

# 南砺市 観光動態アンケート調査 報告書

令和元年ローカルサミットNEXT IN 南砺  
THE 1ST YEAR OF REIWA LOCAL SUMMIT NEXT IN NANTO

2019年10月26日(土)~27日(日)  
OCTOBER 26 (SATURDAY) - 27 (SUN) IN 2019

東京経済大学・周牧之ゼミナール  
TOKYO KEIZAI UNIVERSITY - ZHOU MUZHI SEMINAR

2019年11月  
NOVEMBER 2019

東京経済大学周牧之ゼミナール

Nanto city Questionnaire survey report on tourism dynamics

# 目次

## TABLE OF CONTENTS

03	アンケート調査概要
07	南砺市観光動態アンケート調査結果 ー国内編ー
21	南砺市観光動態アンケート調査結果 ー国外編ー
43	アンケート調査票
51	「令和元年ローカルサミットNEXT IN 南砺」チラシ

# 南 砺 市 観 光 ア ン ケ ー ト 調 査

— ア ン ケ ー ト 調 査 概 要 —



# アンケート調査概要

## 目的

- 南砺市の観光ブランド・イメージに関するマーケティング戦略の基礎データを収集し、南砺市の観光施策をより効果的に推進していくための基礎資料とする
- 首都圏の若年層および中国人における南砺市の認知度、地域資源、訪問経験、質的構成や動向等を数量的に把握
- 首都圏の若年層および中国人が、「旅行先の情報をどのようにして入手しているのか」、「観光地に何を期待し、何を求めているか」等を明らかにする

## 調査対象

- ① 首都圏在住の若年層
- ② 中国人

## 調査方法

- インターネットによる回答選択方式および自由記述方式

## 調査期間

- 2019年9月26日～10月25日

## 有効回答数

- ① 国内: 1,108人(44.3%)
  - ② 中国: 952人(38.1%)
- ➔ 合計: 2,060人(41.2%)



# アンケート調査票

みなさんの声を聞かせください！

南砺市の観光・まちづくりについて

## WEB アンケート ご協力をお願い

東京経済大学・周牧之ゼミナールでは、10月26～27日に富山県・南砺市で開催される「ローカルメディアNEXT in 南砺 (http://nanto.jp/)」における研究発表のため、南砺市の観光振興について調査を実施しております。

調査内容は以下の通りです。

お答えはすべて無記名で統計的に処理しますので、個人が特定されるなど、回答された方にご迷惑をおかけするようないことはありません。

お忙しいところ大変恐縮ですが、調査の機会をご提供いただき、ご協力の日ほどよろしくお願ひ申し上げます。

アンケート回答先

右記QRコードをスマホ等で読み取り、URLを入力し、アクセスしてください。

<https://bit.ly/2lvANCj>

●調査主体：東京経済大学 周牧之ゼミナール ●お問い合わせ先：info@sepaforum.thu@gmail.com



南砺市 観光 WEB アンケート

東京経済大学 周牧之ゼミナール



日本・南砺市観光ネットワーク調査

東京経済大学周牧之教授研讨班

### 【有効回答数】

①国内：1,108人 (44.3%) ②中国：952人 (38.1%)  
 ⇒合計：2,060人 (41.2%)

