

東京経済大学大学院 コミュニケーション学研究科 入学試験 (2026年度 1期入試)

課 程	修士課程
入試区分	一般入試・留学生入試
試験科目	基礎課題・専門課題
出題意図	修士課程で学ぶべきコミュニケーション学の専門分野に関する 学士レベルの基礎的理解力、専門的知識を問う問題である。
解答例	<p>本問題は一義的な解答があるわけではありません。特定の解答に誘導し、筆記内容が画一的になると、筆記試験が意図する思考・表現力、創造性等の把握が困難になるため、解答例は公開せず、解答のポイント（採点基準）を公表しております。</p> <p><解答のポイント（採点基準）></p> <p>主に以下の点を評価対象とする。</p> <ol style="list-style-type: none">(1) 解答に必要となる学士レベルの専門的な知識を修得できていること。(2) 設問に対する解答を論理的・創造的に行えていること。(3) 上記の諸点を無理なく読み取れる文章を作成できていること。

※ 公開している入試問題等について、私的利用以外の目的で複製・転載・転用することを一切禁じます。

2026年4月入学 1期入試（修士一般／留学生）

大学院コミュニケーション学研究科 修士課程

入学選考試験問題
(試験時間 基礎課題・専門課題あわせて 90分)

2025年10月4日実施
東京経済大学大学院
コミュニケーション学研究科

基礎課題

問1 次の事項の中から3つを選び、それぞれ150字以内で説明しなさい。

1. DEI
2. 「メディアはメッセージ」
3. 集合的記憶
4. エスニシティ
5. 感情労働
6. 「タイパ（タイムパフォーマンス）」

問2 次の主題の中から1つを選び、600字以内で論じなさい。

1. オリエンタリズム
2. ファンダム
3. 無作為抽出法
4. 陰謀論とメディア

2026年4月入学 1期入試（修士一般／留学生）

大学院コミュニケーション学研究科 修士課程

入学選考試験問題
(試験時間 基礎課題・専門課題あわせて 90分)

2025年10月4日実施
東京経済大学大学院
コミュニケーション学研究科

専門課題

次の主題の中から1つを選び、1,000字程度であなたの考えを含めて論述しなさい。

- 生成AI時代のオリジナリティ
- デジタル・ウェルビーイング
- ジェンダーとメディア
- 活版印刷技術がもたらした影響