

# DSS対応授業の科目区分：経営学部

| 科目区分 \ 年次 |             | 第1年次  | 第2年次 | 第3年次 | 第4年次 |
|-----------|-------------|---|------|------|------|
| 基礎科目      |             | 経営数理入門  |      |      |      |
| 進一層科目     |             | フレッシュャーズ・セミナー b   |      |      |      |
| 展開科目      | 経営学科        | 情報産業論<br><ファイナンスコースのみ> マーケティング・リサーチ   |      |      |      |
|           | 両学科         | 経営情報システム論, プログラミング A<br>ビジネスプログラミング<br><特別企画講義> データサイエンスと機械学習<br><特別講義> データサイエンス入門<br><特別講義> AIとデータサイエンスの実践<br>企業金融論, 経営統計, 経営財務論 |      |      |      |
|           | 流通マーケティング学科 | マーケティング・リサーチ  |      |      |      |
| 総合教育科目    |             | コンピュータ・リテラシー応用 I<br>数理の科学 / 数理の科学<br><特別講義> 社会科学におけるデータサイエンス  |      |      |      |
| 自由認定枠     |             | 計量経済学<br>経済データ分析, 経済統計  |      |      |      |