

東京経済大学

地域連携センター

TKU Center for Regional Collaboration

2020年度 年次報告書



C o n t e n t s

はじめに	2
地域連携センター 2020 年度年次報告書の発行にあたって	
I. 地域連携センター	3
1. 事務体制	
2. 事業報告	
(1) 事業計画	
(2) 行事一覧	
(3) 地域連携センター利用状況	
(4) 情報発信	
(5) 地域連携センター運営委員会	
(6) 地域連携センターイベント	
(7) 特命講師の活動実績	
(8) 新型コロナウイルス感染症対策	
II. 地域連携	18
1. 東京経済大学・国分寺地域連携推進協議会	
2. 国分寺周辺地域活動費助成事業	
3. 学生の社会貢献活動に対する助成事業	
III. 産学連携	26
IV. 学生の社会貢献活動	55



地域連携センター 2020 年度年次報告書の発行にあたって

東京経済大学地域連携センター（TKU Center for Regional Collaboration：略称 CRC）は、本学の社会貢献および産官学連携の窓口、ならびにそれらを促進していくための機関として設置されたものです。2015 年度に本学 1 号館 2 階に専用オフィスを開設し、専任職員および臨時職員による常駐体制を維持しています。また、当センターの運営を審議する機関として地域連携センター運営委員会が設置されています。

本学の生涯学習等における地域社会への貢献は長い歴史がありますが、今世紀に入り 2004 年 10 月、大学の社会貢献の方針をより明確にし、地域課題の解決をめざす研究や学生の地域参加を一層促進するため、国分寺市および国分寺市商工会の三者で相互に協力・連携する協定（東京経済大学・国分寺地域連携推進協議会）を締結しました。同協定に基づいて、まちづくりにかかわる共同研究やシンポジウムなどの開催、ゼミやサークル単位での地域活性化等をめざした地域貢献活動、「地域インターンシップ」や「学生の地域貢献」というユニークな授業運営などに取り組んできています。

当センターが開設されて 5 年。かつてと比べても大学にお寄せいただく地域社会からのニーズや連携のお誘いは格段に増加したことを実感します。また、当センターはそれらの情報を学内の諸団体（ゼミ・サークル等）、学生・教職員へ適切につないでいくハブ（HUB）としての機能を果たし、そして実際に学生らが地域参加や産学連携等に足を踏み出すことを支援してきました。社会との連携・交流によって、学生らは机上の学習だけではなかなか得られない実践的な学びの現場を経験し、一回りも二回りも成長しています。

しかしながら、2020 年度は、100 年に一度と言われる巨大なウイルス災禍によって大学自体がキャンパスに学生を入れられない事態が発生し、対面式の当センターの窓口業務も年度の前半は完全に閉鎖せざるを得ない異常事態となりました。従来毎年多くの学生に参加してもらっていた地域のお祭りなどのイベントも軒並み中止となり、大きな足踏みを余儀なくされたのが現実です。

他方で、この現実に対応してあらたに進展したのが「オンライン」を活用したイベント実施でしょう。4 月後半からいち早く「オンライン授業」対応に全面的に切り替えた本学では、学生・教職員も徐々にその仕組みや環境に慣れていき、「オンライン」開催に切り替わったイベントやコンテスト等に積極的に参加することができたのは特筆すべきことです。

このように、今年度はきわめて厳しい環境の中での事業運営ではありましたが、「ニュー・ノーマル」に対応した試みや対策も定着してきたことで、当センターの対応の幅は一段と広がったといえます。困難な状況下にあっても社会と大学とのつながりを途絶せず、「オンライン」も駆使しながらしっかりと架橋していくことが当センターの役割であるとあらためて自覚し、一層努力して参りたいと存じます。これからもご指導のほどよろしくお願い申し上げます。

2021 年 3 月
地域連携センター運営委員長
尾崎 寛直（経済学部教授）

I. 地域連携センター

1. 事務体制

地域連携センター（TKU Center for Regional Collaboration：略称CRC）は、2015年11月から1号館2階にオフィスを構えて窓口業務を開始しました。常駐職員2名体制で、外部機関等及び本学教職員・学生からの情報収集並びに双方への情報発信、シンポジウム・フォーラム・研究会などの準備・運営、本学教職員・学生の地域連携・社会貢献活動への支援を行っています。地域連携センターには、地域連携にかかるミーティングや作業をおこなう会議・作業スペースが併設されています。

窓口時間：原則として、土・日・祝日を除く授業実施期間中の9：00～17：00

U R L：<https://www.tku.ac.jp/renkei/area-center/>

①管理業務

- ・地域連携センターの鍵・物品・資料等の管理
- ・予算管理
- ・文書管理
- ・備品等の調達
- ・オフィスの整理

②委員会等事務

- ・地域連携センター運営委員会
- ・東京経済大学・国分寺地域連携推進協議会
- ・東京経済大学・国分寺地域連携推進協議会運営委員会
- ・国分寺地域インターンシップ・学生地域参加実施委員会
- ・その他、東京経済大学・国分寺地域連携推進協議会に係る委員会

③外部機関との連携窓口

- ・国分寺市
- ・国分寺市商工会
- ・多摩信用金庫
- ・西武信用金庫
- ・地域の企業、団体及び市民

④学内での窓口業務

- ・教職員への地域イベントや地域ボランティアの案内
- ・地域活動を行うゼミ・サークル等への地域情報の案内、全学生への地域情報提供
- ・他部署との連携・調整

⑤事務作業

- ・ 地域イベントの準備・運営（シンポジウム、フォーラムなど）
- ・ 掲示物、看板等の作成・管理
- ・ 地域情報収集、教職員・学生の地域連携・社会貢献活動の発信



案内看板（1号館1階エレベーター前）



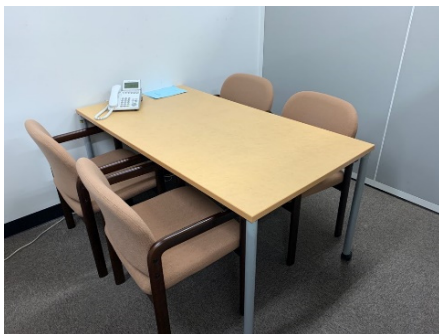
掲示板（地域連携センター前）



地域連携センター入口



受付窓口・事務室（コロナ対策で飛沫防止板設置）



応接コーナー 兼 特命講師相談ブース



会議・作業スペース（コロナ対策で席数を削減）



地域連携センター外観

地域連携センター使用に関する内規

(目的)

第1条 この内規は、東京経済大学地域連携センター規程第2条に基づき、地域連携及び産学連携を目的とした地域連携センター（以下「センター」という。）の使用に関し、必要な事項を定める。

(管理)

第2条 センターの管理は、地域連携センター運営委員会の下、総合企画部総合企画課が行う。

(使用範囲)

第3条 センターの設備等の使用範囲は、次の各号のとおりとする。

- (1) 作業・ミーティング用テーブル
- (2) 打合せブース
- (3) 書庫（資料等保管用）
- (4) 物品収納スペース
- (5) 備付けの文房具

(使用資格)

第4条 センターの使用資格は、次の各号の者とする。

- (1) 本学の教職員
- (2) 本学の学生
- (3) 本学が許可した者

(使用日時)

第5条 センターの使用は、原則として土・日・祝日を除く授業実施期間中の午前9時から午後5時までとする。そのほかの日時での使用に関しては、必要に応じて個別に対応する。

(使用手続)

第6条 センターの設備等を使用する際は、センター窓口で申請の上、許可を得るものとする。

2 第3条第1号及び第2号について、複数のグループから同日・同時間帯での使用申請があった場合は、申請順に使用を認める。10名以上で使用する場合には、あらかじめ日時・人数・目的等を申し出て予約することができる。

(使用心得)

第7条 センターの使用に当たって、使用者は次の各号を遵守しなければならない。

- (1) 室内での飲食・喫煙禁止
- (2) 室内での騒音及び携帯電話・スマートフォン通話禁止
- (3) 機器・備品・物品等の室外持ち出し禁止
- (4) 第1条に規定する目的以外の使用禁止

- (5) その他公序良俗に反する行為の禁止
- (6) 整理整頓に心がけ、使用した機器・備品・物品等は元の状態・場所に戻すこと
- (7) 室内を清潔に保ち、使用後は清掃を行うこと
- (8) 教職員の指示に従うこと

2 使用者は、前項に規定する義務を怠り、故意又は重大な過失により設備・備品等に損害を生じさせた場合は、その損害を弁償しなければならない。

(使用禁止)

第8条 次の各号に該当する者には、センターの使用を禁止し、使用中でも使用を中止させることがある。

- (1) センターの秩序を乱し、又は他人に迷惑を及ぼす行為をした者
- (2) 教職員の指示に従わない者

(賠償義務)

第9条 使用者の責に帰すべき事由により設備等に損害を与えた場合は、本学が損害額を認定し使用者が負担するものとする。ただし、本学がやむを得ないと認めた場合はこの限りでない。

(改廃)

第10条 この規程の改廃は、地域連携センター運営委員会及び大学運営会議の議を経て学長が行う。

付 則

この規程は、2015年（平成27年）11月26日から施行する。

2. 事業報告

(1) 事業計画

1. 2019 年度までの事業の概要

東京経済大学地域連携センター（CRC。以下、センター）に専任職員 1 名、臨時職員 1 名の体制で常時窓口業務が開始されてから丸 4 年が経過したことになる。地域社会や産業界等との対外的な窓口が正式に発足したことで、学外諸機関から寄せられる各種情報は格段に増え、それを一括管理して学内の適切な主体へ効果的につなぎ、ゼミやサークル等の学生の地域参加を支援する対応が日常的に可能になった意義は大きい。その結果、ボランティア活動や産学連携のコンテスト、学外諸機関とのコラボレーション事業等に参加する学生の数ははるかに増加し、大学の机上だけではない、地域社会というあらたな学びの「場」が醸成されてきたといえる。

また、地域連携支援担当の特命教員 1 名の採用（2017 年度～）により、上記の対応機能が強化され、「実社会における問題解決力を鍛える」（特別ゼミ）の開講など、正課の授業とも連動しながら学生の地域参加の機会を増やすことができるようになった。

このようなことをふまえ 2019 年度は、従来からのゼミ・サークル等の学生の支援事業に加え、国分寺地域を基盤にした課題解決型ボランティアサークル「こくスマ！」の成長・発展を後押しできたことは特筆できる。「国分寺のスマイルを創り出す」目的で活動するこくスマ！は、昨年度から始めた「ぶんじコンシェルジュ」事業について、今年度から平日 17～19 時の毎日、国分寺駅北口の案内所に常駐し、来訪者に対して国分寺の街の魅力や観光の案内、イベントの情報提供など（外国人客に対しては、英語での対話案内も可能）、シティ・セールスの PR 活動に市観光協会と共同で取り組んでおり、地域活性化に大きな貢献を果たしているといえよう。これにより、本学内では、既存の文化会所属ボランティアサークル（Clover）とこくスマ！が両輪として、地域の課題別に学生の地域参加・協力を牽引するかたちが実現している。

以上のことをふまえた新しいセンターのパンフレットが 2019 年度中に発行予定である。

2. 2020 年度事業計画

センターの事業の柱としては、やはり①産官学連携による交流事業の促進、②地域のニーズに応える協働活動の拡大、③学内外への情報発信、の三本柱に集約されるだろう。具体的には以下のような計画が挙げられる。

①産官学連携による交流事業の促進

地域社会を支える産業界や行政などと地域活性化やまちづくりなどの課題に、大学の教職員・学生が関わっていくことは、教員の研究にとっても大学教育にとっても大きな意義を有する。とくに学生にと

っては、机上では得がたい実践的な学びの機会を経験することができ、地域社会との関わりを自らの成長の糧とすることもできるため、一層取り組みを進めていく必要がある。

この点では、地域金融機関との連携によるアイデアコンテストへの出場チームを増やしていく取り組み、上述の観光協会と連携した「ぶんじコンシェルジュ」事業の継続的発展のための支援、ゼミ活動と企業・行政とのマッチング、などにさらに注力する必要がある。

(2)行事一覧

①委員会

2020.5.28～6.12	第 19 回 東京経済大学・国分寺地域連携推進協議会（書面審議・報告）
2020.9.30	第 1 回 地域連携センター運営委員会（Zoom 会議）
2020.11.16	第 2 回 地域連携センター運営委員会（Zoom 会議）
2021.3.16	第 3 回 地域連携センター運営委員会（Zoom 会議）
2021.3.26	第 30 回 国分寺地域インターンシップ・学生地域参加実施委員会（オンライン開催）

②シンポジウム、イベント

2020.8.26	知財活用スチューデントアワード キックオフ会（オンライン開催）
2020.10.16～23	知財活用スチューデントアワード 学内審査会
2020.10.29	知財活用スチューデントアワード ブラッシュアップ会（オンライン開催）
2020.12.12	知財活用スチューデントアワード 本選（オンライン開催）

※コロナ禍により、今年度は例年開催している CRC カフェ、「こらぼ de サロン」シンポジウム、CELEO 新春寄席（落語研究会）を中止した。

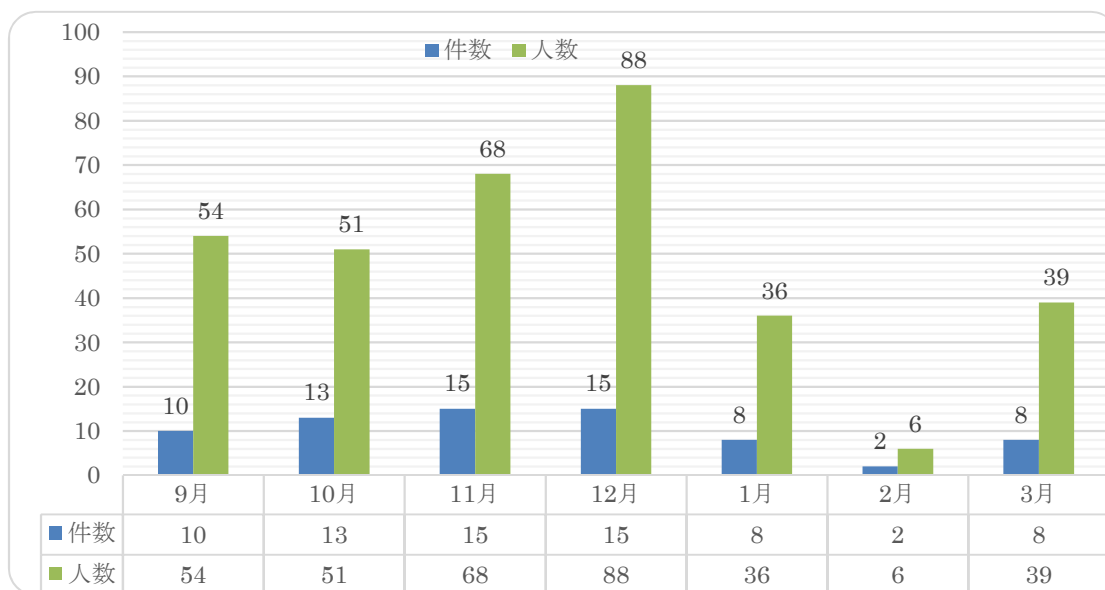


(3) 地域連携センター利用状況

【会議・作業スペース月別利用数】

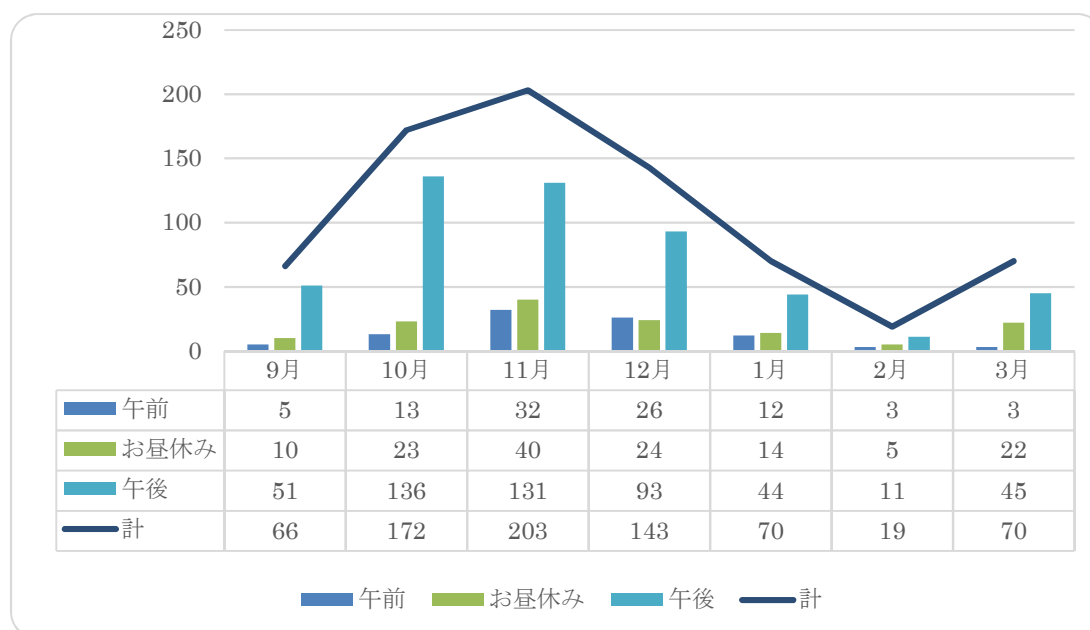
学 生：尾崎ゼミ、鈴木恒雄ゼミ、鈴木恒雄特別ゼミ、こくスマ！

学外者：国分寺市（駅周辺整備課、人権平和課）、国分寺市商工会、東京都中小企業振興公社、多摩信用金庫、他



※第1学期及び夏季休暇期間は、コロナ禍で利用不可

【時間別来室者数（職員を除く）】



※第1学期及び夏季休暇期間は、コロナ禍で窓口閉室

(4) 情報発信

①ホームページへのニュース掲載

年月日	タイトル
2020.11.9	地元国分寺の飲食店を応援。鈴木特別ゼミの活動が J-com で紹介されました。
2020.11.25	第3回 国分寺お店大賞～キラリ個性 ピカリ個店 2020～表彰式が行われました

