

# 経済学部 ゼミ一覧 ※2022年度

経済学部のゼミでは、現代の経済・社会が抱える問題をテーマとし、経済学の知識を生かして考え抜く力を養います。学生同士や教員との議論、地域の現場に出た実践、日銀グランプリ等の外部コンテストへの参加など、さまざまな活動を通じて理論と実践を結びつける経験を積みます。大きな視点から望ましい社会のあり方を思い描く面白さを、仲間と切磋琢磨しながら実感できるはずです。

金融・証券投資の理論と応用 -日銀グランプリ, 日経STOCKリーグへの参加を通じて生きた金融を学ぼう!-	石川 雅也 准教授
格差問題から経済学を考える	井上 裕行 教授
経済学原理と現代の資本主義:貨幣と労働を中心に	岩田 佳久 教授
非協力ゲーム理論	牛尾 吉昭 教授
経済事象をゲーム理論で考える	遠藤 妙子 准教授
国際金融論を学ぶ	小川 英治 教授
農福連携・ダイバーシティ就労と障がい者スポーツを通じた「人間の経済」の実現	尾崎 寛直 教授
「幸福」を考える	川名 雄一郎 准教授
地理情報システム(GIS)を用いたデータ分析	姜 哲敏 専任講師
ミクロ経済学とデータサイエンス	黒田 敏史 准教授
EU(欧州連合)の研究	小島 健 教授
財政学に基づいた経済の理解と経済政策論	佐藤 一光 准教授
SDGsからの企業研究	佐野 郁夫 客員教授
市場とは何か	サフチエンコ, L 准教授
金融市場分析	重田 雄樹 准教授
現代経済・社会の諸論点	柴崎 慎也 専任講師
グローバル化とアジア経済:地域と環境	周 牧之 教授

経済学部の学生は、経済学部が開講するゼミのほか、経営学部のゼミや総合教育科目のゼミを受講可能です。

34  
ゼミ

マクロ経済学:理論と応用	浄土 渉 教授
地域経済の観点から実践的な街づくりを学ぶ	鈴木 恒雄 特命講師
日本経済史	内藤 隆夫 教授
イノベーションを考える	長岡 貞男 教授
日本の経済成長を考える	中村 豪 教授
東南アジアと日本の経済関係を企業の投資動向から考える	南原 真 教授
経済思想と経済問題	新井田 智幸 専任講師
水の経済学	野田 浩二 教授
決め方を決める—社会選択理論入門—	浜野 忠司 教授
欧米経済史	福士 純 教授
「若者と雇用」——今「働く」を考える	安川 隆司 教授
行動経済学	安田 宏樹 准教授
現代経済の諸問題:金融の視角から経済停滞、不安定性、格差拡大を考える	横川 太郎 准教授
日本と開発途上国	羅 歆鎮 教授
食料・農業問題を考える	李 海訓 准教授
デジタル時代の社会保障と労働	李 蓮花 准教授
コロナ後の世界経済II	渡辺 裕一 准教授



# 経営学部 ゼミ一覧 ※2022年度

経営学部のゼミは、会計系のコンペティションや地域創生・街づくりコンテストへの参加や、机上で学ぶ理論を生かし企業とコラボした商品開発を行うなど、学生主体のゼミが複数あります。また、分析力やマーケティング力などのビジネスの現場で生かすことのできる専門性を高めるゼミが充実しています。

交通や公益事業、地域の観光や再開発事業について分析する	青木 亮 教授
経営倫理と企業戦略	石黒 督朗 准教授
税務会計と日本の経営	板橋 雄大 准教授
経営のための会計	井上 慶太 専任講師
財務会計・監査の制度と理論	井上 普就 教授
マーケティング・広告・プロモーション ~企業コラボと個人研究で圧倒的な就職力の獲得!~	小木 紀親 教授
歴史的視点から見た現代会計の問題	小野 武美 教授
企業間の競争を戦略的に考えよう	加藤 みどり 教授
マーケティング・プランニング演習	河原 達也 専任講師
マーケティング・リサーチ実習を伴う消費現象の分析	北村 真琴 准教授
計量ファイナンスの方法と実践	木下 亮 准教授
財務情報を用いた企業・業界分析	金 鉉玉 教授
経済・ビジネスのデータサイエンス	小暮 厚之 教授
知的財産をめぐる社会問題の分析と検討	小島 喜一郎 准教授
マーケティング:グループ研究	近藤 浩之 教授
ビジネス・エコノミクス(経営の経済学)	齋藤 雅元 准教授
情報システムによる高度情報化の影響の研究	佐藤 修 教授
自動車の電動化と産業構造の変化	柴田 高 教授
財務諸表の作り方・見方・読み方	神納 樹史 教授



経営学部の学生は、経営学部が開講するゼミのほか、経済学部のゼミや総合教育科目のゼミを受講可能です。

35  
ゼミ

人的資源管理 -雇用環境の変化とグローバル人材-	関口 和代 教授
東南アジアのマーケティング	田島 博和 教授
流通・マーケティングについて歴史的に研究する(フィールドワークを使って)	田中 智晃 教授
起業家精神の分析	土屋 隆一郎 専任講師
情報技術を活用したサプライチェーン・マネジメントやロジスティクス・マネジメントの研究	中 光政 教授
経営管理の探究を通じた社会の理解	原口 恭彦 教授
データを用いた企業・経済に関する問題の分析	藤谷 涼佑 准教授
ロボット開発で学ぶプログラミング力・論理的思考力・問題発見力・問題解決力・手順化力	堀 泰裕 教授
企業とコラボレーション ~プロモーションとブランディングの実践的演習~	本藤 貴康 教授
社会人候補生として企業に伝える価値のある「自分」の「魅力」を「正確に」伝える力(マーケティング力)を身につける	丸谷 雄一郎 教授
オペレーションズ・リサーチによる意思決定・課題解決法	三和 雅史 准教授
Marketing L.E.A.D.	森岡 耕作 准教授
企業のケース分析:経営学の専門知識の獲得と事例への適用能力の養成	山口 みどり 准教授
ファイナンスとデータサイエンス	吉田 靖 教授
日本企業に関する経営史研究	米山 高生 教授
簿記の学習	渡邊 章好 教授

