

小田原市 観光動態アンケート調査 報告書

ローカルサミットNEXT IN 小田原
LOCAL SUMMIT NEXT IN ODAWARA

2018年10月27日(土)～28日(日)
OCTOBER 27 (SATURDAY) - 28 (SUN) IN 2018

東京経済大学・周牧之ゼミナール
TOKYO KEIZAI UNIVERSITY - ZHOU MUZHI SEMINAR

2018年11月
NOVEMBER 2018

東京経済大学 周牧之ゼミナール

Odawara city Questionnaire survey report on tourism dynamics

目次

TABLE OF CONTENTS

03	はじめに
09	小田原市観光動態アンケート調査 ―アンケート調査内容・対象者―
15	小田原市観光動態アンケート調査 ―アンケート調査結果―
25	ローカルサミット開催13都市 観光・都市イメージアンケート調査
41	調査結果まとめ

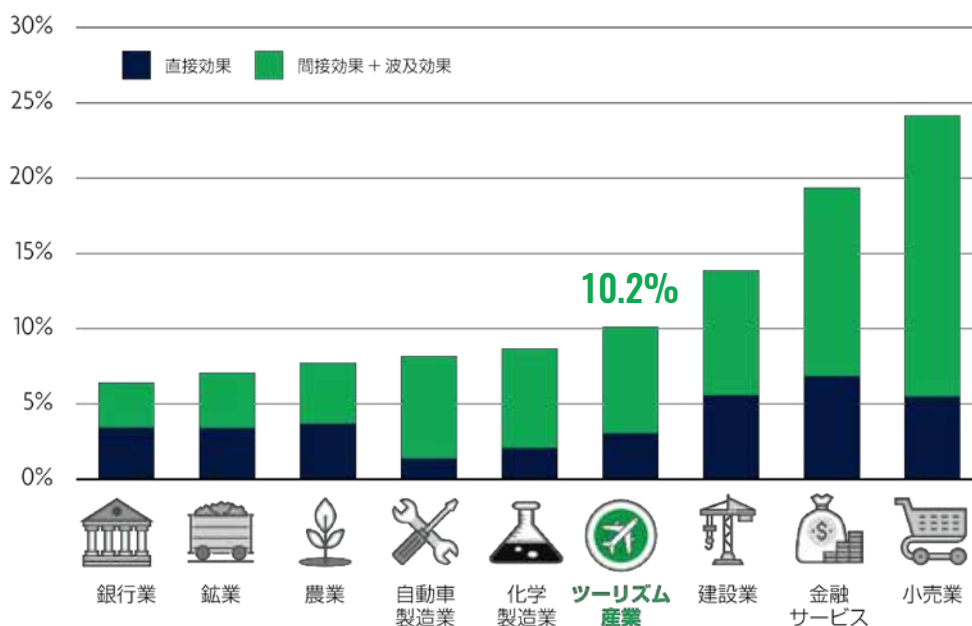
は じ め に

—観光産業は世界経済における一大成長産業である—



世界GDPに占める各産業別割合 (2017-27年)

