地域活性化に貢献する）	Q21S01SS3_14	14	○		
		食事をする（買う、消費する）	Q21S01SS3_15	15	○		
		遊ぶ（娯楽）趣味、教養、娯楽	Q21S01SS3_16	16	○		
		子育てする	Q21S01SS3_17	17	○		
		家を建てる・住み替える	Q21S01SS3_18	18	○		
		恋愛の相手を見つける、推薦する	Q21S01SS3_19	19	○		

		会話する（家族や友人、知人、同僚・上司、海外の人と対話する）	Q21S01SS3_20	20	○
		あてはまるものはない(排他)	Q21S01SS3_21	21	○
21-02	インターネットの利用頻度<SA>		Q21S02		○
	1 パソコン		Q21S02_1		○
	2 iPad等のタブレット端末		Q21S02_2		○
	3 スマートフォン		Q21S02_3		○
	4 スマートフォン以外の携帯電話		Q21S02_4		○
		ほぼ毎日利用している	Q21S02_1	1	○
		たまに利用している	Q21S02_1	2	○
		ほとんど利用していない	Q21S02_1	3	○
		まったく利用していない	Q21S02_1	4	○
		わからない	Q21S02_1	5	○
		その端末を保有していない	Q21S02_1	6	○
21-02-01	日頃使っているスマホアプリ<MA>※スマホ利用者に質問		Q21S02SS1		○
		家計簿・金融	Q21S02SS1_1	1	○
		ダイエット・健康管理	Q21S02SS1_2	2	○
		音楽配信	Q21S02SS1_3	3	○
		漫画配信	Q21S02SS1_4	4	○
		動画配信	Q21S02SS1_5	5	○
		ナビゲーション（乗換案内、地図等）	Q21S02SS1_6	6	○
		ゲーム	Q21S02SS1_7	7	○
		フリマアプリ（メルカリ等）	Q21S02SS1_8	8	○
		通販アプリ	Q21S02SS1_9	9	○
		タクシー配車アプリ	Q21S02SS1_11	11	○
		新型コロナウイルス接触確認アプリ（COCOA）	Q21S02SS1_12	12	○
		この中に、日頃使っているアプリはない	Q21S02SS1_10	10	○
21-02-02	日頃使っている、健康関連のスマホアプリ<MA>※設問21-02-01にもとづき、ダイエット・健康管理アプリ利用者に質問		Q21S02SS2		○
		生理周期管理	Q21S02SS2_1	1	○
		栄養管理（ダイエット、糖質制限等）	Q21S02SS2_2	2	○
		エクササイズ	Q21S02SS2_3	3	○
		睡眠管理・いびき検知	Q21S02SS2_4	4	○
		脈拍・心拍数	Q21S02SS2_5	5	○
		運動記録・歩数計	Q21S02SS2_6	6	○
		視力回復	Q21S02SS2_7	7	○
		血圧管理	Q21S02SS2_8	8	○
		禁煙管理	Q21S02SS2_9	9	○
		瞑想・リラックス	Q21S02SS2_10	10	○
		薬飲み忘れ防止	Q21S02SS2_11	11	○
		便秘解消	Q21S02SS2_12	12	○
		その他	Q21S02SS2_13	13	○
21-02-03	利用中の携帯キャリア<MA>		Q21S02SS3		○
		NTTドコモ(ahamoは除く)	Q21S02SS3_1	1	○
		ahamo	Q21S02SS3_21	21	○
		au (povoは除く)	Q21S02SS3_2	2	○
		povo	Q21S02SS3_22	22	○
		ソフトバンク(LINEMOは除く)	Q21S02SS3_3	3	○
		LINEMO	Q21S02SS3_23	23	○
		Y!mobilemobile	Q21S02SS3_4	4	○
		UQ	Q21S02SS3_5	5	○
		楽天モバイル	Q21S02SS3_6	6	○
		mineo	Q21S02SS3_7	7	○
		IIJmio	Q21S02SS3_8	8	○
		BIGLOBEモバイル	Q21S02SS3_10	10	○
		b-mobile	Q21S02SS3_11	11	○
		LINEモバイル	Q21S02SS3_14	14	○
		NifMo	Q21S02SS3_15	15	○
		OCNモバイルONE	Q21S02SS3_16	16	○
		イオンモバイル	Q21S02SS3_17	17	○
		QTモバイル	Q21S02SS3_18	18	○
		その他	Q21S02SS3_19	19	○
		契約していない	Q21S02SS3_20	20	○
21-03-01	パーソナルデータ活用に対する意向<SA>		Q21S03SS1		○
	1 大規模災害等緊急時、防災		Q21S03SS1_1		○
	2 国家・国民の安全保障		Q21S03SS1_2		○
	3 国民の健康・福祉		Q21S03SS1_3		○
	4 公共サービス高品質化、利便性向上		Q21S03SS1_4		○
	5 渋滞、老朽化対策等社会課題解決		Q21S03SS1_5		○
	6 沿線や地域の振興・観光等地域経済の活性化		Q21S03SS1_6		○
	7 自分への経済的なメリット(割引等)		Q21S03SS1_7		○
	8 自分へのサービスの向上(追加機能等)		Q21S03SS1_8		○
	9 製品機能向上、サービス品質向上		Q21S03SS1_9		○
	10 新商品や新しいサービスの開発に活用		Q21S03SS1_10		○
		提供してもよい	Q21S03SS1_1	1	○
		条件によっては提供してもよい	Q21S03SS1_1	2	○
		あまり提供したくない	Q21S03SS1_1	3	○
		どんな場合でも提供したくない	Q21S03SS1_1	4	○
21-04	過去1ヶ月で利用経験のあるSNS<MA>		Q21S04S1		○
		Facebook	Q21S04S1_1	1	○
		LINE	Q21S04S1_2	2	○
		twitter	Q21S04S1_3	3	○
		Instagram	Q21S04S1_4	4	○
		mixi	Q21S04S1_5	5	○
		Snapchat	Q21S04S1_10	10	○
		TikTok	Q21S04S1_11	11	○
		LinkedIn	Q21S04S1_12	12	○
		pixiv	Q21S04S1_13	13	○
		Clubhouse	Q21S04S1_14	14	○
		その他	Q21S04S1_8	8	○

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

		SNSは利用していない	Q21S04S1_9	9	○		
21-05-01	第5世代移動通信(5G)の利用意向<SA>		Q21S05SS1		○		
		既に利用している	Q21S05SS1	1	○		
		サービスエリアが拡大すれば利用したい	Q21S05SS1	2	○		
		料金が下がれば利用したい	Q21S05SS1	3	○		
		周りの人が使い出したら利用したい	Q21S05SS1	4	○		
		利用するつもりはない	Q21S05SS1	5	○		
21-05-02	第5世代移動通信(5G)で利用したいアプリ<SA>		Q21S05SS2		○		
		スポーツ観戦、ゲーム等VR（仮想現実）やAR（拡張現実）を活用した趣味に関連するアプリ	Q21S05SS2_1	1	○		
		オンライン診療や遠隔手術等医療に関連するアプリ	Q21S05SS2_2	2	○		
		犯罪や事故を記録するカメラ等セキュリティに関連するアプリ	Q21S05SS2_3	3	○		
		自動運転、遠隔運転等移動に関連するアプリ	Q21S05SS2_4	4	○		
		Web会議やテレワーク等仕事に関連するアプリ	Q21S05SS2_5	5	○		
		特に利用したいアプリはない、わからない	Q21S05SS2_6	6	○		
21-08	マイナンバーカード取得有無<SA>		Q21S08		○		
		過去1年以内（昨年の6月～現在まで)の間に取得した	Q21S08	1	○		
		それ以前に取得した	Q21S08	2	○		
		今後1年以内に取得予定	Q21S08	3	○		
		時期未定だが取得予定	Q21S08	4	○		
		取得するつもりはない	Q21S08	5	○		
		マイナンバーカード(個人番号カード）を知らない	Q21S08	6	○		
22 分野別ライフスタイル ～エコ							
22-01A	エコライフスタイル(現在の状況)<SA>		Q22S01SS1A,Q22S01SS2A		○		
22-01B	エコライフスタイル(今後の意向)<SA>		Q22S01SS1B,Q22S01SS2B		○		
	1 日ごろから多少高くても、環境に配慮した商品を購入する		Q22S01SS1A_1		○		
	2 長く使える商品を購入する		Q22S01SS1A_2		○		
	3 電化製品は故障しても修理して使う		Q22S01SS1A_3		○		
	4 土に返る素材(生分解性プラスチック等)を使った商品を購入する		Q22S01SS1A_4		○		
	5 カーボンオフセット商品を購入する		Q22S01SS1A_5		○		
	6 エコマークつきの商品を購入する		Q22S01SS1A_6		○		
	7 クールビズを実践する		Q22S01SS1A_7		○		
	8 冷房は28℃以上、暖房は20℃以下に設定する		Q22S01SS1A_8		○		
	9 使用していない照明等はこまめに消す		Q22S01SS1A_9		○		
	10 待機電力を使わないようにするため、主電源を消す、コンセントを抜く		Q22S01SS1A_10		○		
	11 電気・ガスの代金や、使用量をこまめにチェックする		Q22S01SS1A_11		○		
	12 マイカーを使わず、公共交通機関を利用する		Q22S01SS2A_12		○		
	13 シャワー、蛇口をこまめにしめる		Q22S01SS2A_13		○		
	14 エコドライブ(ふんわりアクセル、アイドリングストップなど)をする(※車を運転する人のみに質問)		Q22S01SS2A_14		○		
	15 マイボトル、マイカップを利用する		Q22S01SS2A_15		○		
	16 買い物の際にはエコバッグを持参する		Q22S01SS2A_16		○		
	17 シャンプーや洗剤等は詰め替えて使う		Q22S01SS2A_17		○		
	18 不用品はオークションやリサイクルショップに出す		Q22S01SS2A_18		○		
	19 牛乳パックや食品トレー、ペットボトルなどはリサイクルボックスに捨てる		Q22S01SS2A_19		○		
	20 コンポスト(生ゴミ処理機)を利用する		Q22S01SS2A_20		○		
	21 普段からエコ活動の重要性をブログ等で発信する		Q22S01SS2A_21		○		
	22 環境を特集した雑誌・新聞記事・TV番組などを見る		Q22S01SS2A_22		○		
	23 自然環境保護のためのボランティア活動に参加する		Q22S01SS2A_23		○		
	24 廃棄のことまで考えて、商品を選んだり、購入するかレンタルするかを決める		Q22S01SS2A_24		○		
		A あてはまる	Q22S01SS1A_1	1	○		
		ややあてはまる	Q22S01SS1A_1	2	○		
		どちらともいえない	Q22S01SS1A_1	3	○		
		あまりあてはまらない	Q22S01SS1A_1	4	○		
		あてはまらない	Q22S01SS1A_1	5	○		
		B そうしたい	Q22S01SS1B_1	1	○		
		ややそうしたい	Q22S01SS1B_1	2	○		
		どちらともいえない	Q22S01SS1B_1	3	○		
		あまりそうしたくない	Q22S01SS1B_1	4	○		
		まったくそうしたくない	Q22S01SS1B_1	5	○		
22-02	ご家庭で契約している電気料金のプラン<SA>		Q22S02		○	×	
		従量料金プラン	Q22S02	1	○	×	
		オール電化プラン、オール電化にメリットのあるプラン	Q22S02	2	○	×	
		季節・曜日・時間帯によって割引されるプラン	Q22S02	3	○	×	
		一定程度まで定額のプラン	Q22S02	4	○	×	
		基本料金なし（使用量に応じてのみ課金）プラン	Q22S02	11	○	×	
		再生可能エネルギー100%のプラン	Q22S02	12	○	×	
		ガスとのセット割	Q22S02	5	○	×	
		携帯電話・スマートフォンとのセット割	Q22S02	6	○	×	
		ガソリンとのセット割	Q22S02	7	○	×	
		その他	Q22S02	8	○	×	
		わからない	Q22S02	9	○	×	
22-03	ご家庭の1か月あたりの光熱費※1年間を通した平均的な金額について<SA>		Q22S03c1		○	×	
	1 電気料金		Q22S03c1		○	×	
	2 ガス料金		Q22S03c2		○	×	
	3 水道料金		Q22S03c3		○	×	
		2,500円未満	Q22S03c1	1	○	×	
		2,500円～5,000円未満	Q22S03c1	2	○	×	
		5,000円～7,500円未満	Q22S03c1	3	○	×	
		7,500円～10,000円未満	Q22S03c1	4	○	×	
		10,000円～12,500円未満	Q22S03c1	5	○	×	
		12,500円～15,000円未満	Q22S03c1	6	○	×	
		15,000円～20,000円未満	Q22S03c1	7	○	×	
		20,000円以上	Q22S03c1	8	○	×	
		使用・契約していない	Q22S03c1	9	○	×	
		わからない	Q22S03c1	10	○	×	
22-03-01	FIT制度（再生可能エネルギー固定価格買取制度）の利用状況<SA>		Q22S03SS1		○	×	
		利用している	Q22S03SS1	1	○	×	
		以前、利用していた	Q22S03SS1	2	○	×	
		利用していない	Q22S03SS1	3	○	×	

