

「社会学」の目で
気候変動問題を見つめると

火 4/22

野澤淳史 准教授

温暖化で学校ストライキ
その主張とは？

18:30
▶LIVE

企業戦略を「広報」の観点から考える

木 5/8

駒橋恵子 教授

「良い会社」であるための
コミュニケーションとは？

18:30
▶LIVE

「多文化共生」実践のためのヒント

木 5/29

田中景 准教授

好きですか？
ライスペーパー料理は

18:30
▶LIVE

より良い「交通社会」を実現するために

水 6/11

青木亮 教授

北陸新幹線の開業は
地域をどう変えた？

18:30
▶LIVE

キミが受けてみたいのは、
どの講義？



[東経大]
▶LIVE

社会を変える「イノベーション」の経済学

火 6/24

中村豪 教授

世の中を良くする「破壊」
ってナンダ？

18:30
▶LIVE



「大学で何を学びたいか、よく分からない」——これ、多くの高校生の本音ではないでしょうか。たしかに、学部名だけでは中身がピンとこないし、自分の興味と学問がどうつながるのかが分かりにくいんですよね。そこで東京経済大学では、高校生のためのライブ講義「東経大ライブ」の配信を行います。各回約30分のショート講義に、社会科学の様々な学問の面白さをギュッと凝縮。講義はいくつ参加してもOK、質疑応答の時間もあります。大学や学部選びのヒントに、ぜひ活用してください。



高校生向けのライブ講義

考え抜く実学。
東京経済大学

〒 東京都国分寺市南町 1-7-34
☎ 042-328-7747 【入試課】
<https://www.tku.ac.jp/tku-live/>



※アーカイブ配信あり

【参加方法】要申し込み

【開催方式】オンライン配信

身近な 疑問を入りに、「考え抜く実学。」を実感 しよう

🔍 東経大ライブ

「社会学」の目で
気候変動問題を見つめると

温暖化で学校ストライキ、 その主張とは？

近年、世界各地の若者や環境活動家たちが、学校をストライキするなど、さまざまなやり方で気候変動問題の解決を訴えています。こうした活動は誰に何を訴え、どのような影響を与えていると思いますか？また、気候変動の責任はどこにあると考えますか？そして、気候変動による被害をできる限り回避・軽減するためにはどうすべきだと思いますか？

これまで「常識」だと思っていたことを一度手放し、異なるものの見方を見つけていく——。それが「社会学」の面白さ・意義だと思っています。現代社会が直面する気候変動問題をテーマに、あなたの「常識」を見つめ直してみませんか。

企業戦略を「広報」の
観点から考える

「良い会社」であるための コミュニケーションとは？

皆さんは買い物をする際、SNSやテレビ番組などでよく見聞きする企業名に親しみや安心感を覚えて、その企業の製品を選ぶことはありませんか。企業や商品に関する理解を深めてもらうためのさまざまな情報発信のことを「広報」、そして、企業戦略をコミュニケーションの観点から分析する学問を「広報学」といいます。企業は常に情報を発信しており、その内容は、新商品発表から不祥事の対応まで多岐にわたります。広報のあり方によって、企業にポジティブな効果を及ぼすことも、その逆もあり得るわけです。講義では、そんな「広報学」の入り口に皆さんをお連れします。

「多文化共生」
実践のためのヒント

ライスペーパー料理は、 好きですか？

数年前、ベトナムの生春巻きに使う食材「ライスペーパー」を活用したアレンジレシピが流行し、ピザやギョウザ、トッポギなど、その汎用性の高さと手軽さで人気を集めました。これは、「日本の食文化の変容」であり、「多様な食文化の共存」の一例といえるでしょう。昨今、グローバル化の進展に伴って、「多文化共生」の推進が謳われています。他人事のように思えるかもしれませんが、「文化」とは日々の営みそのものであり、「共生」が実践できるかは、実は私たち一人ひとりにかかっています。多様な文化を互いに尊重し共存していくために大切なものは何か、一緒に考えてみませんか。

