

東京経済大学コミュニケーション学部「コミュニケーション学科」を 「メディア社会学科」へ名称を変更する事由及び時期を記載した書類

・変更の事由

近年では国内各大学において「コミュニケーション」系学部、学科が増加したまたその教育内容が多様になっていることを鑑みると、コミュニケーション学分野において本学で何が専攻できるのかを志願者に明確に伝達し、ミスマッチが起きる可能性を回避することの重要性も増している。近年の本学部生の履修行動という点からは、「メディア」「企業」の両コースで安定して三分の二程度の所属者を得ていると同時に、その登録科目には相当の共通性も見られることが判明している。このことは、現代のメディアが人間行動および企業活動が複合的に組み込まれた社会のインフラストラクチャーとして機能していることを学生の側でも認識していることの証左といえる。本学部の特色ある教育課程、とりわけコミュニケーションにおける言語表現および身体表現、また映像やアートを含むメディア表現とデザイン理論・実践教育の側面を継承し、同時にそれらが展開される現代の「メディア社会」性を明確に打ち出すことで、学部の教育上の特性を新規志願者、および卒業生を受け入れる企業等をはじめとした社会に対して広く理解されるものとするために、「コミュニケーション学科」の1年次からの「メディア社会学科」への名称変更を行うものである。

・変更の時期

令和4年4月1日

設置者	学校法人 東京経済大学
フリガナ	トウキョウケイザイ iversity
大学の名称	東京経済大学 (Tokyo Keizai University)
大学本部の位置	東京都国分寺市南町1丁目7番34号

届出学部等の概要	届出学部等の名称	修業 年限	入学 定員	編入学 定員	収容 定員	学位又 は称号	開設時期及 び開設年次	所在地
		年	人	年次 人	人		年 月 第 年次	
	コミュニケーション学部 [Faculty of Communication studies] メディア社会学科 [Department of Media and Communications]	4	150	0	600	学士(コミュニ ケーション学) 【Bachelor of Arts in Communicat ion Studies】	令和4年4月 第1年次	東京都国分寺 市南町1丁目7 番34号
	計		150	0	600			