②TKU ポータル（学生向け）、サイボウズ掲示板（教職員向け）での情報発信

年月日	カテゴリー	タイトル
2020.6.19	学生の地域活動	鈴木特別ゼミによる東経大名物パン PJ アンケート協力のお願い
2020.6.23	その他	2020 年度知財活用スチューデントアワードのご案内
2020.7.15	その他	地方創生☆政策アイデアコンテスト 2020（ご案内）
2020.7.30	学生の地域活動	第3回 国分寺お店大賞～キラリ個性 ピカリ個店 2020～
2020.8.24	オリンピック	2020 年度 大学連携 出張講座プログラムのご案内
2020.9.10	地域活動助成	2020 年度「国分寺周辺地域活動」企画の募集について
2020.9.23	学生の地域活動	鈴木恒雄特別ゼミ×国分寺市商工会「こくめし」開催のご案内
2020.10.30	学生の地域活動	キニヨン×鈴木特別ゼミ パン総選挙アンケート協力のお願い
2020.11.2	立川地域情報	学生による環境をテーマとしたプレゼンテーション動画公募
2020.11.11	学生の地域活動	尾崎ゼミ オハナ班 パウンドケーキの販売について
2020.11.18	地域情報	ぶんさんウォーク開催のお知らせ
2020.11.24	地域情報	国分寺市ふるさと文化財愛護ボランティア養成講座
2020.11.25	地域情報	女性のための犯罪被害者等支援講座
2020.11.27	学生の地域活動	Table For Two（小木ゼミ）
2020.11.27	学生の地域活動	多摩大学アクティブ・ラーニング発表祭（小木ゼミ）
2020.11.27	学生の地域活動	尾崎ゼミ どーむ班 クッキー&シフォンケーキの販売について
2020.12.10	地域情報	「かがやくわたし発見コース」Zoom セミナー
2020.12.16	地域情報	第42回こくぶんじ写真コンクールのご案内
2021.1.13	学生の地域活動	尾崎ゼミ どーむ班 クッキー&シフォンケーキの販売について
2021.1.14	学生の地域活動	尾崎ゼミ オハナ班 パウンドケーキの販売について
2021.1.22	地域情報	国分寺市人権平和課主催市民講座
2021.2.3	学生の地域活動	交通広場寄附者銘板に「こくスマ！」が記載されています
2021.2.22	地域情報	特別企画展「はやぶさ2」 in 国分寺市のご案内
2021.3.3	地域情報	国分寺市社会福祉協議会主催「国分寺の未来を考えるシンポジウム」のご案内

③Twitter(@tku_crc)での情報発信

年月日	内容
2020.4.8	コロナ感染症拡大防止対策のため窓口休止の案内
2020.5.18	ボランティア活動センターこくぶんじより「おうちでできるボランティア」の案内
2020.7.1	(リツイート) こくスマ! zoom 座談会のお知らせ
2020.7.5	(リツイート) お店大賞動画完成のお知らせ
2020.9.1	地域連携センターご利用にあたってコロナ感染症対策のご案内
2020.9.18	(リツイート) お店大賞のチラシが完成しました
2020.9.23	国分寺市社会福祉協議会より寄付を行ったこくスマ! あてに表彰状が届きました
2020.10.1	(リツイート) ぶんじコンシェルジュ活動が再開いたしました
2020.10.13	地域連携センター掲示板更新のお知らせ
2020.10.20	(リツイート) こくめし! 開催のお知らせ
2020.10.21	地元国分寺の飲食店を応援。鈴木特別ゼミの活動が J-com で紹介されました!
2020.11.27	地域連携センターの掲示板を更新しました!
2021.2.3	交通広場寄付者銘板に「こくスマ!」記載のお知らせ
2021.2.16	(リツイート) こくスマ! が国分寺市社会福祉協議会へ寄付実施のお知らせ
2021.2.16	(リツイート) 国分寺市人権平和課 講座『「多様な性」ってなんだろう?』のお知らせ

④配布印刷物

年月日	内容
2020.9.23	こくめし予告 (鈴木特別ゼミちらし)
2020.10.28	こくめし (鈴木特別ゼミリーフレット)
2020.7.30	国分寺お店大賞 (国分寺市商工会ちらし)
2020.12.16	こくぶんじ写真コンクール (国分寺市観光協会ちらし)
2021.1.21	講座『「多様な性」ってなんだろう?』 (国分寺市人権平和課ちらし)
2020.11.30	国分寺市パートナーシップ制度 (国分寺市人権平和課ちらし)
2020.12.10	講座「かがやくわたし発見コース」 (東京都中小企業振興公社ちらし)
2020.2.22	駅チカマップ (こくスマ! ちらし)

⑤展示パネルでの情報発信

地域連携センター内外の掲示板に、学生の活動の様子を中心にパネルにまとめて展示しました。



⑥メディア掲載

年月日	内容
2020.10.4	こくスマ!による国分寺市案内所での「ぶんじコンシェルジュ」事業再開がケーブルテレビ J:com「つながるニュース」で紹介されました。
2020.11.6	鈴木特別ゼミの「こくめし」プロジェクトがケーブルテレビ J:com の「つながるニュース」で紹介され、リーダーの村田慎吾さんと広報担当の井口大輝さん（いずれも経営3年）がリモート出演しました。
2020.11.10	鈴木特別ゼミの「こくめし」プロジェクトが大学プレスセンターで紹介されました。
2020.11.13	鈴木特別ゼミの「こくめし」プロジェクトが毎日新聞 WEB ニュースで紹介されました。
2020.11.29	鈴木ゼミの「国分寺お店大賞」授賞式の様子がケーブルテレビ J:com で紹介されました

(5) 地域連携センター運営委員会

開催日時・場所	議題
<p>第1回 2020.9.30 (Zoom会議)</p>	<p>【審議事項】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.2020年度「国分寺周辺地域活動費」助成企画の選考について 2.2020年度「学生の社会貢献活動に対する助成金」企画の選考について 3.特命講師の再任について 4.ぶんじコンシェルジュ活動の再開について <p>【報告事項】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.2020年度自己点検・評価について 2.西武信用金庫連携事業「知財活用スチューデントアワード」について 3.西武信用金庫「地域みらいプロジェクト」について 4.2020年度東京経済大学・国分寺地域連携推進協議会について 5.各委員報告
<p>第2回 2020.11.16 (Zoom会議)</p>	<p>【審議事項】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.2020年度予算要求(案)について 2.地域産業応援資金(西武信用金庫寄付金)の用途について <p>【報告事項】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.私立大学等改革総合支援事業「タイプ3(地域社会への貢献)」について 2.西武信用金庫連携事業「知財活用スチューデントアワード」について 3.各委員報告
<p>第3回 2021.3.16 (Zoom会議)</p>	<p>【審議事項】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.2021年度事業計画について 2.2021年度「国分寺周辺地域活動費」助成企画の募集について 3.2021年度「学生の社会貢献活動助成金」企画の募集について <p>【報告事項】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.2020年度国分寺周辺地域活動実施報告 2.2020年度学生の社会貢献活動実施報告 3.2020年度「知財活用スチューデントアワード」結果報告 4.地域連携支援特命講師の2020年度特命業務報告 5.2020年度自己点検・評価について 6.2020年度年次報告書について 7.2021年度予算について 8.地域みらいプロジェクト(西武信用金庫寄付金)について 9.2021年度ぶんじコンシェルジュ事業に関する協定について 10.国分寺駅北口交通広場でのイベント開催について 11.次期地域連携センター運営委委員について 12.その他(1)はけの自然とくらしのオンラインフォーラム

(6) 特命講師の活動実績

経済学部 特命講師 鈴木 恒雄

令和 2 年度 特命業務の活動実績報告

地域連携センター業務の一環として地域へ本学の学生を送り出し、実学の場を提供すると共に、地域における本学の存在価値の向上を図るためを目的とする。学生が街づくりサポーターとして地域で能動的に活動できるよう構築したプラットフォーム組織「グリーンプライド」を軸足とし、下記のとおり公益性に資する活動を推進している。

記

1. 「グリーンプライド」におけるぶんじコンシェルジュ活動

(1) こくスマ! 公式 SNS による地域情報の発信

新型コロナウイルス感染症の影響により、ぶんじコンシェルジュなどの地域活動は休止を余儀なくされたため、ネットを介して地域情報を発信することに注力した。コロナ禍以前に取材した店舗や地域情報を定期的に SNS に投稿し、学生目線から国分寺の魅力を発信した。

(2) 国分寺市案内所におけるコンシェルジュ活動の拡大

国分寺市案内所におけるぶんじコンシェルジュの活動は新型コロナウイルス感染症の対策を講じたうえで、10月～12月の期間のみ再開した。本学が用意した飛沫防止シートや除菌シートなどの他、案内時間制限や換気対策を施し、活動にあたって感染拡大防止に努めた。これに伴い、感染予防に係る使用・設置オペレーションマニュアルを作成し、活動する学生に周知した。



感染予防策を講じた
ぶんじコンシェルジュ活動

(3) 市内イベントへの参加

国分寺市観光協会と出店計画していた市内イベントの多くが中止となってしまったが、「ぶんぶんウォーク」が「ぶんさんウォーク」として企画内容を見直して、2020年11月23日に催行した。cocobunji プラザにて同観光協会とブースを出店し、国分寺の魅力発信及びぶんじコンシェルジュの認知度向上を図った。感染予防を講じながら「国分寺ファン」缶バッジ（10種類）販売や子供向け

オリジナル缶バッジづくりのワークショップを実施した。ファミリー層を中心とした多数の参加者を集め、収益金 6,100 円全額を 2021 年 2 月 10 日に国分寺市社会福祉協議会へ寄付した。



ブース



缶バッジづくりワークショップ



参加した子供たち



収益金を国分寺市社会福祉協議会
へ寄付

(4) 駅チカマップの作成

工事中だった国分寺駅北口交通広場が 2020 年 12 月に竣工され、これに伴い、バス停位置やバス路線の一部が変更された。国分寺市案内所におけるぶんじコンシェルジュ活動での案内ツールとして昨年度作成した「駅チカマップ」の情報を更新するため、国分寺市駅周辺整備課の協力を得て、最新版の「駅チカマップ」を作成した。今年度中のコンシェルジュ活動は休止しているため、マップを案内所や行政施設などに配架した。

2. こくスマ! による地域活動

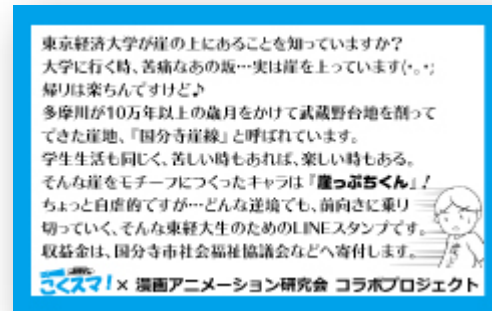
地域資源である国分寺崖線に本学が存在していることを周知するため、マンガ研究会とコラボして「崖っぷちくん」と称する自虐的なキャラクターを創出した。崖っぷちくん LINE スタンプを作成し、LINE クリエーターズマーケットにて販売を開始した。収益金は一定金額を計上できれば、寄付する予定である。本学や地域に向けて、ショップカードや看板を制作して認知度の向上を図っている。



崖っぷちくん LINE スタンプ



LINE スタンプショップカード表面



LINE スタンプショップカード裏面

(7) 地域連携センターイベント

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、計画していたイベントをすべて中止とした。

(8) 新型コロナウイルス感染症対策

第2期からの地域連携センター使用再開において、以下のとおり感染症対策をおこなった。

[教職員、学外者]

- ①室内でのマスク着用
- ②入室時に消毒用アルコールによる手指消毒
- ③会議・作業スペース使用時の定員6名の厳守
- ④1回の使用時間は2時間以内

[学生(ゼミ、サークル)]

- ①原則として、センター隣の学生ラウンジを座席数を減らして使用(マスク着用)
- ②定員14名の厳守
- ③1回の使用時間は1時間以内
- ④地域連携センターには、物品・文房具の出し入れで入室(手指消毒)

[入口掲示]

地域連携センターご利用にあたっての お願い

コロナウイルス感染症対策として以下の通り実施いたします。
ご不便をおかけしますがご協力よろしくお願いいたします。

換気を行うため、常に入口ドアと窓を開けておきます。



マスク持参、着用をお願いいたします。



アルコール消毒を行ってください。



学生の地域連携センターへの入室は原則として物品・文房具
の出し入れのみとし、センター隣の学生ラウンジを使用し
てください。1回の使用時間は1時間以内としてください。



[会議・作業スペース掲示]



会議・作業スペースの使用について

- 飲食は原則禁止です。ただし、飲み物の持ち込み程度は可能です。
- 騒音を出すこと、大きな声での会話及び携帯電話・スマートフォンの通話を禁止します。
- 感染症対策として、会議・作業スペースは定員は6名、2時間までとします。
- 使用後は、机、椅子、文房具等をもとの状態に戻し、清掃してください。
- 室内では、マスクを着用してください

開室時間
9:00~17:00

II. 地域連携

1. 東京経済大学・国分寺地域連携推進協議会

(1) 協議会運営委員会

新型コロナウイルス感染症予防のため、4月21日に開催を予定していた運営委員会を中止し、書面で協議することとした。協議の結果、5月22日に議案はすべて承認され、協議会に諮ることとなった。

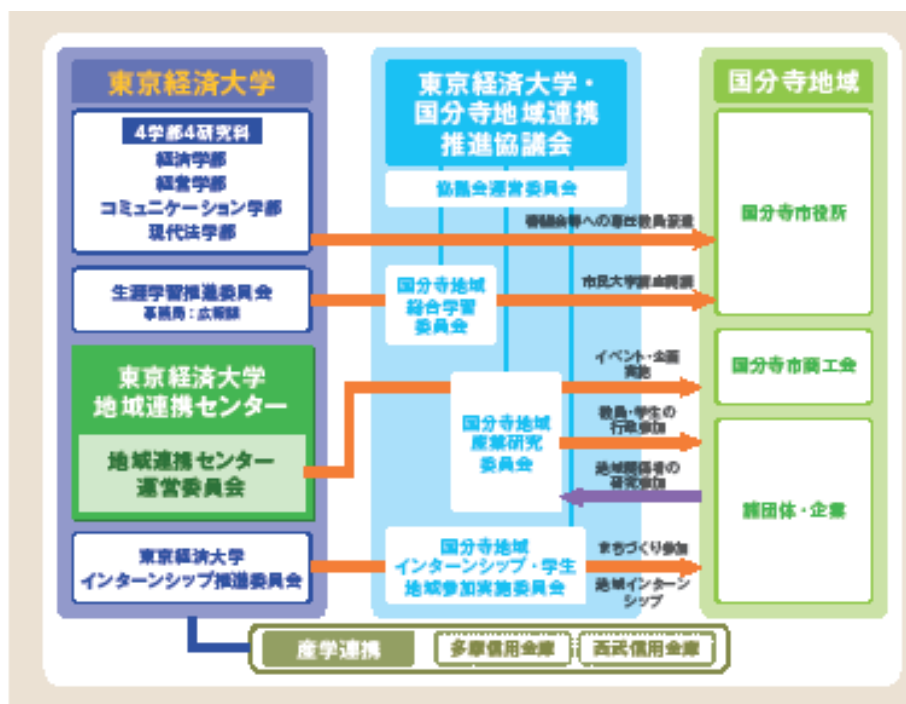
(2) 国分寺地域産業研究委員会

開催なし。

(3) 国分寺地域インターンシップ・学生地域参加実施委員会

令和2年度委員会開催

会議	開催日時・方法	協議内容等
第30回	令和3年3月26日 Zoom会議	○令和2年度事業報告 ○令和3年度事業計画



2. 国分寺周辺地域活動費助成事業

(1) 青木ゼミ 館でのゼミ展示会の開催

経営学部教授 青木 亮

期間：2020年11月24日から2020年11月26日まで

本年度は、コロナの影響により例年5月に行われていた新緑祭りが中止になったため、国分寺市本多公民館にて11月24日（火）から11月26日（日）の3日間を利用してゼミ展示会のみを実施した。