22-03-02	FIT制度（再生可能エネルギー固定価格買取制度)終了後の意向<MA>※設問22-03-01よりFIT制度利用者・過去利用者に質問	Q22S03SS2		○		×
	少しでも高く購入してくれる電力会社に売却する	Q22S03SS2_1	1	○		×
	地元の電力会社に売却する	Q22S03SS2_2	2	○		×
	再生可能エネルギーで有名な電力会社に売却する	Q22S03SS2_3	3	○		×
	家庭で有効に活用する(蓄電池の購入、自宅のオール電化への改築等）	Q22S03SS2_4	4	○		×
	ふるさと納税として地域に寄付する	Q22S03SS2_5	5	○		×
	その他	Q22S03SS2_6	6	○		×
22-03-03	再生可能エネルギー価格許容<SA>	Q22S03SS03		○		×
	価格が高くなるのは許容できない	Q22S03SS03	1	○		×
	10%上昇なら許容できる	Q22S03SS03	2	○		×
	25%上昇なら許容できる	Q22S03SS03	3	○		×
	50%上昇なら許容できる	Q22S03SS03	4	○		×
	75%上昇なら許容できる	Q22S03SS03	5	○		×
	100%上昇（倍の価格）なら許容できる	Q22S03SS03	6	○		×
22-04	家庭用電力の小売り自由化の認知度<SA>	Q22S04		○		×
	内容を詳しく知っている	Q22S04	1	○		×
	内容を知っている	Q22S04	2	○		×
	聞いたことがあり、内容はなんとなく知っている	Q22S04	3	○		×
	聞いたことがあるが、内容は知らない	Q22S04	4	○		×
	聞いたことがない、知らなかった	Q22S04	5	○		×
22-05	電力会社の切り替え経験・意向の有無<SA>※電力小売り自由化認知者に質問	Q22S05		○		×
	2016年4月以降、電力会社を切り替えた	Q22S05	1	○		×
	2016年4月以降、電力会社は切り替えず、同一電力会社の別料金プランに変更した	Q22S05	7	○		×
	まだ電力会社の切替申し込みはしていないが、切替先を決定している	Q22S05	2	○		×
	電力会社の切替に関心があり、具体的に切替先の検討を行っている	Q22S05	3	○		×
	電力会社の切替に関心はあるが、具体的に切替先の検討まではしていない	Q22S05	4	○		×
	電力会社の切替に関心がない、電力会社の切替はしない	Q22S05	5	○		×
	その他、わからない	Q22S05	6	○		×
22-06	契約を切り替える前の電力会社と、現在の電力会社<SA>※電力会社を切り替えた方に質問	Q22S06		▲	項目変更	×
	1 以前契約していた電力会社	Q22S06c1		▲	項目変更	×
	2 現在の電力会社	Q22S06c2		▲	項目変更	×
	北海道電力	Q22S06c1	1	○		×
	東北電力	Q22S06c1	2	○		×
	東京電力（東京電力エナジーパートナー）	Q22S06c1	3	○		×
	中部電力（中部電力ミライズ）	Q22S06c1	4	▲	項目変更	×
	北陸電力	Q22S06c1	5	○		×
	関西電力	Q22S06c1	6	○		×
	中国電力	Q22S06c1	7	○		×
	四国電力	Q22S06c1	8	○		×
	九州電力	Q22S06c1	9	○		×
	沖縄電力	Q22S06c1	10	○		×
	ガス会社（東京ガス、大阪ガス、東邦ガス、北海道ガスなど）	Q22S06c1	11	○		×
	通信会社（KDDI（auでんき）、J:COM（J:COM電力）、ソフトバンク、楽天でんきなど）	Q22S06c1	12	▲	項目変更	×
	住宅会社（ミサワホーム（ミサワでんき）など）	Q22S06c1	13	○		×
	ガソリンスタンド（ENEOSでんき、昭和シェル石油など）	Q22S06c1	14	○		×
	電鉄会社（東急パワーサプライなど）	Q22S06c1	15	○		×
	旅行会社（HTBエナジーなど）	Q22S06c1	16	○		×
	その他の電力会社	Q22S06c1	17	○		×
22-07	現在契約している電力会社<SA>※2016年4月以降、切替の申し込みをしていない人に質問	Q22S07		▲	項目変更	×
	北海道電力	Q22S07	1	○		×
	東北電力	Q22S07	2	○		×
	東京電力（東京電力エナジーパートナー）	Q22S07	3	○		×
	中部電力（中部電力ミライズ）	Q22S07	4	▲	項目変更	×
	北陸電力	Q22S07	5	○		×
	関西電力	Q22S07	6	○		×
	中国電力	Q22S07	7	○		×
	四国電力	Q22S07	8	○		×
	九州電力	Q22S07	9	○		×
	沖縄電力	Q22S07	10	○		×
22-08	電力会社の切り替え条件<SA>※2016年4月以降、切替の申し込みをしていない人に質問	Q22S08		○		×
	安くならなくても	Q22S08	1	○		×
	1円でも安くなれば	Q22S08	2	○		×
	1%程度安くなれば	Q22S08	3	○		×
	3%程度安くなれば	Q22S08	4	○		×
	5%程度安くなれば	Q22S08	5	○		×
	10%程度安くなれば	Q22S08	6	○		×
	20%程度安くなれば	Q22S08	7	○		×
	20%よりも安くなれば	Q22S08	8	○		×
	いくら安くなっても変更しない	Q22S08	9	○		×
22-09	電力会社を切り替えていない理由<MA>※2016年4月以降、切替の申し込みをしていない人に質問	Q22S09		○		×
	1 あてはまるもの<MA>	Q22S09c1		○		×
	2 もっともあてはまるもの<SA>	Q22S09c2		○		×
	料金プランが分かりにくいから	Q22S09c1_1	1	○		×
	各社の比較の仕方がよくわからないから	Q22S09c1_2	2	○		×
	切替後の電気料金がどれほど変わるのかわからないから	Q22S09c1_3	3	○		×
	月々の電気料金があまり安くならなそうだから	Q22S09c1_4	4	○		×
	他のサービスとセットにしてもトータルの料金があまり安くならないから	Q22S09c1_5	5	○		×
	月々の電気利用によるポイント付与や、切替時の初回割引、プレゼントなどの特典がないから	Q22S09c1_26	26	○		×
	電気の供給以外のサービスを勧められるのが面倒だから	Q22S09c1_9	9	○		×
	切替の手続きが面倒だから	Q22S09c1_10	10	○		×
	切替の手続きややり方がわからないから	Q22S09c1_11	11	○		×
	現状と同様の電力が安定供給されるのかわからないから	Q22S09c1_15	15	○		×
	災害時・トラブル時に迅速かつ適切に対応してくれるか不安だから	Q22S09c1_16	16	○		×
	現状の電力会社に不満がないから	Q22S09c1_17	17	○		×
	ずっと同じ企業と契約している安心感があるから	Q22S09c1_19	19	○		×
	企業各社のサービスや料金プランが出揃うのを待ちたいから	Q22S09c1_20	20	○		×
	身近に検討・切替をしている人がいないから	Q22S09c1_21	21	○		×
	特に明確な理由は無い	Q22S09c1_23	23	○		×

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

		その他	Q22S09c1_24	24	○	×
22-09-01	電力会社を切り替えた、あるいは切り替える理由<MA>※切り替えた人、切替を検討している人に質問		Q22S09S001		○	×
	1 あてはまるもの<MA>		Q22S09S001c1		○	×
	2 もっともあてはまるもの<SA>		Q22S09S001c2		○	×
		料金プランが分かりやすいから	Q22S09S001c1_1	1	○	×
		月々の電気料金が安くなりそうだから	Q22S09S001c1_3	3	○	×
		他の商品やサービス等とセットにすると合計の支払額が安くなりそうだから	Q22S09S001c1_4	4	○	×
		他の商品やサービス等とセットにすると支払いが便利になりそうだから	Q22S09S001c1_5	5	○	×
		切替時に初回割引やポイント付与、プレゼントなどの特典があるから	Q22S09S001c1_6	6	○	×
		月々の電気の利用でポイントが付くから	Q22S09S001c1_7	7	○	×
		電気の供給以外のサービスを利用することができるから	Q22S09S001c1_8	8	○	×
		切り替え手続きが簡単だから	Q22S09S001c1_9	9	○	×
		インターネットで申し込みができるから	Q22S09S001c1_10	10	○	×
		スマートメーターやHEMSを導入することで使用量の詳細な見える化ができるから	Q22S09S001c1_11	11	○	×
		再生可能エネルギーを活用した電力を使用したいから	Q22S09S001c1_12	12	○	×
		原子力発電を利用していない電力を使用したいから	Q22S09S001c1_22	22	○	×
		現状と同様の電力が安定供給されるから	Q22S09S001c1_13	13	○	×
		現状の電力会社に不満があるから	Q22S09S001c1_15	15	○	×
		有名な企業・大企業であり、会社の経営基盤・財務状況がしっかりしているから	Q22S09S001c1_16	16	○	×
		自社で発電所を持っているから	Q22S09S001c1_17	17	○	×
		その他	Q22S09S001c1_21	21	○	×
22-17	日本において活用していく発電方法の選択重視点<SA>		Q22S17		○	
	1 発電時のCO2排出量		Q22S17_1		○	
	2 天候等自然状況に左右されない安定的供給性		Q22S17_2		○	
	3 事故が起こった際の影響		Q22S17_3		○	
	4 需要量に合わせた発電量の容易な変更		Q22S17_4		○	
	5 発電燃料の海外依存度の高さ(海外情勢による影響の受けやすさ)		Q22S17_5		○	
	6 発電に伴い発生した廃棄物の処理・処分の難易度		Q22S17_6		○	
	7 発電にかかるコスト		Q22S17_7		○	
		とても重視する	Q22S17_1	1	○	
		やや重視する	Q22S17_1	2	○	
		どちらともいえない	Q22S17_1	3	○	
		あまり重視しない	Q22S17_1	4	○	
		全く重視しない	Q22S17_1	5	○	
22-18(1)	各種の発電方法について、現在の日本ではそれぞれどのくらい活用していくのがよいか<SA>		Q22S18A		○	
22-18(2)	各種の発電方法について、30年後の日本においてそれぞれどのくらい活用していくのがよいか<SA>		Q22S18A		○	
	1 石炭火力発電		Q22S18A_1		○	
	2 天然ガス火力発電		Q22S18A_2		○	
	3 石油火力発電		Q22S18A_3		○	
	4 原子力発電		Q22S18A_4		○	
	5 太陽光発電		Q22S18A_5		○	
	6 風力発電		Q22S18A_6		○	
	7 水力発電		Q22S18A_7		○	
	8 地熱発電		Q22S18A_8		○	
	9 バイオマス発電		Q22S18A_9		○	
	10 廃棄物発電		Q22S18A_10		○	
		積極的に活用した方がよい	Q22S18A_1	1	○	
		活用した方がよい	Q22S18A_1	2	○	
		どちらともいえない	Q22S18A_1	3	○	
		活用しない方がよい	Q22S18A_1	4	○	
		全く活用しない方がよい	Q22S18A_1	5	○	
22-19	プラスチックの過剰利用に対する意識<MA>		Q22S19		○	
		小売店で店員が、箸・フォーク・スプーンを、商品購入者に確認なく入れる	Q22S19_2	2	○	
		小売店等で販売されている弁当容器に、プラスチック製のカップやバランが入っている	Q22S19_3	3	○	
		小売店で量り売りしているものの脇に無料のプラスチック袋が置いてある	Q22S19_4	4	○	
		衣料品店で店員が、商品購入者に確認なく、ブランド名等が入ったプラスチック製のショッピングバックに入れて商品を渡す	Q22S19_5	5	○	
		カフェ、ファストフード店等で、店員が商品購入者に必要かどうか確認せずにプラスチック製のストローをつける	Q22S19_6	6	○	
		カフェ、ファストフード店等で飲料を購入した際、カップにプラスチック製のフタをつける	Q22S19_7	7	○	
		贈答品のお菓子に、個数分のフォークやスプーンが入っている	Q22S19_8	8	○	
		クリーニング店で、クリーニング済みの衣類等をプラスチック製のハンガーにかけたりビニール袋に入れたりした状態で引き渡す	Q22S19_9	9	○	
		ホテル、旅館等で、無料のアメニティグッズ（歯ブラシセット、かみそり）が部屋に置いてある	Q22S19_10	10	○	
		街中やイベント等で、無料でうちわが配布される	Q22S19_11	11	○	
		通販等で商品を購入した際に、大量のプラスチック製緩衝材が入っている	Q22S19_12	12	○	
		雨天時に、商店等の入り口で、プラスチック製の傘袋が提供される	Q22S19_13	13	○	
		該当するものはない	Q22S19_14	14	○	
22-20	プラスチックゴミ削減に向けて、進めていくべき・協力できるもの<MA>		Q22S20		○	
		生鮮食品の容器を、簡易包装(ビニール袋、ノントレイ)や紙製包装で提供する	Q22S20_1	1	○	
		小売店等で販売されている弁当容器に、プラスチック製カップやバランを入れない	Q22S20_3	3	○	
		小売店で量り売りしているものは、持参した容器に入れる(持参していない場合は容器を購入して入れる)	Q22S20_4	4	○	
		衣料品店において、ショッピングバッグを無料で配布しない(必要な場合は購入する)	Q22S20_5	5	○	
		ストロー、箸、フォーク、スプーンを無料で配布しない(必要な場合は購入する)	Q22S20_6	6	○	
		カフェ、ファストフード店等で飲料のカップにフタをつけない(必要な場合は購入する)	Q22S20_7	7	○	
		贈答品のお菓子であっても、フォークやスプーンを無料で入れない(必要な場合は購入する)	Q22S20_8	8	○	
		クリーニング店のハンガー、袋を無料で配布しない(必要な場合は購入する)	Q22S20_9	9	○	
		イベントやお祭り会場の食品・飲料はリユース容器で提供する(空になった容器は専用の回収BOXに戻す)	Q22S20_10	10	○	
		傘立てを設置して、プラスチック製の傘袋を配布しない	Q22S20_11	11	○	
		協力できると思うものはない（排他）	Q22S20_12	12	○	
22-21A	「エネルギー・環境・資源」分野に関する社会問題の認知(A.)知っているか<SA>		Q22S21A		○	
22-21B	「エネルギー・環境・資源」分野に関する社会問題の重要度(B.)重要だと考えるか<SA>		Q22S21B		○	
22-21C	「エネルギー・環境・資源」分野に関する社会問題の取り組み者(C.)誰が取り組むべきか<SA>		Q22S21C		○	
	1 CO2排出等による地球温暖化		Q22S21A_1		○	
	2 居住地近くでの騒音・振動(工場、建設現場、自動車、航空機等)の発生		Q22S21A_2		○	
	3 大気汚染(NOx、SOx、PM2.5等)の発生		Q22S21A_3		○	
	4 海洋ごみ(海洋プラスチック等)の増加		Q22S21A_4		○	
	5 自然生態系、生物多様性損失		Q22S21A_5		○	
	6 資源の3R(削減・繰り返し利用・リサイクル)が不十分		Q22S21A_6		○	
	7 一般・産業廃棄物処分場の不足		Q22S21A_7		○	
	8 希少鉱物資源(レアメタル)の供給不安		Q22S21A_8		○	