アンケート調査WEB版案内チラシ

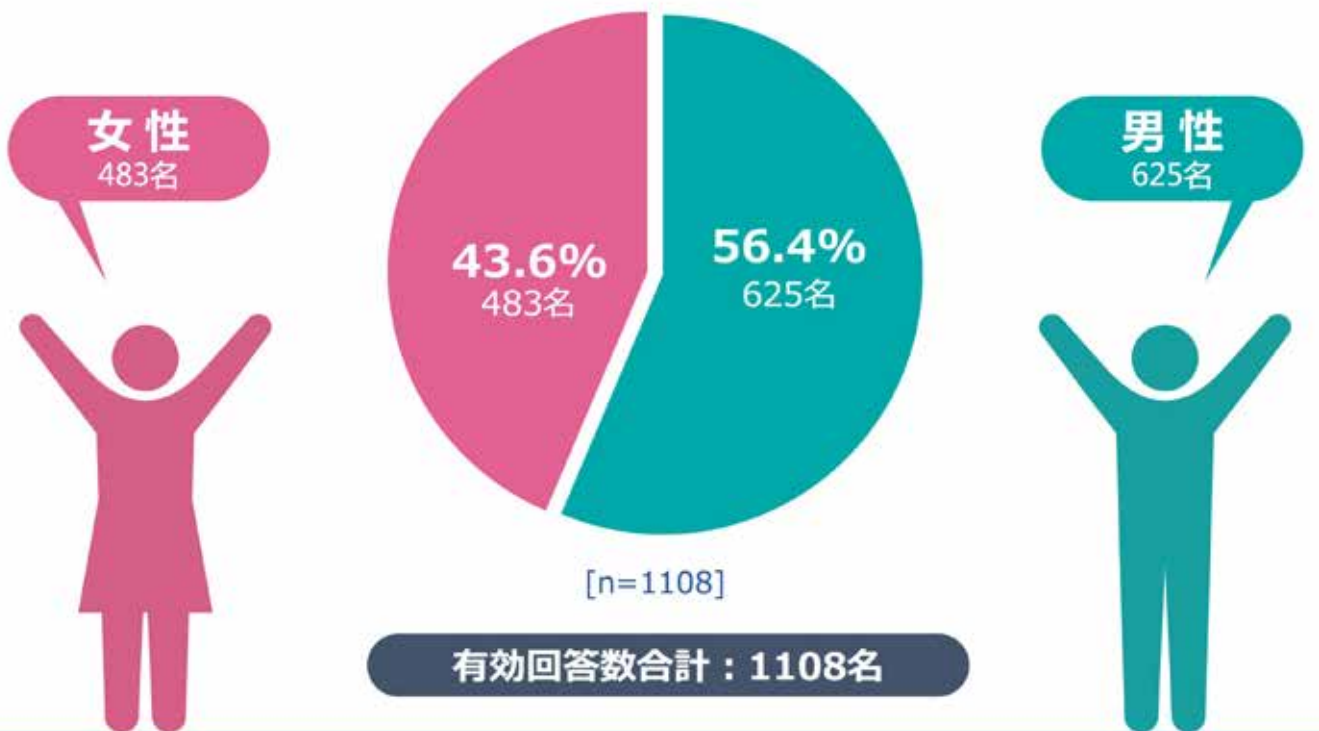
**日中同じ質問 → 両国の意識の違いをあぶり出す**

# 南 砺 市 観 光 ア ン ケ ー ト 調 査

— 国 内 編 —



## アンケート対象者：男女別

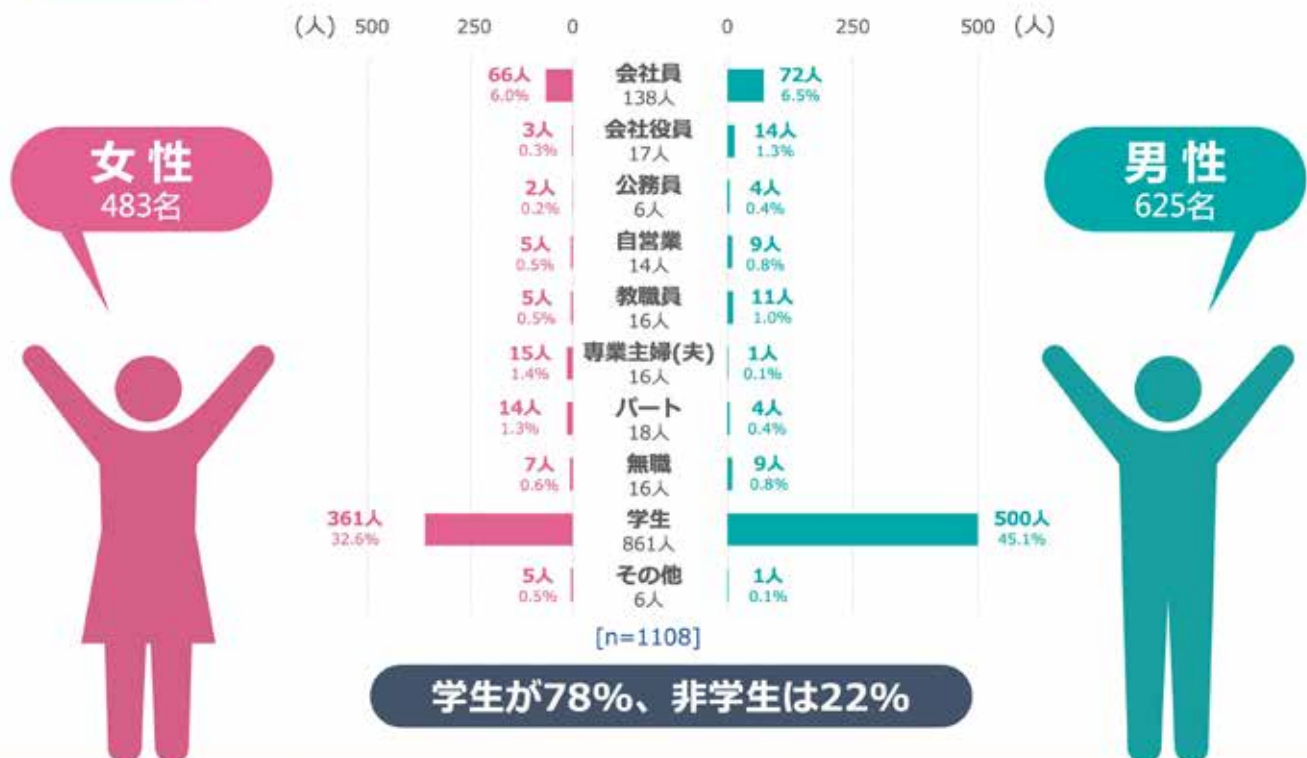


## アンケート対象者：年代別

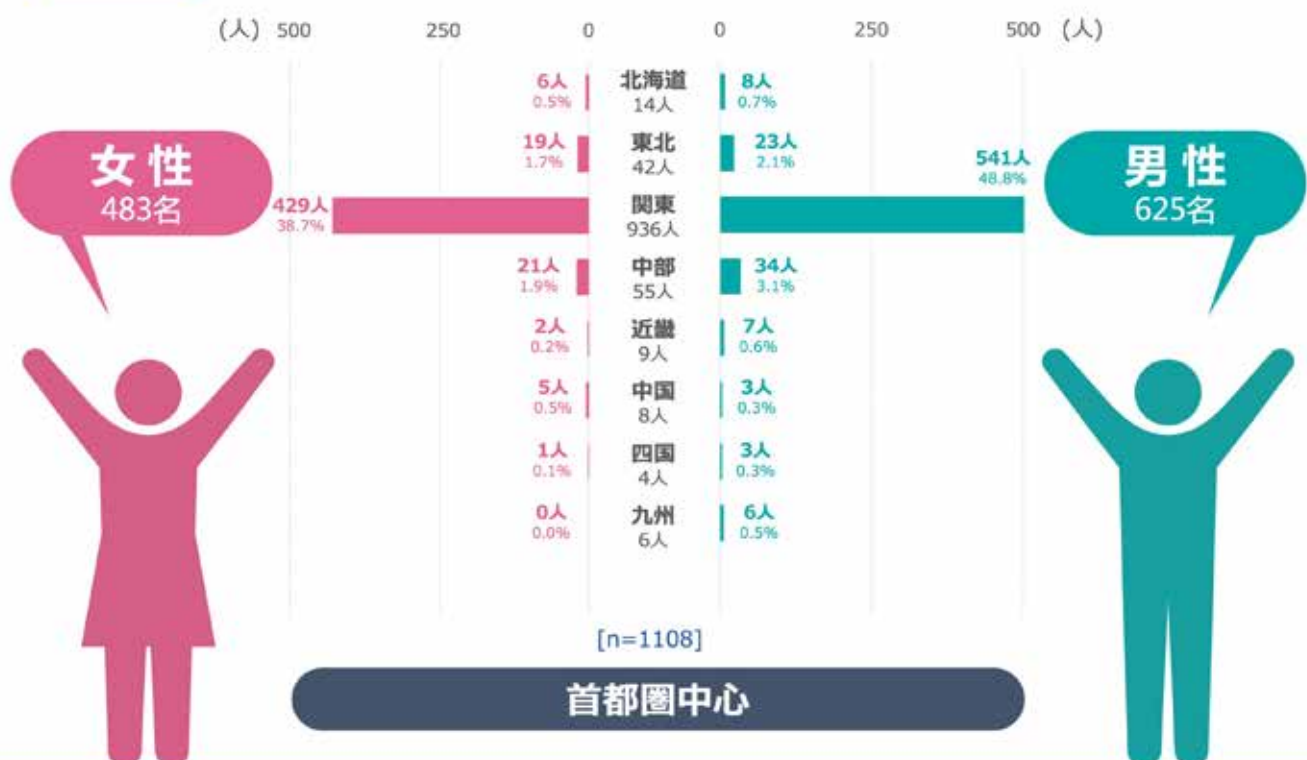




## アンケート対象者：職業別



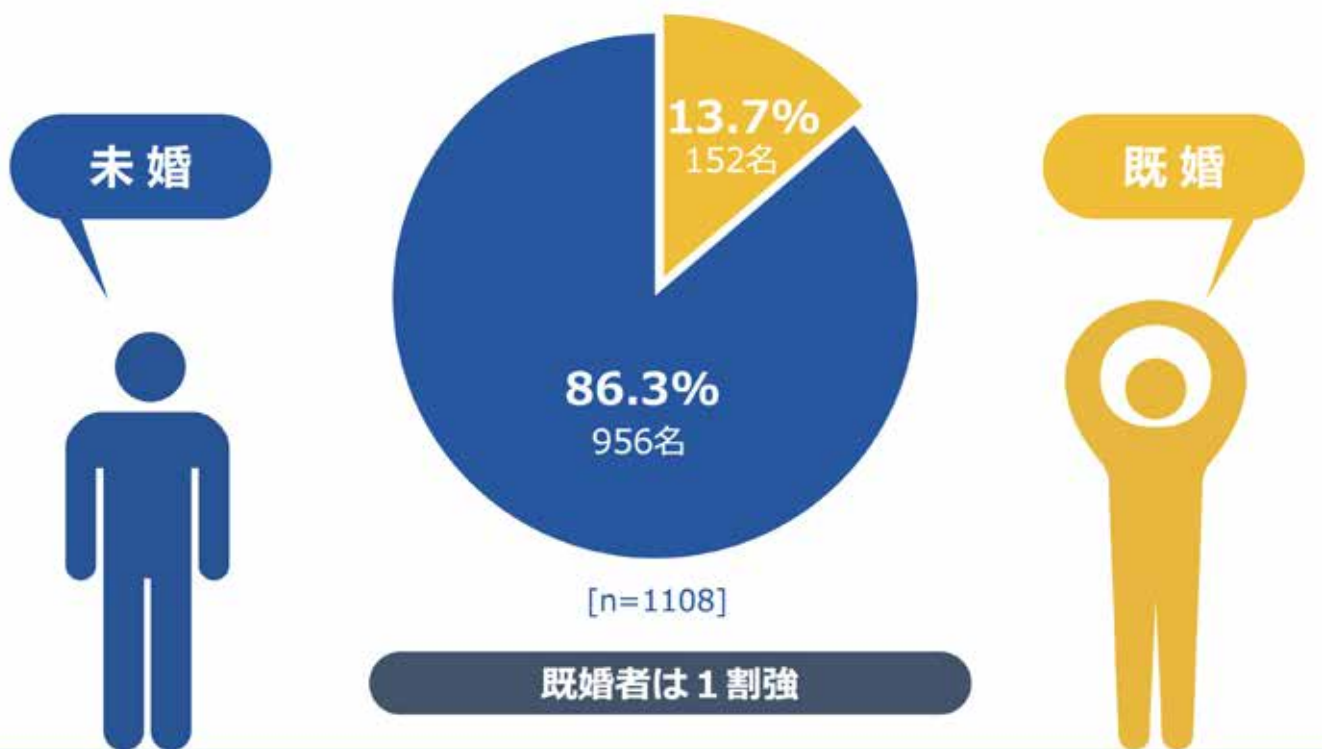
## アンケート対象者：居住地域別





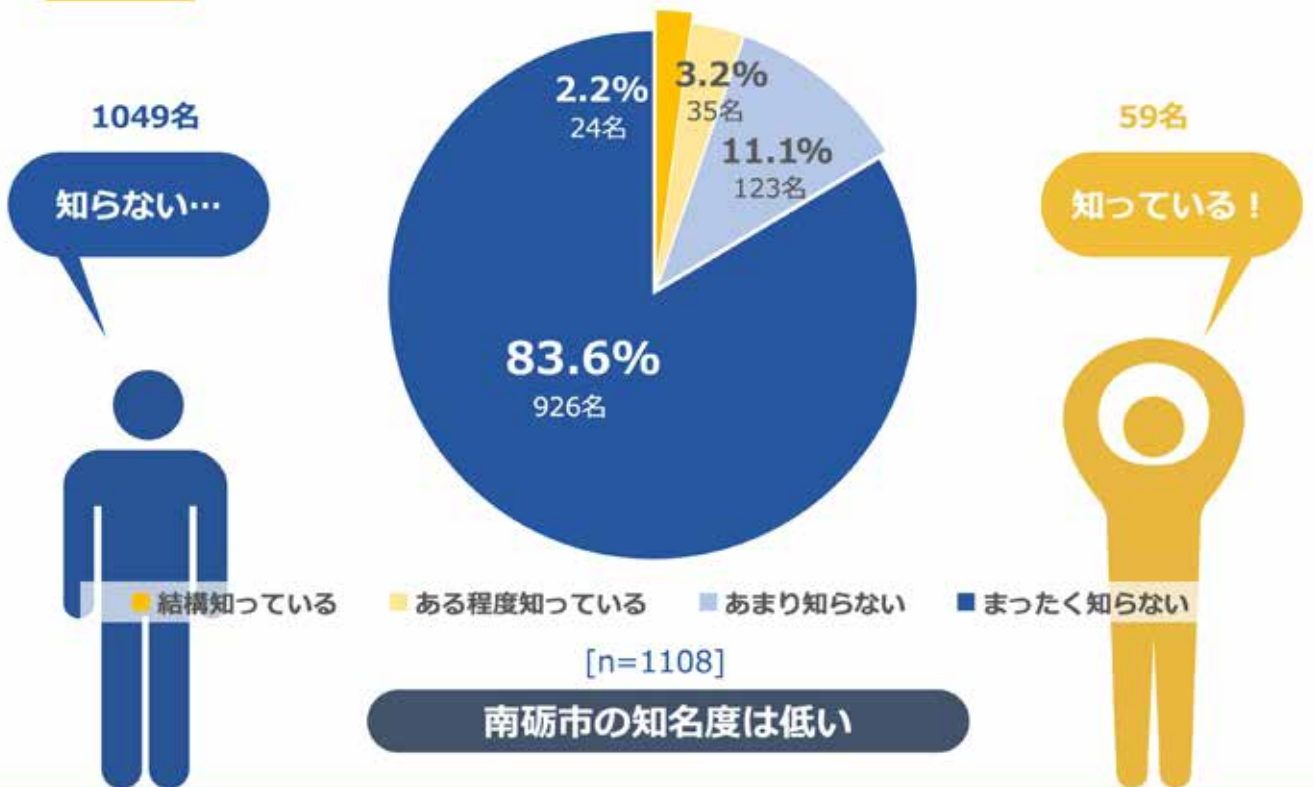


## アンケート対象者：未既婚別

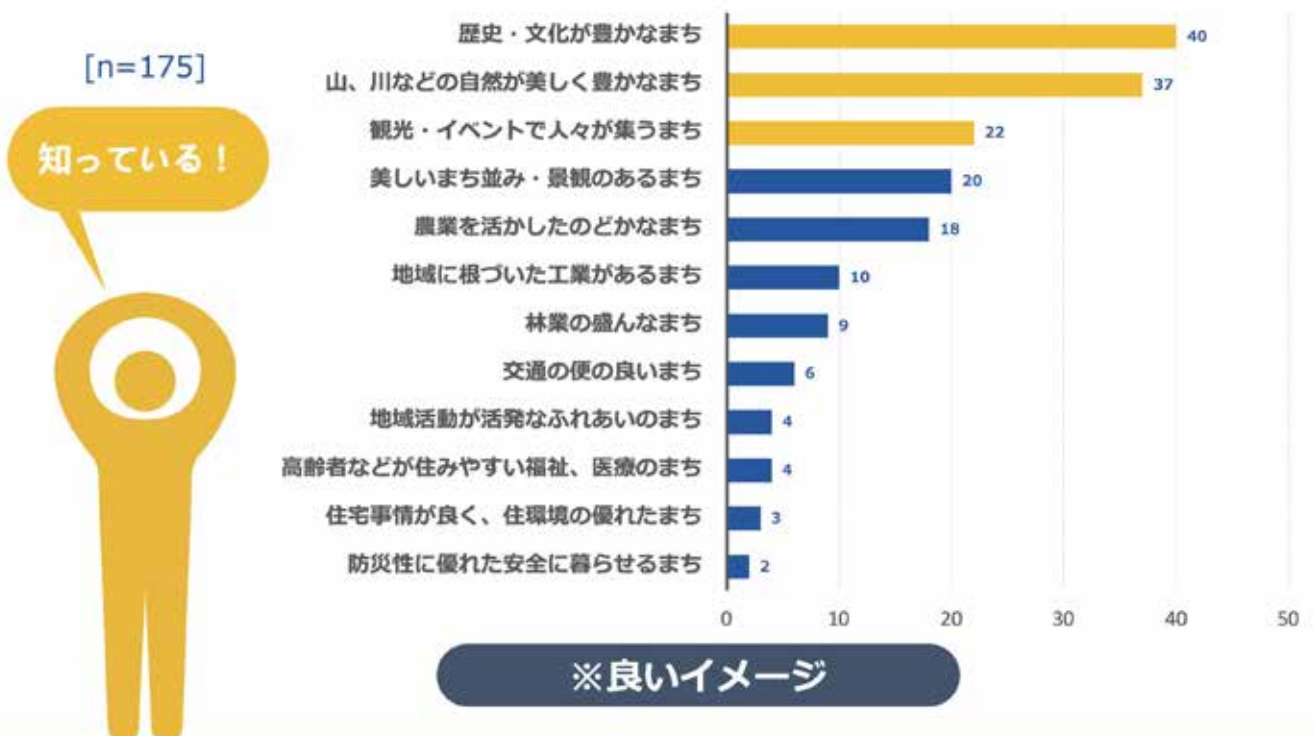




## Q1. 南砺市をどの程度知っていますか？



## (南砺市を知っている人にお聞きします) Q2. 南砺市のイメージをお聞かせください <※良いイメージ>

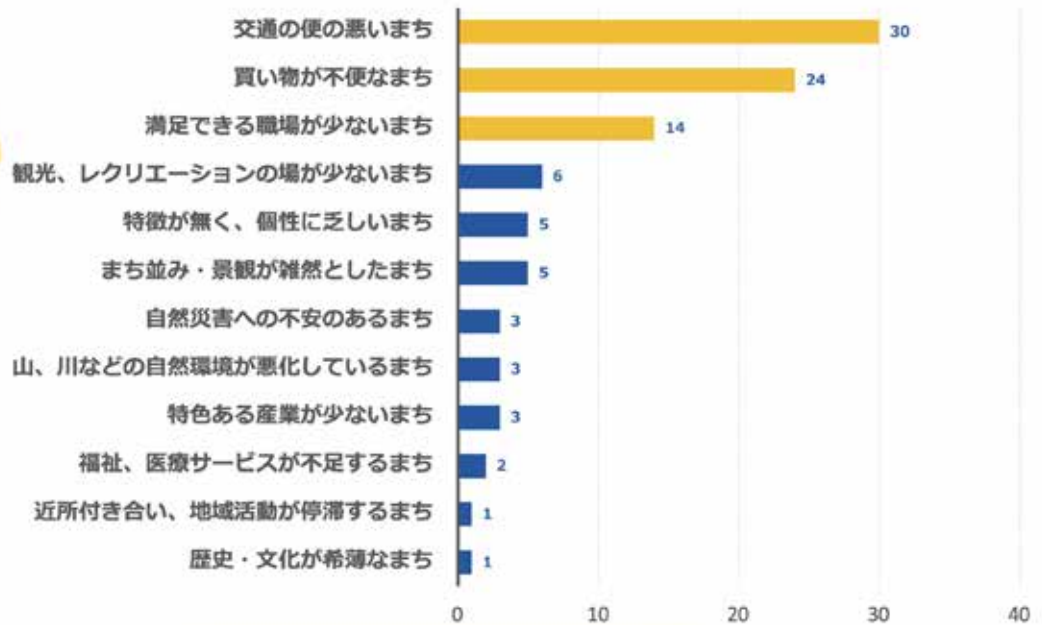




(南砺市を知っている人にお聞きします)  
**Q2. 南砺市のイメージをお聞かせください**  
 <※悪いイメージ>

[n=97]

知っている!

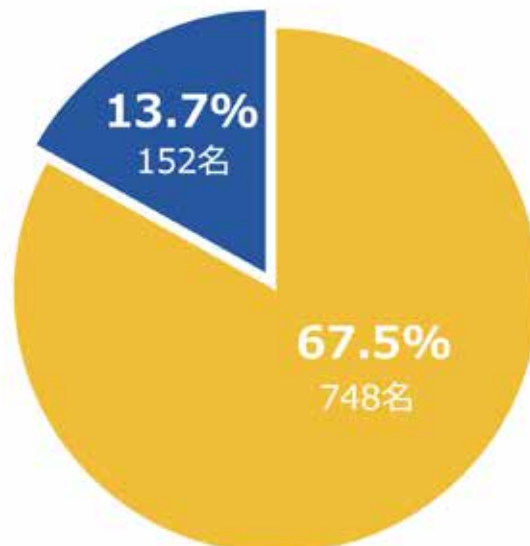


※悪いイメージ



(南砺市を知らない人にお聞きします)  
**Q3. 南砺市は、自然と共生し環境への負担が少ない暮らしを営む共同体「エコビレッジ」の取組みを推進しています。このようなまちに行きたいと思いませんか？**

行きたくない...



[n=1049]

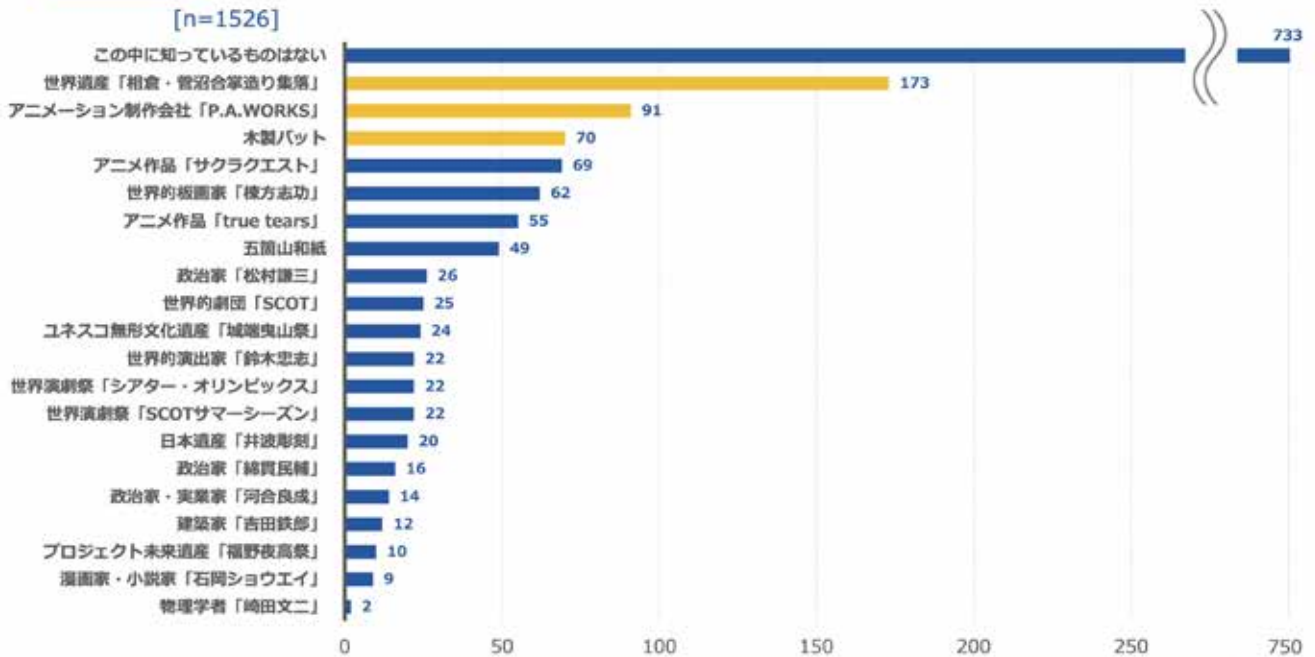
行きたい!



7割弱の人が行きたいと回答



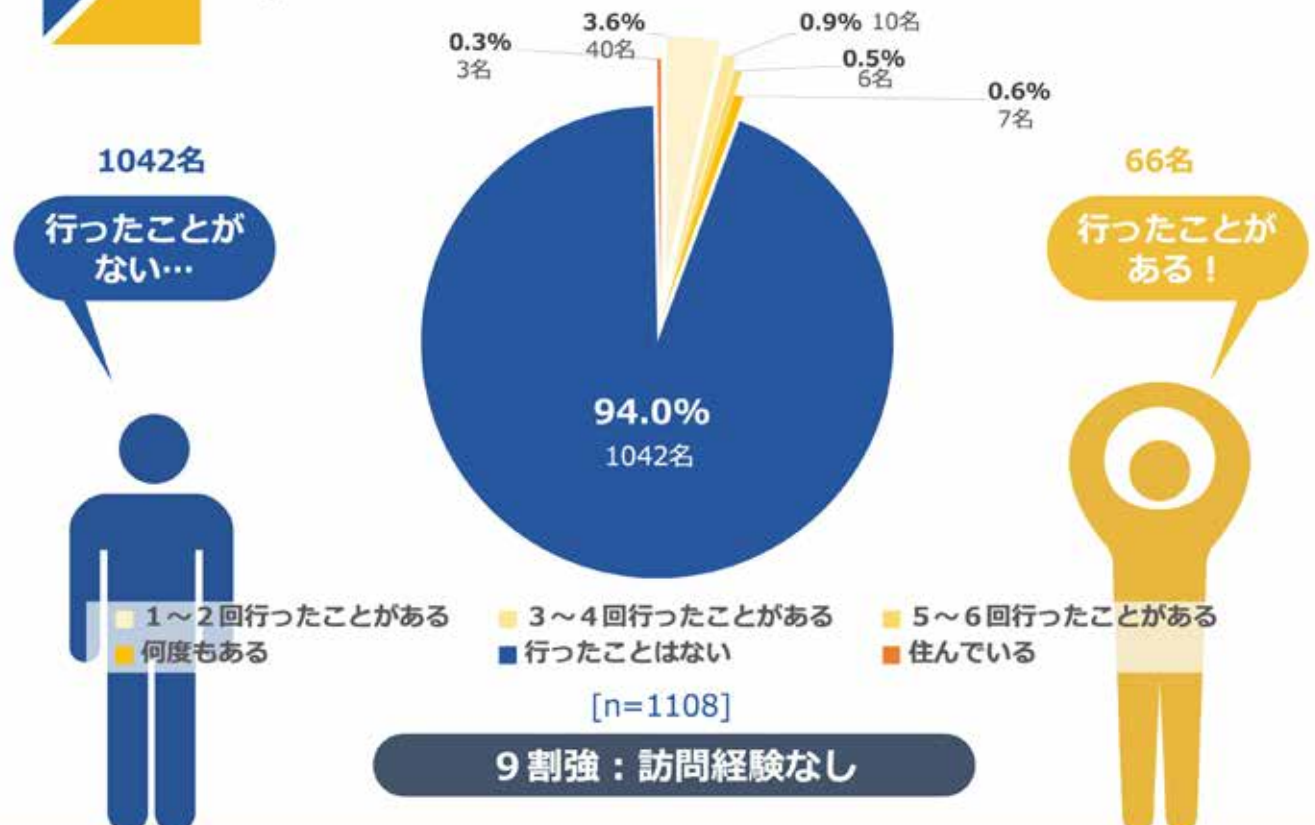
## Q4. 南砺市に関して知っているものをお選びください



地域資源認知度トップ3：合掌造り、PA WORKS、木製バット



## Q5. 南砺市に行かれたことがありますか？

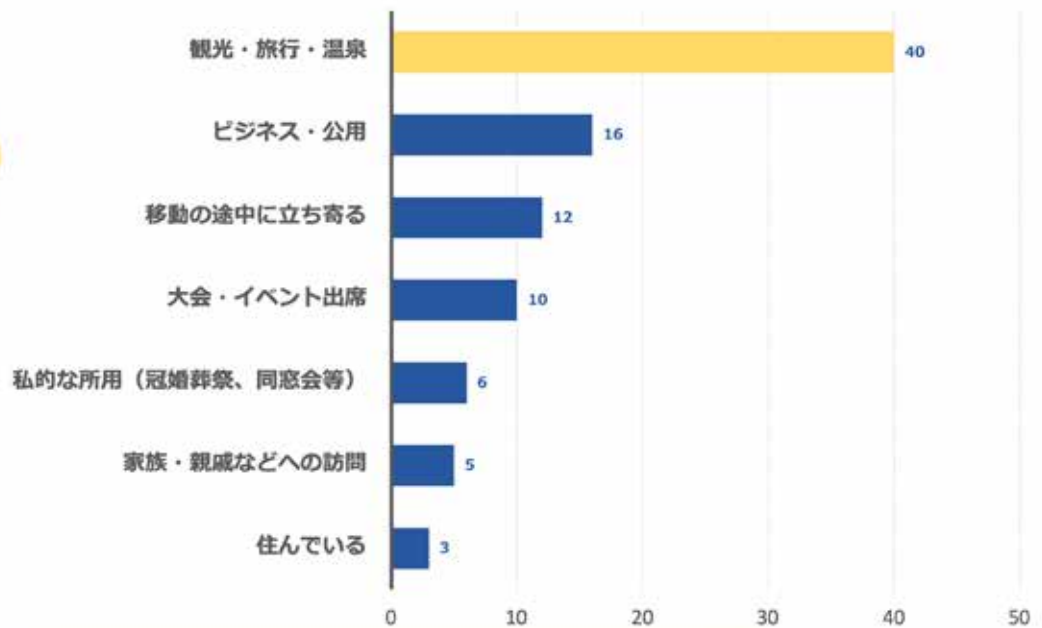




(南砺市に行ったことがある人にお聞きします)  
**Q6. 南砺市に行かれた目的はなんですか？**

[n=92]

行ったことがある！



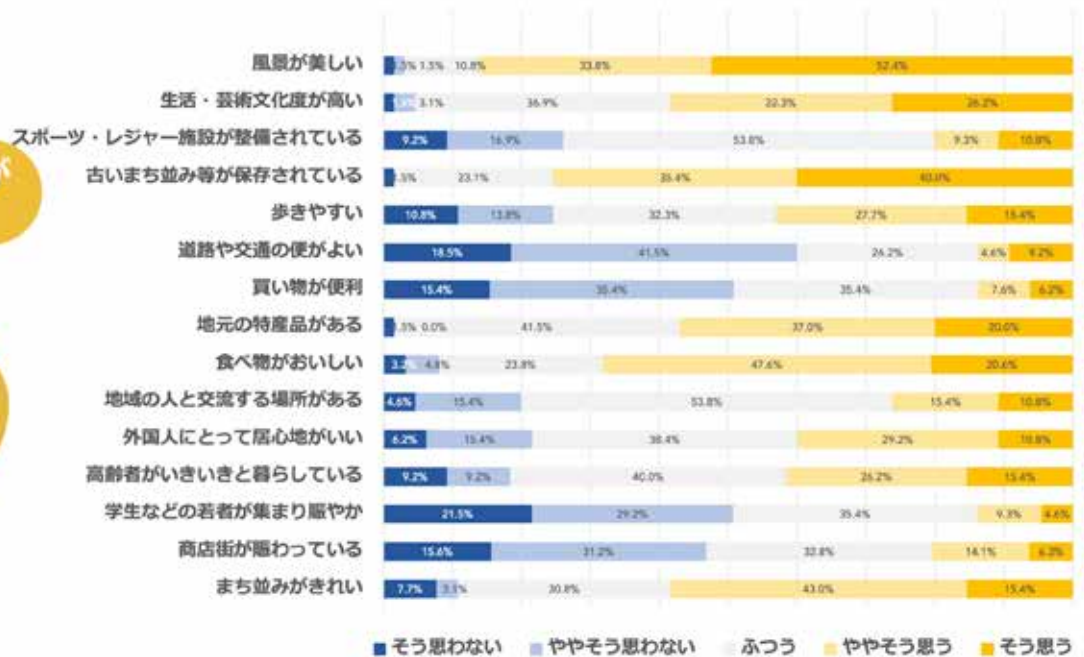
**主な訪問目的：観光・旅行・温泉**



(南砺市に行ったことがある人にお聞きします)  
**Q7. 南砺市を訪れた際のまちのイメージ(第一印象)を教えてください**

[n=41]