11月に行ったゼミ展示会は、コロナの影響で他団体も前半を中心に展示・発表会等が開催できなかったことから、会場である本多公民館の日程調整が難しく、期間を週前半の3日間に限定しての開催となった。今回は「国分寺駅北口再開発」をテーマに、北口交通広場の完成による市民生活への影響を中心にパネル展示を行った。交通広場開設により、一部バス路線のルート変更が行われた他、駅前の人流・交通流に大きな変化が生じたが、展示にあたり市役所や交通事業者にヒヤリングするなど開設後の情報を展示に盛り込むと共に、資料配付を行った。ゼミ展開催時期は北口交通広場の利用開始直前となったこともあり、市民への広報の場ともなった。展示内容は例年比べても高水準なものに仕上がったと考えており、来場者からの意見も好意的であった。ただし来場者数は平日3日間の開催であったことやコロナ禍の影響もあり24人に留まった。

新型コロナへの対応策は、本多公民館の指示に従い感染予防対策計画書を提出し、マスク着用の他、フィルシールドの装着、換気の徹底、手洗いや手指の消毒、検温を来場者も含めてしっかり行うなど対策した。平日3日間という短期間の開催であり、またコロナが比較的小康状態にあったことや来場者も少なかったため、これに関して問題は生じなかったと考える。

ゼミ展では来場者アンケートを実施しており、終了後に結果を集計して、ゼミの時間を利用して学生にフィードバックした他、ゼミ研究報告会で展示内容と成果を発表した。



2020 年度ゼミ展示会 来場者数・アンケート結果

来場者数

来場者数 3 日間合計：24 人

11 月 24 日(火)：5 人

11 月 25 日(水)：12 人

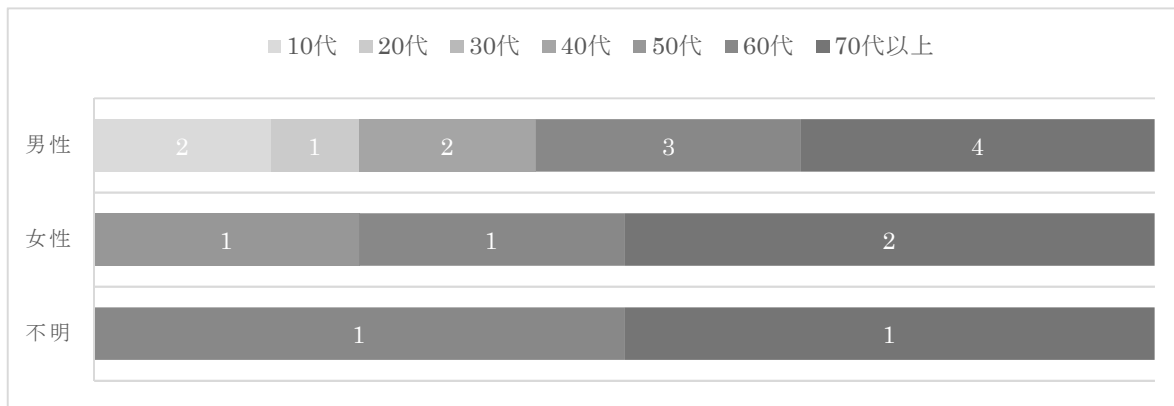
11 月 26 日(木)：7 人

アンケート回答者数および属性

アンケート回答者数：18 人

アンケート回答率：75%

○回答者の性別および年代



○回答者の居住地

国分寺市内	国分寺市外
13 人	5 人

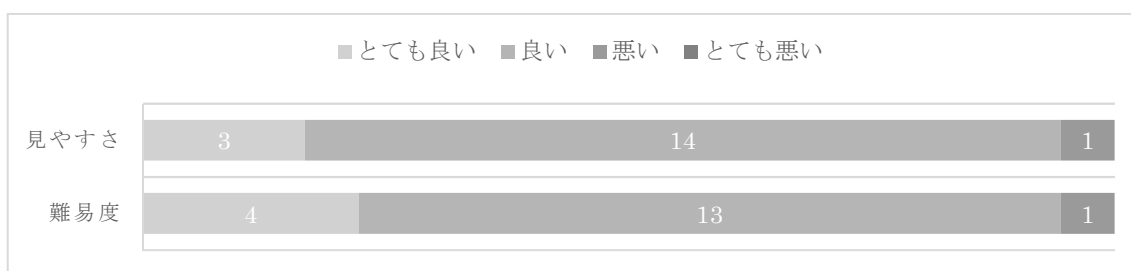
市外：小平市、昭島市、練馬区、港区、横須賀市

○回答者の来場回数

初回	2 回目	3 回目以上	不明
13 人	1 人	3 人	1 人

最多来場回数は 5 回

○展示内容について



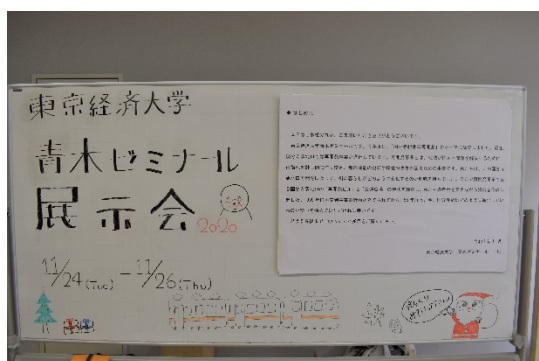
とても悪いは、見やすさ・難易度ともに 0

来年やってほしいテーマ

- ・千葉、埼玉などでもっと自由に駅前の提案をしたらよい
- ・なかなか改善されていない北口からの本通りの開発問題
- ・3・4・12号線
- ・市の老人対策

来場者の意見・感想

- ・アンケートを国分寺市民に実際に取っている行動力に驚きました。バスや電車の使い方により興味を持つことができました。プラレールの模型もとても面白いです。(男性・10代)
- ・大変よくまとまっている。今度どうなっていくか期待している。(男性・60代)
- ・今後の広場の発展に関し、若い人たちの意見を提示してほしい。(男性・70代以上)
- ・国立市の住宅地価格が表示の通りだとしたら、疑問を感じます。(男性・70代以上)
- ・テーマの一貫性に乏しい。(男性・40代)
- ・面白く拝見しました。他市に比べ国分寺市は、少々がっかりした。(女性・70代以上)
- ・よくまとめている。(男性・70代以上)
- ・指標の取り方が面白いと思いました。(男性・60代)



(2) Web サイト「国分寺物語」を活用した国分寺市の活性化

経営学部教授 小木 紀親

期間：2020年10月1日から2021年2月28日まで

周知のように、本年度は新型コロナの影響により、国分寺周辺活動支援のスタートも半年遅れとなり、また多くのイベントが中止になったこともあり、さらには活動も全面的に Zoom であったため、制約された活動にとどまったのは非常に残念であった。しかしながら、その中でも下記の企画の実施による成果があったのは非常に良かったと思う。本年度の成果については、次のとおりである。

- ① Web「国分寺物語」の企画・運営・執筆・情報配信（およそ1週間に一度、ゼミ学生による Facebook や HP を更新）を行い、もって国分寺市の活性化に寄与し、地域貢献を果たした。
- ② 常時、国分寺市役所と連携し、本学の取り組みとして国分寺市の地域活性化に寄与し、地域貢献を果たした。
- ③ Web サイト「国分寺物語」の報告会を Zoom にて行った。例年のようなシンポジウム開催はできなかったが、オープンゼミと重ねることで、1年生の参加を促した（12月）。もって本学の取り組みとして国分寺市の活性化に寄与し、地域貢献を果たした。
- ④ 国分寺市及び国分寺市観光協会主催「こくぶんじ写真コンクール」の審査員としての参加し（2月）、同コンクール内の「国分寺物語賞」の選考を行った（今年は持ち回り審議）。
- ⑤ 多摩大学「アクティブラーニング祭」(Zoom 参加)において、一部「国分寺物語」の活動報告を行った（12月）。



Homepage



Instagram



Facebook

3. 学生の社会貢献活動に対する助成事業

(1) 国分寺駅周辺マップ作成

こくスマ！

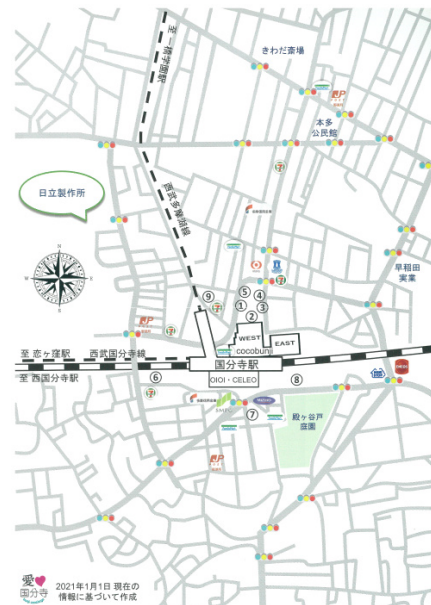
期間：2020年10月1日から2021年2月24日まで

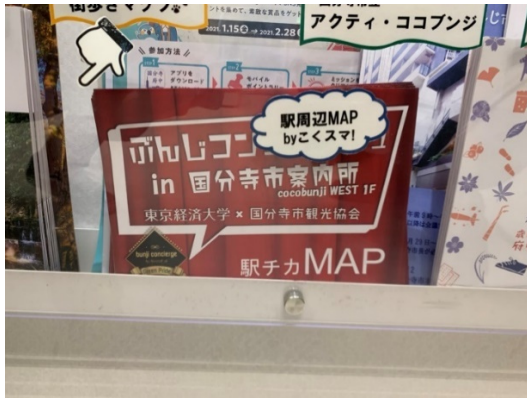
昨年度、こくスマ！で作成した国分寺駅の駅近マップについて、国分寺駅北口のバスロータリーが変わったことに対応すべく、新しく作成し直しました。北口バスロータリーと南口バス停の変更に加え、周辺のコンビニエンスストアや銀行の営業状況を確認し、更にマップ上の道がわかりやすくなるよう、交差点名や道路名等を記載するなど情報を更新しました。

作成にあたっては、今年度活動が難しかったこくベジマルシェ班とロータリー班が中心となって担当し、ロータリーの情報を担当者様から教えていただいたり、感染対策に徹して現状確認を行ったりなど、密になることなく個人に分担して行いました。

完成したマップは、予算を用いて印刷したのち、2月下旬に文化振興課に配架の申請を行い、国分寺市観光案内所内に配架いたしました。私達が普段行っているぶんじコンシェルジュ活動で、お客様に対してこのマップを使って案内するのに加えて、緊急事態宣言下でもお客様が手にとって使えるようになっております。

以上のように、今回作成したマップでお客様に地域の情報を提供することをもって、国分寺市の暮らしやすさに貢献したと考えております。





国分寺市 2年生 募集中

こくすま!

『国分寺×スマイル』を略して「こくすま!」です。
国分寺市のために何か取り組みたいという気持ちから、学生主体で誕生した新しいスタイルの **ボランティアサークル** です。

ふんじ コンシェルジュ | **課題解決型 ボランティア** | **葵祭**

平日は毎日17時～19時まで 国分寺駅の案内所に駐在しています!
葵祭ではフリーマーケットや パン作りコーナーを出しました!

活動から得た収益を 国分寺市に寄付金として 還元しています!!
積極的に国分寺市の イベントに参加しています!
加入希望や質問等は こちらまで

地域 イベント

活動から得た収益を 国分寺市に寄付金として 還元しています!!

国分寺市 × SDGs 持続可能な開発目標 (SDGs) に取り組んでいます。
こくすま! はSDGsの17項目の目標を軸に活動しています。
17項目は、地域活性化の重要なキーワードです。
地域活性化やすべての人がかかす。 国分寺市が掲げる持続可能なまちづくりの活動を行っています。
2023年17月パートナーシップで目標達成です。
国分寺市、地域の方々と連携し、市民生活の向上に貢献する活動を行っています。

kokusuma@tku.ac.jp
Instagram、Twitterは 前面のQRコードから!

協力: 西武信用金庫・国分寺市観光協会・国分寺市文化振興課

※ 地域連携センター (1号館2階) でも常時加入受付しています。

Instagram
@kokusuma_shinkan

Twitter
@kokusumashinkan

活動状況は下記のこくすま! YouTubeチャンネルをご覧ください!!

協力: 西武信用金庫・国分寺市観光協会・国分寺市文化振興課



国分寺市 2年生 募集中

こくすま!

新入生・2年生
部員募集中!

『国分寺×スマイル』を略して「こくすま!」です。
国分寺市のために何か取り組みたいという気持ちから、学生主体で誕生した新しいスタイルのボランティアサークルです。

活動状況は下記のこくすま! YouTubeチャンネルをご覧ください!!

加入希望や質問はこちら
1 メール kokusuma@tku.ac.jp
2 地域連携センター (1号館2階) 常時受付中!

公式SNS配信中心!

協力: 西武信用金庫・国分寺市観光協会

国分寺市 2年生 募集中

こくすま!

ON STAGE!

東京経済大学
off campus EVENT
地域連携センター

会場にて開催!
立寄り駅北口
立寄り駅北口
立寄り駅北口

国分寺を音楽で楽しもう
国分寺を音楽で楽しもう
国分寺を音楽で楽しもう

協力: 西武信用金庫

Ⅲ.産学連携

1. 西武信用金庫との連携事業「知財活用スチューデントアワード 2020」

産学官金の地域支援機関が連携した本事業は、学生が大手企業の開放特許を活用した商品アイデアを考え、これまでの市場にない斬新な商品アイデアを創出し、知的財産を活用した商品開発の成功事例の実現を目指すことを趣旨としています。

本学から参加した8チームは、西武信用金庫、東京都中小企業振興公社及び特許提供企業等のサポートを受けながら、約2か月間にわたって商品アイデアのブラッシュアップを図りました。

10月に実施した学内選考会で選出された2チームが、12月開催の西武信用金庫が主催する事業審査会に臨みました（今年度は、新型コロナウイルス感染症対策としてオンラインで開催されました）。

【参加チーム】

正直太郎 (小木ゼミ)	アイデア名：何かしたくなる箱（ちょっとした楽しみから始まる地域貢献活動） 活用特許名：フックの引掛けによる非接触給電
小木ゼミすいと～よ (小木ゼミ)	アイデア名：Custom Worder(order + water) Bottle～あなたの生活のお供に～ 活用特許名：容器型デジタルサイネージ
フレッシュともくん (小木ゼミ)	アイデア名：お助けコップ (有益な情報を提供し、高齢者の安心な生活を実現するコップ) 活用特許名：容器型デジタルサイネージ
カトラリー新次郎 (小木ゼミ)	アイデア名：クーポン配布機能付きカトラリーBOX（店の回転率・食品ロスに貢献） 活用特許名：容器型デジタルサイネージ
エレクトリック (小木ゼミ)	アイデア名：ロープウェイでプロジェクションマッピング（ロープウェイに光を） 活用特許名：フックの引掛けによる非接触給電
シャインマスカット (小木ゼミ)	アイデア名：庫内情報を表示できる業務用冷蔵庫 活用特許名：容器型デジタルサイネージ
北村ゼミ (北村真琴ゼミ)	アイデア名：外国人労働者の為のハンズフリー翻訳 活用特許名：ハンズフリー音声端末
キャプテン (北村真琴ゼミ)	アイデア名：Iot スポーツ観戦ドリンクホルダー 活用特許名：容器型デジタルサイネージ