	9 都市鉱山(都市でゴミとして大量に廃棄される家電製品等に存在する有用な資源)からの回収リサイクルが不十分	Q22S21A_9		○		
	10 核燃料サイクル(原子炉から出た使用済み核燃料を、再処理して再使用する)の今後の成立性の不透明さ	Q22S21A_10		○		
	11 運転停止した原子力発電所の廃止措置の遅れ	Q22S21A_11		○		
	12 原子力発電所の新設、リプレース(建て替え)見通しの不透明さ	Q22S21A_12		○		
	13 東日本大震災後に停止した原子力発電所の再稼働の遅れ	Q22S21A_13		○		
	14 高レベル放射性廃棄物処分場建設見通しの不透明さ	Q22S21A_14		○		
	15 再生可能エネルギー導入による電力価格上昇	Q22S21A_15		○		
	16 再生可能エネルギーの普及停滞	Q22S21A_16		○		
	17 燃料電池自動車用水素ステーションの普及停滞	Q22S21A_17		○		
	18 燃料資源価格の高騰	Q22S21A_18		○		
	A よく知っている	Q22S21A_1	1	○		
	知っている	Q22S21A_1	2	○		
	あまり知らない	Q22S21A_1	3	○		
	B 重要かつ早急に解決すべき	Q22S21B_1	1	○		
	重要	Q22S21B_1	2	○		
	重要でない	Q22S21B_1	3	○		
	C 国・自治体	Q22S21C_1	1	○		
	企業	Q22S21C_1	2	○		
	地域やNPO	Q22S21C_1	3	○		
	私や家族	Q22S21C_1	4	○		
23 分野別ライフスタイル ～金融（銀行、保険、証券等）						
23-01A	金融ライフスタイル(現在の状況)<SA>	Q23S01A		▲ 項目変更	×	
23-01B	金融ライフスタイル(今後の意向)<SA>	Q23S01B		▲ 項目変更	×	
	1 元本保証の金融商品で資産運用をする	Q23S01A_1		○	×	
	2 元本保証のない金融商品で資産運用をする	Q23S01A_2		○	×	
	3 マネープランや家計管理について勉強する	Q23S01A_3		○	×	
	4 マネーセミナーなどに参加する	Q23S01A_4		○	×	
	5 ファイナンシャルプランナー等の専門家にライフプランシミュレーションをしてもらう	Q23S01A_5		○	×	
	6 ネットなどで、自分でライフプランシミュレーションをする	Q23S01A_6		○	×	
	7 金融商品の情報は、ネットの口コミなどを参考にする	Q23S01A_7		○	×	
	8 生命保険や損害保険の契約で、メールやネットを利用する	Q23S01A_8		○	×	
	9 友人や同僚とのお金のやりとりで口座振込を利用する	Q23S01A_9		○	×	
	10 インターネットバンキング(インターネット経由で、預金の残高照会、入出金照会、口座振込、振替などを行えるサービス)を利用する	Q23S01A_23		○	×	
	11 ポイントを得るため、できるだけクレジットカード払いにする	Q23S01A_10		○	×	
	12 できるかぎり電子マネーで支払う	Q23S01A_11		○	×	
	13 外資系の銀行・証券会社の口座を利用する	Q23S01A_12		○	×	
	14 ネット事業の銀行・証券会社の口座を利用する	Q23S01A_13		○	×	
	15 ポイントをためることを意識してお店を選ぶ	Q23S01A_14		○	×	
	16 NISA口座を利用する	Q23S01A_15		○	×	
	17 つみたてNISA口座を利用する	Q23S01A_22		○	×	
	18 ジュニアNISA口座を利用する	Q23S01A_16		○	×	
	19 ふるさと納税制度を利用する	Q23S01A_17		○	×	
	20 確定拠出年金個人型(iDeCo・イデコ)を利用する	Q23S01A_18		○	×	
	21 リボ払い、ツケ払いを利用する	Q23S01A_19		○	×	
	22 無人レジを利用する	Q23S01A_20		○	×	
	23 スマホ決済を利用する(PayPay、ApplePay、LINEPay等)	Q23S01A_21		○	×	
	24 スマホアプリで個人間送金をする	Q23S01A_24		★ 項目追加	×	
	A あてはまる	Q23S01A_1	1	○		
	ややあてはまる	Q23S01A_1	2	○		
	どちらともいえない	Q23S01A_1	3	○		
	あまりあてはまらない	Q23S01A_1	4	○		
	あてはまらない	Q23S01A_1	5	○		
	B そうしたい	Q23S01B_1	1	○		
	ややそうしたい	Q23S01B_1	2	○		
	どちらともいえない	Q23S01B_1	3	○		
	あまりそうしたくない	Q23S01B_1	4	○		
	まったくそうしたくない	Q23S01B_1	5	○		
23-06-02	日頃利用しているクレジットカード（メインカード）<SA>	Q23S06SS2		○	×	
	流通系（楽天・イオン等）	Q23S06SS2	1	○	×	
	銀行系（三菱UFJ銀行・JCB・三井住友・三菱UFJニコス等）	Q23S06SS2	2	○	×	
	航空系（JAL・ANA等）	Q23S06SS2	3	○	×	
	信販系（オリックス・ジャックス・セゾン等 ）	Q23S06SS2	4	○	×	
	通信系（KDDI・Docomo等）	Q23S06SS2	5	○	×	
	鉄道系（ビューカード・ToMeカード等）	Q23S06SS2	6	○	×	
	その他	Q23S06SS2	7	○	×	
	クレジットカードを持っていない	Q23S06SS2	8	○	×	
23-07A	スマホ決済の利用状況：登録しているものすべて<MA>	Q23S07c1		▲ 項目変更		
23-07B	スマホ決済の利用状況：もっともよく使っているもの1つ<SA>	Q23S07c2		○		
	PayPay	Q23S07c1_1	1	○		
	楽天ペイ	Q23S07c1_2	2	○		
	LINE Pay	Q23S07c1_3	3	○		
	d払い	Q23S07c1_4	4	○		
	auPAY	Q23S07c1_11	11	★ 項目追加		
	メルペイ	Q23S07c1_10	5	○		
	Apple Pay	Q23S07c1_6	6	○		
	Google Pay	Q23S07c1_7	7	○		
	その他のスマホ決済サービス	Q23S07c1_8	8	○		
	どれもあてはまらない	Q23S07c1_9	9	○		
23-08	最近1ヵ月間のキャッシュレス決済利用回数<SA>	Q23S08		○		
	0回	Q23S08	1	○		
	2～3回	Q23S08	2	○		
	4～5回	Q23S08	3	○		
	6～10回	Q23S08	4	○		
	11～20回	Q23S08	5	○		
	21回以上	Q23S08	6	○		
23-09	本年5月の、キャッシュレスで決済した回数の比率<SA>	Q23S09		★ 設問新設		
	0%(キャッシュレス決済はしていない)～100%（すべてキャッシュレス決済） ★10%～90%は10%刻み	Q23S09	1~11	★		
24 分野別ライフスタイル ～移動行動						

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

24-01A	移動行動ライフスタイル(現在の状況)<SA>	Q24S01A		○		
24-01B	移動行動ライフスタイル(今後の意向)<SA>	Q24S01B		○		
	1 帰省・旅行に車を利用する	Q24S01A_1		○		
	2 道の駅を利用する	Q24S01A_2		○		
	3 レンタカーを利用する	Q24S01A_3		○		
	4 航空会社のマイレージをためる	Q24S01A_4		○		
	5 料金や移動時間など条件が同じであれば、飛行機よりも列車を使う	Q24S01A_5		○		
	6 携帯電話やスマートフォンのGPS機能を利用し、地図を見ながら移動する	Q24S01A_6		○		
	7 飛行場、駅等では、待ち時間に公衆無線LANスポットを利用する	Q24S01A_7		○		
	8 飛行機や列車に乗ることを楽しむ	Q24S01A_8		○		
	9 通勤や買い物で自転車を利用する	Q24S01A_9		○		
	A あてはまる	Q24S01A_1	1	○		
	ややあてはまる	Q24S01A_1	2	○		
	どちらともいえない	Q24S01A_1	3	○		
	あまりあてはまらない	Q24S01A_1	4	○		
	あてはまらない	Q24S01A_1	5	○		
	B そうしたい	Q24S01B_1	1	○		
	ややそうしたい	Q24S01B_1	2	○		
	どちらともいえない	Q24S01B_1	3	○		
	あまりそうしたくない	Q24S01B_1	4	○		
	まったくそうしたくない	Q24S01B_1	5	○		
24-01-1	通勤・通学時の交通手段<MA>	Q24S01SS1		○		
	徒歩	Q24S01SS1_1	1	○		
	自転車	Q24S01SS1_2	2	○		
	電動自転車	Q24S01SS1_3	3	○		
	オートバイ、スクーター	Q24S01SS1_4	4	○		
	自家用車	Q24S01SS1_5	5	○		
	社用車	Q24S01SS1_6	6	○		
	バス	Q24S01SS1_7	7	○		
	会社や学校運営のシャトルバス	Q24S01SS1_8	8	○		
	地下鉄	Q24S01SS1_9	9	○		
	鉄道	Q24S01SS1_10	10	○		
	その他	Q24S01SS1_11	11	○		
	現在、通勤あるいは通学はしていない	Q24S01SS1_12	12	○		
24-02	普通自動車免許の有無<SA>※18歳以上に質問	Q24S02		○		
	普通自動車免許を持っている	Q24S02	1	○		
	2年以内に取得する予定がある	Q24S02	2	○		
	時期は決まっていないが、取得する予定がある	Q24S02	3	○		
	取得する予定はない	Q24S02	4	○		
	持っていたが、失効した	Q24S02	5	○		
	持っていたが、返納した	Q24S02	6	○		
24-02-01	自動車免許の自主返納意向<SA>※60歳以上の普通自動車免許保有者に質問	Q24S02SS1		○	×	
	１年以内に返納したい	Q24S02SS1	1	○	×	
	３年以内に返納したい	Q24S02SS1	2	○	×	
	５年以内に返納したい	Q24S02SS1	3	○	×	
	５年より先に返納したい	Q24S02SS1	4	○	×	
	自主返納するつもりはない	Q24S02SS1	5	○	×	
24-02-02	自動車免許の自主返納を考えた理由<MA>※設問24-02-02で3年以内に返納したいと回答した方に質問	Q24S02SS2		○	×	
	自分の運転に自信がなくなってきたため	Q24S02SS2_1	1	○	×	
	視力が落ちてきたため	Q24S02SS2_2	2	○	×	
	とっさの判断力が落ちてきたため	Q24S02SS2_3	3	○	×	
	あまり日常動かなくなってきたため	Q24S02SS2_4	4	○	×	
	他に移動手段があり、自分で運転しなくても良くなったため	Q24S02SS2_5	5	○	×	
	家族が移動を助けてくれるため	Q24S02SS2_6	6	○	×	
	ヒヤリハットを経験したため	Q24S02SS2_7	7	○	×	
	その他	Q24S02SS2_9	9	○	×	
	特に理由はない(排他)	Q24S02SS2_10	10	○	×	
24-02-03	自動車免許を自主返納しない理由<MA>※設問24-02-02で自主返納するつもりはないと回答した方に質問	Q24S02SS3		○	×	
	今まで事故をおこしたことがないため	Q24S02SS3_1	1	○	×	
	まだ元気なため	Q24S02SS3_2	2	○	×	
	運転が好きだから	Q24S02SS3_3	3	○	×	
	身分証として必要だから	Q24S02SS3_4	4	○	×	
	買い物に行くのに利用するため	Q24S02SS3_5	5	○	×	
	通院に利用するため	Q24S02SS3_6	6	○	×	
	趣味や遊びに利用するため	Q24S02SS3_7	7	○	×	
	荷物の運搬に利用するたけ	Q24S02SS3_8	8	○	×	
	公共交通機関が不便なため	Q24S02SS3_9	9	○	×	
	家族の送り迎えに利用するため	Q24S02SS3_10	10	○	×	
	その他	Q24S02SS3_11	11	○	×	
	特に理由はない(排他)	Q24S02SS3_12	12	○	×	
24-03	自動車の保有有無<SA>※普通自動車免許を持っている人に質問	Q24S03		○		
	自分の車を持っている	Q24S03	1	○		
	家族と共用の車のみ持っている	Q24S03	2	○		
	自分の車、家族と共用の車をそれぞれ持っている	Q24S03	3	○		
	車を持っていない	Q24S03	4	○		
24-03-01(1)	保有する車のタイプ<SA>※複数台保有の場合、直近の購入車1台について回答	Q24S03S1A		○		
	セダン（プリウス、カローラ、アクシオ、インプレッサ、クラウンなど）	Q24S03S1A	1	○		
	ワゴン、ステーションワゴン（カローラフィールダー、シャトル、プリウスα、レヴォークなど）	Q24S03S1A	2	○		
	ミニバン（フリード、シエンタ、ステップワゴン、セレナ、ヴォクシーなど）	Q24S03S1A	3	○		
	SUV、RV（C-HR、ハリアー、ヴェゼル、CX-5、エクストレイル、ランドクルーザー、RAV4など）	Q24S03S1A	4	○		
	コンパクトカー（パッソ、ブーン、フィット、スイフト、ヴィッツ、ヤリス、マーチ、MAZDA2など）	Q24S03S1A	5	○		
	軽自動車（N-BOX、デイズ、ワゴンR、ムーヴ、タント、アルトなど）	Q24S03S1A	6	○		
	上記以外のタイプ	Q24S03S1A	7	○		
24-03-01(2)	保有する車の動力タイプ<SA>※複数台保有の場合、直近の購入車1台について回答	Q24S03S1B		○		
	ガソリン車	Q24S03S1B	1	○		
	ディーゼル車	Q24S03S1B	2	○		
	ハイブリッド車	Q24S03S1B	3	○		
	プラグインハイブリッド車（PHV、PHEV）	Q24S03S1B	5	○		