WTTC (世界旅行ツーリズム協議会) 2017年レポート



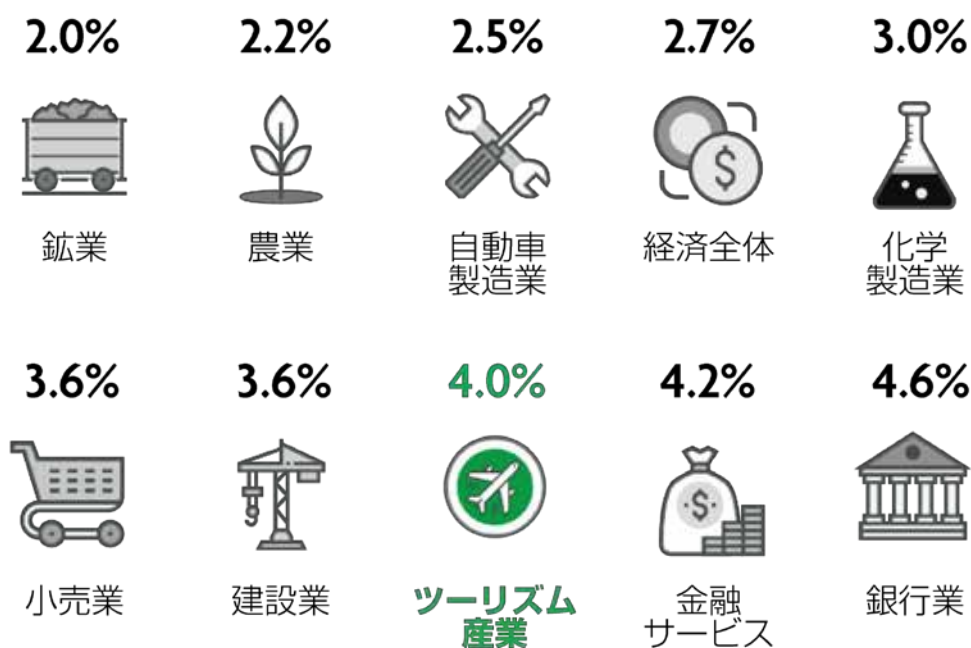
- ・ 2016年、世界全体のGDPは2兆3,000億ドル、シェアは10.2%
- ・ ツーリズム産業がもたらす経済効果は800兆円超

(出典) WTTC, "Benchmarking Travel & Tourism Global Summary 2017"より作成



世界経済における各産業別経済成長率 (2017-27年)