【全体の流れ】

キックオフ会
8月26日
オンライン開催

専用サイトがオープン
大会についての説明、特許提供企業等による
説明動画が公開となりました。

アイデア記入シート
提出
9月30日締切

専用サイトにチーム名、参加学生写真、アイデア名、
活用特許名がアップされました。

プレゼン用
データ作成
10月15日締切

パワーポイントでナレーション付きのプレゼン
データを作成し、地域連携センター宛てに送信
しました。

学内選考会
10月22日(木)
オンライン開催

学外審査員2名

■ 藤原真人氏

中小企業診断士として経営コンサルを開業、
青梅商工会の窓口相談業務など従事

■ 山田卓司氏

(公財) 東京都中小企業振興公社勤務

→東京都商工会連合会で昨年度まで経営革
新計画の策定指導員

ブラッシュアップ会
10月29日
オンライン開催

学内選考で選出された下記2チームが
ブラッシュアップ会と本選へ出場しました。
・小木ゼミ「すいと〜よ」
・キャプテン

2020年8月から始まった本事業に本学では8チーム27名が参加し、商品アイデアの創出、事業化計画、アンケート、中小企業等への調査、プレゼン資料作成に取り組みました。10月に、尾崎地域連携センター運営委員長、鈴木地域連携支援担当特命講師及び学外審査員2名の計4名で学内選考をおこない、小木紀親ゼミ「すいとーよ」と北村真琴ゼミ「キャプテン」の2チームが本学の代表に選出されました。

小木ゼミ「すいとーよ」3名と北村ゼミ「キャプテン」4名は、2020年12月12日（土）にオンラインで開催された「知財活用スチューデントアワード2020」（主催：西武信用金庫）に参加し、大手企業の開放特許を活用した商品アイデアを発表しました。

今年度は、株式会社イトーキ1件、富士通株式会社2件、キューピー株式会社3件の開放特許が示され、小木ゼミ「すいとーよ」は、富士通株式会社の開放特許「容器型デジタルサイネージ」を活用した「Custom Worder(order+water) Bottle～アナタの生活のお供に～」というタイトルでプレゼンしました。北村ゼミ「キャプテン」も富士通株式会社の開放特許「容器型デジタルサイネージ」を活用した「IOT スポーツ観戦ドリンクホルダー『スポットホルダー』」というタイトルでプレゼンしました。審査員の講評では、両チームとも高い評価を受け、今後商品化されることが期待されます。

今年度の知財活用スチューデントアワードでは6大学11チームが発表をおこない、昭和女子大学のチームが最優秀賞に、亜細亜大学と昭和女子大学の2チームが優秀賞に選ばれました。

2020年度 知財活用スチューデントアワード

- 日 程 2020年12月12日（土）
- 開催方法 オンライン開催（WEB会議ツール Webex 使用）
- 主 催 西武信用金庫
- 共 催 Open Patent Innovation Consortium
- 運 営 株式会社ノーズフー
- 発 表 者 東京都の学校から選出された11チーム
- 審 査 員 東京都中小企業振興公社
特定非営利活動法人 KSKK
OPIC
西武信用金庫
- 来 賓 株式会社イトーキ
富士通株式会社
キューピー株式会社

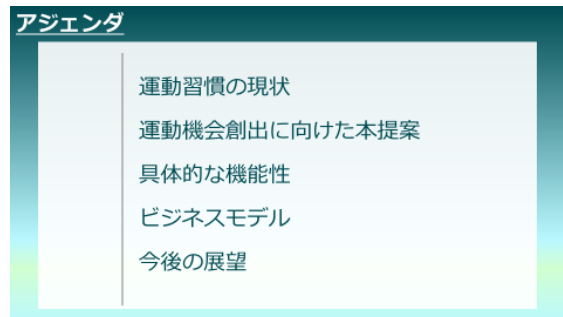
【プレゼン資料】

1. すいと～よ

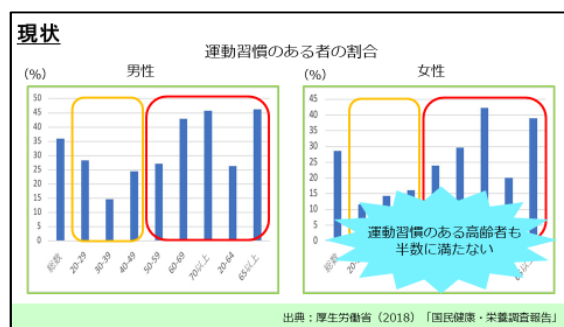
①



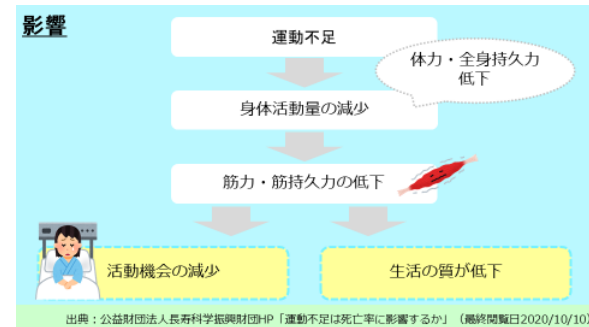
②



③



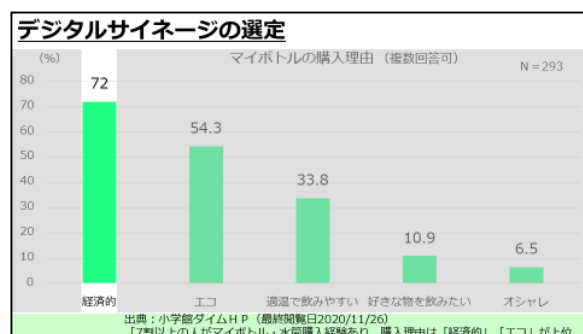
④



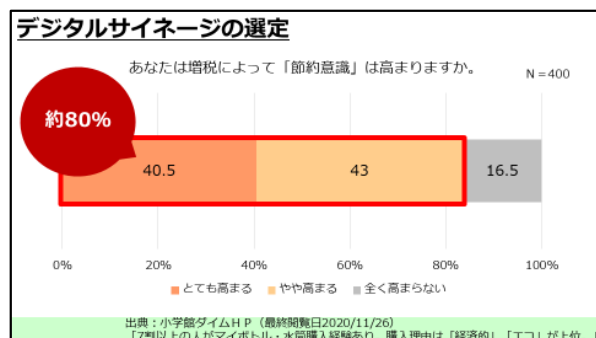
⑤



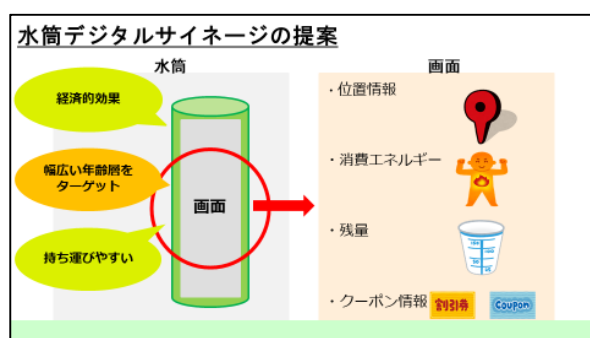
⑥



⑦



⑧



⑨

水筒デジタルサイネージの提案

～水分補給～

走り終わった後のみ **×** 走っている運動中 **○**

運動中は20~30分置きに150~200ml程度の水分補給が必要

ウォーキングまたはランニング中に飲み物を上手く持ち運ぶ方法

出典：株式会社健康体力研究所HP「水分補給の重要性」(最終閲覧日2020/11/26)
Nathan Quickshot Plus HP YURENIKU HP

⑩

携帯電話との連携

水筒

- 位置情報
- 消費エネルギー
- 残量
- クーポン情報

連携・共有

スマートフォンアプリ

- 過去の履歴(詳細な運動情報)
- 画面移動機能
- ランキング情報
- クーポン情報

⑪

具体的な機能について

位置情報
消費エネルギー
測定システム

残量検知
システム

クーポン発行
システム

⑫

機能の説明①位置情報・消費エネルギー測定システム

歩数 + 距離 → 消費エネルギー測定

水分補給と同時に **フィットネス情報の閲覧が可能**

常に誰かと運動している感覚 → 地域コミュニティの創出

自分の運動履歴を可視化 → ゲーム感覚で楽しめるスポーツ

⑬

機能の説明②残量検知システム

画面

東京都国分寺市
消費カロリー：551.25kcal
1時間 600ml・・・

水筒ならではの機能
携帯電話との差別化

水分の過剰摂取

症状
痙攣、めまい等

水中毒

水分不足

脱水症・熱中症

⑭

機能の説明③クーポン発行システム

- 位置情報システムを利用して近くのお店を検知
- 消費エネルギーに応じてお店のクーポンを発行
- クーポン利用後は消費エネルギー解除→再度ゼロからスタート

連携するお店・・・地元中小企業飲食店
顧客の囲い込みと地域活性化を目指す

お気に入り登録

⑮

地域コミュニティから全国へ

ゴールド会員
シルバー会員
ブロンズ会員
レギュラー会員

地域の輪

密にならない
コミュニティの実現

消費エネルギー	1か月	2か月	3か月	4か月
条件	1,000kcal	2,500kcal	4,500kcal	6,000kcal

⑯

ビジネスモデル(ターゲット)

消費者 ↔ 企業

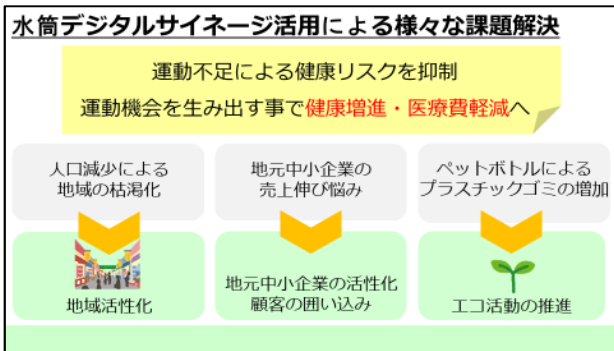
運動機会のある老若男女

年齢問わず
カスタマイズが可能

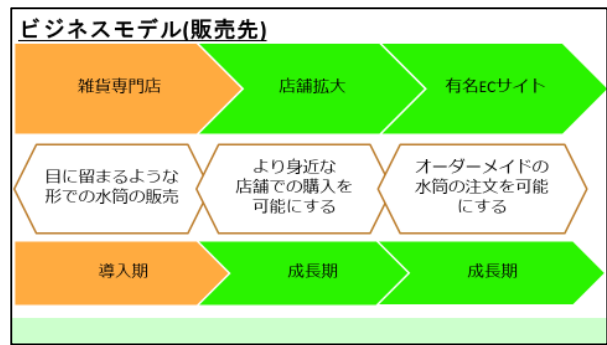
地元の飲食店

地元の飲食店を
巻き込むことで
活性化につながる

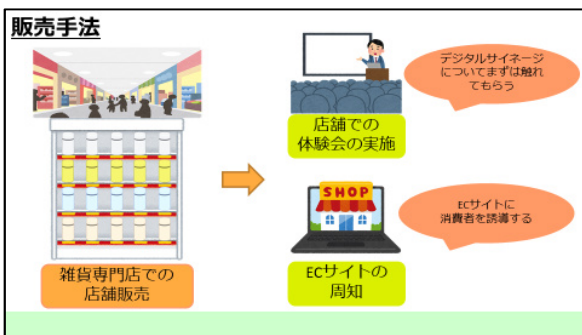
17



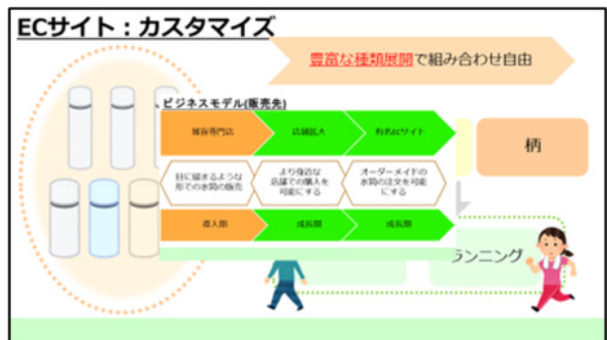
18



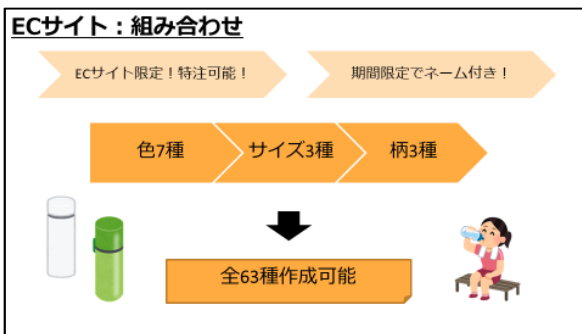
19



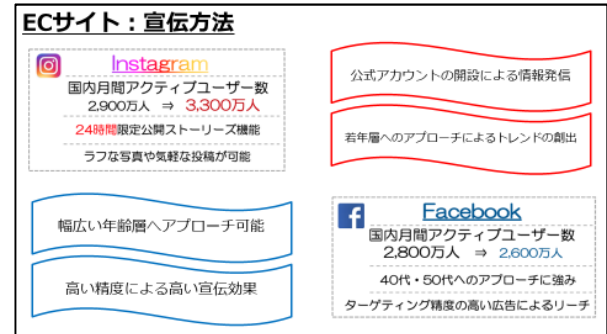
20



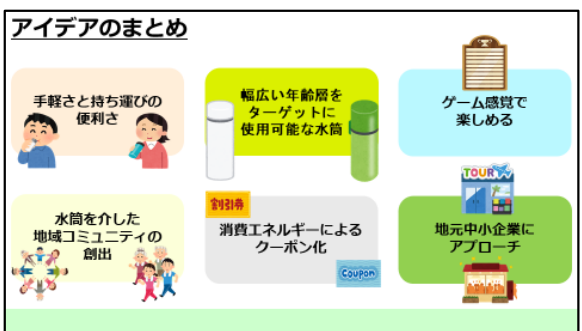
21



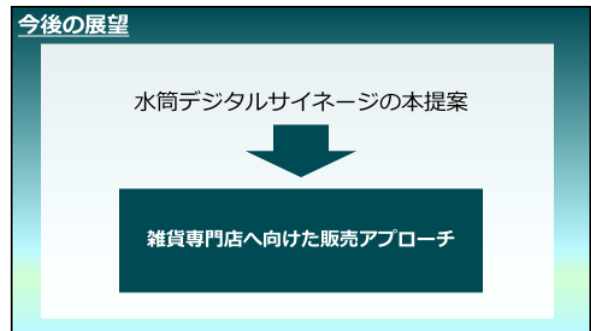
22



23



24

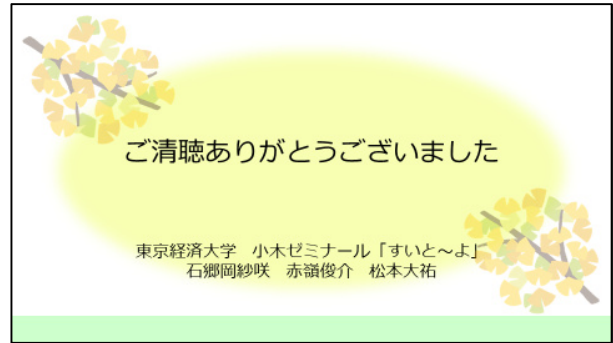


25

参考文献・参考URL

厚生労働省 (2018) 「国民健康・栄養調査報告」
 細野他 (2017) 「座位で行う「ながら運動」としての足関節背屈運動が心身に及ぼす影響」
 公益財団法人長寿科学振興財団HP「運動不足は死亡率に影響するか」 (最終閲覧日2020/10/10)
<https://www.tyojyu.or.jp/net/kenkou-tyoju/kenkou-undou/undou-sibou.html>
 富士通株式会社「容器型デジタルサイネージ」 (最終閲覧日2020/10/10)
<https://plldb.inpl.it.go.jp/plldb/seeds/2019/001/L/2019001966/L/2019001966.pdf>

26



2. キャプテン

①

**IOTスポーツ観戦ドリンクホルダー
『スポットホルダー』**
 使用特許：容器型デジタルサイネージ

東京経済大学：北村ゼミナール
 チーム：キャプテン
 メンバー：海老沢・柚木・島津・村松

②

目次

1. 問題提起
2. 商品概要
3. 付加価値
4. 経費

③

目次

1. 問題提起
2. 商品概要
3. 付加価値
4. 経費

④

突然ですが…

初日：47杯→1年半後：170杯

これが何の数字かわかりますか？

A.ある売り子の一試合のドリンク売上杯数

⑤

ヒアリング調査概要

調査対象：球場で売り子のアルバイトをしている人
 調査人数：5名
 調査期間：9月30日～10月7日
 調査方法：アンケート回答
 調査内容：①働いている期間
 ②勤務している球場・ドリンクメーカー
 ③ドリンクの種類
 ④売上杯数の変化
 ⑤販売時の工夫や注意点
 ⑥販売するタイミング
 ⑦よく購入する年齢層
 ⑧大変だと感じる点

⑥

売り子へのヒアリング調査

- ・自分の動きを見て買おうとしてくれる人もいる
- ・新人は常連客がない為なかなか売れない
- ・よく買う人はどのくらいで飲み終わるかを何となく覚え
飲み終わるタイミングで近くに行っていた
- ・重い樽をもって移動するのがしんどい
- ・階段移動が大変