		電気自動車	Q24S03S1B	4	○
		燃料電池自動車(FCV)	Q24S03S1B	6	○
24-03-01(3)	保有する車のメーカー<SA>※「車を持っていない」以外を回答した人に質問		Q24S03S1C		○
		トヨタ	Q24S03S1C	1	○
		レクサス	Q24S03S1C	2	○
		ホンダ	Q24S03S1C	3	○
		スズキ	Q24S03S1C	4	○
		ダイハツ	Q24S03S1C	5	○
		日産	Q24S03S1C	6	○
		マツダ	Q24S03S1C	7	○
		スバル	Q24S03S1C	8	○
		三菱自動車	Q24S03S1C	9	○
		メルセデス・ベンツ	Q24S03S1C	10	○
		フォルクスワーゲン	Q24S03S1C	11	○
		BMW	Q24S03S1C	12	○
		アウディ	Q24S03S1C	13	○
		MINI	Q24S03S1C	14	○
		ボルボ	Q24S03S1C	15	○
		その他	Q24S03S1C	16	○
24-03-01(4)	運転支援機能の装備状況<MA>※「車を持っていない」以外を回答した人に質問		Q24S03S1D		○
		前方衝突防止機能	Q24S03S1D_1	1	○
		駐車支援モニター（バックモニターなど）	Q24S03S1D_2	2	○
		車線逸脱防止機能	Q24S03S1D_3	3	○
		障害物検知・被害軽減ブレーキ	Q24S03S1D_4	4	○
		自動追従機能	Q24S03S1D_5	5	○
		自動駐車機能	Q24S03S1D_6	6	○
		その他の運転支援機能	Q24S03S1D_7	7	○
		運転支援機能は装備されていない	Q24S03S1D_8	8	○
24-03-01(5)	運転支援機能の必要度<まったく不要＝1　～　絶対必要＝5　の5段階評価><SA>※「車を持っていない」以外を回答した人に質問		Q24S03S1E		○
	1 前方衝突防止機能		Q24S03S1E_1		○
	2 駐車支援モニター(バックモニターなど)		Q24S03S1E_2		○
	3 車線逸脱防止機能		Q24S03S1E_3		○
	4 障害物検知・被害軽減ブレーキ		Q24S03S1E_4		○
	5 自動追従機能		Q24S03S1E_5		○
	6 自動駐車機能		Q24S03S1E_6		○
		1（まったく不要）～5（絶対必要）　より選択	Q24S03S1E_1	1～5	○
24-03-2	自家用車の処分意向有無<SA>※自家用車保有者に質問		Q24S03SS2		○
		乗り続ける予定である	Q24S03SS2	1	○
		買い替える予定である	Q24S03SS2	2	○
		手放す（自動車を持たない）予定である	Q24S03SS2	3	○
		どちらとも言えない	Q24S03SS2	4	○
24-03-3	自家用車を手放したあとの移動手段<SA>※設問24-03-2で「手放す」と回答した方に質問		Q24S03SS3		○
		カーシェアを利用する	Q24S03SS3	1	○
		公共交通機関を利用する	Q24S03SS3	2	○
		タクシーを利用する	Q24S03SS3	3	○
		自転車やバイクなどを利用する	Q24S03SS3	4	○
		その他	Q24S03SS3	5	○
24-04	自動車の運転頻度<SA>※「車を持っていない」以外を回答した人に質問		Q24S04		○
		週7日	Q24S04	1	○
		週6日	Q24S04	2	○
		週4～5日	Q24S04	3	○
		週2～3日	Q24S04	4	○
		週1日	Q24S04	5	○
		週1日未満	Q24S04	6	○
24-05	マイカーを持たない理由<MA>※「家族と共用の車のみ持っている」または「車を持っていない」と回答した人に質問		Q24S05		○
		特に必要がないから	Q24S05_1	1	○
		車を利用する機会があまり無いから	Q24S05_2	2	○
		公共交通機関で十分だから	Q24S05_3	3	○
		自転車やバイクで代用できるから	Q24S05_4	4	○
		購入価格が高いから	Q24S05_5	5	○
		ガソリンや税金等の維持費が高いから	Q24S05_6	6	○
		駐車場代などの費用が高いから	Q24S05_7	7	○
		欲しいと思う商品がないから	Q24S05_8	8	○
		環境に悪いから	Q24S05_9	9	○
		以前持っていたが、満足しなかったから	Q24S05_10	10	○
		カーシェアリング、レンタカーを利用するから	Q24S05_12	12	○
		その他	Q24S05_11	11	○
24-06	マイカー購入意向<SA>※普通自動車免許を持っている、または、取得する予定があると回答した人に質問		Q24S06		○
		1年以内に購入する予定がある	Q24S06	1	○
		1年以内に購入する予定はないが、いずれ購入したい	Q24S06	2	○
		購入せずに、家族と共用の車を利用する	Q24S06	3	○
		購入せずに、カーシェアリングを利用する	Q24S06	4	○
		購入せずに、サブスクリプション（KINTO等）を利用する	Q24S06	7	○
		上記のいずれも考えていない	Q24S06	5	○
		わからない	Q24S06	6	○
24-07	新車・中古車の希望<SA>※「1年以内に購入する予定がある」または「いずれ購入したい」と回答した人に質問		Q24S07SS1		○
		新車	Q24S07SS1	1	○
		中古車	Q24S07SS1	2	○
		わからない	Q24S07SS1	3	○
24-08	車の動力タイプについての希望<SA>		Q24S08c2		○
		ガソリン車	Q24S08c2	1	○
		ディーゼル車	Q24S08c2	2	○
		ハイブリッド車	Q24S08c2	3	○
		プラグインハイブリッド車（PHV、PHEV）	Q24S08c2	6	○
		電気自動車	Q24S08c2	4	○
		燃料電池自動車(FCV)	Q24S08c2	7	○
		特に決めていない	Q24S08c2	5	○
24-10	自動車の所有目的、用途<MA>※自家用車保有、または購入意向のある方に質問		Q24S10		○

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

	通勤・通学等の移動手段として	Q24S10_1	1	○	
	家族の送り迎えのため	Q24S10_2	2	○	
	買い物時の移動や荷物の運搬手段として	Q24S10_3	3	○	
	ドライブ・運転自体を楽しむため	Q24S10_4	4	○	
	一種のステータスとして	Q24S10_5	5	○	
	デートの必需品として	Q24S10_6	6	○	
	ひとりでくつろぐ時間を過ごすため	Q24S10_7	7	○	
	家族・友人とくつろぐ時間を過ごすため	Q24S10_8	8	○	
	自分の趣味・趣向を満たすため	Q24S10_9	9	○	
	他人からの注目を浴びるため	Q24S10_10	10	○	
	緊急時・非常時の避難先として	Q24S10_11	11	○	
	仕事での移動手段として	Q24S10_14	14	○	
	その他	Q24S10_12	12	○	
	特になし	Q24S10_13	13	○	
24-10-01A	各種自動運転技術搭載車の利用意向(バス、タクシー)<SA>	Q24S10SS1A		○	
24-10-01B	各種自動運転技術搭載車の利用意向(自家用車)<SA>	Q24S10SS1B		○	
	1 運転支援(ハンドル操作や加減速)機能を持つ車	Q24S10SS1A_1		○	
	2 特定の場所で自動走行し、緊急時はドライバーが操作する車	Q24S10SS1A_2		○	
	3 特定の場所で自動走行する車	Q24S10SS1A_3		○	
	4 場所の限定なく全て自動走行する車	Q24S10SS1A_4		○	
	A とても利用したい	Q24S10SS1A_1	1	○	
	やや利用したい	Q24S10SS1A_1	2	○	
	あまり利用したくない	Q24S10SS1A_1	3	○	
	全く利用したくない	Q24S10SS1A_1	4	○	
	B とても利用したい	Q24S10SS1B_1	1	○	
	やや利用したい	Q24S10SS1B_1	2	○	
	あまり利用したくない	Q24S10SS1B_1	3	○	
	全く利用したくない	Q24S10SS1B_1	4	○	
24-11	過去1年間の長距離移動経験<MA>	Q24S11		○	
	仕事・商用で長距離移動をしたことがある	Q24S11_1	1	○	
	趣味・レジャーや帰省・旅行で長距離移動をしたことがある	Q24S11_2	2	○	
	長距離移動をしたことがない	Q24S11_3	3	○	
24-12	長距離移動時に利用した交通機関(仕事・商用)<MA>※仕事・商用で長距離移動をしたことがある人のみ質問	Q24S12		○	
24-13	長距離移動時に利用した交通機関(趣味・レジャー)<MA>※趣味・レジャーや帰省・旅行で長距離移動をしたことがある人のみ質問	Q24S13		○	
	新幹線	Q24S13_1	1	○	
	特急電車	Q24S13_2	2	○	
	航空機	Q24S13_3	3	○	
	高速バス	Q24S13_4	4	○	
	自家用車	Q24S13_5	5	○	
	その他	Q24S13_6	6	○	
24-14	過去1年間の計画運休時にとった行動<MA>	Q24S14		○	
	予定していた行動を中止した	Q24S14_1	1	○	
	別の日に日程を変更した	Q24S14_2	2	○	
	同一の日の別の時間に変更した	Q24S14_3	3	○	
	別の交通機関・ルートを利用した	Q24S14_4	4	○	
	過去1年間に、計画運休の影響をうけるような移動の機会はなかった（※排他）	Q24S14_5	5	○	
24-15	移動関連サービス案に対する利用意向<SA>	Q24S15		○	
	1 宿泊予約と同時に訪れたい観光施設を選択することで、観光施設や、必要な交通手段のチケットが一括で購入できるサービス	Q24S15_1		○	
	2 個人の趣味嗜好にあわせたおススメの目的地および移動経路を提示し、あわせて目的地で利用できる割引クーポン、または利用額に応じてポイント還元されるサービス	Q24S15_2		○	
	3 1か月分の、特定の飲食店のチケット(1日あたりの上限あり)と交通機関乗り放題がセットになったサービス	Q24S15_3		○	
	4 対象ショッピング施設で一定額以上購入すると、片道の交通費分のポイントが還元または割引されるサービス	Q24S15_4		○	
	5 美術館・博物館の共通入館パスと交通費がセットになって割引価格で提供されるサービス	Q24S15_5		○	
	6 子供(小学生低学年以下対象)の趣味嗜好に応じた"学びの要素"のある目的地(博物館等)及び移動経路が提示され、あわせて入館料が割引されるサービス	Q24S15_6		○	
	7 健康増進の一環で、特定区間の歩行距離に応じてポイント還元されるサービス	Q24S15_7		○	
	8 免許返納をした方を対象にした、日常移動に利用する交通機関割引サービス	Q24S15_8		○	
	利用したい	Q24S15_1	1	○	
	どちらともいえない	Q24S15_1	2	○	
	利用しない	Q24S15_1	3	○	
24-16A	「交通・物流」分野に関する社会問題の認知(A.)知っているか<SA>	Q24S16A		○	
24-16B	「交通・物流」分野に関する社会問題の重要度(B.)重要だと考えるか<SA>	Q24S16B		○	
24-16C	「交通・物流」分野に関する社会問題に取り組むべき者(C.)誰が取り組むべきか<SA>	Q24S16C		○	
	1 高齢者による交通事故件数増加	Q24S16A_1		○	
	2 あおり運転の増加	Q24S16A_2		○	
	3 環境配慮自動車(電気自動車等)の普及停滞	Q24S16A_3		○	
	4 駅、道路等におけるバリアフリー対応の遅れ(高齢者・身障者等)	Q24S16A_4		○	
	5 物流量の増加に伴う配達員不足	Q24S16A_5		○	
	6 慢性的な交通渋滞の発生	Q24S16A_6		○	
	7 公共的な場所における駐車場・駐輪場の不足	Q24S16A_7		○	
	8 ライドシェア(相乗り)の普及停滞	Q24S16A_8		○	
	A よく知っている	Q24S16A_1	1	○	
	知っている	Q24S16A_1	2	○	
	あまり知らない	Q24S16A_1	3	○	
	B 重要かつ早急に解決すべき	Q24S16B_1	1	○	
	重要	Q24S16B_1	2	○	
	重要でない	Q24S16B_1	3	○	
	C 国・自治体	Q24S16C_1	1	○	
	企業	Q24S16C_1	2	○	
	地域やNPO	Q24S16C_1	3	○	
	私や家族	Q24S16C_1	4	○	
25 分野別ライフスタイル ～ギフト					
25-01A	ギフトのライフスタイル(現在の状況)<SA>	Q25S01A		○	
25-01B	ギフトのライフスタイル(今後の意向)<SA>	Q25S01B		○	
	1 バレンタインやホワイトデーにはプレゼントを贈る	Q25S01A_1		○	
	2 母の日にはプレゼントを贈る	Q25S01A_2		○	
	3 父の日にはプレゼントを贈る	Q25S01A_3		○	
	4 敬老の日にはプレゼントを贈る	Q25S01A_4		○	

