

2022年12月10日(土) 開催 東京経済大学 経営学部 ゼミ研究報告会 プログラム

13:10～ 13:25	本藤経営学部長「開会の辞」:1号館4階 A405教室(開会の辞は各教室およびZOOMで視聴可能)															
	A404 教室(定員141名)	司会	A405 教室(定員197名) (ZOOM接続アドレスは下に 記載)	司会	A406 教室(定員148名)	司会	A304 教室(定員138名)	司会	A305 教室(定員114名)	司会	A306 教室(定員114名)	司会	A309 教室(定員61名)	司会	A310 教室(定員57名)	司会
13:30～ 13:50	関口ゼミ①	河原ゼミ	小木ゼミ①	近藤ゼミ	北村ゼミ①	北村ゼミ	加藤ゼミ①	青木ゼミ	石黒ゼミ①	石黒ゼミ	井上(慶)ゼミ①	井上(慶)ゼミ	佐藤ゼミ①	佐藤ゼミ	金ゼミ①	板橋ゼミ
	就職活動における資格取得 の優位性		宿泊業における人手不足解 消に向けた一考察～宿泊× IT人材教育プログラムによる IT人材育成～		サブスクリプション・サービ スが与える消費者行動への影 響		ヤクルトの海外展開戦略		古着市場拡大によるファッ ション業界の今後 ～だって 食い合うんだもん～		資生堂と花王の経営比較		スマートグラスを活用した遠 隔現場支援		株主優待廃止の実態と変化	
13:55～ 14:15	河原ゼミ①		近藤ゼミ①		北村ゼミ②		青木ゼミ①		原口ゼミ①		金ゼミ②		石黒ゼミ②		板橋ゼミ①	
	色彩がブランド・イメージに与 える影響		古いのに新しい!? ～昭和・平 成レトロを利用した販売促進 ～		服屋の声かけ接客による不 快度の違い		国分寺LRT計画		企業の新たな選択肢～事業 承継におけるM&A～		人的資本の開示から見る企 業		夢で終わらない養成所にする ために ～だって間だもん～		メタバースとNFTで唯一無二 の体験型音楽消費!	
14:20～ 14:40	井上(慶)ゼミ②		森岡ゼミ①		加藤ゼミ②		青木ゼミ②		関口ゼミ②		板橋ゼミ②		佐藤ゼミ②		井上(普)ゼミ	
	コロナ禍におけるビジネスホ テルの変化		なぜ物語広告が消費者のエ ンゲージメントを高めるの か?		松屋・吉野家の戦略転換		ふらっと焼津		企業内保育施設の現状と課 題		金融の力で縁結び～Re:3か ら始める事業創造～		スマートシティ～未来のまち づくり～		役員報酬の決定と非財務指 標の関連について	
14:45～ 15:05	金ゼミ③	近藤ゼミ②	森岡ゼミ②	小木ゼミ②	佐藤ゼミ③	河原ゼミ②										
	日本企業におけるDX化の実 態に関する分析	第4次ガチャブーム到来 ～ 市場拡大を狙うには～	サービス・ロボットの接客が顧 客の再来店に及ぼす影響メカ ニズムの解明	インフラ老朽化抑制に向けた 一考察～新技術を活用した 維持管理の生産性向上～	徹底比較-iPhoneとandroid どっちを選ぶ?	Instagramにおける効果的な 広告										
15:05～ 15:20	(休憩15分)															
15:20～ 15:40	井上(慶)ゼミ③	原口ゼミ	山口ゼミ	金ゼミ	青木ゼミ③	加藤ゼミ	板橋ゼミ③	小木ゼミ	関口ゼミ③	関口ゼミ	加藤ゼミ③	森岡ゼミ				
	音楽サブスク専門企業と多角 化企業の比較		製造業営業利益率No.1! キーエンスの競争戦略		「宿題終わった?」町とこども の伸びる夏		中銀デジタル通貨が新たなエ コシステムを生み出す		看護職の離職率を改善する には		JR東日本の多角化戦略 ～ 脱鉄道への事業展開～					
15:45～ 16:05	石黒ゼミ③		金ゼミ④(仮)		小木ゼミ③		北村ゼミ③		関口ゼミ④		森岡ゼミ③					
	コスメ広告で女優を使うのは 正しいのか ～だって加工だ もん～		コロナ禍の人員整理は企業 価値を下げるか		薬剤費増加の抑制に向けた 一考察～フォーミュラー構 築によるコスト最適化～		マナー啓発における「強い禁 止」メッセージの効果		農業法人化の課題		環境配慮行動を取る人に向 けられる消費者からの負の感 情とその諸要因の解明					
16:10～ 16:30	関口ゼミ⑤		近藤ゼミ③		加藤ゼミ④		小木ゼミ④		佐藤ゼミ④		板橋ゼミ④					
	体育会学生の就職活動		TDRが夢の国であり続けるた めには ～来場意欲を高める イベント提案～		星野リゾートの成長戦略		ひとり親の経済的困窮解決に 向けた一考察～マザーズハ ローワークの利用による家庭 と仕事の両立～		急成長した動画配信サービス ～Netflixの現状から見るこれ から～		悪玉・善玉で考える内部留保 バランス					
16:35～ 16:55	原口ゼミ②	田中ゼミ	加藤ゼミ⑤	石黒ゼミ④	河原ゼミ③											
	トップシェアを取れるサービス とは～国内市場における定額 制動画配信サービスから考え る～	楽器業界におけるシニアビジ ネスの今後の展開	武田薬品の成長戦略 ～ M&Aによる製品分野拡大とグ ローバル化～	サステナブルファッションで稼 ぐには ～だって勿体無いい んだもん～	映画館の魅力と来場促進策											
17:00～ 17:10	閉会の辞(各教室およびZOOMにて視聴可能)															
17:10～	片付け(教室内の資料などは各ゼミで持ち帰ってください)／2022年度の懇親会はありません。															
	A405教室はZOOMにより配信されています。アドレスは以下の通りです。なお、ZOOM視聴の方は視聴のみ可能としておりますので、質問や発言はお控えください。また、データダイエットのため原則として視聴側のカメラはoff設定をお願いします。															
ZOOMアド レス	https://us02web.zoom.us/j/85075357605?pwd=S203VEd3VFh3ZlphODh1MVR2TXByZD09 ミーティングID: 850 7535 7605 パスコード: 974843															

- * 各報告は、発表15分間、質疑応答5分間です。休憩時間の有無にかかわらず、1報告毎に教室を移動していただいてかまいません。
- * 入場者が教室の定員を上回る教室については、進行の途中であっても教室移動をしていただくことがあります。司会及び教員の指示に従ってください。
- * 次の報告の準備および教室移動の時間は5分間です。