※調査の詳細は巻末付録に記載

⑦

問題提起

注文したい客とのタイミング

常連客の有無や
経験値による影響

体力的負担

⑧

目次

1. 問題提起
2. 商品概要
3. 付加価値
4. 経費

⑨

IOTスポーツ観戦ドリンクホルダー 「スポットホルダー」



⑩

スポットホルダーとは

ドリンクが少なくなってきた観客の位置を
売りに知らせることができる商品

ユーザー：観客
 使用場所：スポーツ会場
 販売場所：会場のグッズ売り場
 主な目的：売りの負担軽減

⑪

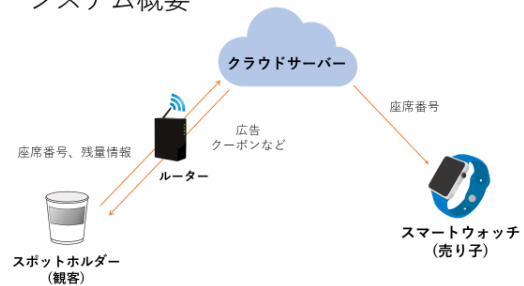
観客の位置を知らせる方法



- ①重量センサによって**ドリンク残量を検知**
 - ②スマートウォッチにドリンク残量が減っている観客の**座席番号**をタイムリーに知らせる
- ⇒ドリンクを注文したいタイミングに売りが合わせることができる

⑫

システム概要



⑬

観客の使用方法



初回使用時の流れ

グッズ売り場でスポットホルダーを購入
↓
スポットホルダーに表示される
QRコードをスマホで読み取る
↓
性別、年齢、座席番号を入力し
アカウントを発行
↓
観戦中に限定クーポンなどが届く
↓
持ち帰る

2回目以降 使用時の流れ

観戦時にスポットホルダーを持参
↓
アカウントにログインして座席番号を入力
↓
観戦中に限定クーポンなどが届く
↓
持ち帰り繰り返し使う

13

⑭

問題解決

注文したい客とのタイミング

常連客の有無や
経験値による影響

体力的負担

15

目次

- 1. 問題提起
- 2. 商品概要
- 3. 付加価値
- 4. 経費

16

付加価値

- ① 応援グッズ
- ② 広告表示
- ③ クーポン

17

① 応援グッズ

観客が試合をより楽しむためにスポットホルダーを活用

～具体的な内容～

- ・応援歌の歌詞をサインージュに表示
- ・スポットホルダーの側面にチームマークや背番号
- ・サインージュをチームカラーに光らせる



18

チームカラーに光らせる

ホームランなど点が入った時にサインージュが
チームカラーに光る

↓
近くの人と乾杯して盛り上がる！



19

② クーポン

スポットホルダー限定のクーポンを発行

サインージュ利用時に行うログイン情報から来場回数をカウント

⇒一定の回数になるとドリンク割引クーポンを発行

会場最寄り駅沿線の飲食店などでスポットホルダーを提示

⇒割引やワンドリンクサービスなど

お買い物がお得に

20

③ 広告表示

年代・性別に合わせた広告をサインージュに表示

⇒観客へ訴求効果が見込める

想定する広告主：球場最寄り駅沿線の飲食店や

スポーツ用品店など

地域活性化

21

売り子のメリット

体力的な負担を軽減
経験による売上の差を無くす
求めているタイミングに合った販売

観客のメリット

スポットホルダー限定クーポン
タイミングの良い注文が可能に
応援している選手、チームの情報が届く
より盛り上がる応援グッズとしても使える

球場運営会社の メリット

広告による収入
ドリンク売上増加による利益の増加

広告主の メリット

広告効果による売上増加
地域活性化

飲料メーカーの メリット

ドリンク売上の増加

22

目次

- 1. 問題提起
- 2. 商品概要
- 3. 付加価値
- 4. 経費

23

製品製造・導入費用

メーカー(製品1個あたり)		球場運営会社	
金型製作	¥500,000/n(販売個数)	システム開発費	¥800,000
無線マイコン	¥1,250	サーバー構築費用	¥200,000
ディスプレイ	¥500	スマートウォッチ	¥60,000
残量検知センサ	¥300	(売子30人分)	
実装費用	¥500	合計	¥1,060,000
合計	n=10,000 = 約2,600万円		

23

24

売上見込み

『販売目標 10,000個』



『販売価格 3,800円』

内訳 製造原価(仕入原価) = 2600円 × 1.3 = 3,380円
利益 = 3,800円 - 3,380円 = 420円

24

25

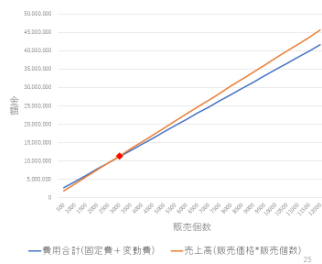
損益分岐点

販売価格：3,800円
変動費：1つあたり3,380円
固定費：106万円

【損益分岐点】

売上高 約1,140万円
販売数 約3,000個

目標達成時の利益 約313万円



25

26

広告による収益見込み

広告媒体	期間単位	掲出料金
スポットホルダーディスプレイ	1ヶ月	¥10,000

広告主	月間金額
5社	¥50,000
10社	¥100,000
15社	¥150,000

【広告収入想定】

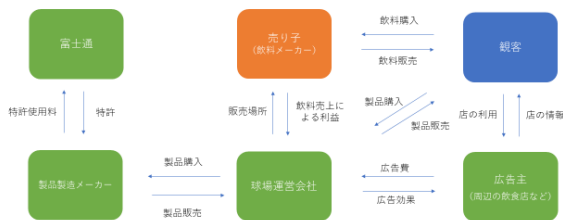
契約店10社 → 1シーズン600,000円
契約店30社 → 1シーズン1,800,000円

※プロ野球の1シーズン4~10月

26

27

関連図



27

28

参考文献

- ・ベースボール専門メディアfull-Count「初日47杯から1年半で170杯越え」
<https://full-count.jp/2019/09/17/post541538/>
- ・埼玉西武ライオンズオフィシャルサイト
<https://www.seibulions.jp>

巻末付録

- ・ヒアリング調査全回答
https://drive.google.com/file/d/1tro36e0GTPpR11qhDkNZ59nnJldW_Id/view

28

3. カトラリー新次郎

①

クーポン配布機能付き カトラリーBOX

カトラリー新次郎【江川・上野・小俣・桐原】



②


カトラリーとは

フランス語で食卓用の
ナイフ、フォーク、
スプーンなどの総称



③

カトラリーBOXの形状




- ・デジタルサイネージ
- ・蓋（プラスチック製）
取り外した際に
卵型充電器にて充電。
製品はアルコール消毒
- ・容器本体（シリコン）
シリコン素材は
耐久性が高く長持ち。
取り外した際に、
毎回食洗器で洗浄可能です。

※イメージ図

④

カトラリーBOX 充電方法



デジタルサイネージが
付属している蓋の部分
を卵パックのような形状の
容器にセットし充電できる

《利点》

- ・複数のコードが絡み合う
ことがない
- ・保管・管理しやすくなる

⑤

店舗での流れ

⑥

<お席ご案内の際>



こちらで
クーポン配布
されますよ！

⑦

活用法 サイネージ表示

<お食事中>



<お会計の際>



⑧

活用法 サイネージ表示

<会計の際>




現金決済

キャッシュレス決済


⑨

クーポン配布機能付きカトラリーboxのメリット


店舗



お客さん



衛生面



⑩

店舗目線

- ・店の回転率
 - 顧客の店舗滞在時間、客数、店舗状況に応じたクーポン配布を店舗運営者が行うことで回転率の調整が可能
- ・食品ロスに貢献
 - 期限切れになりそうな食材状況により、クーポンの内容を変更し、食品ロスの削減が可能になる
- ・従業員負担の軽減
 - 従来おすすめ商品を口頭説明していたが、自動的にながされることによって従業員負担が軽減される（他の業務を行うことができる）

⑪

お客さん目線

- ・話が盛り上がり、ついつい長居してしまう。小腹がすいてきた。
- クーポンがあることで安くニーズにあった食べ物の注文が可能に
- ・従来はスマホクーポンだけ
- 入店したときにしか得られないクーポンも追加できることで
お客さんにお得感をより感じてもらえる。
- ・スマホやケータイのクーポンだと通信制限や電波が繋がりにくく、入手できないことがある。
- 店舗ならその心配もなく、クーポンがgetできるようになる。

⑫

衛生面

コロナウイルスとの共存

- ・毎回人数分のシルバーセットを用意するため、従来のように不特定多数に接触する現状を打開することができる。
- コロナウイルスなどの感染症予防を出来る。
お客さんとしては来店しやすくなる。
- ・季節限定のメニューの口頭宣伝をデジタルサイネージがすることによって、従業員の労働を削減できる。また、接触回数も減るので飛沫感染のリスクを減らすことが出来る。

⑬

収支状況

- ・部品のみで7000円、蓋+容器で800円⇒原価7800円
- 販売価格：原価×1.2=9360円 20,000×1.3=26,000
- 10個セット 卵型充電器（充電器部分5個）で

$$\frac{9360 \times 10}{10000} + \frac{26000}{10000} = \frac{119600}{10000}$$

カトラリーBOX 10セット 卵型充電器 総販売価格

- ・利益率：(119,600-98,000) ÷ 119,600 × 100 = **18%**

⑭

フードロス 資源削減

ご静聴ありがとうございました。

キャッシュレス

4. フレッシュともくん

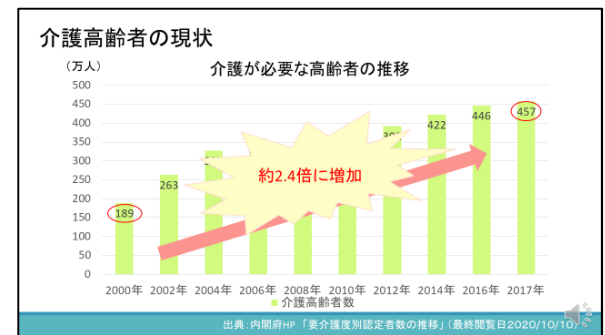
①

お助けコップ

～有益な情報を提供し、高齢者の
安心な生活を実現するコップ～

東京経済大学 フレッシュともくん
(嶋崎、秋山、市川、宇佐美)

②



③

主な機能

- スケジュール管理
- とろみ成分・薬の分量表示
- 飲み物の残量把握
- 広告

④

スケジュール管理

全ての人が発症する

中核症状

出典：有料老人ホーム検索探しくずHP「必ず現れる、認知症の中核症状6種類まとめ」

⑤

スケジュール管理

記憶障害

- ・スケジュール管理ができない。
- ・財布を一時的に机の上に置いたのに、それを忘れてしまい財布が身の回りからなくなって盗まれたと勘違いする。

↓ 対処法

お助けコップによるスケジュール表示機能の活用

出典：有料老人ホーム検索探しくずHP「必ず現れる、認知症の中核症状6種類まとめ」

⑥

スケジュール管理

お助けコップを活用することによって、
スケジュール管理が困難である記憶障害の方を始めとして、
介護の割合が多い認知症を患っている高齢者に有効なのではないか。

<例>

出典：株式会社シルバーライフ「介護食にとろみ剤が必要な理由」(最終閲覧日2020/10/13)

⑦

主な機能

- スケジュール管理
- とろみ成分・薬の分量表示
- 飲み物の残量把握
- 広告

出典：株式会社シルバーライフ「介護食にとろみ剤が必要な理由」(最終閲覧日2020/10/13)

⑧

とろみ成分・薬の表示

防止

飲み込む力が弱い方でも
安全に飲食ができる

出典：株式会社シルバーライフ「介護食にとろみ剤が必要な理由」(最終閲覧日2020/10/13)

⑨

とろみ成分・薬の表示

摂食物の適切な粘土選択は、
患者の水分栄養管理および安全管理面から
極めて重要である。

上羽(2017)

出典：日本摂食嚥下リハビリテーション学会(2012)「とろみの3段階」 嚥下摂食学会基幹集巻20
上羽(2017)「誤嚥リスクと対応」

⑩

事例：薬の誤与薬

日付：平成31年2月14日

平成30年度
誤薬発生件数
3606件

場所：特別養護老人ホーム

内容：食後の定時薬を服用する際に、誤って他の利用者の薬を服用させた。翌日、その利用者が亡くなってしまった。

出典：社会福祉法人東京養生会(2018)「当法人特別養護老人ホームにおける「誤薬事故」の発生について」
保健福祉部福祉局地域医療連携課「平成30年度 老人福祉施設等における事故報告集計・分析結果」

⑪

とろみ成分・薬の表示

とろみ加減

薬の量

薬の種類

中間のとろみ

くすりA 5g
くすりB 3g

出典：株式会社シルバーライフ「介護食にとろみ剤が必要な理由」(最終閲覧日2020/10/13)

⑫

主な機能

- スケジュール管理
- とろみ成分・薬の分量表示
- 飲み物の残量把握
- 広告

出典：株式会社シルバーライフ「介護食にとろみ剤が必要な理由」(最終閲覧日2020/10/13)

13

介護における水分補給の重要性

高齢者は脱水症になりやすいため、本人からの要求がなくてもこまめに水分補給を行う必要がある

本人でも気づかない

体内の水分不足を感じる化

出典：京都大原記念病院グループHP「介護で重要な水分補給のポイントとは」

14

飲み物の残量把握

家族だけでなくヘルパーや看護師など、多くの人がかかわる現場では、1日に取る水分量のノルマを決めたり、飲んだ量をカウントしたり、飲水の状況を見る化することも大切である