	5 クリスマスにはプレゼントを贈る	Q25S01A_5		○		
	6 お中元やお歳暮を贈る	Q25S01A_6		○		
	7 誕生日や結婚記念日にはプレゼントを贈る	Q25S01A_7		○		
	8 出産祝いや結婚祝いのプレゼントを贈る	Q25S01A_8		○		
	9 入学・就職祝いのプレゼントを贈る	Q25S01A_9		○		
	10 海外旅行に行ったときにはお土産を買って帰る	Q25S01A_10		○		
	11 友人同士でプレゼントを贈り合う	Q25S01A_11		○		
	12 感謝やお礼の際に贈り物を贈る	Q25S01A_12		○		
	13 相手が気に入りそうなものを見つけるとプレゼントする	Q25S01A_13		○		
	14 贈り物のラッピングは自分でする	Q25S01A_14		○		
	15 自分へのごほうびとして、やや高額品を買う	Q25S01A_15		○		
	A あてはまる	Q25S01A_1	1	○		
	ややあてはまる	Q25S01A_1	2	○		
	どちらともいえない	Q25S01A_1	3	○		
	あまりあてはまらない	Q25S01A_1	4	○		
	あてはまらない	Q25S01A_1	5	○		
	B そうしたい	Q25S01B_1	1	○		
	ややそうしたい	Q25S01B_1	2	○		
	どちらともいえない	Q25S01B_1	3	○		
	あまりそうしたくない	Q25S01B_1	4	○		
	まったくそうしたくない	Q25S01B_1	5	○		
26 交友関係						
26-01A	友人の数<数値回答>	Q26S01A		○		
26-01A	友人の数<SA>	NQ26S01A		○		
	1 今の職場・今通っている学校の友人	NQ26S01A_1		○		
	2 今住んでいる地域・近隣の友人	NQ26S01A_2		○		
	3 趣味・教養・スポーツを通じた友人	NQ26S01A_3		○		
	4 携帯サイト・インターネットを通じた友人	NQ26S01A_4		○		
	5 4のうちツイッター、フェイスブック等のインターネットのやりとりだけの友人	NQ26S01A_5		○		
	6 同郷の友人、幼なじみ	NQ26S01A_6		○		
	7 学生時代からの友人	NQ26S01A_7		○		
	8 以前勤めていた職場の友人	NQ26S01A_8		○		
	0人	NQ26S01A_1	1	○		
	1人	NQ26S01A_1	2	○		
	2人	NQ26S01A_1	3	○		
	3人	NQ26S01A_1	4	○		
	4～5人	NQ26S01A_1	5	○		
	6～10人	NQ26S01A_1	6	○		
	11～20人	NQ26S01A_1	7	○		
	21人以上	NQ26S01A_1	8	○		
26-02A	参加している団体・グループ<SA>	Q26S02A		○		
26-02B	今後参加したい団体・グループ<SA>※参加していない団体・グループについて質問	Q26S02B		○		
	1 趣味・教養の仲間やサークル(料理、旅行、食べ歩き等、俳句、絵画、郷土研究等)	Q26S02A_1		○		
	2 スポーツ関連の仲間やサークル(テニス、サッカー、野球等)	Q26S02A_2		○		
	3 ボランティア活動のサークル	Q26S02A_3		○		
	4 婦人会・青年会・老人クラブ	Q26S02A_4		○		
	5 PTAの役員	Q26S02A_5		○	×	
	参加している	Q26S02A_1	1	○		
	参加していない	Q26S02A_1	2	○		
	参加したいと思う	Q26S02A_1	1	○		
	参加したいとは思わない	Q26S02A_1	2	○		
26-04	孤独を感じるか<SA>	Q26S04		○		
	とても孤独を感じる	Q26S04	1	○		
	孤独を感じる	Q26S04	2	○		
	どちらともいえない	Q26S04	3	○		
	孤独を感じない	Q26S04	4	○		
	まったく孤独を感じない	Q26S04	5	○		
	わからない	Q26S04	6	○		
26-05A	1年前の孤独度<MA>	Q26S05c1		○		
26-05B	最近1ヶ月の孤独度<SA>	Q26S05c2		○		
	家族と2～3日に1回以下しか話をしない（電話やメール、Web会議含む）	Q26S05c1_1	1	○		
	友人・知人（家族を含まない）と2～3日に1回以下しか話をしない（電話やメール、Web会議含む）	Q26S05c1_2	2	○		
	病気の時の世話をしてくれる人がいない	Q26S05c1_3	3	○		
	一人ではできない家の周りの仕事の手伝いをしてくれる人がいない	Q26S05c1_4	4	○		
	仕事（会社でのトラブル、転職）や家族（結婚、離婚、家族内トラブル）など重要な相談をする人がいない	Q26S05c1_5	5	○		
	子育てや介護の手伝いをしてくれる人がいない	Q26S05c1_6	6	○		
	いざというときにまとまったお金を貸してくれる人がいない	Q26S05c1_7	7	○		
	働きたいのに、働けていない	Q26S05c1_8	8	○		
	町内会や地域活動、ボランティアなどに参加したいのにできていない	Q26S05c1_9	9	○		
	趣味やスポーツのコミュニティに参加したいのにできていない	Q26S05c1_10	10	○		
	周りの人たちとうまくいっていると思う	Q26S05c1_11	11	○		
	人とのつきあいがない方だ	Q26S05c1_12	12	○		
	親しくしている人がいる	Q26S05c1_13	13	○		
	あなたのことを本当によくわかっている人は誰もいないと思う	Q26S05c1_14	14	○		
	何かやろうとした時、一緒にできる人がいる	Q26S05c1_15	15	○		
	ほかの人たちから孤立しているように思う	Q26S05c1_16	16	○		
	自分のことを本当に理解してくれる人がいる	Q26S05c1_17	17	○		
	ひとりぼっちだと感じる	Q26S05c1_18	18	○		
	まわりには心の通いあう人がいる	Q26S05c1_19	19	○		
	話し相手がいる	Q26S05c1_20	20	○		
	あてはまるものはない	Q26S05c1_21	21	○		
26-06A	2020年6月頃の、人とのつながり時間(平日)<数値回答>	Q26S06A		○		
26-06B	2020年6月頃の、人とのつながり時間(休日)<数値回答>	Q26S06B		○		
	1 家族との活動(食事含む)	Q26S06A_1		○		
	2 会社(勤め先：週３日以上勤務)、学校での活動(飲み会、移動、課外活動等含む)	Q26S06A_2		○		
	3 パート・副業(勤め先：週2日以下勤務)での活動	Q26S06A_3		○		
	4 地域の繋がり(PTA・町内会・自治会活動など)での活動	Q26S06A_4		○		
	5 スポーツや居酒屋での飲み会などリアル空間上での趣味・社会活動や友人との時間	Q26S06A_5		○		

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

	6 ゲームやSNS、オンライン飲み会などデジタル空間上での趣味・社会活動や友人との時間	Q26S06A_6		○		
	7 新しい人と積極的に知り合う活動(リアル・オンライン共に)	Q26S06A_7		○		
	8 自分ひとりの活動(読書、映画など、ひとりでの活動)	Q26S06A_8		○		
26-07(1)A	今年(2021年）と、昨年（2020年）で、活動時間が増えたもの<MA>	Q26S07c1		○		
26-07(2)A	今年(2021年）と、昨年（2020年）で、活動時間が最も増えたもの<SA>	Q26S07c2		○		
26-07(1)B	今年(2021年）と、昨年（2020年）で、活動時間が減ったもの<MA>	Q26S07c3		○		
26-07(2)B	今年(2021年）と、昨年（2020年）で、活動時間が最も減ったもの<SA>	Q26S07c4		○		
26-07(1)C	今後、活動時間を増やしたいもの<MA>	Q26S07c5		○		
26-07(2)C	今後、活動時間を最も増やしたいもの<SA>	Q26S07c6		○		
	家族との活動（食事含む）	Q26S07c1_1	1	○		
	会社（勤め先：週３日以上勤務）・学校での活動（飲み会、移動、課外活動等含む）	Q26S07c1_2	2	○		
	パート・副業（勤め先：週2日以下勤務）での活動	Q26S07c1_3	3	○		
	地域の繋がり（PTA・町内会・自治会活動など）での活動	Q26S07c1_4	4	○		
	スポーツや居酒屋での飲み会などリアル空間上での趣味・社会活動や友人との時間	Q26S07c1_5	5	○		
	ゲームやSNS、オンライン飲み会などデジタル空間上での趣味・社会活動や友人との時間	Q26S07c1_6	6	○		
	新しい人と積極的に知り合う活動（リアル・オンライン共に）	Q26S07c1_7	7	○		
	自分ひとりの活動（読書、映画など一人での活動）	Q26S07c1_8	8	○		
	上記の中にはない	Q26S07c1_9	9	○		
27 分野別生活時間						
27-01A	生活時間(平日)<数値回答>	Q27S01WD		○		
27-01B	生活時間(休日)<数値回答>	Q27S01HD		○		
27-01A	生活時間(平日)<SA>	NQ27S01WD		○		
27-01B	生活時間(休日)<SA>	NQ27S01HD		○		
	1 通勤・通学(往復)	NQ27S01WD_1		○		
	2 仕事	NQ27S01WD_2		○		
	3 勉強・習い事	NQ27S01WD_3		○		
	4 家事・育児・介護、食料品の買い物	NQ27S01WD_4		○		
	5 食事(朝食、昼食、間食、夕食、夜食)	NQ27S01WD_5		○		
	6 入浴	NQ27S01WD_6		○		
	7 睡眠	NQ27S01WD_7		○		
	8 余暇・自由時間	NQ27S01WD_8		○		
	～30分	NQ27S01WD_1	1	○		
	1時間～24時間　★1～24時間は1時間刻み	NQ27S01WD_1	1～25	○		
27-02(A)	最近1年間の、インターネットで費やす時間増減<SA>	Q27S02		○		
	1 買い物／フリマ	Q27S02_1		○		
	2 SNS等を利用した友人・知人との交流	Q27S02_2		○		
	3 動画の閲覧	Q27S02_3		○		
	4 月額制で音楽を聴く	Q27S02_4		○		
	5 マンガ・書籍の閲覧	Q27S02_5		○		
	大いに増加した	Q27S02_1	1	○		
	増加した	Q27S02_1	2	○		
	変わらない	Q27S02_1	3	○		
	減少した	Q27S02_1	4	○		
	大いに減少した	Q27S02_1	5	○		
27-02(B)	最近1年間の、リアルで費やす時間増減<SA>	Q27S02		○		
	1 買い物	Q27S02_6		○		
	2 友人・知人と遊ぶ	Q27S02_7		○		
	3 テレビを見る	Q27S02_8		○		
	4 CDやインターネットからダウンロードした音楽を聴く	Q27S02_9		○		
	5 マンガ・書籍の閲覧	Q27S02_10		○		
	大いに増加した	Q27S02_6	1	○		
	増加した	Q27S02_6	2	○		
	変わらない	Q27S02_6	3	○		
	減少した	Q27S02_6	4	○		
	大いに減少した	Q27S02_6	5	○		
27-03	最近1年間の、健康に関する行動実施日数増減<SA>	Q27S03		○		
	1 睡眠をしっかりとる	Q27S03_1		○		
	2 朝食をしっかりとる	Q27S03_2		○		
	3 昼食をしっかりとる	Q27S03_3		○		
	4 決まった時間に夕食をとる	Q27S03_4		○		
	5 間食を控える	Q27S03_5		○		
	6 適度に運動をする	Q27S03_6		○		
	7 一日に摂取するカロリー量を一定値以下にする	Q27S03_7		○		
	8 ストレス発散のための行動をとる	Q27S03_8		○		
	9 飲酒量を増やさない	Q27S03_9		○	×	
	10 タバコを吸わない	Q27S03_10		○	×	
	大いに増加した	Q27S03_1	1	○		
	増加した	Q27S03_1	2	○		
	変わらない	Q27S03_1	3	○		
	減少した	Q27S03_1	4	○		
	大いに減少した	Q27S03_1	5	○		
27-04	健康に関する行動が増加したきっかけ<SA>※設問27-03で増加した項目について質問	Q27S04c1		○		
	1 睡眠をしっかりとる	Q27S04c1		○		
	2 朝食をしっかりとる	Q27S04c2		○		
	3 昼食をしっかりとる	Q27S04c3		○		
	4 決まった時間に夕食をとる	Q27S04c4		○		
	5 間食を控える	Q27S04c5		○		
	6 適度に運動をする	Q27S04c6		○		
	7 一日に摂取するカロリー量を一定値以下にする	Q27S04c7		○		
	8 ストレス発散のための行動をとる	Q27S04c8		○		
	9 飲酒量を増やさない	Q27S04c9		○		
	10 タバコを吸わない	Q27S04c10		○		
	健診・特定健診の結果が悪かった	Q27S04c1_1	1	○		
	アプリ等を利用して自分の健康状態が分かった	Q27S04c1_2	2	○		
	テレビ番組や雑誌等の、健康・病気関連の情報をみて	Q27S04c1_3	3	○		
	家族・恋人から注意された	Q27S04c1_4	4	○		
	友人・知人の行動をみて	Q27S04c1_5	5	○		
	自身の体調が悪くなった	Q27S04c1_6	6	○		