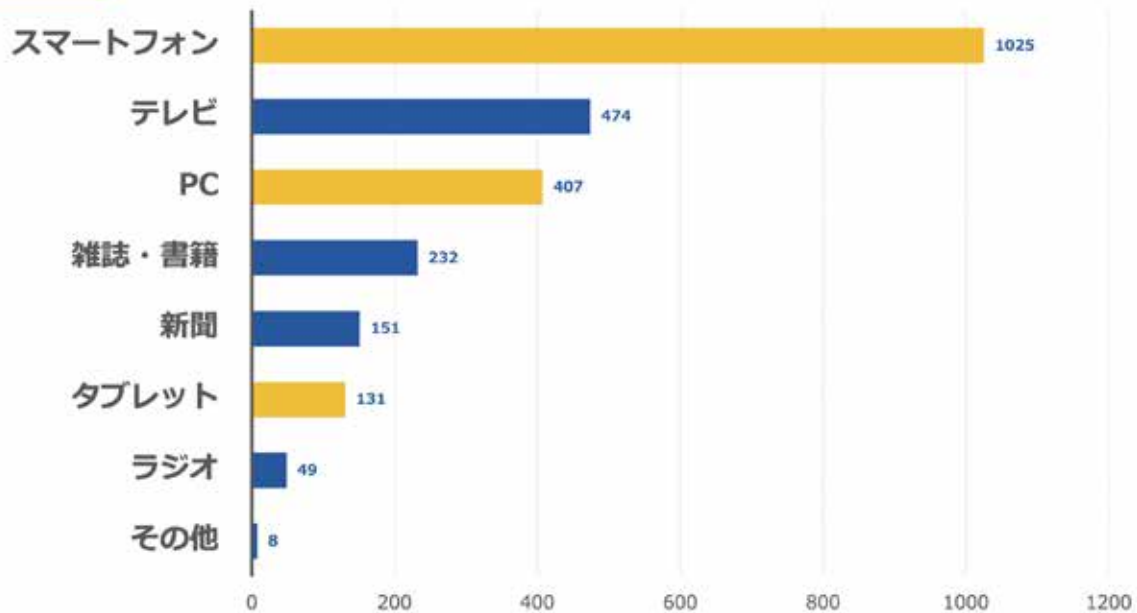
行ったことがある！



**良：風景、文化度 難：交通、活力、買い物**



## Q8. 普段、「知りたい情報」について何を使って入手していますか？

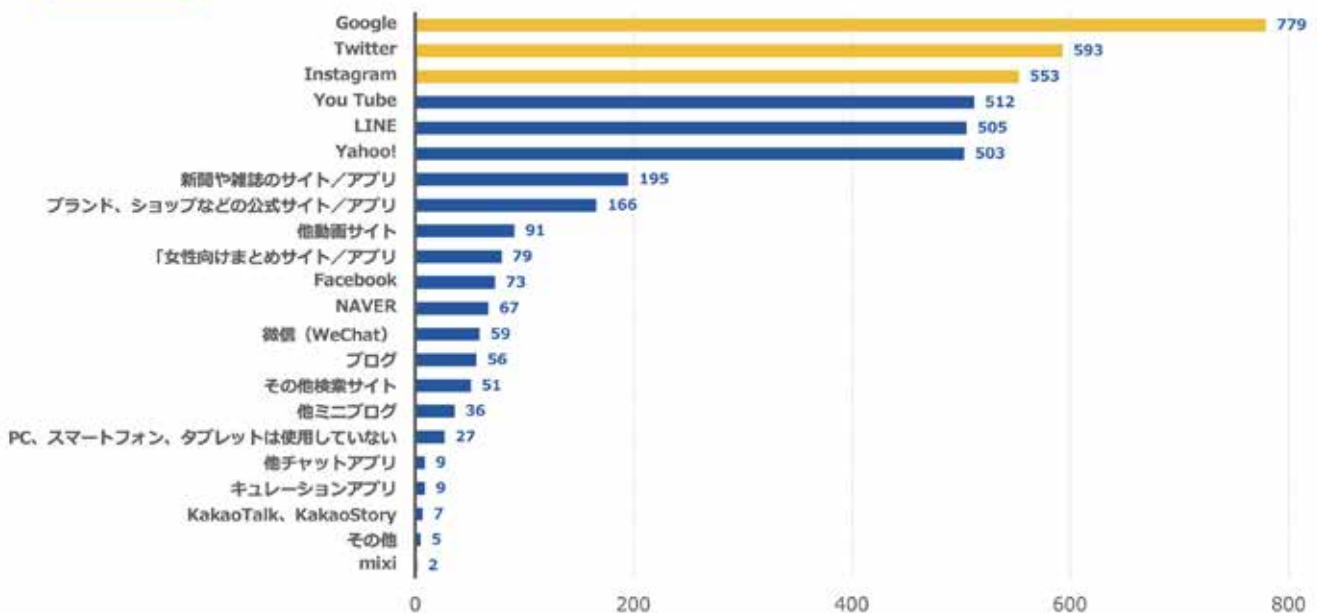


[n=2477]

「知りたい情報」の入手先は、インターネットが中心



## Q9. 普段、PC、スマートフォン、タブレットで、情報収集のために何を見ていますか？

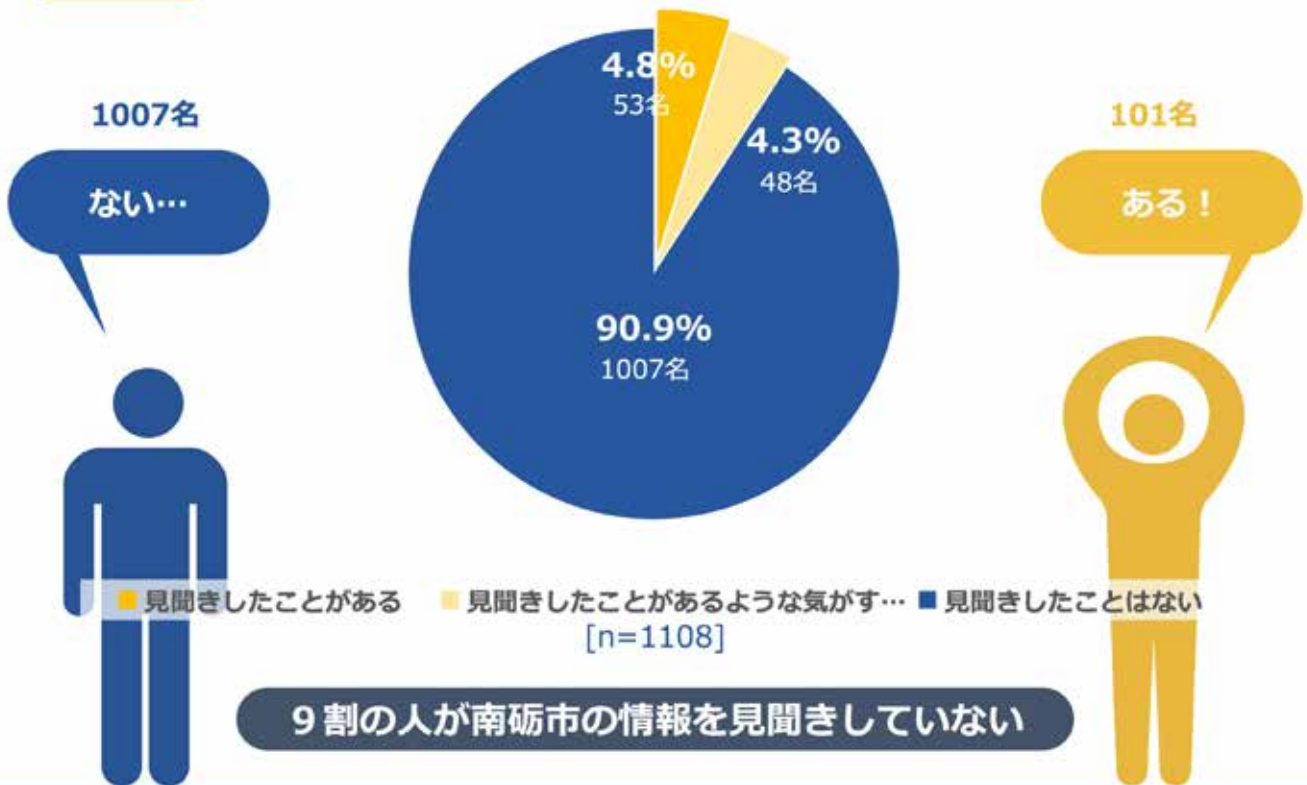


[n=4377]

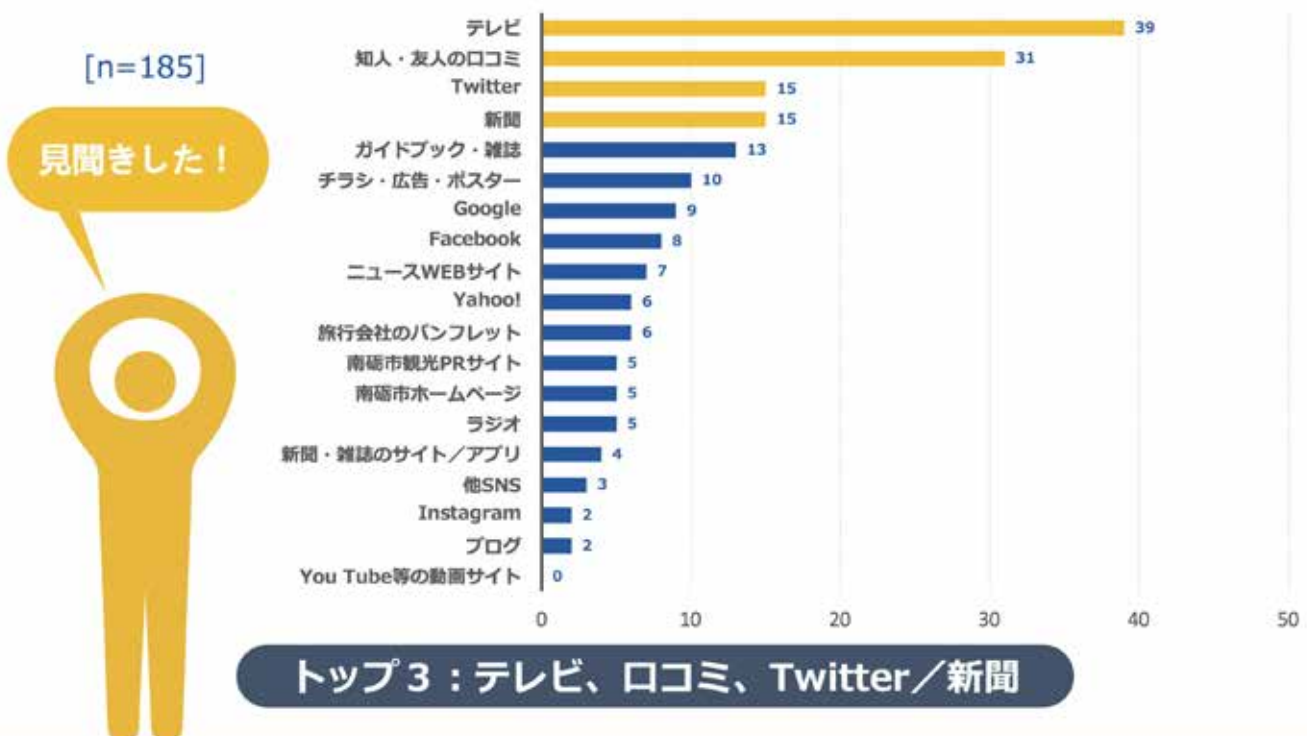
入手先トップ3 : Google、Twitter、Instagram



## Q10. 最近1年間の間に、南砺市についての情報、話題を見たり聞いたりしたことはありますか？

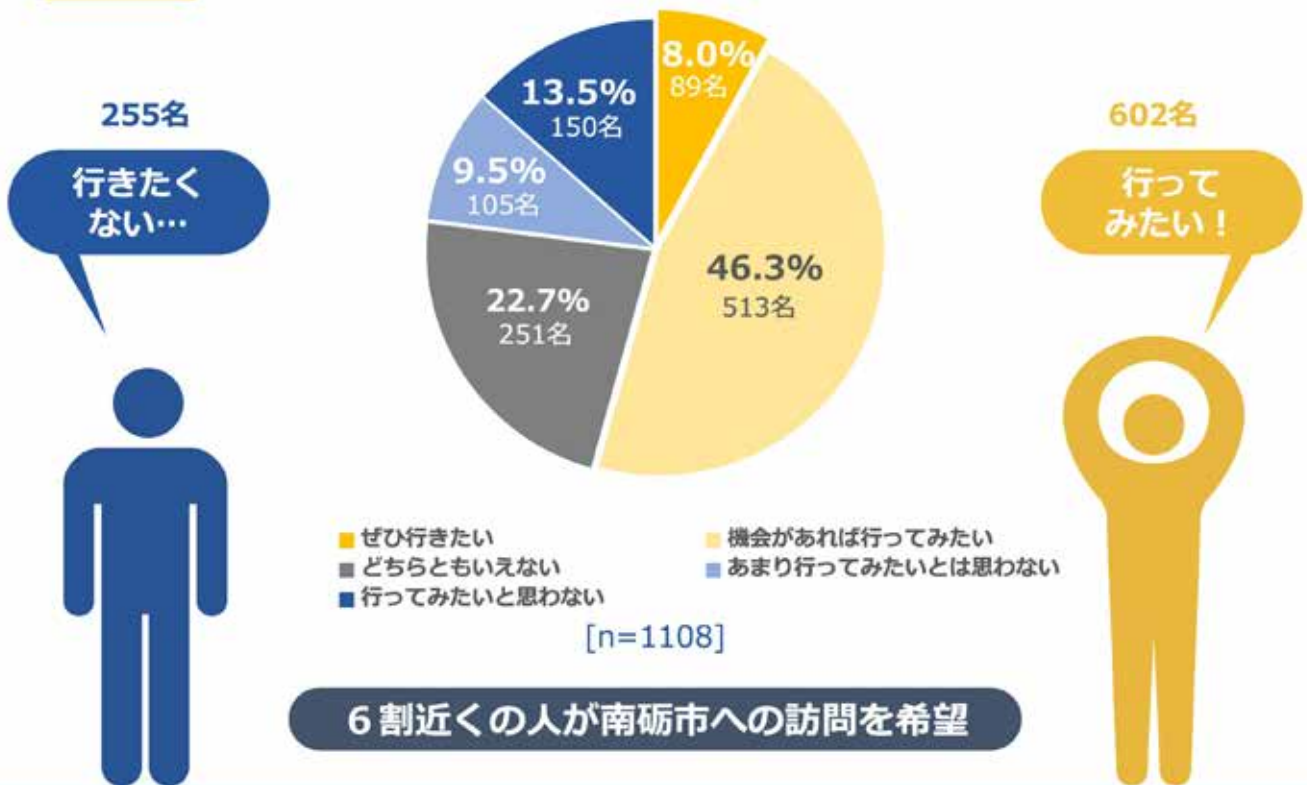


## (南砺市に関する情報を見聞きした人にお聞きします) Q11. 南砺市の話を見たり聞いたりした情報源は何ですか？

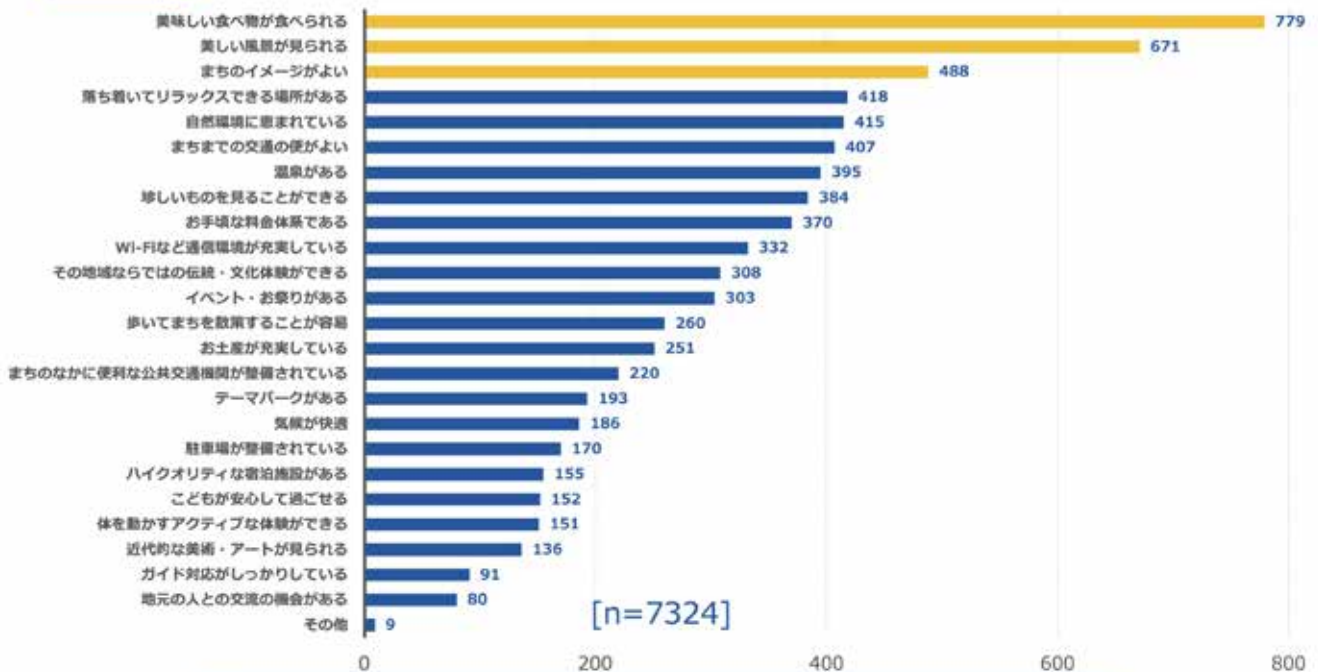




## Q12.南砺市に行ってみたいと思いますか？



## Q13. 「行きたくなる」ためのまちの要素について、重要だと思える要素は何ですか？



重要な要素トップ3：美食、風景、イメージ





## アンケートに寄せられた主なご意見

- Wi-Fiの強化
- そもそもどこにあるのか全く知らないし、市の名前の読み方がわからない
- 合掌造りの里は知っていたのですが、南砺市という市に関しては知りませんでした
- 仕事で大きな都市に行ったついでに寄れたら良い
- 名が全国に認知されないことには集客には至らない
- 魅力的なものを絞ってピックアップし、交通インフラやSNSなどを用い、多くの人の目に入るようにすることが必要
- 特に意識した事もなかったがこのアンケートを答えたことによって少し意識してした
- より多くの人に知ってもらうためにSNS等を上手く活用して知名度を上げる必要がある
- 白川郷のイメージしかない。PR不足
- 都心部に住んでいる人にありがちな、田園都市へ抱く幻想を上手く包括した地固めが大事。宿泊の際には都市部のような住環境に寄せて、特に虫害など不便を感じさせると、途端に評価が低くなることを意識した地固めが肝要
- 金沢市の湯涌温泉がアニメの舞台を活かした地域活性化を行っている。市が一体となってイベントを行えば、ファンが集まると思う
- true tearsというアニメが好きなので、聖地巡礼がしたいです。
- メディア露出が少ないと思う。やはり大衆がよく目にする媒体に広告がないと人気でないであろうし、気になるような情報にならない。私はこのアンケートで南砺市を知った
- 市の認知度が低いと思う
- バリアフリーが進んでると嬉しい
- あまり知らない街ですが、自然は好きなので良さげです。
- 南砺市は立地が恵まれていると思うので、観光インフラを完備すれば観光客も自ずと増えると思う



## 調査結果のまとめ

### 認知度・訪問経験

- 南砺市の認知度は低い。訪問経験者も少ない
- 南砺市を知っている人が抱く市の良いイメージは、「歴史・文化」「豊かな自然」「観光・イベント」
- 悪いイメージは、「交通の便の悪さ」「買い物の不便さ」「雇用状況の悪さ」