SECOMHPより

出典：SECOMHP「介護家族が知っておきたい「熱中症」と「夏バテ」対策」

15

飲み物の残量把握の仕組み

お助けコップの飲み物の残量把握機能は、従来問題になっていた高齢者の水分補給に関する問題解決に、有効なのではないか

データを送信

データを活用

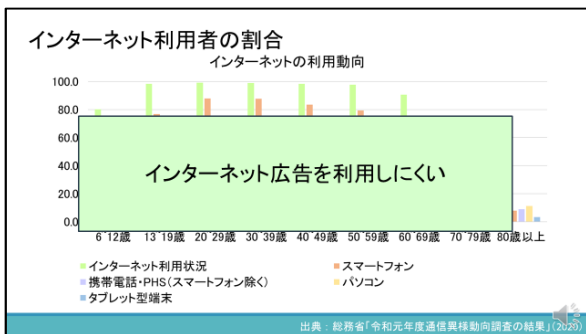
出典：お助けコップの飲み物の残量把握機能に関する問題解決に、有効なのではないか

16

主な機能

- スケジュール管理
- とろみ成分・薬の分量表示
- 飲み物の残量把握
- 広告

17



18

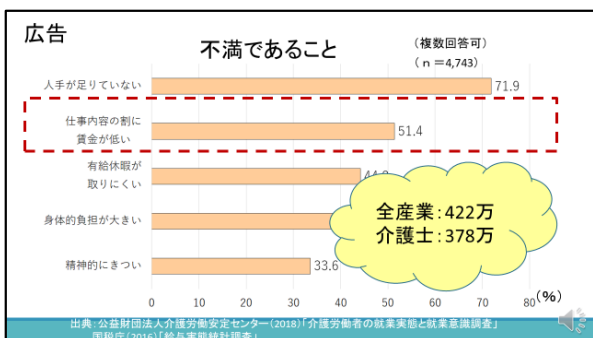
広告

ディスプレイに広告を表示

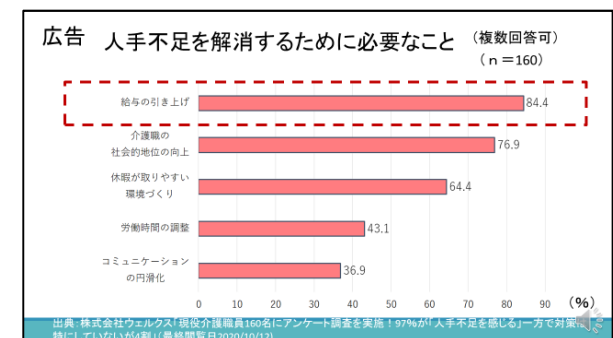
メリット

- ピンポイントで高齢者向けの広告を流すことが可能
- 介護施設の収益の増大

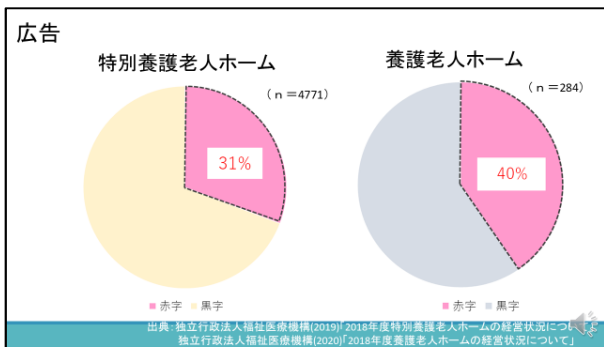
19



20



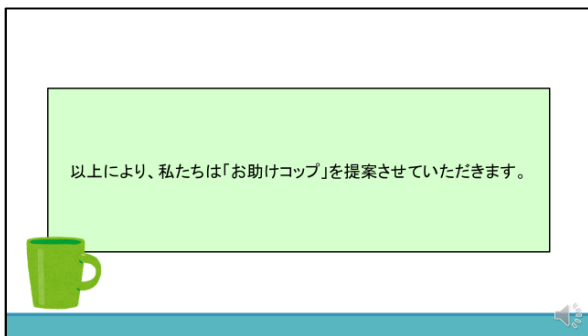
21



22



23



24

参考文献・URL

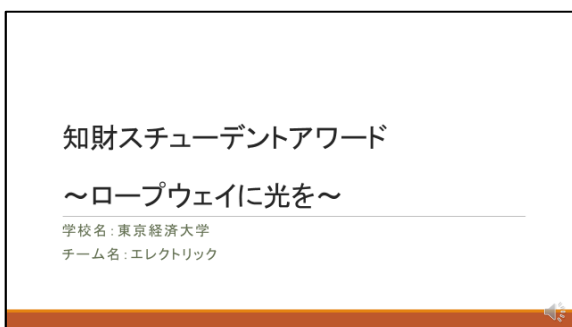
- ・SECOMHHP あんしんかい介護のすすめ勧めスメ「介護家族が知っておきたい「熱中症」と「夏バテ」対策」 <https://www.secom.co.jp/kaigo/method/20170822.html>
- ・株式会社ワルクス「現役介護職員160名にアンケート調査を実施！97%が「人手不足を感じる」一方で対策は特にしていないが4割」
<https://kaigobot-online.com/news/129>
- ・京都大原記念病院グループHP「介護で重要な水分補給のポイントとは？」
<https://kyotoohara.co.jp/recruit/care-blog/nursing-hydration.html>
- ・みんなの介護「老人ホームでかかる費用に関する全知識」
<https://www.minnanaokaigo.com/guide/cost/>
- 公益財団法人介護労働安定センター (2018) 「介護労働者の就業実態と就業意識調査」
- 国総研 (2016) 「給与実態統計調査」
- 株式会社シルバライフ「介護食でとるみ刑が必要な理由」
- 上羽 (2017) 「誤嚥リスクと対応」
- 社会福祉法人東京若生会(2018)「当法人特別養護老人ホームにおける「誤嚥事故」の発生について」
- 有料老人ホーム検索探しつくすHP「必ず現れる、認知症の中核症状6種類まとめ」

25

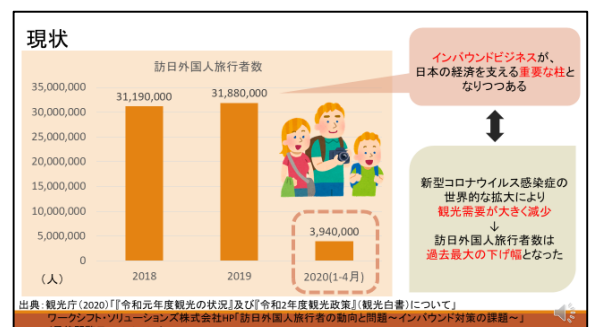


5. エレクトリック

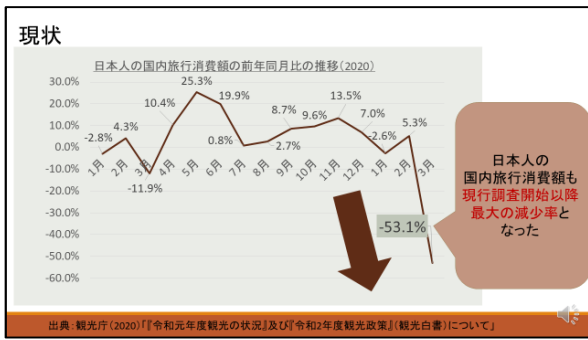
1



2



③



④

影響

緊急事態宣言による観光業界の経済的損失は
発令後1か月 / 約1兆9,630億円
2020年累計 / 約4兆6,187億円

たった数か月で、日本の観光産業は短期で立ち直るのは非常に難しいほどの莫大な経済的損失を被ることになる

関西大学名誉教授

コロナ禍は宿泊、飲食、物販、レジャー施設、体験、交通、その他波及する産業に大打撃を与えており、観光消費によって地域経済を成り立たせていた地域は危機的状況

出典: 関西大学プレスリリース(2020)「緊急事態宣言による観光業界の経済的損失」
日本総研HP「転換を迫られる地域の観光戦略～ポストコロナ時代における宿泊事業と観光客の行動変容～」(最終閲覧日:2020/10/13)

⑤

観光業の重要性

新型コロナウイルスの感染症の状況が落ち着き次第、日本人の国内観光需要を喚起させることが、観光による再びの地方創生に向けた第一歩となる。
観光庁(2020)

観光立国の実現に向けインバウンドによる消費拡大を目標としている日本にとって、観光業の復興は喫緊の課題だ。
ソフトバンクHP

出典: 観光庁(2020)「令和元年度観光の状況」及び「令和2年度観光政策」(観光白書)について
ソフトバンクHP「ニッポンの観光、復興の鍵は「データ分析」と「ロングテール戦略」」(最終閲覧日:2020/10/13)

⑥

目的

国内における観光業の衰退を抑制することが必要なのではないか

⑦

使用する特許の説明

フックの引掛けによる非接触給電

デバイス

デバイス

⑧

技術説明:ハンガーに採用した場合の事例

電源側を一本の線(ハンガバー)で構成し、内部の給電線に電流を流すと、磁束の変化によりハンガー内のコイルに誘導電流が生じ、ハンガバーから非接触でハンガーへと給電が可能

⑨

技術説明

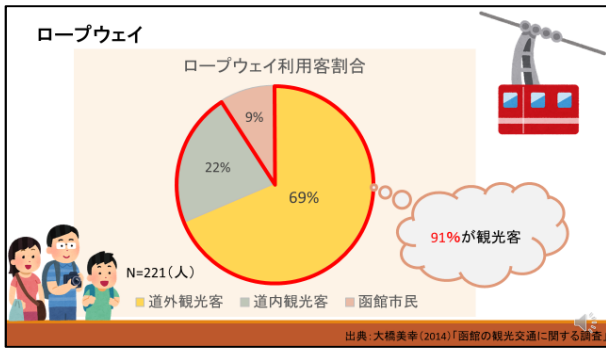
- 線上の、どのポイントからでも電力を取り出し可能
- 線上に複数の「ハンガー」の吊り下げ配置
- 樹脂やガラスなどの障害物越しに給電可能
- 水中でも漏電せず場所や環境に左右されない給電が可能

⑩

提案内容

ロープウェイに光を
～ロープウェイでの給電システムの構築～

11



12

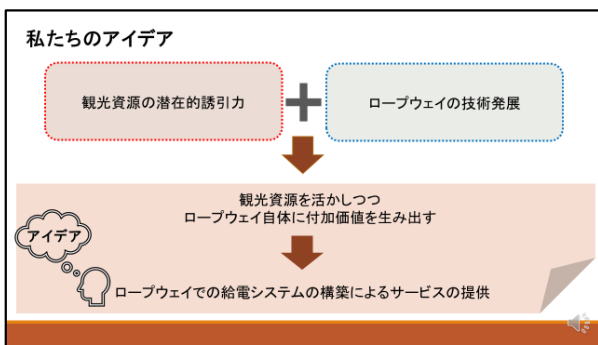
論文より

観光施設そのものに観光者を誘引する力があるわけではなく、観光資源の側に存在しているロープウェイは資源の潜在的誘引力が強く、施設自身の誘引力が弱い

松本(2018)

出典: 松本真久美(2018)「観光効果の多重構造によるスポーツツーリズムの拡大」
津川康雄(2015)「都市におけるランドマーク・マウンテンの成立過程」

13



14



15



16

ロープウェイ利用が増える時期

千畳敷ロープウェイ(長野)

7月							8月						
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3	4						
5	6	7	8	9	10	11	グリーンシーズン						
12	13	14	15	16	17	18	16	17	18	19	20	21	22
							C	D	E	E	E	E	D
							23	24	25	26	27	28	29
							D	E	E	E	E	E	D
							30	31					
							D	E					

出典: 中央アルプス・駒ヶ岳ロープウェイ(2020)「混雑・待ち時間 参考カレンダー」

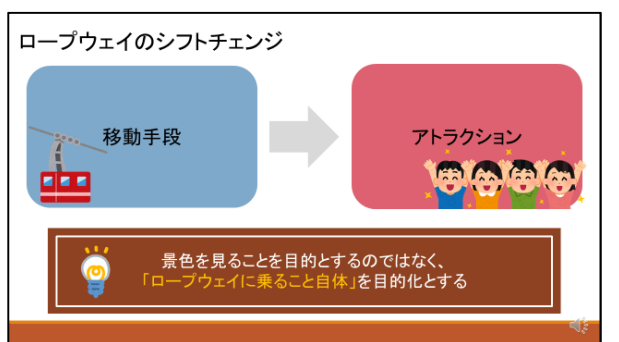
17

ロープウェイ利用が増える時期

季節ごとの観光名所やイベントがあるかないかで
集客率が大きく変わる

出典: 中央アルプス・駒ヶ岳ロープウェイ(2020)「混雑・待ち時間 参考カレンダー」


18



19

提案内容

ゴンドラ内にプロジェクションマッピングを登用



20

具体的な内容

紅葉シーズンなど

季節によって見れる背景を投影することによって、「今度実際に見てみたい」と思わせ、集客効果につなげる



21

具体的な内容

触ると反応するプロジェクションマッピングで体感型アトラクションに！



22

事例

大阪万博跡地に立つ高さ日本一の大観覧車
「レッドホース オオサカホイール」

「観覧車のゴンドラ内で楽しめるプロジェクションマッピング」のサービスを開始

ゴンドラのドアと窓に向けて映像を投影し、観覧車から見える実際の大阪の夜景とのオーバーラップを楽しんでいただく趣向



出典：株式会社PR TIMESHP「国内初！観覧車のゴンドラ内でプロジェクションマッピング」(最終閲覧日2020/10/14)

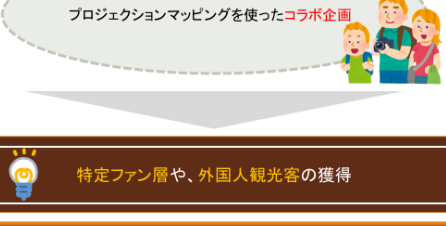
23

具体的な内容

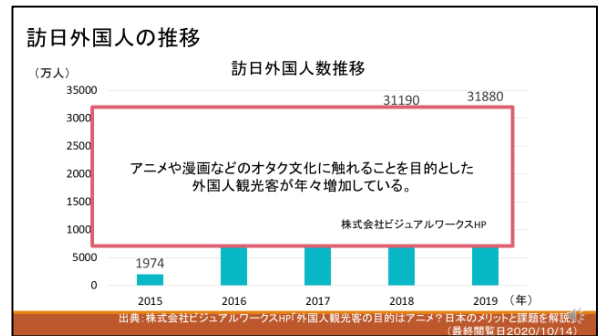
アニメキャラクターとのコラボ

プロジェクションマッピングを使ったコラボ企画

特定ファン層や、外国人観光客の獲得



24



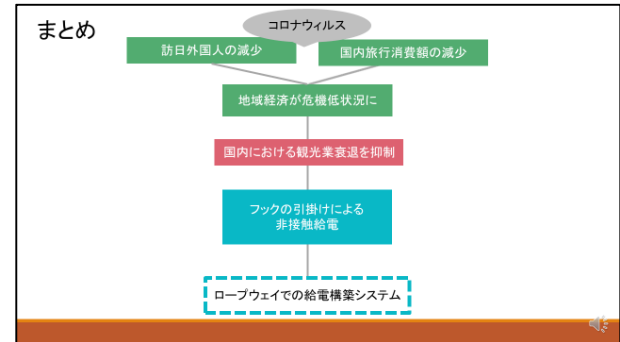
25

論文より

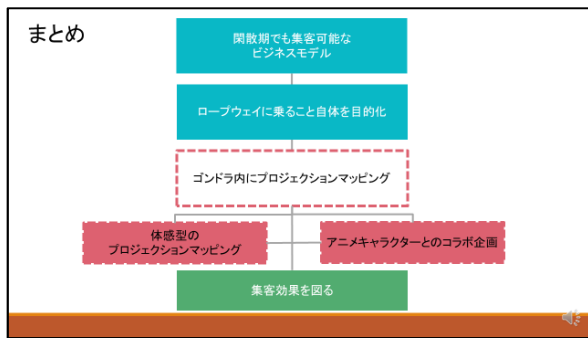
集客効果が見込める

出典：株式会社ビジュアルワークスHP「外国人観光客の目的はアニメ？日本のメリットと課題を解説」(最終閲覧日2020/10/14)

26



27



28

参考文献・参考URL

松本貴久美 (2018) 「観光収束の多重構造によるスポーツツーリズムの成立」
 津川康雄 (2015) 「都市におけるランドマーク・マウンテンの成立過程」
 中央アルプス・駒ヶ岳ロープウェイ(2020)「混雑・待ち時間 参考カレンダー」
 株式会社ビジュアルワークスHP「外国人観光客の目的はアニメ?日本のメリットと課題を解説」
<https://live-buayaku.jp/@kokujimikannitokuyaku-anime/>
 株式会社 PR TIMESHP「国内初! 観光車のゴンドラ内でプロジェクションマッピング」
<https://prtimes.jp/main/html/rd/ja/000000001.000030897.html>
 関西大学プレスリリース (2020) 「緊急事態宣言による観光業界の経済的損失」
 ワークシフト・ソリューションズ株式会社HP「訪日外国人旅行者の動向と問題～インバウンド対策の課題～」
<https://workshiftsol.com/research/detail/25?lang=en>
 観光庁 (2020) 『令和元年度観光の状況』及び『令和2年度観光政策』(観光白書) について
 日本総研HP「転換を迫られる地域の観光戦略～ポストコロナ時代における宿泊事業と観光客の行動変容～」
<http://www.3.keizaireport.com/report.php/RID/418398/>
 ソフトバンクHP「ニッポンの観光、復興の鍵は『データ分析』と『ロングテール戦略』」
https://www.softbank.jp/biz/future_stride/entry/technology/20200713/
 大橋美幸 (2014) 「函館の観光交通に関する調査」

29

ご清聴ありがとうございました

6. 北村ゼミ

①

翻訳バッジ
 活用特許：ハンズフリー音声端末
 東京経済大学:北村ゼミナール
 チーム:北村ゼミ

②

目次

- 1.特許概要
- 2.問題提起
- 3.企画提案
- 4.マネーフロー

③

1.特許概要

- ・ハンズフリー音声端末 (富士通株式会社)

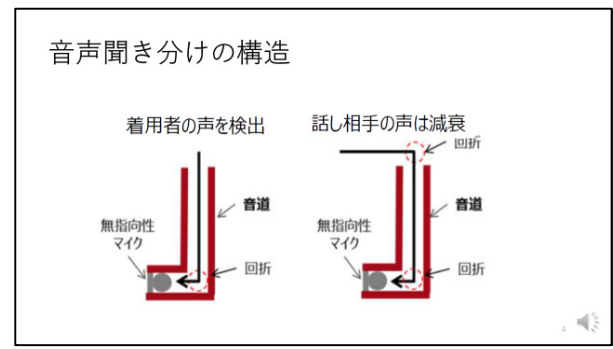
技術特性

- ・音声入力時にボタン押下操作が不要なウェアラブル型翻訳端末
- ・利用者自身と相手の声を聞き分けられる構造
- ・外部翻訳サービスとの連携で自動翻訳を実現
- ・議事録作成用途にも応用可能