より良い「交通社会」を
実現するために

北陸新幹線の開業は、 地域をどう変えた？

「朝の満員電車をどうにかしてほしい」「JRと私鉄は同じ区間でもなぜ運賃が違うのか」「乗客が少ないのに維持できるバスがあるのはなぜ？」——。私たちの日々の生活と密接に関わる「交通」に関して、社会的に望ましい解決策を考える、つまり誰もが幸せに暮らせるより良い交通社会の実現を考える学問を「交通論」といいます。今回の講義で取り上げるテーマは、交通整備がもたらす地域の変化や発展について。「北陸新幹線の開業」をきっかけに、新たな交通機関が整備されると周辺の地域がどのように変化し発展するのか、初歩的な理論を用いて解説します。

社会科学の世界を知る
きっかけに。
進路を考える
ヒントに。



社会を変える
「イノベーション」の経済学

世の中を良くする “破壊”ってナンダ？

小さな新興企業が、歴史ある大企業との競争に打ち勝って大きく成長した——。そんなサクセスストーリーを皆さんも耳にしたことがあるでしょう。なぜそんなことが起こるのでしょうか。私たちが暮らしている社会には、「新たな技術の登場によって、新興企業が大企業をしのぐチャンスが生まれる」というダイナミックな力が働いています。これは「創造的破壊」とよばれる現象です。「破壊」というと何かよくないことと思えるかも知れませんが、実はこのことが経済の成長につながります。変化の激しい今の時代に「経済学」を学ぶべき理由についてもお話します。

過去配信分の アーカイブを 公式サイトで公開中

全37講義を視聴できる！



岡本 英男 学長
安田 宏樹 教授
小山 健太 准教授
李 孝徳 教授
小木 紀親 教授
上机 美穂 教授
大橋 香奈 准教授
石川 雅也 准教授
若狭 彰室 准教授
金 鉉玉 教授
黒田 敏史 准教授
宮武 宏輔 准教授
松永 智子 准教授
中川 知佳子 准教授
田邊 真敏 教授
栗田 健一 准教授
遠藤 愛 教授
山口 みどり 准教授
中村 忠司 教授

なぜ、今、社会科学を学ぶべきなのか？
大学進学と就職、得するのはどちら？
もし、海外の人と働くことになったら？
美術作品、5分間見続けたことがありますか？
コンビニの店舗、レイアウトはなぜ同じ？
SNSで嫌がらせを受けたら、どうする？
あなたの朝の「儀式」は何ですか？
お金ってなに？ 金融ってなに？
近年の国際緊張、日本の立場をどう見るか？
コロナ禍の企業活動、数字で見ると？
偽の商品レビューを人は見破れるのか？
コンビニの膨大な商品、配送の秘密とは？
もしも、スマホがなかったら？
英語は得意or苦手？ その差はなぜ生まれるのか？
会社は「ヒト」か、「モノ」か？
人のつながりは、経済活動をどう変える？
ボールを打つコツ、どう説明する？
結果を出すチームは、何が違うのか？
外国人観光客がNIPPONでしたいことは？

山下 玲子 教授
土屋 隆一郎 准教授
花本 広志 教授
早尾 貴紀 教授
新井田 智幸 准教授
久保 健助 教授
町村 敬志 教授
姜 哲敏 専任講師
田島 博和 教授
今岡 奏帆 専任講師
北村 真琴 教授
高津 秀之 准教授
佐藤 一光 教授
大榎 淳 准教授
羅 敏鎮 教授
始関 正光 教授
小田 登志子 准教授
三和 雅史 准教授

なぜ私たちはSNSに惹かれるのか？
起業家のリアルな姿、知ってますか？
みんなが満足する「交渉」術とは？
「聖地をめぐる対立」の背景にあるものは？
賃金を上げるには、どうすべき？
その書き込みは、「表現の自由」か否か？
あなたに「居場所」はありますか？
増え続ける医療費、この先どうする？
東南アジアで「売れる」戦略とは？
「政治家」「社長」「教授」…思い浮かべた性別は？
あなたの服、Made in どの国？
人はなぜ「狼男」の存在を信じたのか？
大学の学費、誰が負担すべき？
まえと、うしろ。意識したことありますか？
日本で「外国人労働者」が増えたのはなぜ？
ルールの不都合、どう解決する？
英語も中国語も、日本語と「同じ」言語？
ベストな戦略、科学的に決めるには？

※配信当時の職位を記載しています。

考え抜く実学。
東京経済大学

ライブ講義の申し込みは大学公式サイトから

<https://www.tku.ac.jp/tku-live/>