### 観光資源

- 認知度の高い地域資源は、「合掌造り」「P.A.WORKS」「木製バット」「棟方志功」
- 南砺市の来訪目的は観光が約4割
- 来訪経験者が抱く市の良いイメージは、風景・文化。悪いイメージは、交通の便・活力・ショッピング

### 情報入手経路

- 情報は主にインターネットから入手。テレビの影響力も依然高い
- 情報入手方法はSNSが中心。若年層ではとくに、Twitter、Instagram

### 観光地に求められる要素

- 旅行先を決める要素は「食」「風景」「イメージ」「癒やし」「交通の便」「温泉」

### 調査からみえてきた課題

- 南砺市の地域資源は認知度が低い、資源自体が持つ魅力は高い  
→地域資源の効果的なPRが必要
- 増加する外国人観光客への対応とPR  
→まちづくりと総合的に推進。まちのアメニティを高める
- 更に地域間連携を推し進め、エリア全体の魅力向上に努める

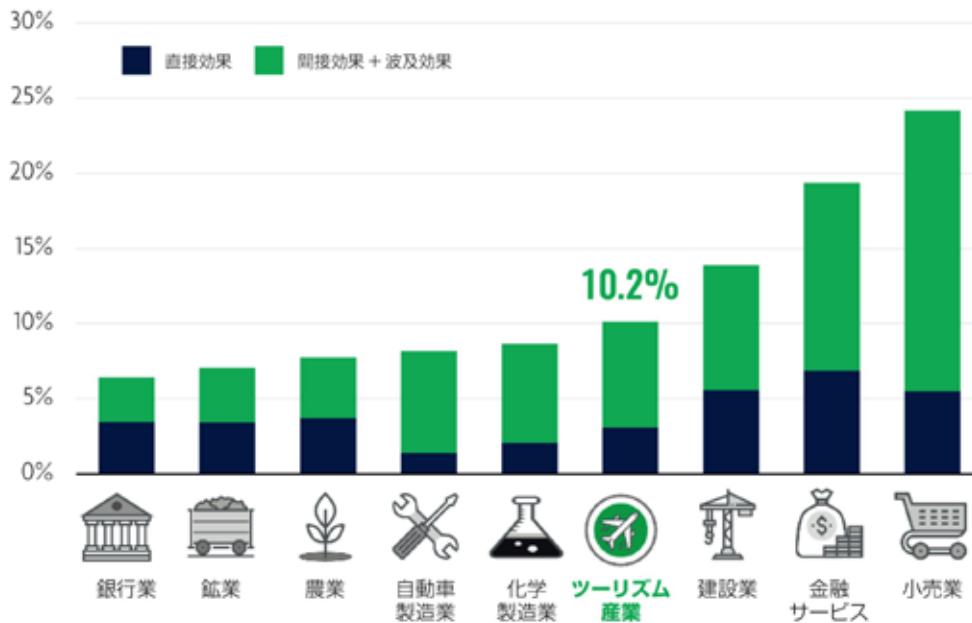
# 南 砺 市 観 光 ア ン ケ ー ト 調 査

— 国 外 編 —



## 世界GDPに占める各産業別割合 (2017-27年)

WTTC (世界旅行ツーリズム協議会) 2017年レポート



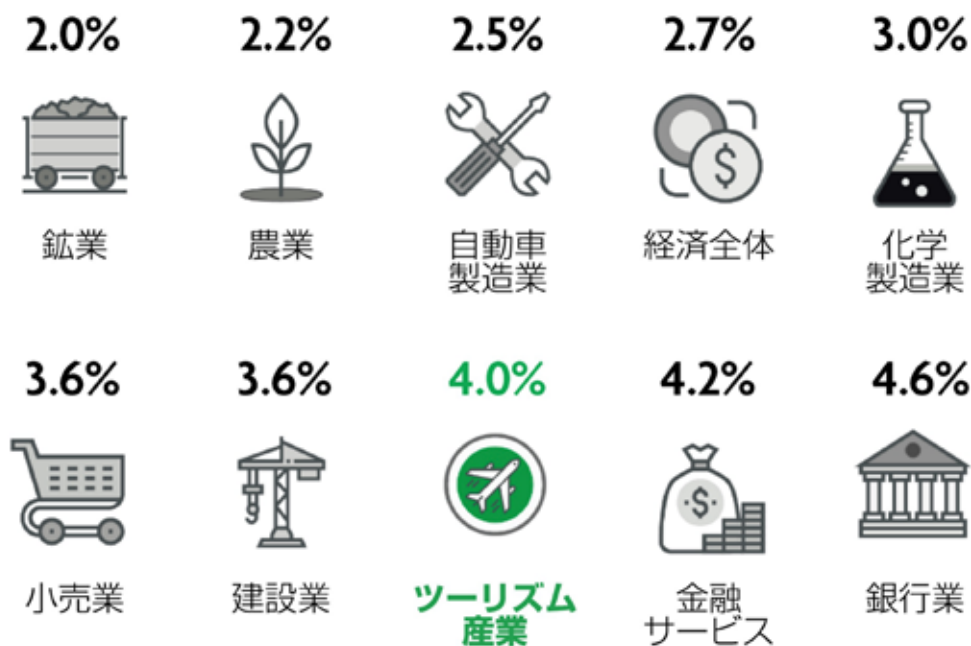
- 2016年、世界全体のGDPは2兆3,000億ドル、シェアは10.2%
- ツーリズム産業がもたらす経済効果は800兆円超

