

2018年12月8日(土) 開催 東京経済大学 経営学部 ゼミ研究報告会 プログラム

13:00-13:10	青木亮経営学部長 「開会の辞」:1号館4階 A405教室																		
	A404 教室	司会	A405 教室	司会	A406 教室	司会	A407 教室	司会	A304 教室	司会	A305 教室	司会	A306 教室	司会	A307 教室	司会	A311 教室	司会	
13:15-13:37	石黒ゼミ① 本田の利益向上戦略		金ゼミ① ベンフォードの法則を用いた財務諸表分析		小島ゼミ④ マリカー事件から見る著作権侵害の判断基準		青木ゼミ① FUSSA GARDEN LIQUEUR		森岡ゼミ① ユーザーからの効果的なアイデア抽出方法の検討		北村ゼミ④ コミュニティカフェにおけるワークショップの企画・開催～インターンシップ報告～		近藤ゼミ① おひとりさま増加中！ひとり外食の実態を調査～ひとり外食における抵抗の解明～		板橋ゼミ① 消費税カードで逆進性のない消費課税を実現する		加藤ゼミ① シャツ・ベビー服に見るEC参入～ビジネスモデルによる先発・後発の戦略的選択～		
13:40-14:02	北村ゼミ① サンリオピューロランドの男性客増加とジェンダーフリーの影響	岸ゼミ①	石黒ゼミ② Jリーグ 勝敗に左右されないクラブ運営	岸ゼミ②	金ゼミ② リース会計の考察	関口ゼミ①	小島ゼミ⑤ 職務発明をめぐる諸問題	関口ゼミ②	加藤ゼミ② Jリーグ観客数の増加要因を探る	原口ゼミ	板橋ゼミ② 電気自動車普及に伴うガソリン税の減収に挑む	柴田ゼミ	青木ゼミ② WE LOVE NIKOTAMA	井上ゼミ	小木ゼミ② こどもの体力向上に向けての考察～総合型地域スポーツクラブ化による育成母集団の活動の充実～	田中ゼミ	近藤ゼミ② インスタ映えをねらえ！～話題のポップアップストア大解剖～	山本聡ゼミ	
14:05-14:27	加藤ゼミ③ ニトリの成長過程における戦略転換		北村ゼミ② フレーザーウォーターが人気を維持するための法則性		石黒ゼミ③ エシカルファッションの裏に潜むラグジュアリーブランドの真の戦略		金ゼミ③ 戦前日本の減価償却		板橋ゼミ③ 新型クラウド・ファンディングによる地方創生提案		本藤ゼミ① ライオンPJT報告「NONIOのブランディングとプロモーション」		小木ゼミ① フードバンク活動による食品ロスの有効活用～寄付の増加による協議会の基盤強化～		佐藤ゼミ③ AIデバイスとの向き合い方		青木ゼミ③ 狛江ンピック～スポーツで生まれる地域の輪～		
14:27-14:40																			
14:40-15:02	岸ゼミ① WATABE WEDDINGの広告コミュニケーション計画～手軽にできる結婚式の形～		石黒ゼミ④ ディズニーキャストの洗脳は何故解けたのか？		本藤ゼミ① 森永製菓PJT「甘酒のブランディング」		井上ゼミ① 機関投資家の投票内容から見るコーポレートガバナンスへの評価に関する分析		関口ゼミ① 国内IT業界とオフショア開発		原口ゼミ① 若年層の職に対するモチベーション		小島ゼミ① 地名の商標登録可能性		青木ゼミ④ 東元町まちづくりプラン～人が集う商店街へ～				
15:05-15:27	柴田ゼミ① コンビニエンスストア事業のグローバル化とローカリゼーション	北村ゼミ	岸ゼミ② 無印良品の広告コミュニケーション計画～無印スキンケアを良品改革～	小木ゼミ	山本聡ゼミ① 憲法の軌跡～想いを繋ぐ憲法～	加藤ゼミ①	原口ゼミ② 学生と社会人の求める職場環境の差異	加藤ゼミ②	小島ゼミ② 出願発明の要旨認定	金ゼミ①	近藤ゼミ④ あなたも今日からストレスフリー！～もったいない心理における廃棄の真理～	金ゼミ②	森岡ゼミ③ 販売員の行動が消費者の製品選択に与える影響	板橋ゼミ	関口ゼミ② LGBTの労働環境	佐藤ゼミ			