WTTC (世界旅行ツーリズム協議会) 2017年レポート

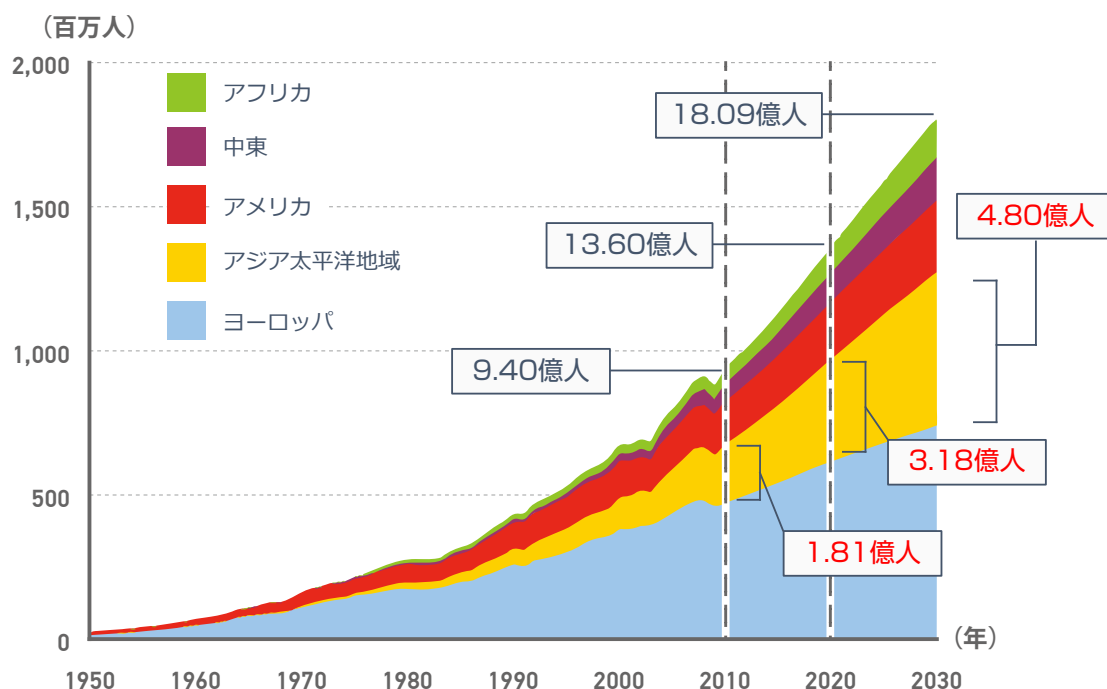


(出典) WTTC, "Benchmarking Travel & Tourism Global Summary 2017"より作成



国際観光客数到着数の推移予測

国連世界観光機関（UNWTO）予測

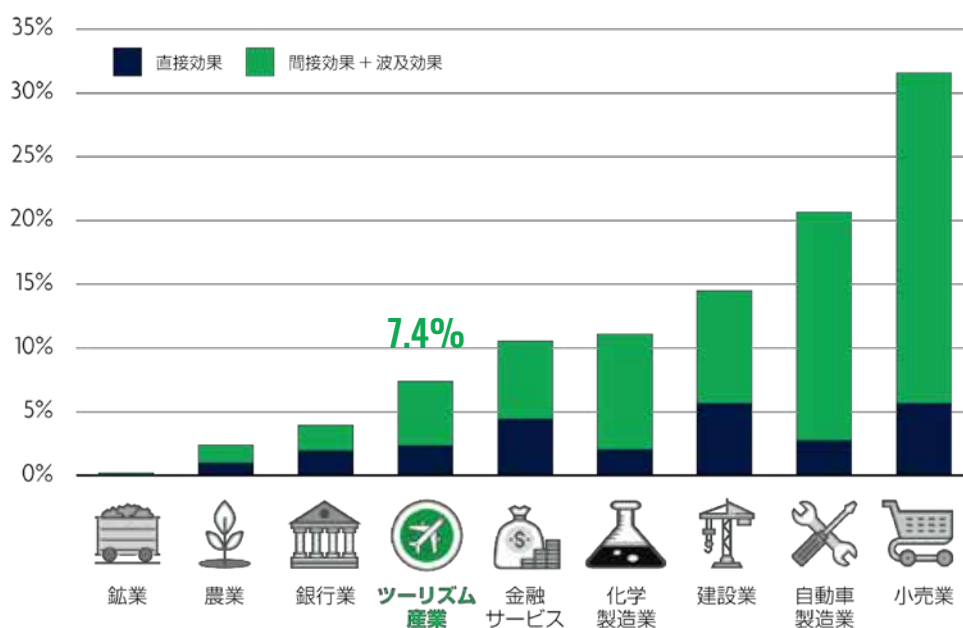


(出典) UNWTO, "Tourism Towards 2030"より作成



日本GDPに占める各産業別割合 (2017-27年)

WTTC (世界旅行ツーリズム協議会) 2017年レポート



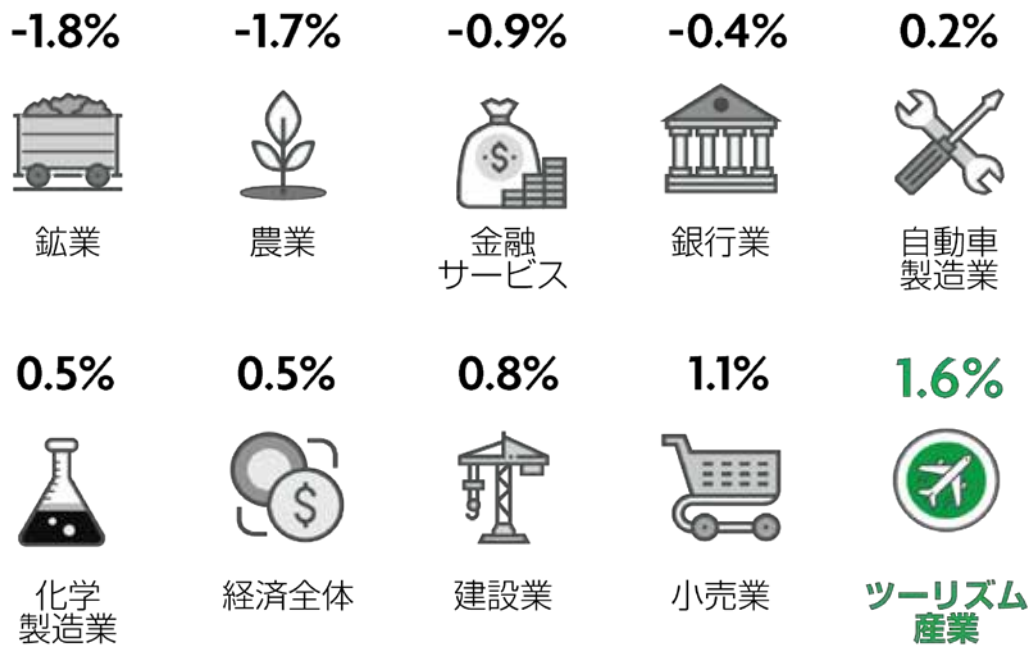
- ・ 2016年、日本のGDPは343億ドル
- ・ ツーリズム産業の日本GDPに占める割合は7.4%