(出典) WTTC, "Benchmarking Travel & Tourism Global Summary 2017"より作成



## 世界経済における各産業別経済成長率 (2017-27年)

WTTC (世界旅行ツーリズム協議会) 2017年レポート

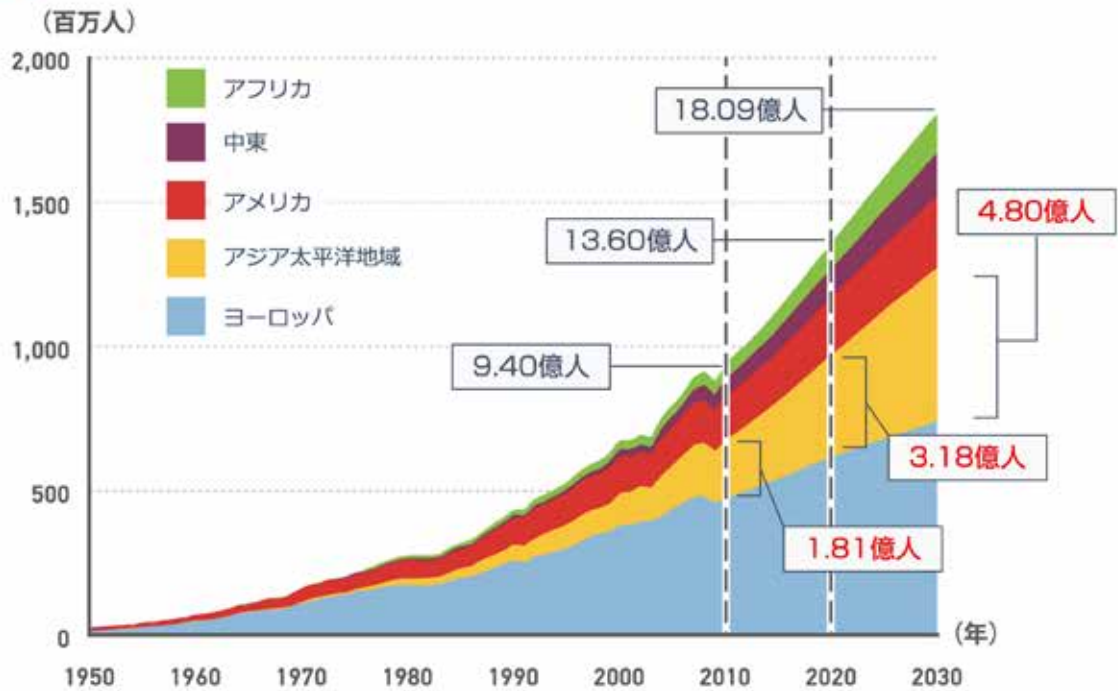


(出典) WTTC, "Benchmarking Travel & Tourism Global Summary 2017"より作成



# 国際観光客数到着数の推移予測

国連世界観光機関 (UNWTO) 予測

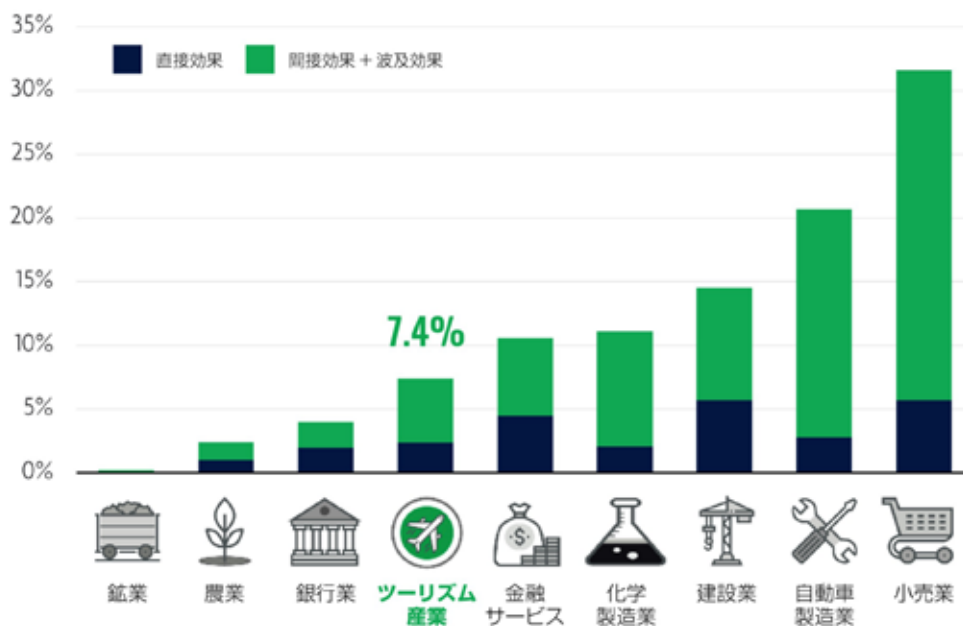


(出典) UNWTO, "Tourism Towards 2030"より作成



# 日本GDPに占める各産業別割合 (2017-27年)

WTTC (世界旅行ツーリズム協議会) 2017年レポート



- 2016年、日本のGDPは343億ドル
- ツーリズム産業の日本GDPに占める割合は7.4%

(出典) WTTC, "Benchmarking Travel & Tourism Global Summary 2017"より作成



## 日本経済における各産業別経済成長率 (2017-27年)

WTTC (世界旅行ツーリズム協議会) 2017年レポート



(出典) WTTC, "Benchmarking Travel & Tourism Global Summary 2017"より作成



## なぜ観光が重要なのか？



**観光はあなたの想像をはるかに超える!**

(出典) 国連世界観光機関(UNWTO), "UNWTO Tourism Highlights 2018"より作成



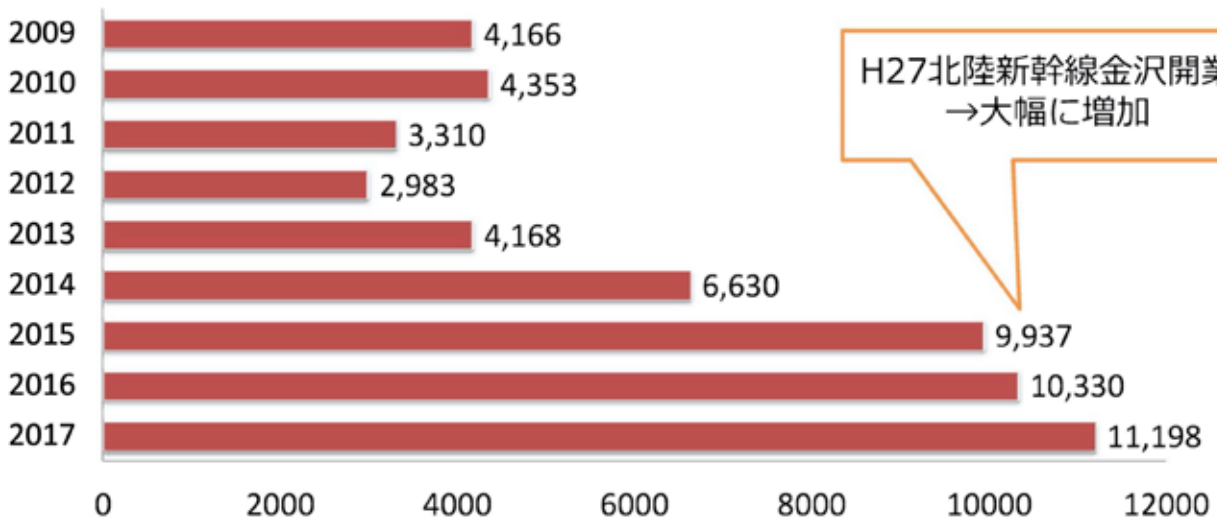
## 南砺市の観光統計：市内全域の観光客入込数



350万人前後で推移



## 南砺市の観光統計：市内の外国人宿泊者数 (県の統計より)



【2017(H29)年】市内全体観光客入込数：354万人  
観光客入込数に占める外国人宿泊者割合 → 現状：約0.3%

目標：2023年 外国人旅行者年間宿泊者数 12,000人



## 南砺市の観光統計：外国人宿泊者数 (2017年：国・地域別)

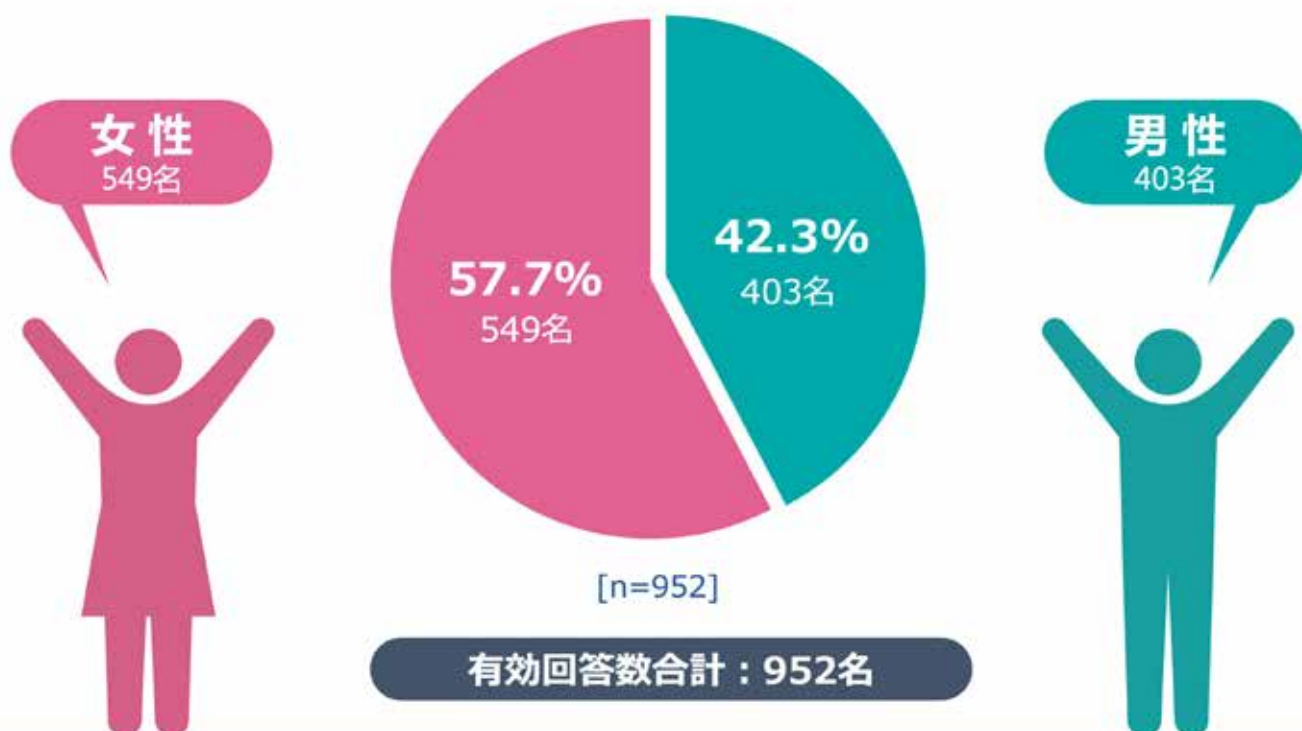


**目標：2023年 外国人旅行者年間宿泊者数 12,000人**

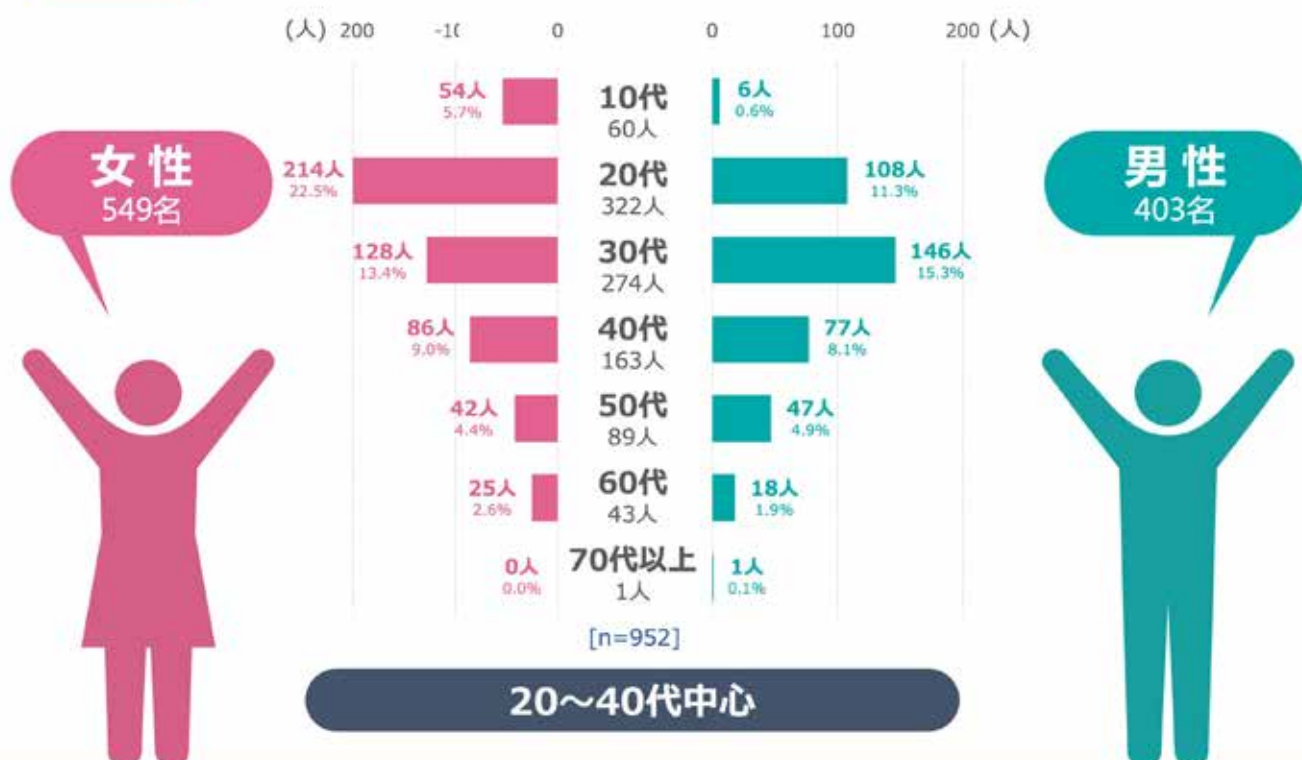




## アンケート対象者：男女別

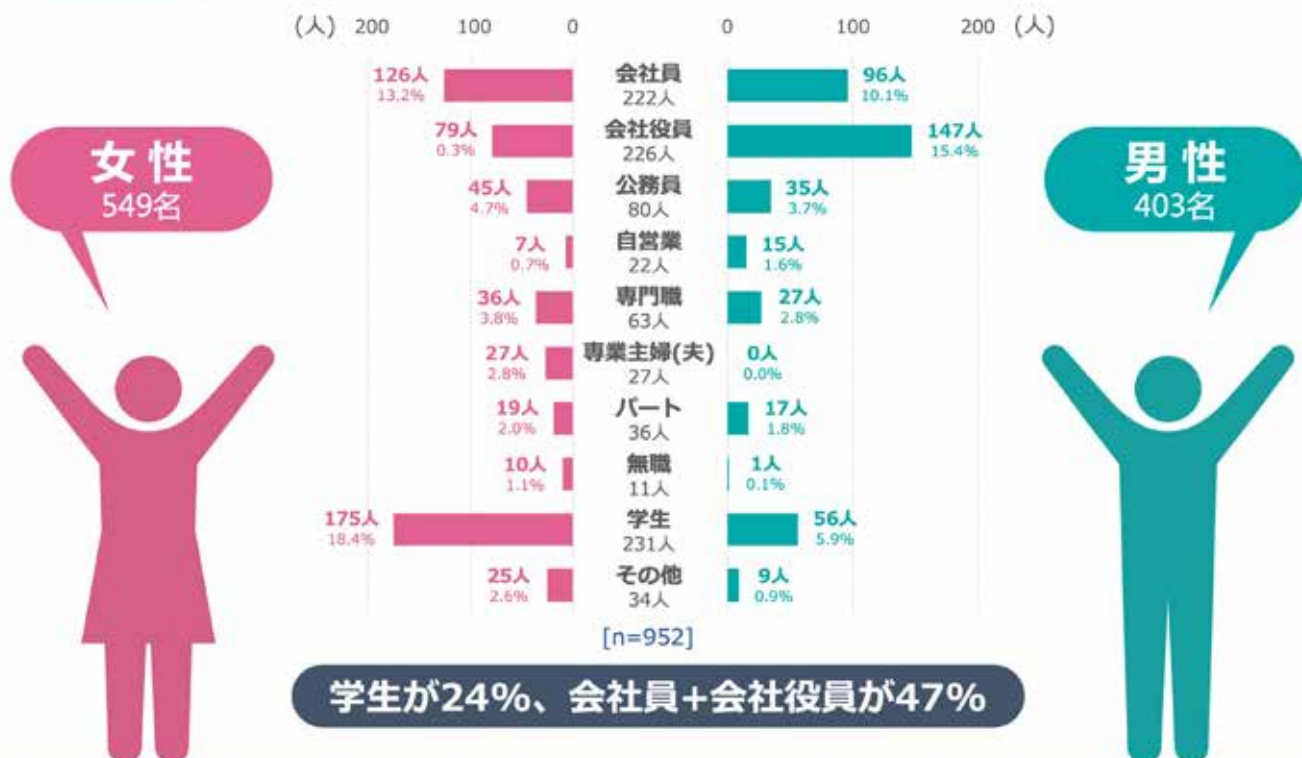


## アンケート対象者：年代別

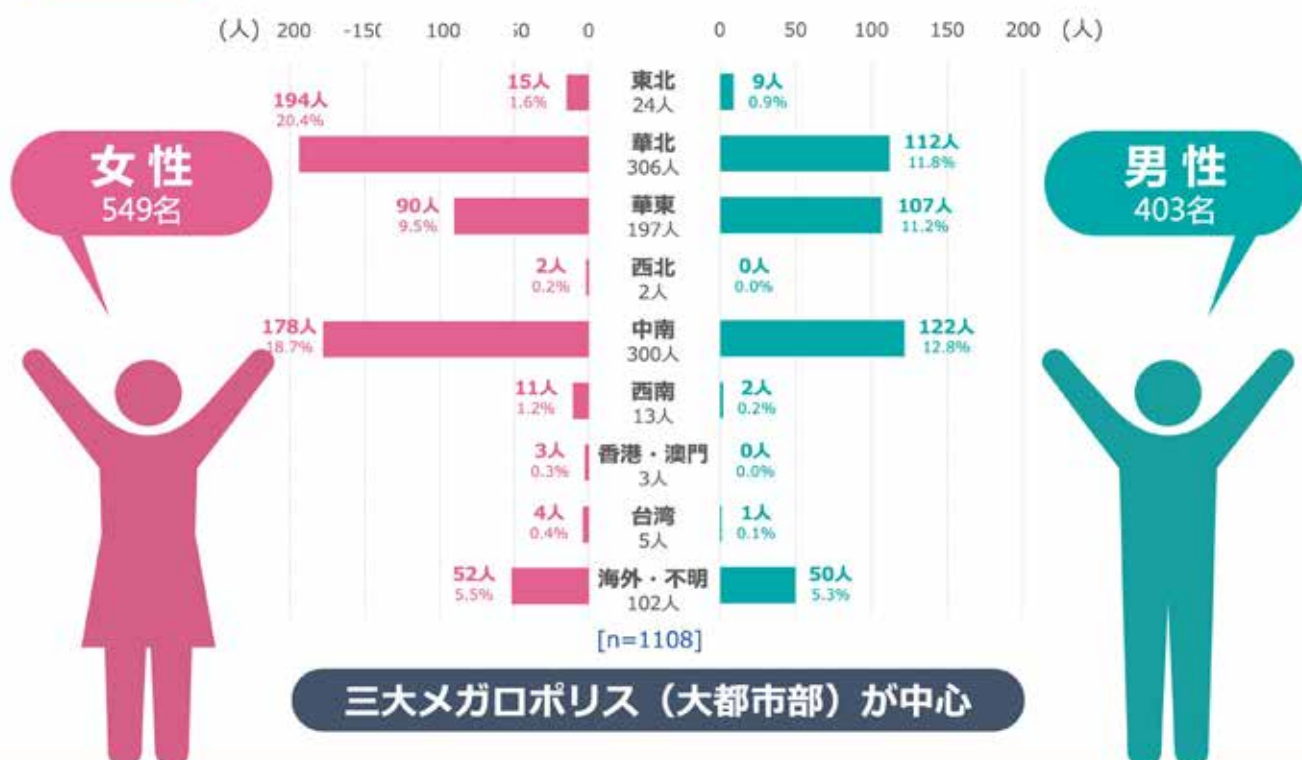




## アンケート対象者：職業別

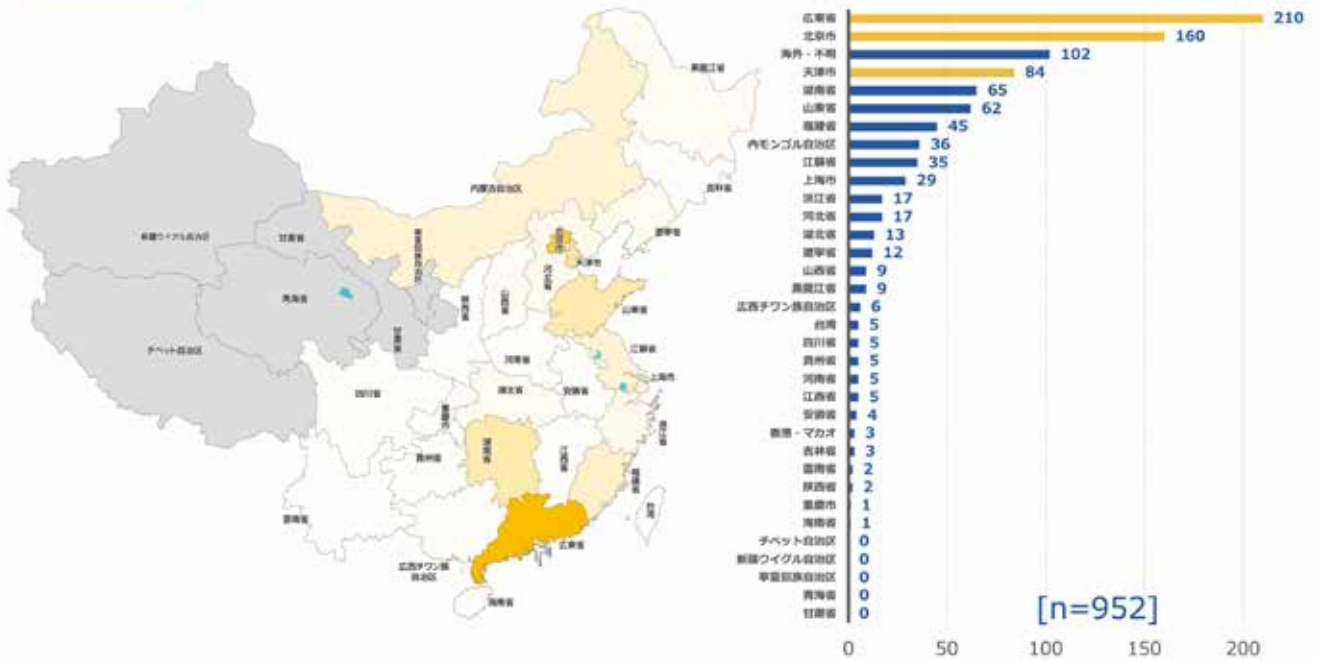


## アンケート対象者：居住地域区分別





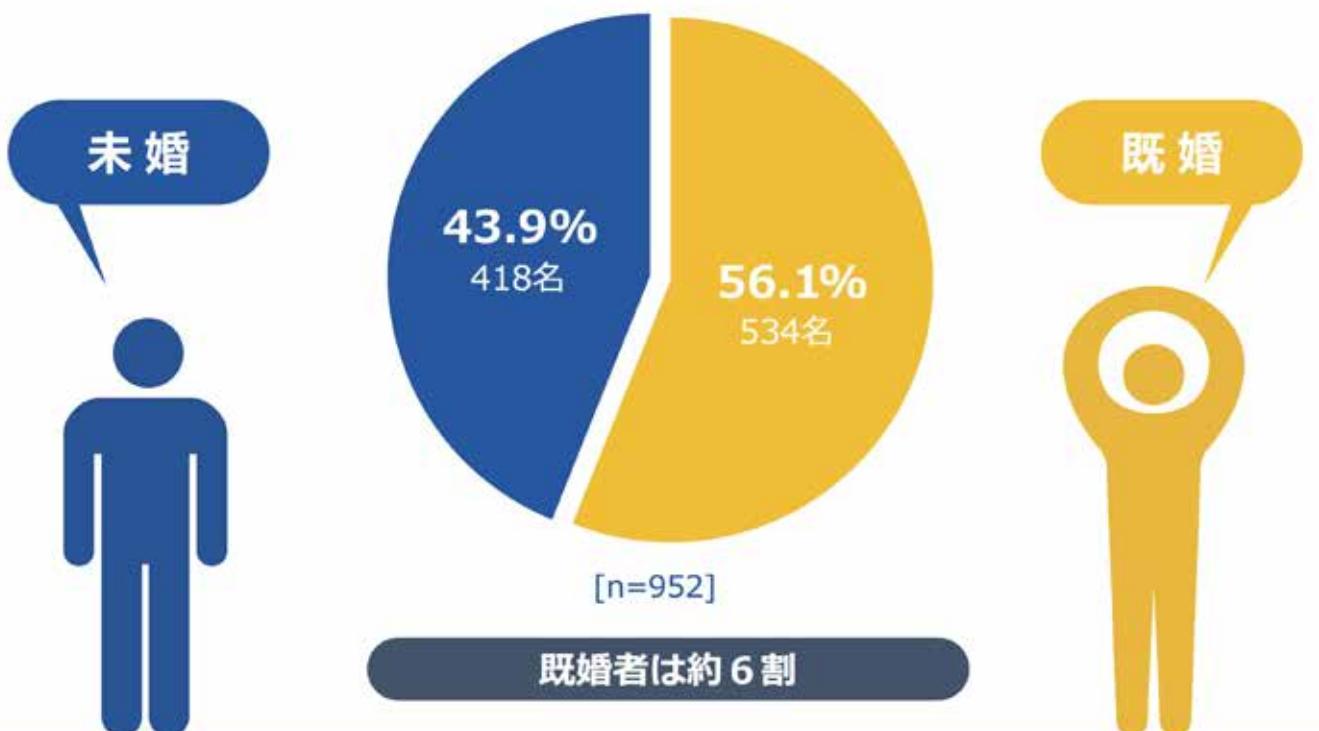
## アンケート対象者：省・直轄市区分別



トップ3：広東省、北京市、天津市

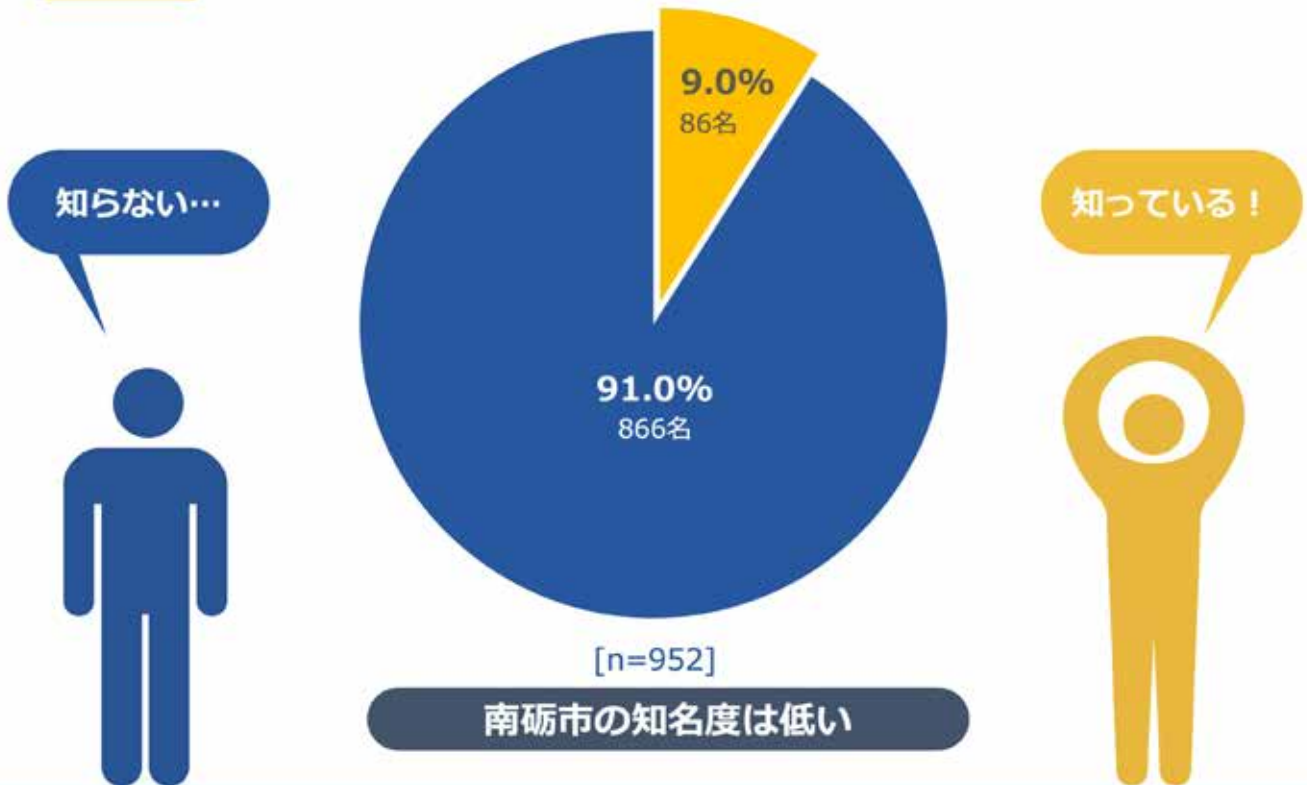


## アンケート対象者：未既婚別





# Q1. 南砺市をどの程度知っていますか？



Text from the magazine article, including a sub-headline '南砺市“后工业化”启示录’ and several columns of Japanese text.



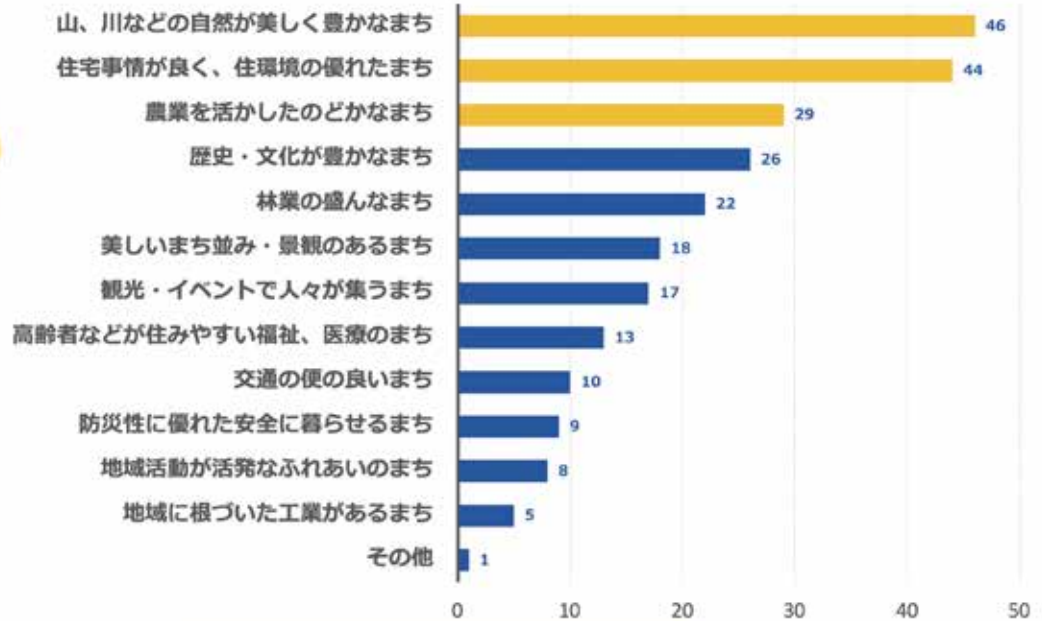
Text from the magazine article, including a sub-headline '南砺市“后工业化”启示录’ and several columns of Japanese text.