15:30-15:52	原口ゼミ③ 業界一筋であり続ける任天堂の戦略		近藤ゼミ③ その欠点が見えるかも！？自虐ネタで笑いをとれ！～「ガッソ、とみかん」で見える自虐広告の有効性～		岸ゼミ③ BOOK OFFの広告コミュニケーション計画～うるかうよみん Book Off♪～		関口ゼミ③ 留学生の就職率をあげるためには		森岡ゼミ② シュリンクフレージョンが消費者の購買意欲に与える影響		小島ゼミ③ 東京五連エンブレム問題から見る著作権法		井上ゼミ④ 業績連動報酬制度の浸透状況から見たコーポレートガバナンス・コード適用がコーポレートガバナンスに与える影響の分析		陣内ゼミ 研究開発費の資産性を問う				
15:52-16:05																			
16:05-16:27	原口ゼミ④ マンダムのインドネシア進出		佐藤ゼミ① 日本で選ばれるiPhone 世界で選ばれるandroid		柴田ゼミ② 日本企業のASEAN圏での事業展開		岸ゼミ④ FUJIFILM チェキの広告コミュニケーション計画～デジタル時代にチェキができること～		北村ゼミ③ ノスタルジアと消費者属性の関係		金ゼミ④ 企業の累積利益から見る特徴		井上ゼミ③ 役員報酬の上限設定がコーポレートガバナンスの維持・強化に与える影響の分析		山本聡ゼミ② 居酒屋用バインダー 狭待/KYOJI: 知財スチューデントアワード2018 大会作品				
16:30-16:52	佐藤ゼミ② 国産パソコンが衰退したプロモーション戦略の失敗	本藤ゼミ	関口ゼミ⑤ 保育士の働き方改革	森岡ゼミ	加藤ゼミ④ セルフ/フルサービス型カフェチェーンの棲み分け戦略～競争しない競争～	近藤ゼミ	金ゼミ⑤ 進化～キャッシュレス化で変わりゆく私達の暮らし～	青木ゼミ	岸ゼミ⑤ ハウステンボスの広告コミュニケーション計画～ハウステンボスのこれから～	小島ゼミ①	板橋ゼミ④ キャッシュレス化が日本を救う～まだ現金なんて使ってるの？～	小島ゼミ②	小木ゼミ③ 赤土流出の抑制によるサンゴ礁減少の抑制～クラウドファンディングによる寄付募集の情報発信～	石黒ゼミ	柴田ゼミ③ 電気自動車の普及と自動車産業	陣内ゼミ			
16:55-17:17	金ゼミ⑥ あなたは幸せですか？		加藤ゼミ⑤ チューハイRTD市場のセグメント分析と戦略比較		関口ゼミ④ 介護施設の人材不足問題、解決するにはどうすべきか		井上ゼミ② 機関投資家の特性とコーポレートガバナンスの評価の関係についての分析		山本聡ゼミ③ TAMATEHACO 多摩×手×箱～多摩の手作りを運ぼう！～		岸ゼミ⑥ クリーム玄米ブランの広告計画		田中ゼミ マーケティングを活用したYouTubeの再生回数増加について						
17:35まで	(発表者は片づけ)																		
17:45-18:45	経済・経営合同懇親会(大会議室・7階ラウンジで開催) 参加費や申し込み手続きは不要です。軽食と飲み物を用意しています。お気軽にご参加ください。																		

\* 各報告は、発表15分間、質疑応答7分間です。休憩時間の有無にかかわらず、1報告毎に教室を移動していただいかまいません。  
 \* 次の報告の準備および教室移動の時間は3分間です。