他の技術と異なっている点

- ・手が塞がる状態で翻訳が可能
- ・発話判定ソフトにより自動翻訳の精度向上

④



⑤

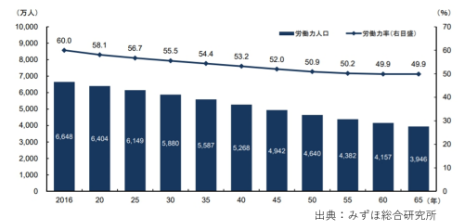
2. 問題提起

外国人労働者の言語問題



⑥

日本の労働力の現状



⑦

労働力不足の対策

1. ロボット・AIの活用

⇒業務自動化による生産性の向上

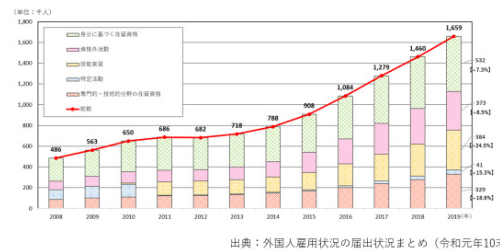
2. 外国人労働者

⇒労働力を確保するために海外から人材の補填



⑧

外国人労働者の推移



⑨

受け入れ見込み数

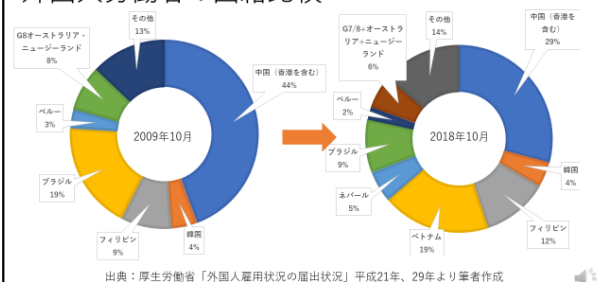
業種	受け入れ見込み数 (5年間の最大値)	業種	受け入れ見込み数 (5年間の最大値)
介護業	60000人	自動車整備業	7000人人
ビルクリーニング業	37000人	航空業	2200人
畜形材産業	21500人	宿泊業	22000人
産業機械製造業	5250人	飲食料品製造業	34000人
電気・電子情報関連産業	4700人	外食業	53000人
建設業	40000人	農業	36500人
造船・船舶工業	13000人	漁業	9000人
		合計	345,150人

出典：法務省入国管理局（2019）「新たな外国人材の受け入れについて」より筆者作成



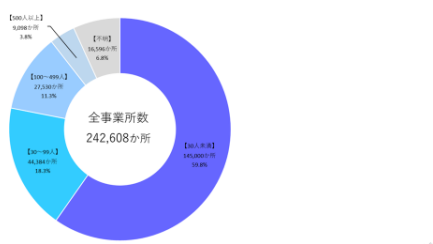
⑩

外国人労働者の国籍比較



⑪

受け入れ企業の規模



⑫

考察

- 外国人労働者の雇用は今後も増加する
- 多国籍化している
- 外国人労働者は30人未満の企業で雇用されていることが多い



13

企業の課題 「言語の壁」

ビジョン共有が難しい

コミュニケーションに支障が多い

日本語能力が足りない

↓

企業の取り組み

- ・何も対策していない
- ・日本語能力のある外国人労働者の採用を目指す

出典:ジェトロ海外調査部 エリアレポート 13

14

3.企画提案「翻訳バッジ」

ハンズフリー音声端末で外国人労働者の言語問題を解決

×

分体型端末 + スマートフォン

マイク×2
スピーカー
Bluetooth

+

タイプA
(Android or iOS)

15

商品説明

- ・文字起こし機能
- ・ハンズフリー
- ・多言語翻訳
- ・取り外し可能

※サイズ：縦35mm×横45mm
重さ：65 g

15

16

類似商品比較表

機能	機種	翻訳バッジ	ポケットーク	Buddycom
操作量		ハンズフリー	翻訳時の操作必要	翻訳時の操作必要
価格			19800~29800円	月額5000円 (翻訳機能付き)
言語数		108言語 (Google翻訳)	54言語	14言語
通信環境		携帯と連携	WiFi SIMカード	スピーカーマイク 携帯と連携
文字起こし機能		有	無	無

16

17

例1：製造業

- ・機械を使いながらも使用できる
- ・複数の機械を操作するため、正しく意思疎通を図ることが必要

的確なコミュニケーションを取ること
で作業の効率化に繋がる

17

18

例2：外食産業

- ・厨房と接客の両方で使用
- ・外食産業において厨房スタッフと接客スタッフの連携が必須

円滑な連携でミスやクレームを減少

18

19

例3：タクシードライバー

- ・運転手と外国人客との双方向のコミュニケーションが円滑化
- ・運転しながらでも使用できる

安全に仕事を行うことができる

19

20

雇用側のメリット

- ・既存の外国人労働者とコミュニケーション円滑化
- ・外国語マニュアルの作成

→ 業務効率アップ

- ・新規に雇用する際、外国人労働者の言語不安を減らす
- ・雇用側が日本語教育をする負担を減らす

→ 採用コスト、研修コストの削減

20

21

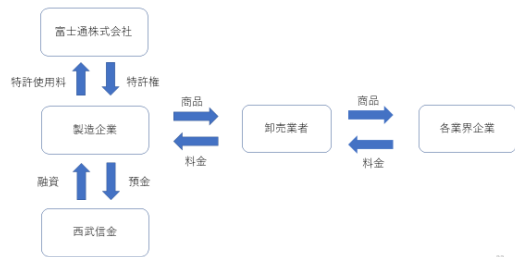
外国人労働者側のメリット

- ・容易に業務内容を理解
 - 言語に関する不安やストレスを軽減
- ・業務指示の見直し
- ・本人の日本語能力チェック
 - 日本語スキルの向上につながる

21

22

4. マネーフロー



22

23

参考文献

- ・みずほ総合研究所「少子高齢化で労働力人口は4割減 2017年5月31日」
<https://www.mizuho-ri.co.jp/publication/research/pdf/insight/pi170531.pdf>
- ・名城大学「日本の労働力の現状・日本で働く外国人について」
<https://www.meij-u.ac.jp/sp/meijoresearch/feature/post.html>
- ・「外国人雇用状況」の届出状況まとめ【本文】(令和元年 10月末現在)
<https://www.mhlw.go.jp/content/11655000/000590310.pdf>
- ・ニッセイ基礎研究所「日本における外国人労働者受け入れの現状と今後の課題」
<https://www.nri-research.co.jp/report/detail?id=5303&no=2?&no=1>
- ・厚生労働省「外国人雇用状況の届出状況(平成21年10月末現在)について」
<https://www.mhlw.go.jp/af/houdou/29852000000004c.html>
- ・厚生労働省「外国人雇用状況の届出状況(平成29年10月末現在)について」
<https://www.mhlw.go.jp/af/houdou/000192073.html>
- ・シャトル海外調査部 エリアレポート
<https://www.jetro.go.jp/text/images/Reports/01/81964c23c2c39491/20160085.pdf>
- ・ポケットHP
<https://pocketalk.jp/?lang>
- ・BuddycomHP
<https://www.buddycom.net/ja/index.html>

23

24

付録インタビュー

Q1. コミュニケーションの重要性
A. 必要に応じて、例えば、翻訳して、理解を促すことも必要です。特別特許料を払っていることには、お互いの認識を促す時、両者において危険を伴うことが多く、事故が発生しないよう十分注意する時など多岐にわたります。

Q2. 言語の壁の一つとしてあげられるか?
A. 壁の一つとしてあげられることは事実です。しかし、「言葉が通じない」という状況は、その目的が達成できず、その結果として、両者において危険を伴うことがあります。互いの立場に立つたうえでコミュニケーションが必要であると考えます。

10月3日 東京府知事兼東京府知事兼東京府知事よりご回答

Q1. コミュニケーションの重要性
A. 従業員とコミュニケーションは両者にとって非常に重要な要素です。外国人労働者が安心して働くための必要な要素を伝えるには、正しく意思疎通をすることが必要になります。また、同じ言語でも、文化や習慣の違いによって、言葉の使い分けが必要になります。互いの立場に立つたうえでコミュニケーションが必要であると考えます。

Q2. 言語の壁の一つとしてあげられるか?
A. 壁の一つとしてあげられることは事実です。しかし、「言葉が通じない」という状況は、その目的が達成できず、その結果として、両者において危険を伴うことがあります。互いの立場に立つたうえでコミュニケーションが必要であると考えます。

10月7日 千葉県労働政策研究センターよりご回答

24

7. 正直太郎

①

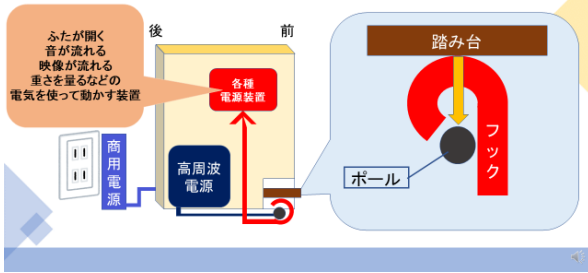
③

②

④

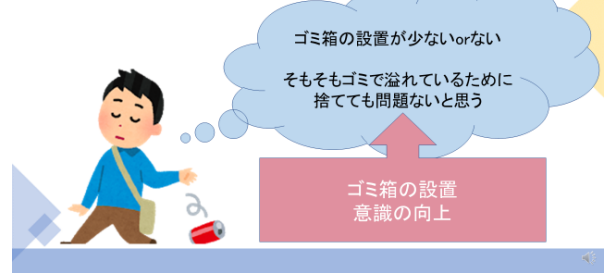
⑤

自分たちのアイデア



⑥

なぜこのアイデアにしたのか？



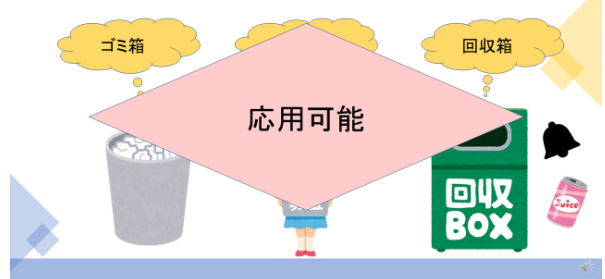
⑦

なぜこのアイデアにしたのか？



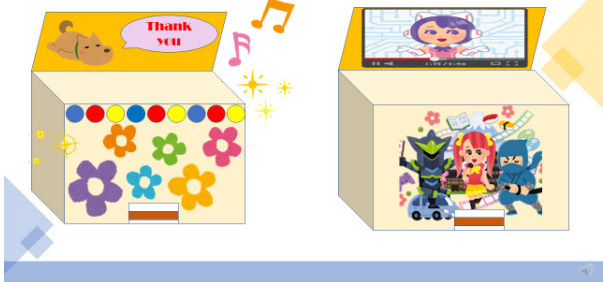
⑧

アピールポイント



⑨

一例の提案



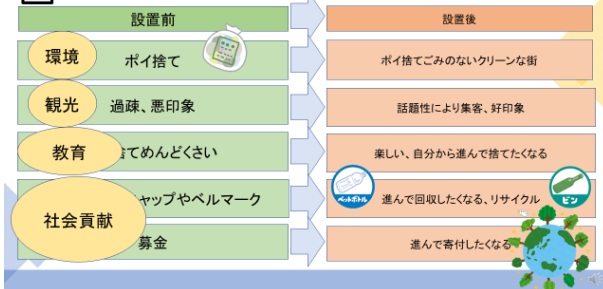
⑩

ターゲットとする企業及び業界がこのアイデアを導入するメリット



⑪

自分たちのアイデアで解決できること

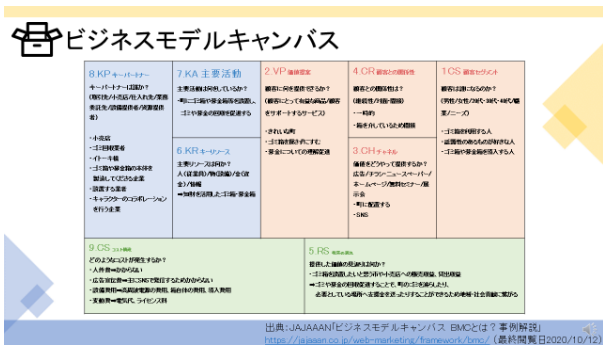


⑫

自分たちのアイデアで解決できること



13



14



15



16



17

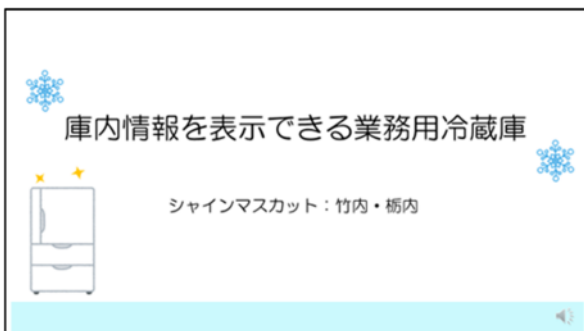


18

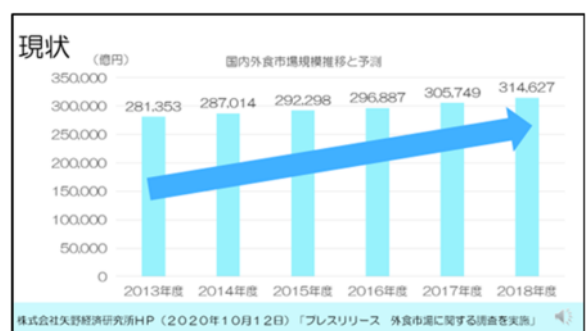


8. シャインマスカット

①



②



③

論文より

各業態とも好調に推移するものの、**店舗数を増やして売上高を伸ばす**
ビジネスモデルは限界になってきている。

出典：矢野経済研究所



出典：株式会社矢野経済研究所HP（2020年10月12日）「プレスリリース 外食市場に関する調査を実施」

④

現状

現在、飲食店業界で働く人の数は、

440万人



出典：フードビジネス総合研究所（2020年10月12日）「日本の飲食業基礎データ」

⑤

論文より

飲食店業界
 ↓
 人材不足に陥っている

出典：井上（2019）

出典：井上（2019）

⑥

影響

特に労働集約型である飲食産業は深刻な

人材不足 → 一人当たりの業務量が増加 → 長時間労働 → 作業効率低下

期限切れ商品の誤提供

作業効率低下

サービスの質が低下


出典：高塚（2019）「外食産業におけるダイナミックO-L-Iサイクル」
 松本他（2018）「従業員の接客行動に影響を与える店舗マネジメントのモデル化および大手飲食チェーンへの影響分析」