(南砺市を知っている人にお聞きします)  
**Q2. 南砺市のイメージをお聞かせください**  
 <※良いイメージ>

[n=248]

知っている!



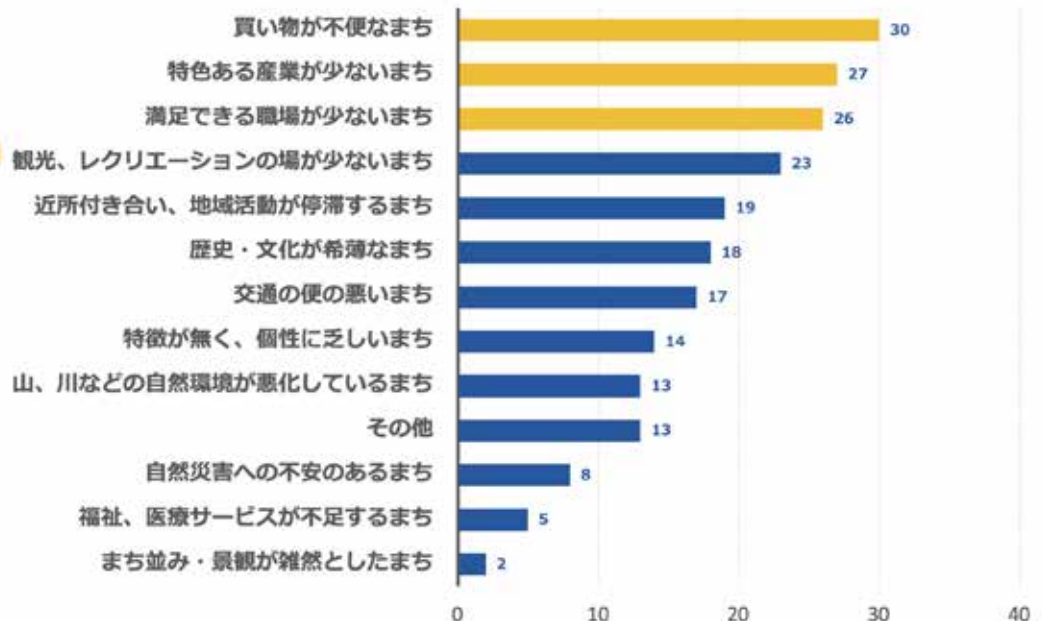
※良いイメージ



(南砺市を知っている人にお聞きします)  
**Q2. 南砺市のイメージをお聞かせください**  
 <※悪いイメージ>

[n=215]

知っている!

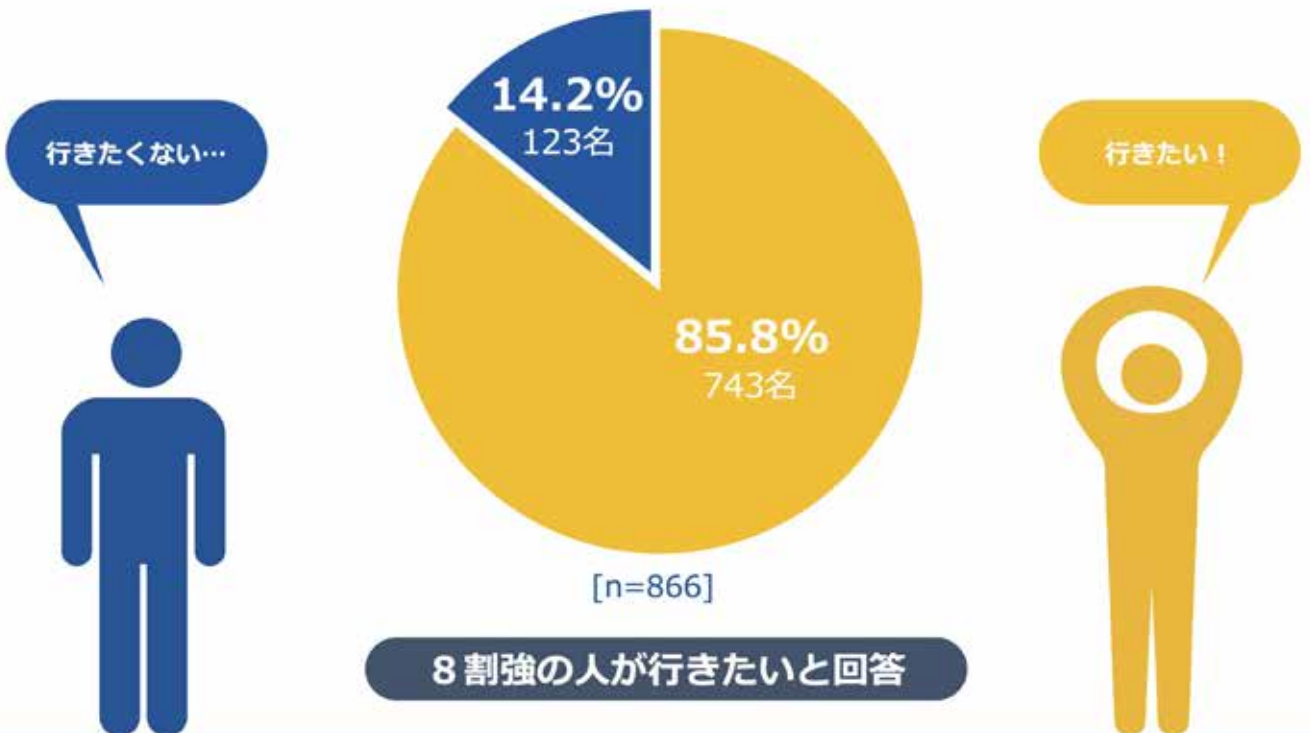


※悪いイメージ

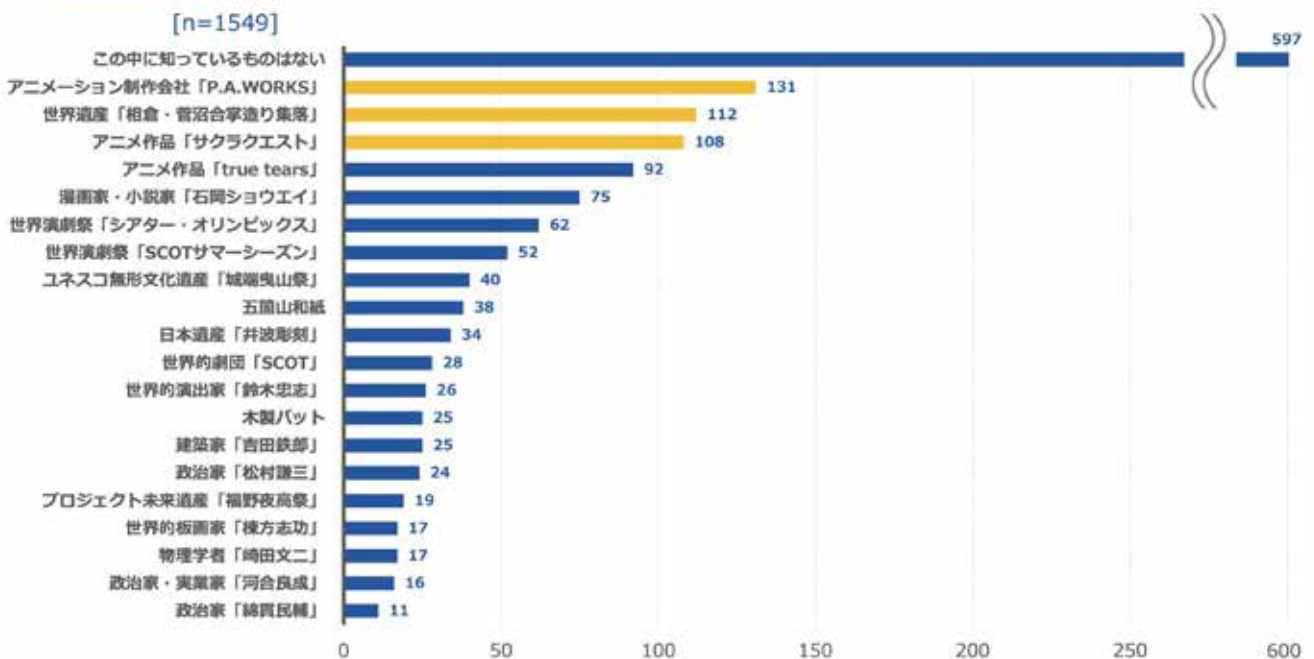


(南砺市を知らない人にお聞きします)

Q3. 南砺市は、自然と共生し環境への負担が少ない暮らしを営む共同体「エコビレッジ」の取組みを推進しています。このようなまちに行きたいと思いませんか？



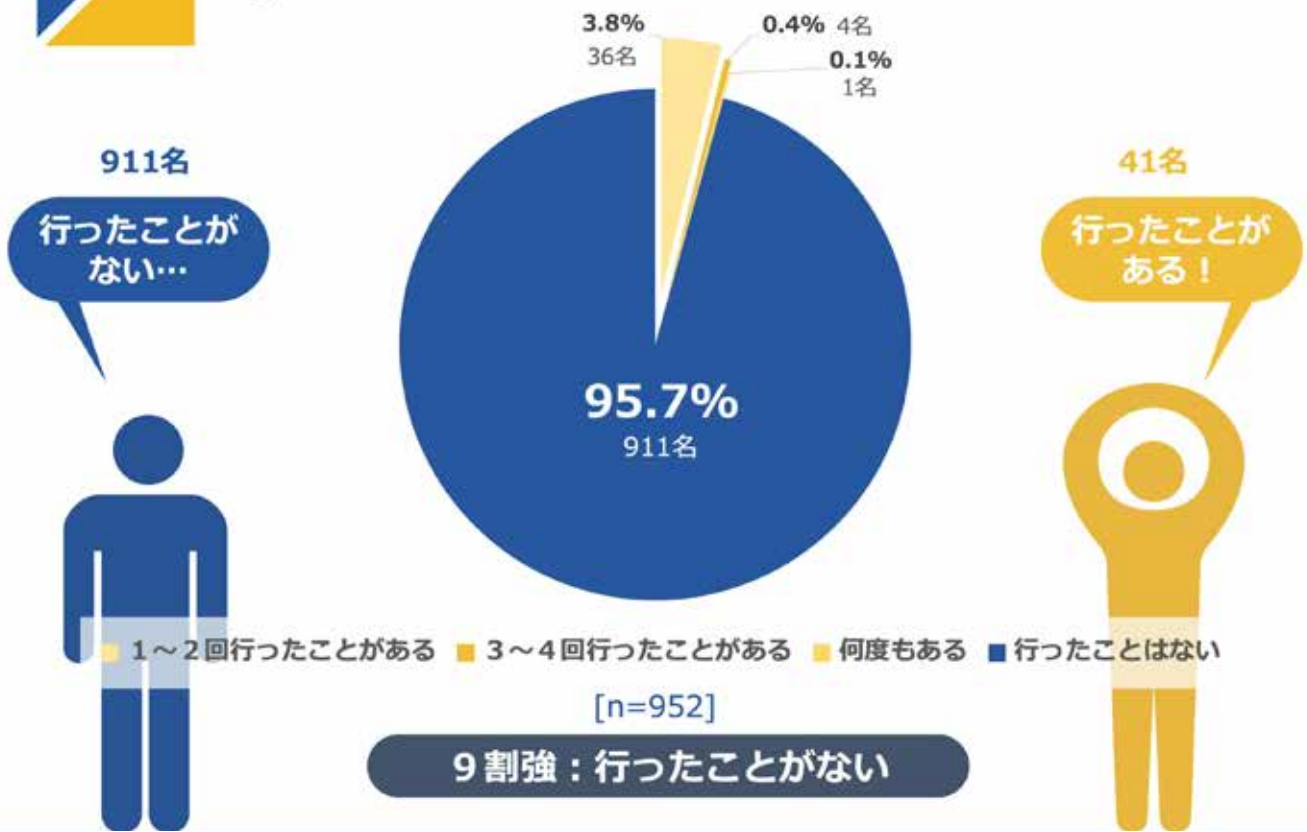
Q4. 南砺市に関して知っているものをお選びください



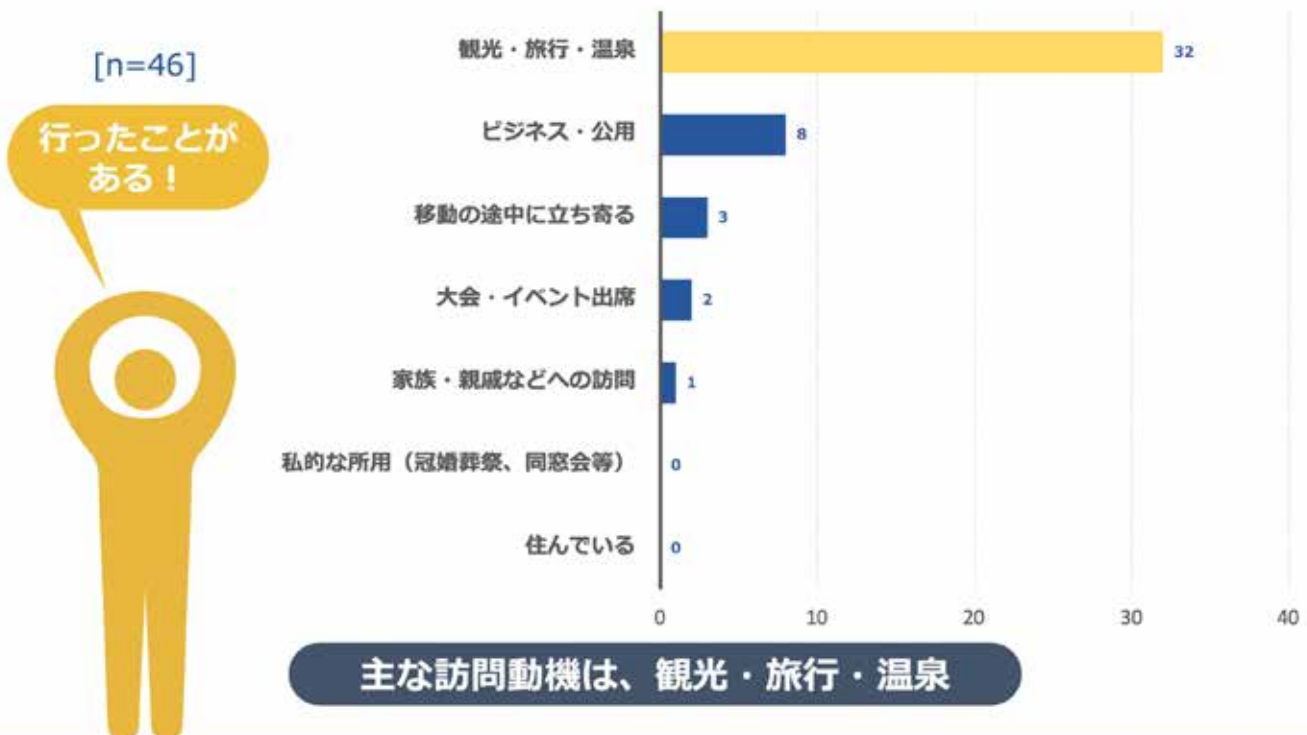
地域資源認知度トップ3：PA WORKS、合掌造り、サクラクエスト



## Q5. 南砺市に行かれたことがありますか？



## (南砺市に行ったことがある人にお聞きします) Q6. 南砺市に行かれた目的はなんですか？

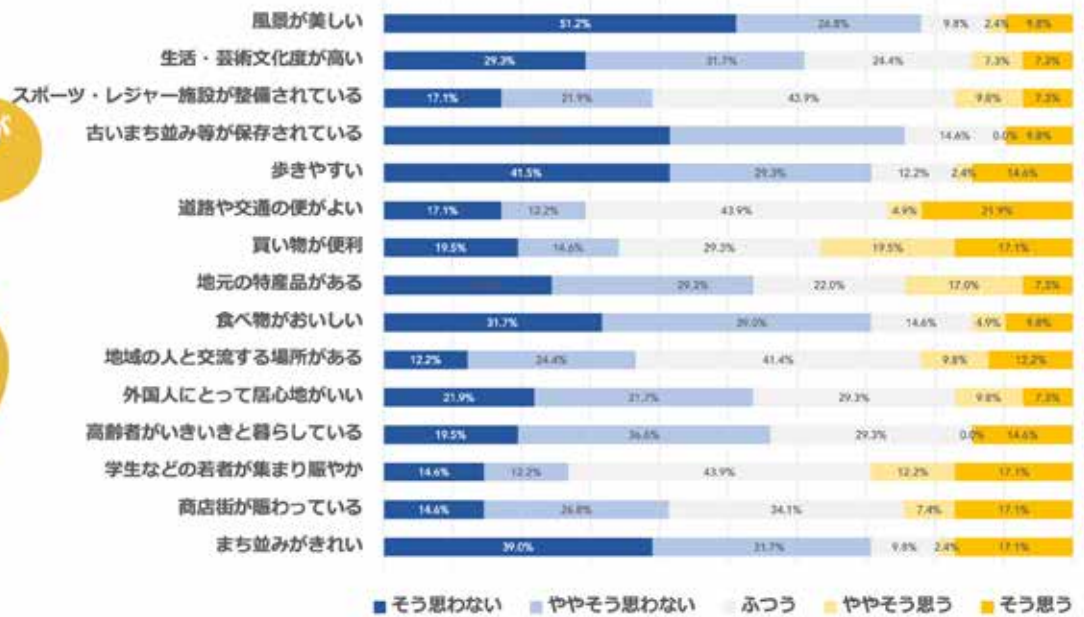




(南砺市に行ったことがある人にお聞きします)  
**Q7. 南砺市を訪れた際のまちのイメージ  
 (第一印象) を教えてください**

[n=41]