		医師や専門家等の助言があった	Q27S04c1_7	7	○	
		該当するものがない	Q27S04c1_8	8	○	
28 生活満足						
28-01	時間的ゆとり<SA>		Q28S01		○	
28-02	経済的ゆとり<SA>		Q28S02		○	
		かなりゆとりがある	Q28S01	1	○	
		ある程度ゆとりがある	Q28S01	2	○	
		どちらともいえない	Q28S01	3	○	
		あまりゆとりがない	Q28S01	4	○	
		ほとんどゆとりがない	Q28S01	5	○	
		わからない	Q28S01	6	○	
28-03	生きがいを感じていること<MA>		Q28S03		○	
		仕事・学業	Q28S03_1	1	○	
		家庭	Q28S03_2	2	○	
		余暇・趣味(クラブ活動・サークル活動を含む)	Q28S03_3	3	○	
		ボランティアや地域活動などの社会活動	Q28S03_4	4	○	
		恋愛	Q28S03_7	7	○	
		その他	Q28S03_5	5	○	
		特にない	Q28S03_6	6	○	
28-04	分野別生活満足度<SA>		Q28S04		○	
	1 食事		Q28S04_1		○	
	2 ファッション		Q28S04_2		○	
	3 住環境		Q28S04_3		○	
	4 生活の安全度		Q28S04_4		○	
	5 自分の健康		Q28S04_5		○	
	6 自分の能力の発揮		Q28S04_6		○	
	7 仕事・学業		Q28S04_7		○	
	8 余暇・趣味、レジャーの過ごし方		Q28S04_8		○	
	9 子供の成長 ※子供がいる人のみ質問		Q28S04_9		○	
	10 仕事や学校での付き合い		Q28S04_10		○	
	11 家族とのコミュニケーション		Q28S04_11		○	
	12 友人・知人との付き合い		Q28S04_12		○	
	13 地域の方との付き合い		Q28S04_13		○	
	14 社会貢献活動(寄付・ボランティア活動)		Q28S04_14		○	
		満足	Q28S04_1	1	○	
		どちらかといえば満足	Q28S04_1	2	○	
		どちらともいえない	Q28S04_1	3	○	
		どちらかといえば不満	Q28S04_1	4	○	
		不満	Q28S04_1	5	○	
		わからない	Q28S04_1	6	○	
28-05	生活全般の満足度<SA>		Q28S05		○	
		満足	Q28S05	1	○	
		どちらかといえば満足	Q28S05	2	○	
		どちらともいえない	Q28S05	3	○	
		どちらかといえば不満	Q28S05	4	○	
		不満	Q28S05	5	○	
		わからない	Q28S05	6	○	
28-06	自分の生活に対する希望<SA>		Q28S06		○	
		大いに希望がある	Q28S06	1	○	
		希望がある	Q28S06	2	○	
		どちらともいえない	Q28S06	3	○	
		あまり希望がない	Q28S06	4	○	
		まったく希望がない	Q28S06	5	○	
		わからない	Q28S06	6	○	
28-07	自分の生活の幸福度<SA>		Q28S07		○	
		とても幸せである	Q28S07	1	○	
		幸せである	Q28S07	2	○	
		どちらともいえない	Q28S07	3	○	
		あまり幸せではない	Q28S07	4	○	
		まったく幸せではない	Q28S07	5	○	
		わからない	Q28S07	6	○	
28-08	将来の生活への不安<SA>		Q28S08		○	
		とても不安を感じている	Q28S08	1	○	
		不安を感じている	Q28S08	2	○	
		どちらともいえない	Q28S08	3	○	
		あまり不安を感じていない	Q28S08	4	○	
		まったく不安を感じていない	Q28S08	5	○	
		わからない	Q28S08	6	○	
28-09	現在不安を感じていること<MA>※40代以上に質問		Q28S09		○	×
		生活資金の不足	Q28S09_1	1	○	×
		病気になる	Q28S09_2	2	○	×
		親の介護	Q28S09_3	3	○	×
		配偶者の介護	Q28S09_4	4	○	×
		万一の緊急時の対応	Q28S09_5	5	○	×
		地震・水害・火事等災害時の対応	Q28S09_6	6	○	×
		配偶者との離別	Q28S09_7	7	○	×
		配偶者との死別	Q28S09_8	8	○	×
		子供の独立	Q28S09_9	9	○	×
		犯罪に巻き込まれる	Q28S09_10	10	○	×
		買い物に行けなくなる	Q28S09_11	11	○	×
		行きたいところに移動できなくなる	Q28S09_12	12	○	×
		新しい技術や制度についていけない	Q28S09_15	15	○	×
		その他	Q28S09_13	13	○	×
		上記について、不安を感じているものはない	Q28S09_14	14	○	×
29 メディア接触						
29-01A	各メディアの視聴・利用時間(平日)<SA>		Q29S01WD		○	
29-01B	各メディアの視聴・利用時間(休日)<SA>		Q29S01HD		○	
	1 新聞（有料の電子版および紙媒体）		Q29S01WD_1		○	

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

	2 テレビ(パソコンや携帯ワンセグでの視聴(録画も含む)、NHKオンデマンド、hulu等のテレビで見る有料動画配信の視聴を含む)	Q29S01WD_2		○	
	3 ラジオ(インターネットラジオ等での視聴を含む)	Q29S01WD_3		○	
	4 雑誌(インターネットでの電子ブック購読を含む)	Q29S01WD_4		○	
	5 インターネットのニュースサイト（ヤフーニュースや報道機関のウェブサイト（無料））	Q29S01WD_5		○	
	6 インターネット上で個人が発信する情報(ブログ、ツイッター等SNSでの発信を含む)、ユーチューブ、ニコニコ動画等	Q29S01WD_6		○	
	0分	Q29S01WD_1	1	○	
	～30分未満	Q29S01WD_1	2	○	
	30分～1時間	Q29S01WD_1	3	○	
	1～2時間	Q29S01WD_1	4	○	
	2～3時間	Q29S01WD_1	5	○	
	3～4時間	Q29S01WD_1	6	○	
	4～5時間	Q29S01WD_1	7	○	
	5～6時間	Q29S01WD_1	8	○	
	6～7時間	Q29S01WD_1	9	○	
	7～8時間	Q29S01WD_1	10	○	
	8～9時間	Q29S01WD_1	11	○	
	9時間以上	Q29S01WD_1	12	○	
29-02	各メディアにおけるモバイル機器利用割合<SA>※各メディアを視聴する人のみに質問	Q29S02		○	
	1 新聞（有料の電子版）	Q29S02_7		○	
	2 テレビ(パソコンや携帯ワンセグでの視聴(録画も含む)、NHKオンデマンド、hulu等のテレビで見る有料動画配信の視聴を含む)	Q29S02_2		○	
	3 ラジオ(インターネットラジオ等での視聴を含む)	Q29S02_3		○	
	4 雑誌(インターネットでの電子ブック購読を含む)	Q29S02_4		○	
	5 インターネットのニュースサイト（ヤフーニュースや報道機関のウェブサイト（無料））	Q29S02_5		○	
	6 インターネット上で個人が発信する情報(ブログ、ツイッター等SNSでの発信を含む)、ユーチューブ、ニコニコ動画等	Q29S02_6		○	
	0%	Q29S02_2	1	○	
	25%程度	Q29S02_2	2	○	
	50%程度	Q29S02_2	3	○	
	75%程度	Q29S02_2	4	○	
	100%程度	Q29S02_2	5	○	
29-04A	BS放送(有料・無料いずれでも)の視聴状況<SA>※テレビを視聴する人のみに質問	Q29S04A_2		○	
	現在視聴している	Q29S04A_2	1	○	
	以前視聴していたが、いまは視聴していない	Q29S04A_2	2	○	
	視聴したことはないが、どういうものかは知っている	Q29S04A_2	3	○	
	視聴したことはなく、どういうものかも知らない	Q29S04A_2	4	○	
29-04B	BS放送(有料・無料いずれでも)の視聴開始時期<SA>※現在視聴している人のみに質問	Q29S04SS1B_2		○	
	今年から視聴	Q29S04SS1B_2	1	○	
	昨年から視聴	Q29S04SS1B_2	2	○	
	一昨年から視聴	Q29S04SS1B_2	3	○	
	一昨年以前から視聴	Q29S04SS1B_2	4	○	
29-05	テレビの視聴割合(合計100%で回答)<数値回答>※テレビを視聴する人のみに質問	Q29S05		▲ 項目変更	
29-05	テレビの視聴割合<SA>※テレビを視聴する人のみに質問	NQ29S05		▲ 項目変更	
	1 地上波	NQ29S05_1		○	
	2 BS	NQ29S05_2		○	
	3 CS	NQ29S05_3		○	
	4 ケーブルテレビの有料チャンネル	NQ29S05_4		○	
	5 有料動画配信サービス(NHKオンデマンド、hulu、ｄTV、DAZN、U-Next、Amazonプライムビデオ、Netflix等)	NQ29S05_6		○	
	6 テレビ番組の無料見逃し配信（NHKプラス、TVer等）	NQ29S05_7		★ 項目追加	
	7 テレビ番組の無料リアルタイム同時配信（NHKプラス、TVer等）	NQ29S05_8		★ 項目追加	
	0%～100% ★10%～100%は10%刻み	NQ29S05_1	1～11	○	
29-08-1	購読新聞<MA>	Q29S08		○	
	1 紙版	Q29S08SS1c1		○	
	2 電子版(有料サービスに限定)	Q29S08SS1c2		○	
	朝日新聞	Q29S08SS1c1_1	1	○	
	読売新聞	Q29S08SS1c1_2	2	○	
	毎日新聞	Q29S08SS1c1_3	3	○	
	日本経済新聞	Q29S08SS1c1_4	4	○	
	産経新聞	Q29S08SS1c1_5	5	○	
	地方紙（中日新聞、中国新聞、西日本新聞、河北新報、東京新聞ほか）	Q29S08SS1c1_6	6	○	
	業界紙（日経産業新聞、日経MJほか）	Q29S08SS1c1_7	7	○	
	その他	Q29S08SS1c1_8	8	○	
	特に購読していない	Q29S08SS1c1_9	9	○	
29-08	購読新聞 紙版・電子版統合（全国紙のみ）<MA>	NQ29S08SS1		★ 設問新設	
	朝日新聞(紙版or電子版（有料）)	NQ29S08SS1_1	1	★	
	読売新聞(紙版or電子版（有料）)	NQ29S08SS1_2	2	★	
	毎日新聞(紙版or電子版（有料）)	NQ29S08SS1_3	3	★	
	日本経済新聞(紙版or電子版（有料）)	NQ29S08SS1_4	4	★	
	産経新聞(紙版or電子版（有料）)	NQ29S08SS1_5	5	★	
	朝日新聞(紙版＆電子版（有料）)	NQ29S08SS1_6	6	★	
	読売新聞(紙版＆電子版（有料）)	NQ29S08SS1_7	7	★	
	毎日新聞(紙版＆電子版（有料）)	NQ29S08SS1_8	8	★	
	日本経済新聞(紙版＆電子版（有料）)	NQ29S08SS1_9	9	★	
	産経新聞(紙版＆電子版（有料）)	NQ29S08SS1_10	10	★	
30 流通チャネル					
30-01-0	各流通チャネル利用状況<SA>	Q30S01SS0		▲ 項目変更	
	1 コンビニエンスストア(駅構内も含む)	Q30S01SS0_1		○	
	2 総合スーパー(イトーヨーカ堂、イオン、西友、ダイエー等)	Q30S01SS0_2		○	
	3 食品専門スーパー	Q30S01SS0_3		○	
	4 生協(店舗。宅配サービスを除く)	Q30S01SS0_4		○	
	5 駅ナカ(駅構内の店舗。コンビニを除く)	Q30S01SS0_5		○	
	6 駅ビル	Q30S01SS0_6		○	
	7 都心繁華街や、中心市街地の百貨店	Q30S01SS0_7		○	
	8 郊外やロードサイドの百貨店	Q30S01SS0_8		○	
	9 ショッピングセンター、ショッピングモール	Q30S01SS0_9		○	
	10 アウトレット	Q30S01SS0_10		○	
	11 衣料品チェーン(ユニクロ、しまむら、GAP、H&M等)	Q30S01SS0_11		○	
	12 ファッションビルや都心繁華街、中心市街地のセレクトショップ(シップス、ビームスなど)	Q30S01SS0_12		○	
	13 ブランドの直営店(百貨店内の店舗を除く)	Q30S01SS0_13		○	
	14 ドラッグストア(マツモトキヨシ、HAC等)	Q30S01SS0_14		○	

