

コミュニケーション学部 ゼミ一覧 ※2022年度

コミュニケーション学部は、4年次の卒業研究(卒業論文や卒業制作)を必修としています。
 個々の興味関心に合わせて、異文化や言語、メディアや社会、映像制作など多種多様なゼミが存在します。
 習熟度に合わせて年次を分けて開講されるゼミも多く、段階を踏んで専門性を高めることが可能です。

「事実」を探る ―認識から表現まで―	2・3・4年	池宮 正才 教授
ひとと違うことを考えられるようになる、ためのゼミ	2年	大岩 直人 教授
ひとと違う考えをカタチにできるようになる、ためのゼミ	3・4年	
表現研究	2・3・4年	大榎 淳 准教授
〈移動〉の経験をめぐるビジュアル・エスノグラフィー入門	2年	大橋 香奈 准教授
〈移動〉の経験をめぐるビジュアル・エスノグラフィー研究	3・4年	
メディア文化の社会学―「ファン」から考える	2・3・4年	大尾 侑子 准教授
メディア利用行動研究入門	2年	北村 智 教授
メディア利用行動の実証的研究	3・4年	
基礎能力開発セミナー	2年	北山 聡 准教授
プレゼンテーションを極める	3・4年	
異文化のフィールドワーク	2年	小林 誠 准教授
人間至る所フィールドあり	3・4年	
経済ニュースと広報課題	2年	駒橋 恵子 教授
経済ニュースと広報実務	3・4年	
異文化マネジメント研究<基礎学習>	2年	小山 健太 准教授
異文化マネジメントの研究<社会調査実践>	3・4年	
ネットメディア／AI／情報と人間および社会の関係を知る	2年	佐々木 裕一 教授
ネットメディア／AI／情報と人間および社会の関係を事例から論じる	3・4年	
メディア、コミュニケーションと人間関係:基礎的理解	2年	柴内 康文 教授
メディア、コミュニケーションと人間関係の探求	3・4年	
映像制作の基本スキル	2年	田村 和人 教授
映像表現とプロデュース作業	3・4年	
観光学入門	2年	中村 忠司 教授
ツーリズムと社会―観光学の視点で社会の様々な現象を論じる―	3・4年	
英語の学び方を見直す	2・3・4年	中村 嗣郎 教授

コミュニケーション学部の学生は、
 所属学科に関わらず
 コミュニケーション学部が
 開講するゼミを受講可能です。

25
ゼミ

英語圏のメディアや社会を理解する	2年	長谷川 倫子 教授
コミュニケーション能力を英語で磨く	3・4年	
自己表現と自己実現のための英語: 対話と調整を通じて	2・3・4年	林 剛大 准教授
都市・空間の現在から 社会とメディアの可能性を考える	2・3・4年	町村 敬志 教授
旅と移動のメディア史: わたしのテーマにめぐりあう	2・3・4年	松永 智子 准教授
現代文化の社会学	2・3・4年	光岡 寿郎 教授
翻訳・アダプテーション・リメイクから 考える異文化コミュニケーション	2年	南 隆太 教授
アダプテーション・リメイクから 考える異文化理解	3・4年	
世界演劇のカルチュラル・スタディーズ	2・3・4年	本橋 哲也 教授
メディアコンテンツの影響の 社会心理学的研究	2年	山下 玲子 教授
メディアの影響の社会心理学的研究	3・4年	
ポピュラー音楽について考える	2・3・4年	山田 晴通 教授
Japan in English (日本を英語で考える)	2・3・4年	ピーター・ロス 准教授