行ったことがある！



**全体的にネガティブな回答が多い**



**Q8. 普段、旅行先を選ぶ時や旅行の計画を立てる際、  
 何を使用して情報を入手していますか？**

検索エンジン、旅行サイト、口コミサイト

友人・知人等の口コミ

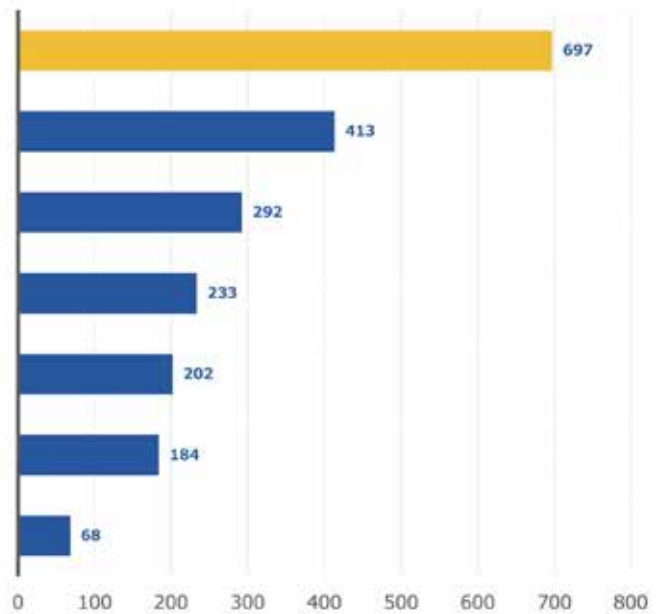
スマートフォン・アプリ

旅行会社

旅行雑誌／書籍

テレビの旅番組

その他



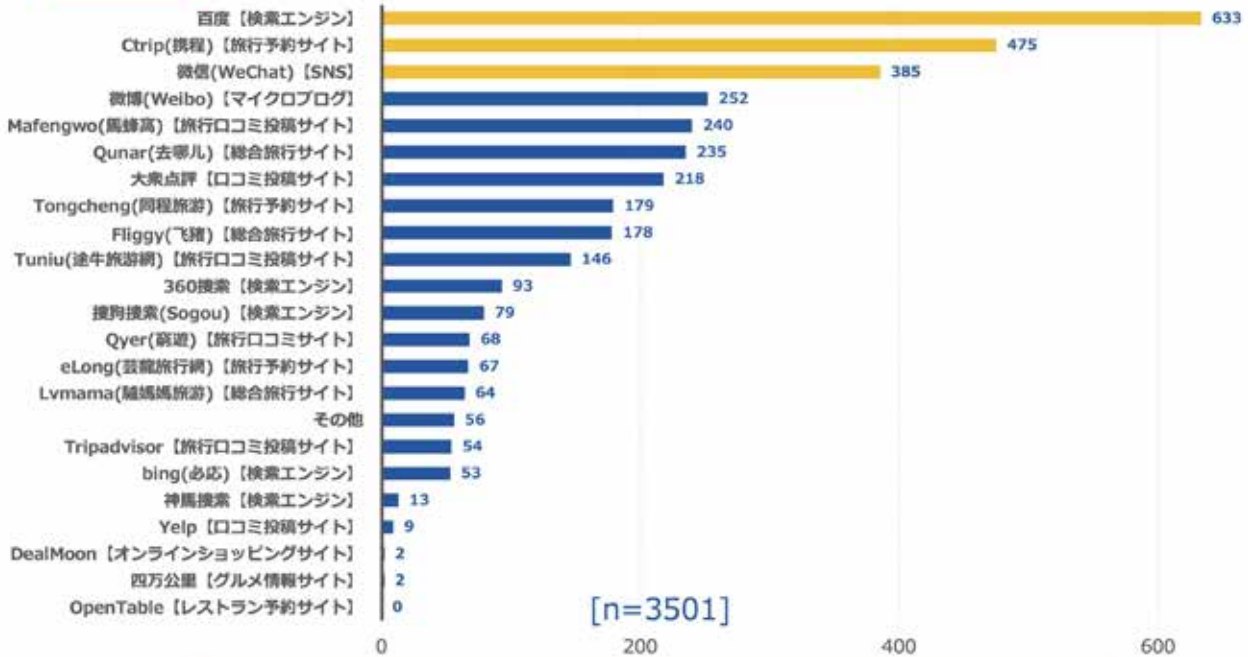
[n=2089]

**検索エンジン、旅行サイト、口コミサイトが中心**





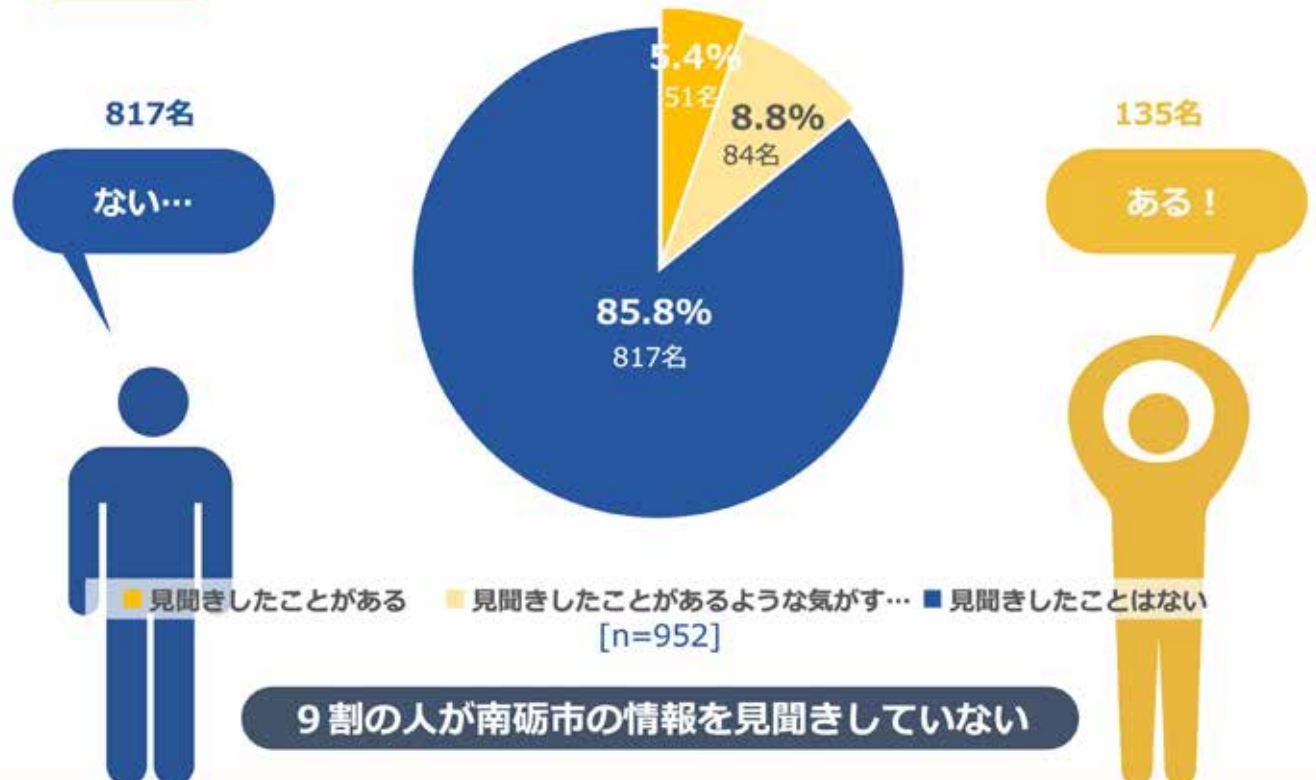
### Q9. 普段、旅行に関する情報を取得するためにPC、スマートフォン、タブレットでどのようなWEBサイトを使用していますか？



**入手先トップ3：百度、Ctrip、WeChat**



### Q10. 最近1年間の間に、南砺市についての情報、話題を見たり聞いたりしたことはありますか？

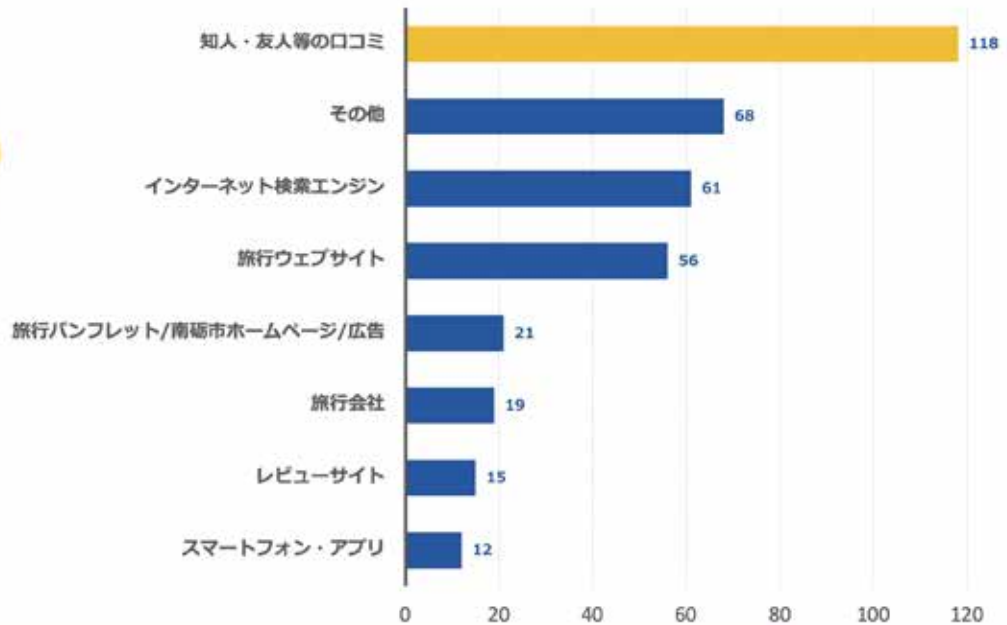




(南砺市に関する情報を見聞きした人にお聞きします)  
**Q11. 南砺市の話題を見たり聞いたりした情報源は何ですか？**

[n=370]

見聞きした！



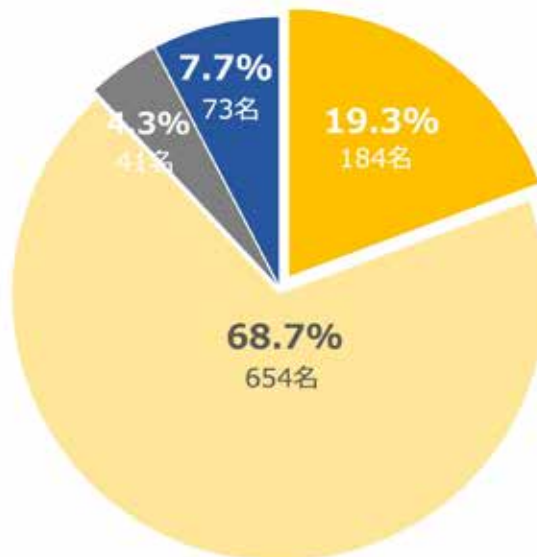
トップ3：口コミ、検索エンジン、旅行サイト



**Q12. 南砺市に行ってみたいと思いますか？**

73名

行きたくない…



838名

行ってみたい！



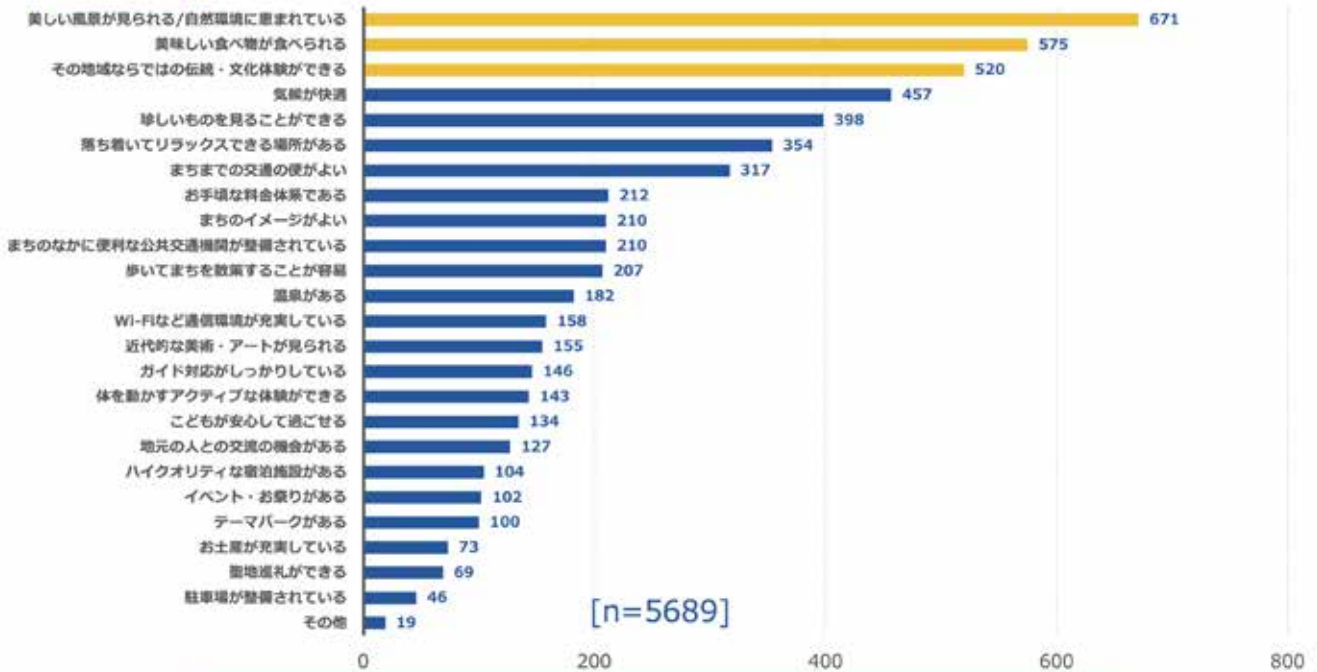
ぜひ行きたい ● 機会があれば行ってみたい ■ どちらともいえない ■ 行ってみたくはない

[n=952]

9割近くの人が南砺市に行ってみたい



### Q13. 「行きたくなる」ためのまちの要素について、重要だと思う要素は何ですか？



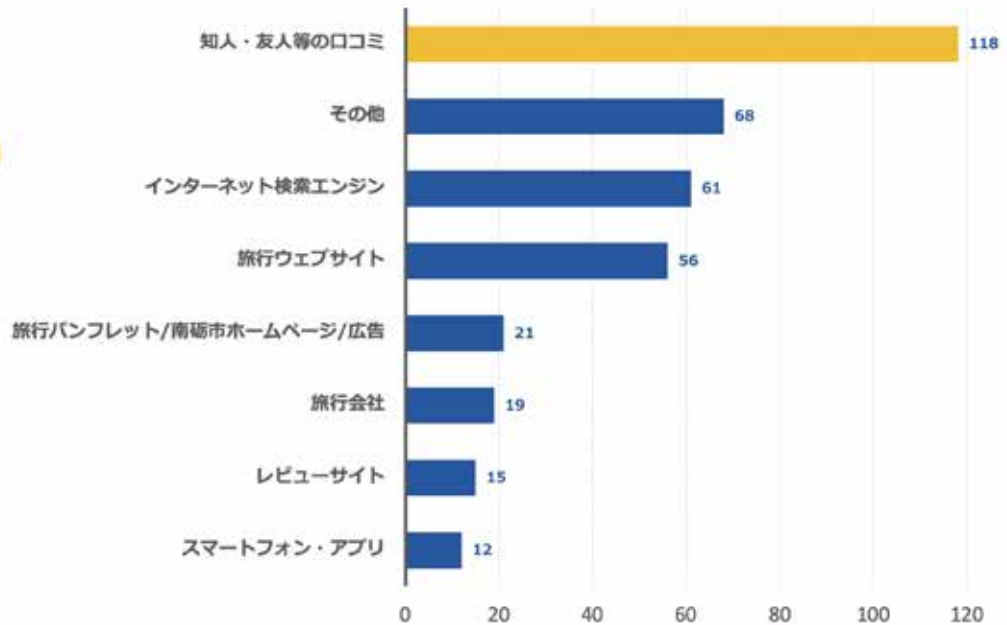
**重要な要素トップ3：風景、美食、伝統文化体験**



(南砺市に関する情報を見聞きした人にお聞きします)  
**Q11. 南砺市の話題を見たり聞いたりした情報源は何ですか？**

[n=370]

見聞きした！



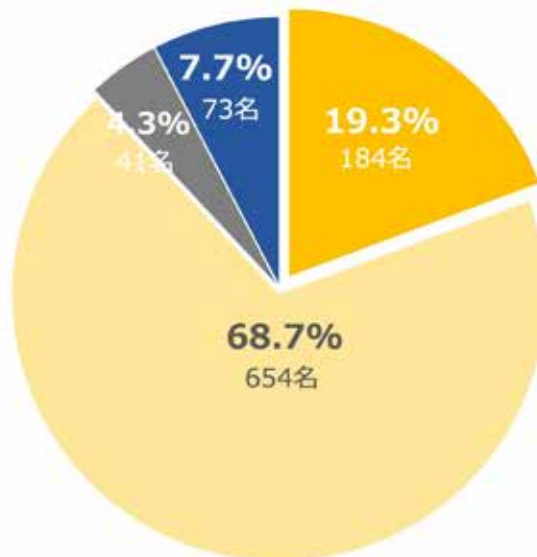
**トップ3：口コミ、検索エンジン、旅行サイト**



**Q12. 南砺市に行ってみたいと思いますか？**

73名

行きたくない…



838名

行ってみたい！



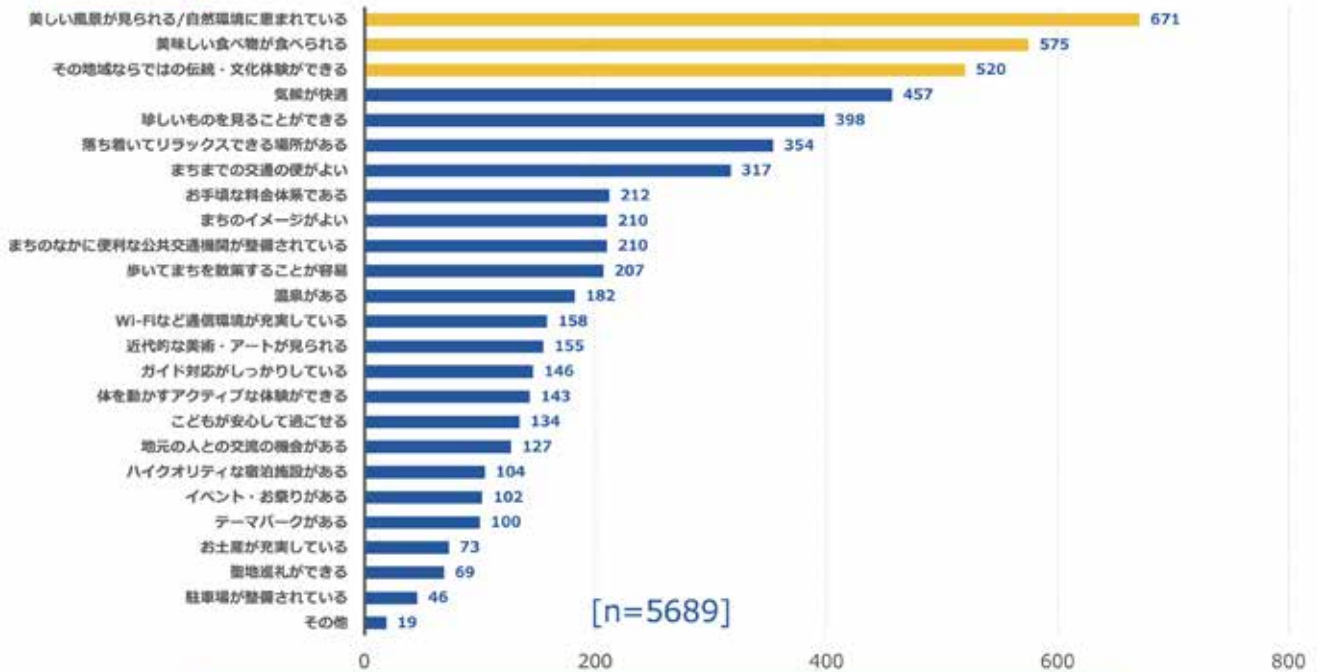
●ぜひ行きたい ●機会があれば行ってみたい ■どちらともいえない ■行ってみたくはない

[n=952]

**9割近くの人が南砺市に行ってみたい**



## Q13. 「行きたくなる」ためのまちの要素について、重要だと思う要素は何ですか？



重要な要素トップ3：風景、美食、伝統文化体験



## アンケートに寄せられた主なご意見

- Wi-Fiのこのアンケートを答えたことによって訪れてみたいと思った
- まちのPRは、魅力をたくさん伝えるのではなく、何かひとつ光るものがあれば、それで訪れる動機になる
- さまざまなマーケティング調査を行うべき
- まちを理解してもらおう努力、広報活動を行う必要がある
- 市の観光ホームページは中国からアクセスできなかった



## 調査結果のまとめ

### 認知度・訪問経験

- 南砺市の認知度は低い。訪問経験者も少ない
- 市を知っている人が抱く良いイメージは「豊かな自然」「住環境」  
→歴史文化のイメージがない
- 悪いイメージは「買い物の不便さ」「産業の乏しさ」「雇用状況の悪さ」

### 観光資源

- 認知度の高い地域資源は、「P.A.WORKS」「合掌造り」「アニメ作品」  
→アニメ関連のコンテンツがインバウンド誘客のひとつの鍵となる

### 情報入手経路

- 旅行先の情報は主にインターネットから入手。テレビの影響力は低い
- 情報入手方法は大手旅行サイト(Ctrip)とSNS(WeChat)が中心  
→WeChatを活用したPR戦略

### 観光地に求められる要素

- 旅行先を決める要素は「食」「風景」「伝統文化体験」  
→全体的に日本と同様の傾向だが、中国では「伝統文化体験」が重要視

### 調査からみえてきた課題

- 地域資源の認知度は低いが、資源自体が持つ魅力は高い  
→効果的なPRが必要(国内と同様の課題)
- 中国の国内事情を考慮したWEB上での早急な広報戦略が必要  
→例:You Tubeは中国からアクセス不可。WeChatを活用したPR戦略  
Weiboのインフルエンサーを活用 モバイルペイメントの導入 等

# 南 砺 市 観 光 ア ン ケ ー ト 調 査

— ア ン ケ ー ト 調 査 票 —



みなさんの声をお聞かせください!