	15 家電・カメラ・パソコン量販チェーン店(ビックカメラ、ヨドバシカメラ等)	Q30S01SS0_15		○	
	16 紳士服チェーン(コナカ、洋服の青山等)	Q30S01SS0_16		○	
	17 ホームセンター・DIY店	Q30S01SS0_17		○	
	18 家具・インテリア量販店(IKEA・ニトリ・Francfranc等)	Q30S01SS0_30		○	
	19 一般ディスカウントストア(ドンキホーテ等)	Q30S01SS0_18		○	
	20 会員制ディスカウントストア(コストコ等)	Q30S01SS0_19		○	
	21 100円ショップ等均一価格ショップ	Q30S01SS0_20		○	
	22 家電メーカーのチェーン店(パナソニックショップ等)	Q30S01SS0_21		○	
	23 ロードサイドの野菜・果物等の直売所	Q30S01SS0_22		○	
	24 商店街・街中の個人商店	Q30S01SS0_23		○	
	25 カタログ通信販売(通販生活、ニッセン等)	Q30S01SS0_24		○	
	26 テレビショッピング	Q30S01SS0_25		○	
	27 ネットショッピング(Amazon、楽天、Yahoo!ショッピング等)	Q30S01SS0_26		○	
	28 ネットスーパー(総合スーパーのネットショップ)	Q30S01SS0_27		○	
	29 食品の宅配サービス(牛乳配達、生協、らでぃっしゅぼーや、オイシックス等)	Q30S01SS0_28		○	
	30 飲料の自動販売機	Q30S01SS0_29		○	
	31 飲料以外の自動販売機	Q30S01SS0_31		★	項目追加
	32 無人販売所、無人店舗	Q30S01SS0_32		★	項目追加
	ほぼ毎日	Q30S01SS0_1	1	○	
	週に３回以上	Q30S01SS0_1	2	○	
	週に１～２回程度	Q30S01SS0_1	3	○	
	月に数回程度	Q30S01SS0_1	4	○	
	年に数回程度	Q30S01SS0_1	5	○	
	年に１回程度	Q30S01SS0_1	6	○	
	利用しなかった	Q30S01SS0_1	7	○	
30-05	買物難民度<SA>	Q30S05		○	
	不便を感じている	Q30S05	1	○	
	少し不便を感じている	Q30S05	2	○	
	どちらでもない	Q30S05	3	○	
	あまり不便を感じていない	Q30S05	4	○	
	まったく不便を感じていない	Q30S05	5	○	
	わからない	Q30S05	6	○	
30-06	買物が不便な理由<MA>※買い物に(少し)不便を感じている人に質問	Q30S06		○	
	徒歩圏内に行きたいお店がない	Q30S06_1	1	○	
	家族の協力がないと買い物ができない	Q30S06_2	2	○	
	重い物が持てないため、一度に少量しか購入できない	Q30S06_3	3	○	
	車や自転車の運転がつらくなってきた	Q30S06_4	4	○	
	車を持っていない	Q30S06_5	5	○	
	買い物を手伝ってくれる家族等がいない	Q30S06_6	6	○	
	その他	Q30S06_7	7	○	
31 分野別消費行動					
31-2 情報感度					
31-06	イノベータ度、オピニオンリーダー度<SA>	Q31S06		○	
	1 新製品には関心があり、新製品が出ると真っ先に購入したくなる	Q31S06_1		○	
	2 新製品に関心があり、効果や効能が期待できれば購入する	Q31S06_2		○	
	3 他の人が利用しはじめ、効果が確認できれば購入する	Q31S06_3		○	
	4 世の中に普及すれば購入する	Q31S06_4		○	
	5 新製品には興味がない	Q31S06_5		○	
	6 商品・サービスのことについて人からよく尋ねられる	Q31S06_6		○	
	7 商品・サービスについての知識は多い方だ	Q31S06_7		○	
	8 友人から何か相談されたり聞かれたりする	Q31S06_8		○	
	9 ブログ・SNSで情報を発信している、他人のブログ・SNSによく書き込みをする	Q31S06_9		○	
	10 人・社会・環境等の課題に取り組む企業の商品・サービスを、積極的に購入・利用する	Q31S06_10		○	
	あてはまる	Q31S06_1	1	○	
	ややあてはまる	Q31S06_1	2	○	
	どちらともいえない	Q31S06_1	3	○	
	あまりあてはまらない	Q31S06_1	4	○	
	あてはまらない	Q31S06_1	5	○	
31-09	ブログ・SNSに書き込むテーマ<MA>※「ブログ・SNSで情報発信している、よく書き込みをする」と回答した人のみ質問	Q31S09		○	
	政治	Q31S09_1	1	○	
	景気・経済	Q31S09_2	2	○	
	海外・国際動向	Q31S09_3	3	○	
	企業・ビジネス	Q31S09_4	4	○	
	地域経済	Q31S09_5	5	○	
	気象・災害	Q31S09_6	6	○	
	出産・育児	Q31S09_7	7	○	
	人生設計	Q31S09_8	8	○	
	グルメ・料理	Q31S09_9	9	○	
	食品	Q31S09_10	10	○	
	お酒	Q31S09_11	11	○	
	飲料（ソフトドリンク）	Q31S09_12	12	○	
	ファッション	Q31S09_13	13	○	
	インテリア	Q31S09_14	14	○	
	住宅・不動産	Q31S09_15	15	○	
	家事	Q31S09_16	16	○	
	家電	Q31S09_17	17	○	
	健康	Q31S09_18	18	○	
	医療・福祉・介護	Q31S09_19	19	○	
	美容・化粧品	Q31S09_20	20	○	
	スポーツ	Q31S09_21	21	○	
	映画	Q31S09_22	22	○	
	音楽	Q31S09_23	23	○	
	演劇	Q31S09_24	24	○	
	美術・芸術	Q31S09_25	25	○	
	タレント・芸能界	Q31S09_26	26	○	
	占い	Q31S09_27	27	○	
	ゲーム	Q31S09_28	28	○	
	パソコン・インターネット・携帯電話	Q31S09_29	29	○	

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

	文学	Q31S09_30	30	○	
	漫画・アニメ	Q31S09_31	31	○	
	ショッピング	Q31S09_32	32	○	
	旅行	Q31S09_33	33	○	
	レジャー施設・遊園地・テーマパーク	Q31S09_34	34	○	
	社会科学・自然科学	Q31S09_35	35	○	
	資格・検定	Q31S09_36	36	○	
	習い事・お稽古	Q31S09_37	37	○	
	子供の教育	Q31S09_38	38	○	
	就職・転職	Q31S09_39	39	○	
	家族	Q31S09_40	40	○	
	ペット・動物	Q31S09_41	41	○	
	恋愛・結婚	Q31S09_42	42	○	
	老後・リタイア	Q31S09_43	43	○	
	エコ、環境問題	Q31S09_44	44	○	
	投資・貯蓄	Q31S09_45	45	○	
	鉄道、バス	Q31S09_46	46	○	
	自動車	Q31S09_47	47	○	
	自転車	Q31S09_48	48	○	
	ギフト、プレゼント	Q31S09_49	49	○	
	上記以外のもの	Q31S09_50	50	○	
32 商品・サービス保有・利用					
32-00	ESG(E:環境貢献、S：社会課題の解決、G：組織のガバナンス向上)に取り組んでいる企業の商品／サービスの購入について<SA>	Q32S00		○	
	1 資源循環に留意し、環境に配慮して活動している企業	Q32S00_1		○	
	2 活動によって生じる廃棄物削減に配慮している企業	Q32S00_2		○	
	3 生物多様性に配慮して活動している企業	Q32S00_3		○	
	4 森林伐採に結びつかないような活動をしている企業	Q32S00_4		○	
	5 CO2削減に取り組んでいる企業	Q32S00_5		○	
	6 環境汚染に配慮した取り組みを行っている企業	Q32S00_6		○	
	7 グリーン製品(環境負荷低減製品・サービス)の開発を行っている企業	Q32S00_7		○	
	8 性別・年齢・国籍・宗教等の多様性(ダイバーシティ)や、女性の登用に配慮している企業	Q32S00_8		○	
	9 雇用問題や働き方に配慮している企業	Q32S00_9		○	
	10 自社製品の原材料を調達する際に、環境や安全、フェアトレード(適正な価格で購入することで、発展途上国の労働者の生活を守る運動)に配慮する企業	Q32S00_10		○	
	11 企業が提供する製品やサービスの消費者への影響や安全性に配慮している企業	Q32S00_11		○	
	12 地域貢献に積極的な企業	Q32S00_12		○	
	13 地域の防災や安全に資する活動を積極的に行っている企業	Q32S00_13		○	
	14 不正経営への監視の仕組みが整っている企業	Q32S00_14		○	
	15 災害・感染症・テロ等、緊急事態に対する危機管理計画(BCP)が整っている 企業	Q32S00_15		○	
	16 自社に関係する情報の開示がしっかり行われている企業	Q32S00_16		○	
	17 従業員の労働安全に積極的に取り組む企業	Q32S00_17		○	
	価格が多少高くても、あえて購入する	Q32S00_1	1	○	
	価格が同程度ならばすすんで購入する	Q32S00_1	2	○	
	どちらともいえない	Q32S00_1	3	○	
	あまり購入の判断に影響しない	Q32S00_1	4	○	
	全く購入の判断に影響しない	Q32S00_1	5	○	
32-00-01	社会問題解決のために寄付できる金額<SA>※10代の高校生・浪人生を除いて質問	Q32S00S1		○	
	1 海洋ごみ（海洋プラスチック等）の増加海洋ゴミを集めるための船舶を建造し、運営するための支援	Q32S00S1_1		○	
	2 感染症拡大に対する対応が不十分国境なき医師団の支援	Q32S00S1_2		○	
	3 高齢者による交通事故件数増加シニアの移動をサポートする乗り合いバスの運営を支援	Q32S00S1_3		○	
	4 慢性的な交通渋滞の発生渋滞時間を避けて移動する車両に、ポイントを付与するような制度運営支援	Q32S00S1_4		○	
	5 低い食料自給率新規に農業を始める人への支援	Q32S00S1_5		○	
	6 想定を超える台風・大雨に対する、堤防やダム等の備えが不十分被害が予想される地域居住者の移転を支援	Q32S00S1_6		○	
	7 ネット上の誹謗・中傷・デマの増加誹謗中傷等の訴訟に対する費用を支援	Q32S00S1_7		○	
	8 経済的・地域的環境による教育機会格差の増大格差に直面する子供への学習支援	Q32S00S1_8		○	
	9 リカレント教育（社会人の学び）機会の不足社会人が学んだ内容を証明する資格制度運営のための支援	Q32S00S1_9		○	
	10 少子化・人口減少社会の進行保育士の待遇改善や保育園の充実のための支援	Q32S00S1_10		○	
	寄付に応じない	Q32S00S1_1	1	○	
	年間100円程度	Q32S00S1_1	2	○	
	年間500円程度	Q32S00S1_1	3	○	
	年間千円程度	Q32S00S1_1	4	○	
	年間2千円程度	Q32S00S1_1	5	○	
	年間5千円程度	Q32S00S1_1	6	○	
	年間1万円程度	Q32S00S1_1	7	○	
	年間1万円以上	Q32S00S1_1	8	○	
32-1 商品所有					
32-01A	商品の保有状況<MA>	Q32S01Ac1		○	
	1 液晶テレビ・有機ELテレビ	Q32S01Ac1		○	
	2 ブルーレイ・DVDレコーダー	Q32S01Ac3		○	
	3 携帯型オーディオプレーヤー	Q32S01Ac4		○	
	4 電子辞書	Q32S01Ac6		○	
	5 据置型家庭用ゲーム機（Nintendo Switchなどハイブリッド型を含む）	Q32S01Ac7		○	
	6 携帯型家庭用ゲーム機	Q32S01Ac8		○	
	7 炊飯器	Q32S01Ac9		○	
	8 電子レンジ、オーブンレンジ	Q32S01Ac10		○	
	9 冷蔵庫、冷凍庫	Q32S01Ac11		○	
	10 電気ポット・電気ケトル	Q32S01Ac12		○	
	11 ホームベーカリー	Q32S01Ac13		○	
	12 コーヒーメーカー	Q32S01Ac14		○	
	13 エスプレッソメーカー	Q32S01Ac15		○	
	14 食器洗い機	Q32S01Ac16		○	
	15 ミキサー、フードプロセッサー	Q32S01Ac17		○	
	16 IHクッキングヒーター	Q32S01Ac18		○	
	17 掃除機	Q32S01Ac19		○	
	18 洗濯機（乾燥機能なし）	Q32S01Ac20		○	
	19 洗濯乾燥機	Q32S01Ac21		○	
	20 乾燥機能付き洗濯機（縦型）	Q32S01Ac52		○	
	21 乾燥機能付き洗濯機(ドラム式)	Q32S01Ac53		○	

