

東京経済大学による

高校生向けのライブ講義

※アーカイブ配信あり



偽の商品レビューを人は見破れるのか?

黒田敏史 准教授

健全な経済活動のためのデータサイエンス

18:30 ▶LIVE 10/5 木

もしも、スマホがなかったら?

松永智子 准教授

「メディア史」から読み解く現代社会

18:30 ▶LIVE 10/19 木

英語は得意 or 苦手? その差はなぜ生まれるの?

中川知佳子 准教授

第二言語の習得プロセスを解明しよう

18:30 ▶LIVE 10/23 月



結果を出すチームは、何が違うのか?

山口みどり 准教授

経営組織論の観点でマネジメントを考える

18:30 ▶LIVE 11/20 月

もし「競争」にルールがなかったら?

中里浩 教授

独占禁止法の役割と重要性

18:30 ▶LIVE 11/29 水

コンビニの膨大な商品、配送の秘密とは?

宮武宏輔 准教授

社会を支える物流の役割を考える

18:30 ▶LIVE 10/17 水

会社は「ヒト」か、「モノ」か?

田邊真敏 教授

会社法の視点で、これからの経済社会を考える

18:30 ▶LIVE 10/27 金

人のなかりは、経済活動をどう変える?

栗田健一 准教授

コミュニティの経済学を考える

18:30 ▶LIVE 11/7 火

ボールを打つコツ、どう説明する?

遠藤愛 教授

スポーツ・コーチングと進化するテクノロジー

18:30 ▶LIVE 11/16 木

外国人観光客がNIPPONでしたいことは?

中村忠司 教授

観光学で分析するコンテンツツーリズム

18:30 ▶LIVE 12/5 火

キミが受けてみたいのは、どの講義?

「大学で何を学びたいか、よく分からない」——これ、多くの高校生の本音ではないでしょうか。たしかに、学部名だけでは中身がピンとこないし、自分の興味と学問がどうつながるのかが分かりにくいですよね。そこで東京経済大学では、高校生のためのライブ講義「東経大ライブ」の配信を行います。各回約30分のショート講義に、社会科学の様々な学問の面白さをギュッと凝縮。講義はいくつ参加してもOK、質疑応答の時間もあります。大学や学部選びのヒントに、ぜひ活用してください。

考え抜く実学。
東京経済大学

東京都国分寺市南町1-7-34 ☎ 042-328-7747 [入試課]
<https://www.tku.ac.jp/tku-live/>

【参加方法】要申し込み

【開催方式】オンライン配信

健全な経済活動のための
データサイエンス

偽の商品レビューを 人は見破れるのか？

通信販売サイトの商品の掲載順や商品レビューは、消費者の購買行動にどのような影響があるでしょうか？企業によるデジタル技術の活用方法などを紹介し、デジタル社会の健全な統治方法を考えます。

「メディア史」から
読み解く現代社会

もしも、スマホが なかったら？

スマホがなかった頃、私たちはどのようにニュースに触れ、音楽を聴き、動画を見ていたのでしょうか。「メディア史」の観点から現代を見つめて、身近な風景の「解像度」を上げてみませんか？

第二言語の
習得プロセスを解明しよう

英語は得意or苦手？ その差はなぜ生まれるの？

第二言語(多くの人にとっての英語)は、母語の習得に比べると人によって上達度に差があります。この差はなぜ生じるのでしょうか？「第二言語習得論」の観点から、この疑問を解明してみましょう。



ライブ講義への申し込みは大学公式サイトから
<https://www.tku.ac.jp/tku-live/>

社会科学がわかる
全10講義

各30分の
ショート講義

気になる
講義だけの
参加OK

経営組織論の観点で
マネジメントを考える

結果を出すチームは、 何が違うのか？

部活や授業でグループ活動をする際、どんな対策をとれば高い成果を上げられるでしょうか？「経営組織論」を学ぶと、皆さんが身の回りの組織とより良い関わりを持つためのヒントが見つかるかもしれません。

独占禁止法の
役割と重要性

もし、「競争」に ルールがなかったら？

野球やサッカーの試合、お笑いの「M-1グランプリ」等の事例から、実社会の経済活動において重要な「競争」や「ルール」を考えます。公正で自由な競争を促進する法律「独占禁止法」を学んでみましょう。

社会を支える
物流の役割を考える

コンビニの膨大な商品、 配送の秘密とは？

異なるメーカーやジャンルの商品が何千種類と並ぶコンビニの商品補充には、どんな仕組みがあるのでしょうか？生産者と消費者をつなぐ「物流」が、どのように社会を支えているか考えてみましょう。

会社法の視点で、
これからの経済社会を考える

会社は 「ヒト」か、「モノ」か？

会社とは一体何でしょうか？例えば、「会社を売却する」と言うのと「モノ」扱いで、「会社の方針で…」と言うと判断を下す「ヒト」の印象を受けます。「会社法」の視点から一緒に考えてみましょう。

コミュニティの経済学を
考える

人のつながりは、 経済活動をどう変える？

「自分が受けた善意や恩を別の人に返す」ことを題材にした映画作品があります。私たちの社会にも相互扶助や贈与といった仕組みがあります。地域通貨や協同組合などの事例から「コミュニティ経済」の重要性を考えてみましょう。

スポーツ・コーチングと
進化するテクノロジー

ボールを打つコツ、 どう説明する？

ボールを投げる・打つ際や、水たまりを飛び越える際、「身体のどこをどのように使うか」を言葉で説明できますか？テクノロジーやデータを活用した「スポーツ・コーチング」について考えてみましょう。

観光学で分析する
コンテンツツーリズム

外国人観光客が NIPPONでしたいことは？

訪日旅行の目的は、いまや富士山やお寺だけでなく、アニメや映画作品の世界同時流行による「聖地巡礼」も一般化しています。多くの産業に関わる学際的な「観光学」を学ぶと、新しい視座が見えてきます。

進路を
考えるヒントに。

社会科学の
世界を知る
きっかけに。

考え抜く実学。

東京経済大学