南砺市の観光・まちづくりについて

# WEB アンケート ご協力のお願い

東京経済大学・周ゼミナールでは、10月26～27日に富山県・南砺市で開催される「ローカルサミット NEXT in 南砺 (<http://lsnext.jp/>)」における研究発表会のため、南砺市の観光動態について調査を実施しております。

回答時間は3分程度です。

お答えはすべて無記名で統計的に処理しますので、個人が特定されるなど、回答された方にご迷惑をおかけするようなことはございません。お忙しいところ大変恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、

ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

アンケート回答先

右記 QR コードを読み取るか、  
URL を入力し、アクセスしてください

<https://bit.ly/2lvANCj>



●調査主体：東京経済大学 周牧之ゼミ ●問い合わせ先：info.symposium.tku@gmail.com

## 南砺市観光アンケート調査

東京経済大学・周ゼミナール

東京経済大学・周牧之ゼミでは、2019年10月26～27日に富山県南砺市で開催される「ローカルサミット NEXT in 南砺 (<http://lsnext.jp/>)」における研究発表会のため、南砺市の観光動態について調査を実施しております。

本アンケートは、研究に必要なデータの収集のために行うものです。

回答時間は3分程度です。氏名などプライバシーに関わる情報を聞くことはありません。

ご協力をどうぞよろしくお願いいたします。

### あなたご自身についておうかがいします（それぞれ1つに○）

- 問1. お住まい
- 問2. 性別
- 問3. 年齢
- 問4. 未婚
- 問5. ご職業

### 南砺市についておうかがいします

問6. あなたは南砺市をどの程度知っていますか。（1つに○）

- 

<問6で「①」「②」とお答えの方におたずねします>

問7. 南砺市のイメージをお聞かせください。（それぞれ3つまでに○）

【良いイメージ】①農業を活かしたのどかなまち ②林業の盛んなまち ③地域に根づいた工業があるまち ④住宅事情が良く、住環境の優れたまち ⑤山、川などの自然が美しく豊かなまち ⑥歴史・文化が豊かなまち ⑦観光・イベントで人々が集うまち ⑧高齢者などが住みやすい福祉、医療のまち ⑨防災性に優れた安全に暮らせるまち ⑩美しいまち並み・景観のあるまち ⑪地域活動が活発なふれあいのまち ⑫交通の便の良いまち ⑬その他 ( )

【悪いイメージ】①特色ある産業が少ないまち ②満足できる職場が少ないまち ③買い物が不便なまち ④山、川などの自然環境が悪化しているまち ⑤歴史・文化が希薄なまち ⑥観光、レクリエーションの場が少ないまち ⑦福祉、医療サービスが不足するまち ⑧自然災害への不安のあるまち ⑨まち並み・景観が雑然としたまち ⑩近所付き合い、地域活動が停滞するまち ⑪交通の便の悪いまち ⑫特徴が無く、個性に乏しいまち ⑬その他 ( )

<問6で「③」「④」とお答えの方におたずねします>

問8. 南砺市は、自然と共生し環境への負担が少ない暮らしを営む共同体「エコビレッジ」の考え方や取組みを推進しています。あなたは、このようなまちに行きたいと思いませんか。(1つに○)

①はい ②いいえ

問9. 南砺市に関して以下のことをご存知ですか。知っているものをお選びください。(あてはまるものすべてに○)

地域資源	チェック欄
世界遺産「相倉・菅沼合掌造り集落」	
世界演劇祭「SCOT サマーシーズン」	
世界演劇祭「シアター・オリムピックス」	
世界的劇団「SCOT」	
アニメーション制作会社「P.A.WORKS」	
アニメ作品「true tears」	
アニメ作品「サクラクエスト」	
ユネスコ無形文化遺産「城端曳山祭」	
プロジェクト未来遺産「福野夜高祭」	
日本遺産「井波彫刻」	
五箇山和紙	
木製バット	
政治家「松村謙三」	
政治家・実業家「河合良成」	
政治家「綿貫民輔」	
世界的演出家「鈴木忠志」	
世界的板画家「棟方志功」	
建築家「吉田鉄郎」	
物理学者「崎田文二」	
漫画家・小説家「石岡ショウエイ」	
この中に知っているものはない	

問10. あなたは、いままでに南砺市に行かれたことがありますか。(1つに○)

①1~2回行ったことがある ②3~4回行ったことがある ③5~6回行ったことがある  
④何度もある(住んでいる) ⑤行ったことはない

<問 10 で「①」～「④」とお答えの方におたずねします>

問 11. 南砺市に行かれた目的はなんですか。(あてはまるものすべてに○)

①観光・旅行・温泉	②ビジネス・公用	③家族・親戚などへの訪問	④大会・イベント出席
⑤私的な所用(冠婚葬祭、同窓会等)	⑥移動の途中に立ち寄る	⑦その他( )	

<問 10 で「①」～「④」とお答えの方におたずねします>

問 12. あなたが南砺市を訪れた際のまちのイメージ(第一印象)を、以下の観点から評価してください(○はそれぞれ1つ)

イメージ(第一印象)	そう思う	ややそう思う	ふつう	ややそう思わない	そう思わない
まち並みがきれい					
商店街が賑わっている					
学生などの若者が集まり賑やか					
高齢者がいきいきと暮らしている					
外国人にとって居心地がいい					
地域の人と交流する場所がある					
食べ物がおいしい					
地元の特産品がある					
買い物が便利					
道路や交通の便がよい					
歩きやすい					
古いまち並み等が保存されている					
スポーツ・レジャー施設が整備されている					
生活・芸術文化度が高い					
風景が美しい					

問 13. あなたは普段、「知りたい情報」について何を使って見えていますか。(あてはまるものすべてに○)

①新聞	②テレビ	③ラジオ	④雑誌・書籍	⑤PC	⑥スマートフォン	⑦タブレット	⑧その他( )
-----	------	------	--------	-----	----------	--------	---------

問 14. あなたは普段、「PC」「スマートフォン」「タブレット」で、「情報収集」のために何を見えていますか。(あてはまるものすべてに○)

①「PC」「スマートフォン」「タブレット」は使用していない	②Google	③Yahoo!	④百度	⑤新聞や雑誌のサイト/アプリ	⑥ブランド、ショップなどの公式サイト/アプリ	⑦「MERY」などの女性向けまとめサイト/アプリ	⑧「Antenna」などのキュレーションアプリ	⑨ブログ	⑩LINE	⑪Facebook	⑫Twitter	⑬Instagram	⑭mixi	⑮mixi	⑯You Tube	⑰ニコニコ動画、Abema TV等の動画サイト	⑱微信(WeChat)	⑲微博(Weibo)	⑳QQ	㉑愛奇艺(iQIYI)、優酷(Youku)、騰訊視頻、ビリビリ動画(bilibili)	㉒NAVER	㉓KakaoTalk、KakaoStory	㉔その他のツール( )
-------------------------------	---------	---------	-----	----------------	------------------------	--------------------------	-------------------------	------	-------	-----------	----------	------------	-------	-------	-----------	-------------------------	-------------	------------	-----	---	--------	-----------------------	-------------

問 15. 最近 1 年間の間に、南砺市についての情報、話題を見たり聞いたりしたことはありますか。(1つに○)

- ①見聞きしたことがある ②見聞きしたことがあるような気がする ③見聞きしたことはない  
④わからない/ない

<問 15 で「①」～「②」とお答えの方におたずねします>

問 16. 話題を見たり聞いたりした、情報源は何ですか。(あてはまるものすべてに○)

- ①新聞 ②テレビ ③ラジオ ④ガイドブックや雑誌 ⑤旅行社のパンフレット ⑥知人・友人のロコミ  
⑦チラシ・広告・ポスター ⑧ニュース WEB サイト ⑨南砺市ホームページ ⑩南砺市観光 PR サイト  
⑪Google ⑫Yahoo ⑬百度 ⑭新聞や雑誌のサイト/アプリ ⑮ブログ ⑯Facebook ⑰Twitter ⑱Instagram  
⑲You Tube などの動画サイト ⑳微信 (WeChat) ㉑微博 (Weibo) ㉒その他 ( )

問 17. あなたは、南砺市に行ってみたいと思いますか。(1つに○)

- ①ぜひ行きたい ②機会があれば行ってみたい ③どちらともいえない ④あまり行ってみたいとは思わない  
⑤行ってみたいと思わない

問 18. 「行きたくなる」ための都市の要素について、あなたが重要だと思うものは何ですか。(あてはまるものすべてに○)

- ①まちのイメージがよい ②自然環境に恵まれている ③気候が温暖 ④美しい風景が見られる  
⑤美味しい食べ物が食べられる ⑥珍しいものを見ることができる ⑦その地域ならではの伝統・文化体験ができる  
⑧近代的な美術・アートが見られる ⑨落ち着いてリラックスできる場所がある ⑩地元の人との交流の機会がある  
⑪体を動かすアクティブな体験ができる ⑫お土産が充実している ⑬イベント・お祭りがある  
⑭お手頃な料金体系である ⑮まちまでの交通の便がよい ⑯まちの中に便利な公共交通機関が整備されている  
⑰歩いてまちを散策することが容易 ⑱駐車場が整備されている ⑲ハイクオリティな宿泊施設がある  
⑳温泉がある ㉑テーマパークがある ㉒ガイド対応がしっかりしている ㉓Wi-Fi など通信環境が充実している  
㉔子どもが安心して過ごせる ㉕その他 ( )

問 19. その他、南砺市についてご意見があればご自由にご記入ください。

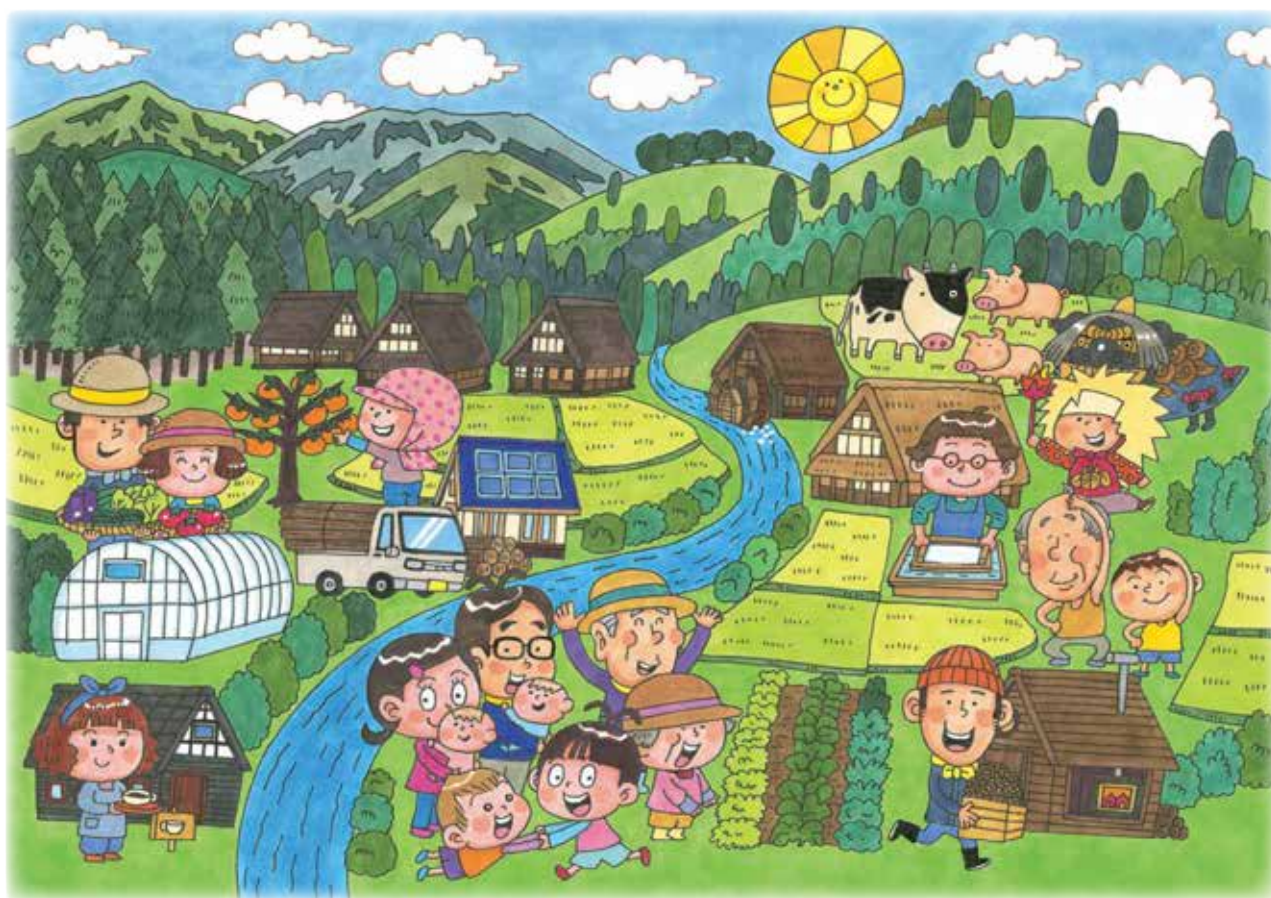
アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

以下の WEB サイトは、南砺市の観光情報サイトと PR 動画です。ぜひご覧になってください。

【南砺市・観光情報サイト 旅々なんと】<https://www.tabi-nanto.jp/>

【南砺市・PR 動画 懐かしき未来への旅 in 南砺】<https://www.youtube.com/watch?v=ZiK0Yihr2Vw>

令和元年  
ローカルサミット  
NEXT in 南砺  
チ ラ シ



# 令和元年 ローカルサミット NEXTin南砺

開催日 令和元年

10月26日(土)・27日(日)

場所 城端別院 善徳寺 じょうはな座

南砺市城端伝統芸能会館



主催/令和元年ローカルサミットNEXTin南砺実行委員会

共催/(一財)南砺幸せ未来基金、(一社)なんと未来支援センター、(一社)場所文化フォーラム、南砺市 協賛/NPO法人ものづくり生命文明機構、NPO法人健康医療開発機構

# 令和元年ローカルサミットNEXTin南砺

## ■ 開催日 及び 場所

令和元年 **10月26日**☺

### 城端別院 善徳寺

(富山県南砺市城端405)

- 南砺市営バス(なんバス)「城端別院善徳寺前」下車 徒歩1分
- 世界遺産バス「城端曳山会館」下車 徒歩2分
- JR城端線「城端駅」下車 徒歩10分

令和元年 **10月27日**☺

### 南砺市城端伝統芸能会館 じょうはな座

(富山県南砺市城端1046)

- 南砺市営バス(なんバス)「城端庁舎じょうはな座前」下車 徒歩1分
- 世界遺産バス「城端庁舎前」下車 徒歩1分
- JR城端線「城端駅」下車 徒歩15分

## ■ 参加費

- 南砺市外からの参加者 14,000円
- 南砺市内からの参加者 8,000円
- 学生(高校生以下を除く) 7,000円
- 高校生以下 無料

※上記参加費は全日程参加の場合です。

詳細は下記参加申込み欄に記載のローカルサミットホームページからご確認ください。

## ■ 主催

令和元年ローカルサミットNEXTin南砺実行委員会

## ■ 共催

- 一般財団法人南砺幸せ未来基金
- 一般社団法人なんと未来支援センター
- 一般社団法人場所文化フォーラム
- 南砺市

## ■ 協賛

- NPO法人ものづくり生命文明機構
- NPO法人健康医療開発機構

## プログラム



### 10月26日☺ 城端別院 善徳寺

- 11:00 JR城端駅集合
- 11:00~12:30 エコビレッジ関係施設見学ツアー
- 12:30~13:15 昼食(南砺市クリエイタープラザ 桜クリエ)
- 13:30~ 受付(城端別院善徳寺)
- 14:00~14:10 開会宣言・挨拶
- 14:10~15:55 南砺の取組み紹介と基調講演  
田中幹夫氏 (南砺市長)  
太田浩史氏 (大福寺住職)  
中井徳太郎氏 (環境省総合環境政策統括官)  
藻谷浩介氏 (㈱日本総合研究所主席研究員)
- 16:00~18:00 分科会(メインテーマ:「世界に誇る一流の田舎」とは)
- 18:10~20:10 大懇親会
- 20:10~21:00 宿舍チェックイン等
- 21:00~ 二次会



### 10月27日☺ 南砺市城端伝統芸能会館じょうはな座

- 9:00~10:00 分科会報告等
- 10:00~12:20 大討論会(有識者、志民)
- 12:20~12:30 閉会宣言・挨拶
- 13:30~16:50 南砺市内視察ツアー

#### 参加申込み

ローカルサミットホームページ  
(下記URLまたはQRコード)から  
お願いします

<http://www.lsnnext.jp/>



#### お問い合わせ

南砺市外の方

**ローカルサミット事務局**

Mail:ryoji615@gmail.com

南砺市内の方

**南砺市エコビレッジ推進課**

〒932-0292 富山県南砺市井波520

Tel 0763-23-2050/Fax 0763-82-5101



東京経済大学 周牧之ゼミナール