	22 布団乾燥機	Q32S01Ac22		○	
	23 電動自転車	Q32S01Ac23		○	
	24 空気清浄機	Q32S01Ac24		○	
	25 美容スチーマー、美顔器	Q32S01Ac25		○	
	26 電気シェーバー	Q32S01Ac26		○	
	27 ドライヤー	Q32S01Ac27		○	
	28 電動バリカン	Q32S01Ac28		○	
	29 血圧計	Q32S01Ac29		○	
	30 電動歯ブラシ	Q32S01Ac30		○	
	31 浄水器、整水器	Q32S01Ac31		○	
	32 温水洗浄便座	Q32S01Ac32		○	
	33 体組成体重計	Q32S01Ac33		○	
	34 電動マッサージチェア	Q32S01Ac34		○	
	35 加湿器	Q32S01Ac35		○	
	36 エアコン	Q32S01Ac36		○	
	37 ホットカーペット	Q32S01Ac37		○	
	38 電気毛布	Q32S01Ac38		○	
	39 電気ひざかけ	Q32S01Ac39		○	
	40 除湿機	Q32S01Ac40		○	
	41 扇風機、サーキュレーター	Q32S01Ac41		○	
	42 デジタルカメラ	Q32S01Ac42		○	
	43 デジタル一眼レフカメラ	Q32S01Ac43		○	
	44 ビデオカメラ	Q32S01Ac44		○	
	45 フォトプリンタ	Q32S01Ac45		○	
	46 ノートパソコン	Q32S01Ac46		○	
	47 デスクトップパソコン	Q32S01Ac47		○	
	48 インクジェットプリンタ	Q32S01Ac48		○	
	49 携帯電話（スマートフォンを含む）	Q32S01Ac49		○	
	50 カーナビゲーションシステム	Q32S01Ac50		○	
	51 ドライブレコーダー	Q32S01Ac51		○	
	自分専用で持っている	Q32S01Ac1_1	1	○	
	家族共用で持っている	Q32S01Ac1_2	2	○	
	持っていない	Q32S01Ac1_3	3	○	
XCJ17	パソコン（ノートPCまたはデスクトップPC）の所有状況<MA>	XCJ17		○	
	自分専用のノートPCまたはデスクトップPCを持っている	XCJ17_1	1	○	
	世帯に共用のノートPCまたはデスクトップPCがある	XCJ17_2	2	○	
	世帯にPCはない	XCJ17_3	3	○	
NQ32-01A	商品の保有状況2<SA>	NQ32S01A		○	
	自分専用で持っている	NQ32S01A_1	1	○	
	家族共用で持っている	NQ32S01A_1	2	○	
	自分専用と家族共用それぞれ持っている	NQ32S01A_1	3	○	
	持っていない	NQ32S01A_1	4	○	
32-2 サービス利用					
32-02A	サービスの利用状況<SA>	Q32S02SS1A		▲ 項目変更	
	1 スポーツクラブ	Q32S02SS1A_1		○	
	2 保養施設・スパ	Q32S02SS1A_2		○	
	3 人間ドック	Q32S02SS1A_3		○	
	4 エステ	Q32S02SS1A_4		○	
	5 ネイルサロン・まつげエクステンション	Q32S02SS1A_5		○	
	6 国内旅行パック商品	Q32S02SS1A_6		○	
	7 海外旅行パック商品	Q32S02SS1A_7		○	
	8 遊園地・テーマパーク	Q32S02SS1A_8		○	
	9 ゲームセンター	Q32S02SS1A_9		○	
	10 パチンコ・パチスロ(※18歳以上に質問)	Q32S02SS1A_10		○	
	11 カルチャーセンター	Q32S02SS1A_11		○	
	12 街中の店舗でのDVD・CDレンタル	Q32S02SS1A_12		○	
	13 旅行用品、ベビー用品等の各種レンタル	Q32S02SS1A_13		○	
	14 レンタカー	Q32S02SS1A_14		○	
	15 中古品買取サービス（自動車、バイクを除く）	Q32S02SS1A_15		★ 項目追加	
	過去1年間に利用したことがある	Q32S02SS1A_1	1	○	
	1年以上前に利用したことがある	Q32S02SS1A_1	2	○	
	まったく利用したことがない	Q32S02SS1A_1	3	○	
33 新商品・新サービス保有・利用					
33-1 新商品所有					
33-01A	新商品の保有状況<SA>	Q33S01A		▲ 項目変更	
	1 住宅用太陽光発電システム	Q33S01A_1		○	
	2 エコキュート（自然冷媒ヒートポンプ給湯機）	Q33S01A_3		○	
	3 エネファーム(家庭用燃料電池)	Q33S01A_32		○	
	4 LED照明器具	Q33S01A_6		○	
	5 自動掃除ロボット	Q33S01A_7		○	
	6 携帯美容家電（携帯美顔器等）	Q33S01A_9		○	
	7 熱と空気で揚げる揚げ物調理器（ノンフライヤー等）	Q33S01A_19		○	
	8 自動製麺機（ヌードルメーカー等）	Q33S01A_22		○	
	9 布団専用掃除機（レイコップ等）	Q33S01A_20		○	
	10 据付型家庭用蓄電池システム	Q33S01A_14		○	
	11 電気圧力鍋	Q33S01A_37		○	
	12 電子書籍・電子ブックリーダー	Q33S01A_11		○	
	13 スマートフォン	Q33S01A_12		○	
	14 格安スマホ（イオンモバイル、Y!mobileなど）	Q33S01A_21		○	
	15 iPad・iPad mini等のタブレット端末	Q33S01A_13		○	
	16 スマートスピーカー(Amazon Echo、Google Home、Google Nest、 LINE Wave等)	Q33S01A_24		▲ 項目変更	
	17 ワイヤレスイヤホン（Airpods、BeatsX等）	Q33S01A_25		○	
	18 スマートウォッチ（Apple Watch等）	Q33S01A_26		○	
	19 スマートリング（ORII、Oura Ring等）	Q33S01A_35		○	
	20 自動翻訳機（POCKETALK(ポケトーク)、ili（イリー）等）	Q33S01A_27		○	
	21 スマートグラス（眼鏡型ウェアラブルデバイス）	Q33S01A_28		○	
	22 ウェアラブルカメラ（GoPRO等）	Q33S01A_29		○	
	23 VRヘッドマウントディスプレイ	Q33S01A_23		○	

Copyright（C) Mitsubishi Research Institute, Inc

	24 ドローン（DJI等）	Q33S01A_30		○		
	25 加熱式たばこ（IQOS、プルーム・テック等）（※20歳以上に質問）	Q33S01A_31		○	×	
	26 電動キックボード	Q33S01A_36		○		
	27 ペット型ロボット（AIBO、LOVOT等。子供用のおもちゃは除く）	Q33S01A_38		★ 項目追加		
	現在保有している	Q33S01A_1	1	○		
	以前購入したことがあるがいまは持っていない	Q33S01A_1	2	○		
	購入したことはないが、商品は知っている	Q33S01A_1	3	○		
	購入したことはなく、商品も知らない	Q33S01A_1	4	○		
33-2 新サービス利用						
33-04A 新サービスの利用状況<SA>		Q33S04SS1A		▲ 項目変更		
	1 洋服のシェアリング・定額制レンタル	Q33S04SS1A_25		○		
	2 ホームセキュリティ	Q33S04SS1A_2		○		
	3 トランクルーム	Q33S04SS1A_3		○		
	4 定額住み放題型の住宅サブスクリプションサービス（ADDress、HafH等）	Q33S04SS1A_45		○		
	5 家事代行サービス	Q33S04SS1A_4		○		
	6 食事の定期宅配サービス	Q33S04SS1A_42		○		
	7 食事の出前、デリバリーサービス	Q33S04SS1A_43		○		
	8 ミールキット・食材キット(食材宅配の料理キット、KitOisix等)	Q33S04SS1A_33		○		
	9 家電の定額制レンタル	Q33S04SS1A_5		○		
	10 低価格スポーツクラブ(カーブス、JOYFIT等)	Q33S04SS1A_38		○		
	11 整体・鍼灸・リフレクソロジー	Q33S04SS1A_6		○		
	12 卵子・精子の凍結保存サービス	Q33S04SS1A_44		○		
	13 美容外科	Q33S04SS1A_7		○		
	14 プチ整形(ヒアルロン酸注射、プラセンタ点滴、ボトックス注射等)	Q33S04SS1A_26		○		
	15 歯のホワイトニング	Q33S04SS1A_8		○		
	16 美容院・エステの定額制サービス	Q33S04SS1A_39		○		
	17 携帯電話・スマホゲーム(GREE、モバゲー、パズドラ等)	Q33S04SS1A_10		○		
	18 格安航空会社(ピーチ、ジェットスター、エアアジア、春秋航空等)	Q33S04SS1A_12		○		
	19 クルーズトレイン(周遊型豪華寝台列車：ななつ星、四季島、瑞風)	Q33S04SS1A_29		○		
	20 観光列車(或る列車、おれんじ食堂、花嫁のれん、しまかぜ、フルーティアふくしま等)	Q33S04SS1A_37		○		
	21 定額制音楽配信(AppleMusic、AWAMusic等)	Q33S04SS1A_27		○		
	22 オンライン学習(英会話等)	Q33S04SS1A_13		○		
	23 離れて暮らす家族の無事を確認する機器やサービス	Q33S04SS1A_14		○		
	24 不在時のペットの行動を確認する監視カメラやサービス	Q33S04SS1A_15		○		
	25 カーシェアリング	Q33S04SS1A_16		○		
	26 自動車のサブスクリプション（KINTO等）	Q33S04SS1A_41		○		
	27 FX(外国為替証拠金取引)	Q33S04SS1A_17		○		
	28 仮想通貨取引所(取引ツール)	Q33S04SS1A_32		○		
	29 貸金庫	Q33S04SS1A_18		○		
	30 有料衛星放送(スカパー!、WOWOW等。NHKを除く)	Q33S04SS1A_19		○		
	31 有料動画配信サービス(NHKオンデマンド、hulu、ｄTV、DAZN、U-Next、Amazonプライムビデオ、Netflix等)	Q33S04SS1A_20		○		
	32 ケーブルテレビ	Q33S04SS1A_21		○		
	33 電子書籍(マンガを除く)（kindle等）	Q33S04SS1A_35		○		
	34 電子コミック（eBooK、BookLive、Renta!等）	Q33S04SS1A_36		○		
	35 電子新聞サービス(日経電子版等)	Q33S04SS1A_22		○		
	36 格安SIM(UQmobile、LINEモバイル、楽天モバイル、FREETEL等)	Q33S04SS1A_30		○		
	37 ネットスーパー	Q33S04SS1A_23		○		
	38 飲食店の定額制サービス	Q33S04SS1A_40		○		
	39 有料のオンラインストレージサービス（Googleドライブ、iCloud+、Dropbox等の有料版）	Q33S04SS1A_46		★ 項目追加		
	過去１年間に利用した	Q33S04SS1A_1	1	○		
	１年以上前に利用したことがある	Q33S04SS1A_1	2	○		
	利用したことはないが、サービスは知っている	Q33S04SS1A_1	3	○		
	利用したことはなく、サービス内容も知らない	Q33S04SS1A_1	4	○		