⑦

論文より

サービス産業の労働生産性は低いことから、
 その向上は**国の重要政策課題**である。

出典：里野他（2018）



里野他（2018）「機械学習を用いた飲食店運営の効率化へのアプローチ」

⑧

飲食店の主な業務内容

- 接客対応
- 食材管理
- 会計・売上報告
- 電話・メール・予約対応
- 従業員管理・育成
- 準備・清掃・片付け

はたらこねっとHP（2020年10月15日）「ホールスタッフのお仕事とは」

⑨

飲食店関係者の声

調理品の残量確認等の際にホール・キッチンスタッフ間の無駄なコミュニケーションが発生してしまう

店舗内ホテル 料理責任者

棚卸業務を行う頻度が多く、店舗責任者の業務負担が大きい

老舗旅館 料理責任者

出典：Smart Shopping HP 「SmartMat Cloud」

⑩

飲食店関係者の声

現場では外国人労働者の雇用が増加し、こまめな在庫管理・賞味期限管理が難しく、結果としてマネージャーへの業務が集中

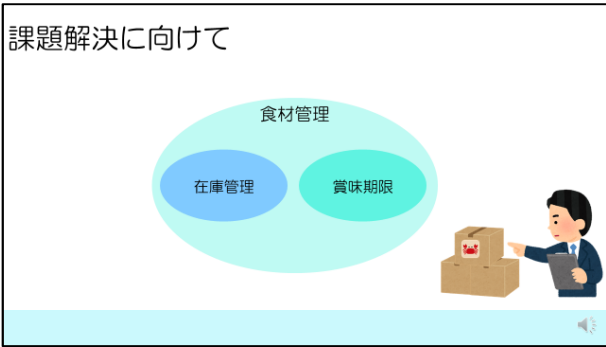
飲食店 責任者

商品を提供出来ない事態があっては困るため、常に多めの在庫を抱えているが、結果として過剰在庫になっている

ファストフード店 責任者

出典：Smart Shopping HP 「SmartMat Cloud」

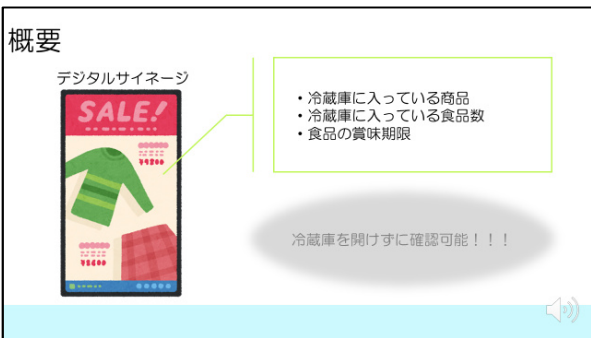
11



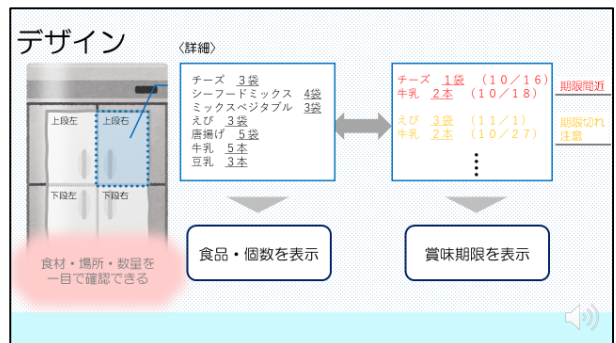
12



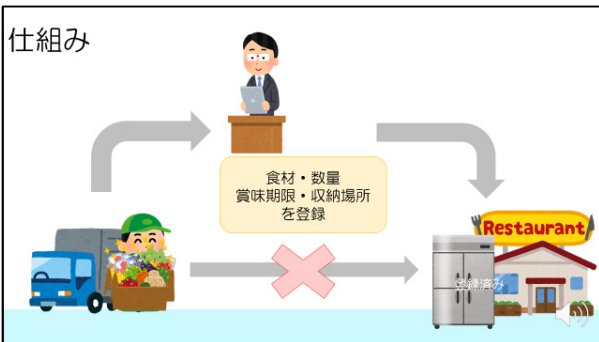
13



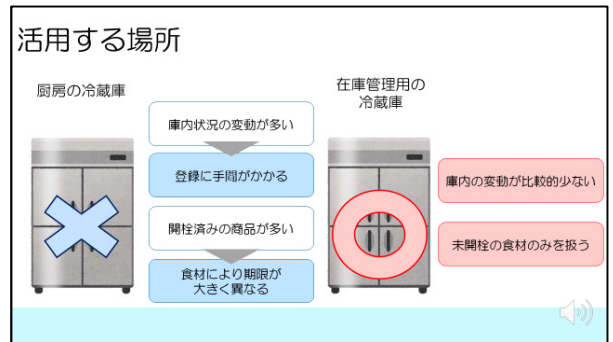
14



15



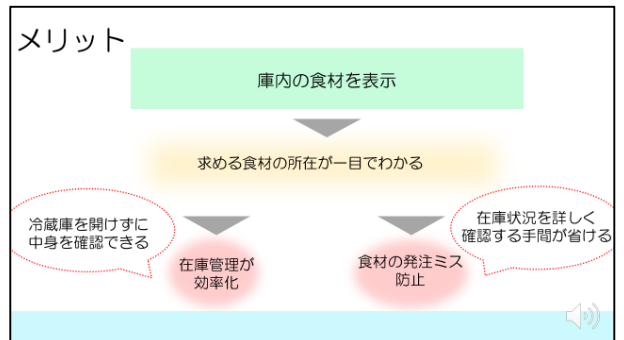
16



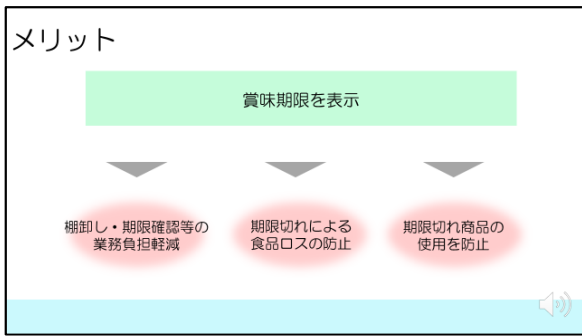
17



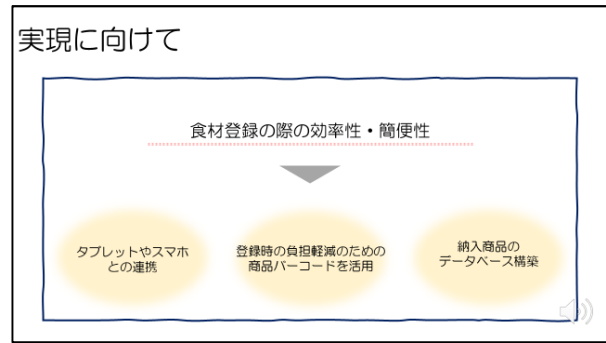
18



19



20



21

参考文献・参考URL

株式会社矢野経済研究所HP（2020年10月12日）「プレスリリース 外食市場に関する調査を実施」
https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/1944

フードビジネス総合研究所（2020年10月12日）「日本の飲食業基礎データ」
https://www.fbs-research.com/press_page/01.html

はたらこねっとHP（2020年10月15日）「ホールスタッフのお仕事とは」
<https://www.hatarako.net/content/shokushu/inehoku/>

高垣（2019）「外食産業におけるダイナミックOL1サイクル」

井上（2019）「昨今の労働力事情と外食産業の展開」

松本他（2018）「従業員接客行動に影響を与える店舗マネジメントのモデル化および大手飲食チェーンにおける分析」

聖野他（2018）「機械学習を用いた飲食店運営の効率化へのアプローチ」
 Smart Shopping HP「SmartMat Cloud」
<https://smartmat.io/case/restaurant>

22



IV. 学生の社会貢献活動

1. 国分寺お店大賞（鈴木ゼミ）

鈴木ゼミと国分寺市商工会との協業で企画・運営されている「国分寺お店大賞」が今年3回目を迎えました。

11月4日にA304教室で国分寺商工会と表彰式のリハーサルを行った上で、11月23日（月祝）にリオンホールで商工会長、市長および学長がプレゼンターとなり、表彰式が行われました。

あなたの1票で、国分寺市内に多くお店の輪が広がっていきます。

第3回 国分寺お店大賞

「飲食部門」「小売・サービス部門」の各部門からグランプリ1店、準グランプリ2店が決定します！

◆投票期間◆
令和2年
8月1日(土)~9月30日(水)

◆投票方法は3つ◆

- 1 国分寺お店大賞ホームページ
<https://www.kokubunji-omisetaishou.jp/>
- 2 携帯電話(スマートフォン)
右のQRコードからアクセスできます
- 3 投票ハガキで郵送(回封筒)
8/1市報に折り込みするチラシについての専用ハガキ

※過去の受賞店舗について
第1回・第2回国分寺大賞でグランプリ、準グランプリを受賞した店舗についても今回の対象となりますが、市内各地の魅力ある店舗発掘のため、グランプリを2回受賞した店舗については順次入りとし、次回以降の受賞対象外となります。

◆表彰式◆
11月23日実施 ※一般の方は入場できません

“好き”を探そう宝探し！ 市内のイチオシのお店を投票してください！！
投票していただいた方の中から抽選で100名様に、
受賞店で使える**商品券3,000円分**をプレゼントいたします。
※当選者は賞品の発送をもって代させていただきます。

主催：国分寺市商工会・国分寺お店大賞実行委員会
お問合せTEL:042-323-1011

後援：国分寺市商工会連合会
協力：国分寺市・東京経済大学・鈴木ゼミ



2. 東経大名物パン（鈴木特別ゼミ）

掲示板、Twitter 等で呼びかけて Web アンケートを実施しました。

また、11月19日、20日午前中、葵陵会館前にて、売れ残って廃棄になりそうなロスパンの販売を行いました。

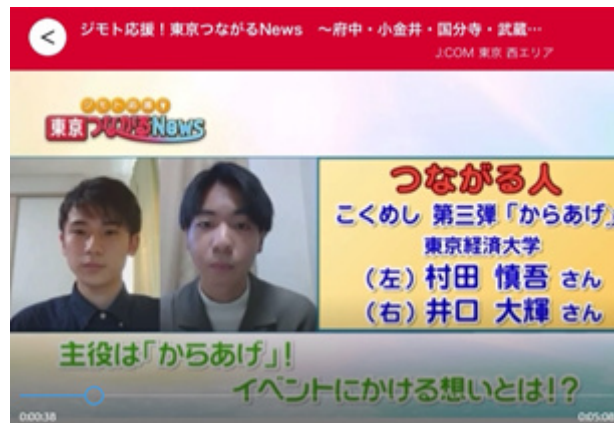


3. こくめしプロジェクト（鈴木特別ゼミ）

鈴木特別ゼミこくめしチームは、国分寺市商工会の協力を得て、市内の飲食店が共通メニューをアレンジして提供する「こくめし」プロジェクトを企画・運営しています。

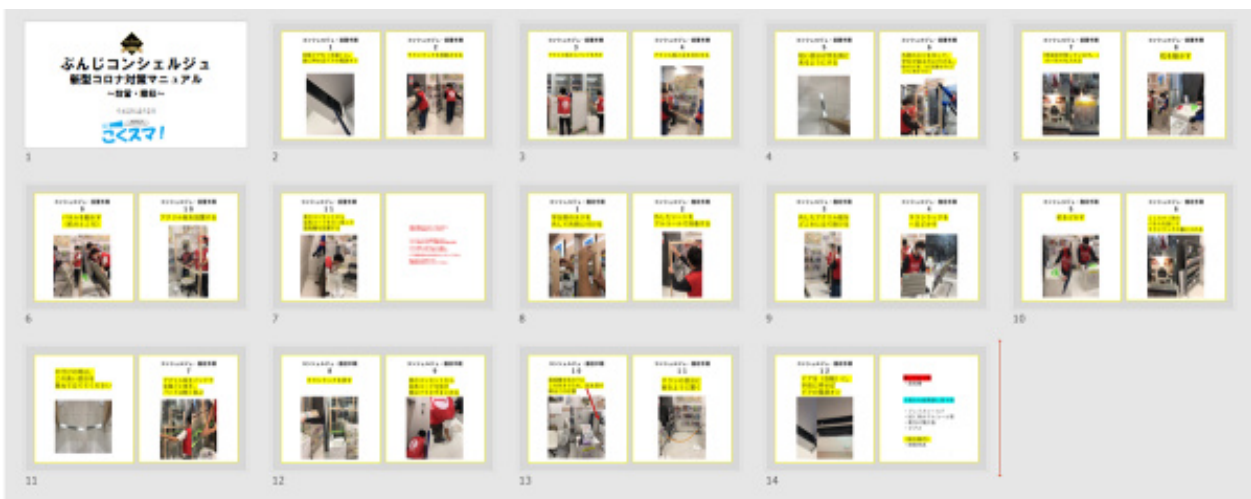
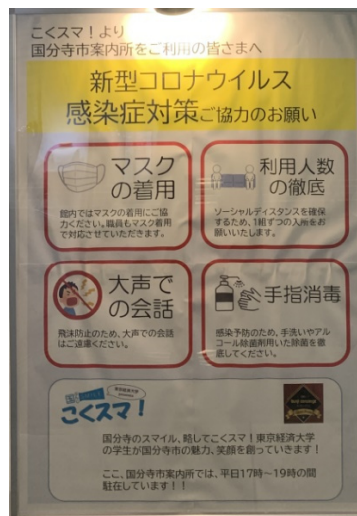
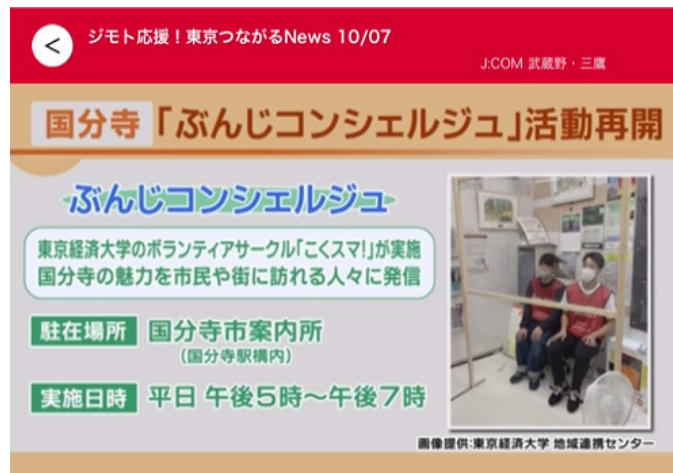
1回目は「お茶漬け」、2回目は「焼きそば」、3回目となる今年度は「からあげ」を共通メニューとして12店舗の参加を得ました。新型コロナウイルス感染症予防の対策をしながらの活動となり、テイクアウトも提案したり、ぶんじchアプリを使ったスタンプラリーや食事券とコースターのプレゼントなどを行いました（開催期間11月16日～29日）。

11月6日に、J:com「つながるTV」でこくめしの活動が紹介されました。また、大学プレスセンターに記事が掲載されました。



4. ぶんじコンシェルジュ（こくスマ!）

国分寺市案内所でのぶんじコンシェルジュ事業は、新型コロナウイルス感染症予防対策を講じて、10月から12月まで活動しました。10月4日のJ:com「つながるニュース」で活動再開が紹介されました。



5. ぶんさんウォーク (こくスマ!)

11月23日(月祝)にcocobunji プラザ 5階公益フロアにて、ぶんじコンシェルジュ事業の一環で国分寺市観光協会との協働により、オリジナル缶バッジの販売とオリジナル缶バッジづくりワークショップを行いました。



6. スイーツ協働販売活動（尾崎ゼミ）

毎年定期的に障害者団体との協働により葵陵会館前で販売活動を行っている尾崎ゼミが、今年度はコロナ禍への対策として受注販売を行いました。

- 【活動日】 オハナ班 ①申込締切日 11月17日 受渡日 11月27日、11月30日
 ②申込締切日 12月2日 受渡日 12月2日、12月14日
 ③申込締切日 1月21日 受渡日 1月29日、2月1日
 どーむ班 ①申込締切日 12月2日 受渡日 12月17日
 ②申込締切日 1月18日 受渡日 1月29日、2月1日



7. Table For Two（小木ゼミ）

今年度も東京経済大学生協同組合とコラボして「Table For Two」に取り組みました。

Table For Two (TFT) とは、発展途上国の飢餓と先進国の肥満や生活習慣病を同時に解決する運動です。生協での TFT ランチ一食購入につき 20 円が寄付され、発展途上国の子供たちの給食一食分となります。

《食堂に行こう！期間限定！うまうま！とろ～り卵のネギトロ丼》

販売期間 : 11月30日(月)～12月4日(金)

価格 : 470円 (450円+寄付金20円)

熱量 : 637kcal

アレルギー : 卵

食堂に行こう！期間限定！うまうま！
とろ～り卵のネギトロ丼

637kcal

470円
 450+寄付金20円

アレルギー
 卵

～5日間の限定販売～
11月30日(月)～12月4日(金)

※イトインのみ
 ミールケ-ボン-キャンバスライフのセットは味噌汁付き

Table For Twoとは・・・
 発展途上国の飢餓と先進国の肥満解消を同時に行う運動。
 生協でTFTランチを購入して頂くと、一食につき20円が寄付され
 発展途上国の子供たちの給食一食分になります！

TFT 小木ゼミ × TFT × 生協 TFT

8. 日本語教室ボランティア

国分寺市国際協会が主催する日本語教室ボランティアに小田登志子先生と「言語学」授業の有志学生が参加しました。



9. 学生の地域参加（ボランティア等）

イベント・行事名	主催	実施日	内容
国分寺物語	小木ゼミ、 ニッポニアニッポン	4月～3月	ウェブ上で国分寺の魅力を発信
キニヨン東経大店の 販売促進	鈴木特別ゼミ	4月～3月	ウェブアンケートでニーズ調査 新商品の開発協力
国分寺お店大賞	国分寺市商工会、 国分寺お店大賞実行委員会	4月～11月	鈴木ゼミが協力 投票・表彰式の運営
こくめしプロジェクト	鈴木特別ゼミ、 国分寺市商工会	4月～11月	市内飲食店の活性化イベント (今年度のテーマは、からあげ)
国分寺市案内所での ぶんじコンシェルジュ 事業	国分寺市、 国分寺市観光協会、 東京経済大学（こくスマ!）	10月～ 12月	こくスマ!が、平日17時～19時 に国分寺のPR、周辺情報の案内
地域経済や都市開発を テーマとした展示会	青木亮ゼミ	11/16～ 11/17	本多公民館で展示
ぶんさんウォーク 2020	ぶんさんウォーク実行委員会	11/20～ 11/23	こくスマ!が、缶バッジ販売・ワ ークショップ開催 小木ゼミ生が、クイズラリー推進
障害者団体とのコラボ 販売実践活動	尾崎ゼミ	11月～1月	学内で受注販売（計5回）
こくぶんじ写真コンク ール	国分寺市観光協会	2月	小木ゼミ「国分寺物語」が審査員 として参加
日本語教室ボランティ ア	国分寺市国際協会	毎週水曜日	小田先生「言語学」授業有志学生 が参画

東京経済大学 地域連携センター

東京都国分寺市南町 1-7-34

Tel: 042-328-7950

Fax: 042-328-7949

Mail: crc@tku.ac.jp

URL: <https://www.tku.ac.jp/renkei/>

Twitter: [🐦@crc_tku](https://twitter.com/crc_tku)