

# 経営学部経営学科の教員養成目標

## 経営学科 中学校一種（社会）

経営学科は、変転著しい企業社会が直面する多様な諸問題を分析し、その解決に努め、以って将来にわたって様々な要請に応じて活躍できる、高度な専門的経営知識と倫理観を備えた良き市民、良き企業人を養成する。その理念の下で、経営学科は、理論・高度な専門知識の理解、および企業や地域社会と連携した実践的活動により、グローバルな経営の舞台上で活躍する人材、次代の社会が要請する革新性や創造性を持つ人材、主体的に問題発見・解決に取り組む人材、高い倫理観と社会的責任意識を持つ人材、等、広く社会に貢献する人材の養成を目的とする。本学科における教員養成は、社会経済の歴史の変遷を概観し、現代の経済社会を規定する諸要因の形成過程について学び、歴史的思考力を養うとともに、経済活動の基礎となる市場の概念や経済主体の行動を学ぶことで、中学校の社会科教員として求められる必要かつ十分な知識と、それを教材として運用できる能力を兼ね備え、複雑化、多様化し、国際化する学校教育現場に、適切に対応できる教員を養成する。

## 経営学科 高校一種（地理歴史）

経営学科は、変転著しい企業社会が直面する多様な諸問題を分析し、その解決に努め、以って将来にわたって様々な要請に応じて活躍できる、高度な専門的経営知識と倫理観を備えた良き市民、良き企業人を養成する。その理念の下で、経営学科は、理論・高度な専門知識の理解、および企業や地域社会と連携した実践的活動により、グローバルな経営の舞台上で活躍する人材、次代の社会が要請する革新性や創造性を持つ人材、主体的に問題発見・解決に取り組む人材、高い倫理観と社会的責任意識を持つ人材、等、広く社会に貢献する人材の養成を目的とする。本学科における教員養成は、経済学・経営学の歴史的な展開を学ぶことを通じて、社会認識のあり方を十分に理解し、現代の経済社会を規定する諸要因の形成過程について学び、歴史的思考力を養う。また、史料を読み解き活用する基本的な技能・技法について学ぶことで主体的に探究する力を養成する。こうした学びを通じて、高等学校の地理歴史科教員として求められる必要かつ十分な知識と、それを教材として運用できる能力を兼ね備え、複雑化、多様化し、国際化する学校教育現場に、適切に対応できる教員を養成する。

## 経営学科 高校一種（公民）

経営学科は、変転著しい企業社会が直面する多様な諸問題を分析し、その解決に努め、以って将来にわたって様々な要請に応じて活躍できる、高度な専門的経営知識と倫理観を備えた良き市民、良き企業人を養成する。その理念の下で、経営学科は、理論・高度な専門知識の理解、および企業や地域社会と連携した実践的活動により、グローバルな経営の舞台上で活躍する人材、次代の社会が要請する革新性や創造性を持つ人材、主体的に問題発見・解決に取り組む人材、高い倫理観と社会的責任意識を持つ人材、等、広く社会に貢献する人材の養成を目的とする。本学科における教員養成は、経済学・経営学の歴史的な展開を学ぶことを通じて、社会認識のあり方を十分に理解し、現代の経済社会を規定する諸要因の形成過程について学び、歴史的思考力を養う。また、史料を読み解き活用する基本的な技能・技法について学ぶことで主体的に探究する力を養成する。こうした学びを通じて、高等学校の公民科教員として求められる必要かつ十分な知識と、それを教材として運用できる能力を兼ね備え、複雑化、多様化し、国際化する学校教育現場に、適切に対応できる教員を養成する。

見・解決に取り組む人材、高い倫理観と社会的責任意識を持つ人材、等、広く社会に貢献する人材の養成を目的とする。本学科における教員養成は、経済活動の基礎となる市場の概念や、経済主体の行動について学ぶことで現代社会や経済のしくみについて理解し、経済社会を理解する上で重要となる相互依存について数理的に考える方法や、経済政策の考え方や現状を学ぶことによって論理的思考と分析のための力を養う。こうした学びを通じて、高等学校の公民科教員として求められる必要かつ十分な知識と、それを教材として運用できる能力を兼ね備え、複雑化、多様化し、国際化する学校教育現場に、適切に対応できる教員を養成する。

### 経営学科 高校一種（商業）

経営学科は、変転著しい企業社会が直面する多様な諸問題を分析し、その解決に努め、以って将来にわたって様々な要請に応えて活躍できる、高度な専門的経営知識と倫理観を備えた良き市民、良き企業人を養成する。その理念の下で、経営学科は、理論・高度な専門知識の理解、および企業や地域社会と連携した実践的活動により、グローバルな経営の舞台で活躍する人材、次代の社会が要請する革新性や創造性を持つ人材、主体的に問題発見・解決に取り組む人材、高い倫理観と社会的責任意識を持つ人材、等、広く社会に貢献する人材の養成を目的とする。本学科における教員養成は、経済活動の基礎となる市場の概念や、経済主体の行動について学ぶことで社会や経済のしくみについて理解し、そのうえで、経営や流通、国際ビジネス、会計、簿記、マーケティングに関する基礎的な知識・技能を養う。さらに、国際会計や経営管理、商法、税法などのより専門性の高い知識・技能を養う。こうした学びを通じて、高等学校の商業科教員として求められる必要かつ十分な知識と、それを教材として運用できる能力を兼ね備え、複雑化、多様化し、国際化する学校教育現場に、適切に対応できる教員を養成する。

### 経営学科 高校一種（情報）

経営学科は、変転著しい企業社会が直面する多様な諸問題を分析し、その解決に努め、以って将来にわたって様々な要請に応えて活躍できる、高度な専門的経営知識と倫理観を備えた良き市民、良き企業人を養成する。その理念の下で、経営学科は、理論・高度な専門知識の理解、および企業や地域社会と連携した実践的活動により、グローバルな経営の舞台で活躍する人材、次代の社会が要請する革新性や創造性を持つ人材、主体的に問題発見・解決に取り組む人材、高い倫理観と社会的責任意識を持つ人材、等、広く社会に貢献する人材の養成を目的とする。本学科における教員養成は、経済活動や経営の実践、あるいは日常生活のために必要とされる情報リテラシーに関わる基礎的な知識と技能を養う。さらに、情報機器の高度化に対応できる高度な専門的力量的養成にも努める。こうした学びを通じて、高等学校の情報科教員として求められる必要かつ十分な知識と、それを教材として運用できる能力を兼ね備え、複雑化、多様化し、国際化する学校教育現場に、適切に対応できる教員を養成する。