(出典) WTTC, "Benchmarking Travel & Tourism Global Summary 2017"より作成



日本経済における各産業別経済成長率（2017-27年）

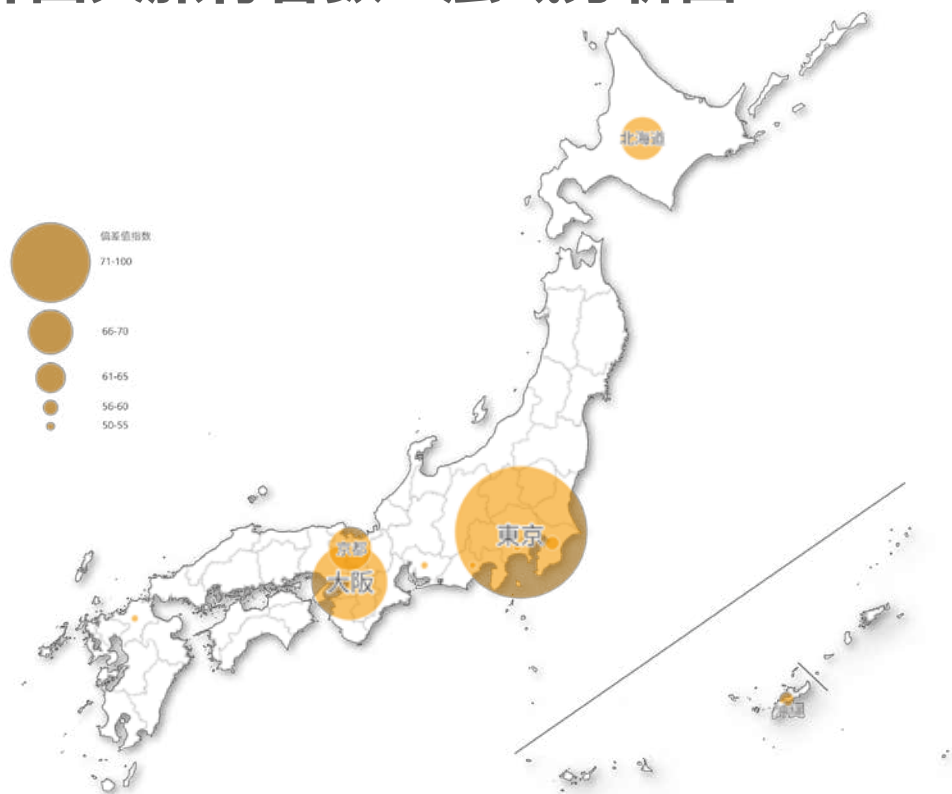
WTTC（世界旅行ツーリズム協議会）2017年レポート



（出典） WTTC, "Benchmarking Travel & Tourism Global Summary 2017"より作成



外国人旅行客数・広域分析図



（出典） 雲河都市研究院「アジア都市総合発展指標2017」より作成

小田原市観光 アンケート調査

－ アンケート調査内容・対象者 －



アンケート調査内容



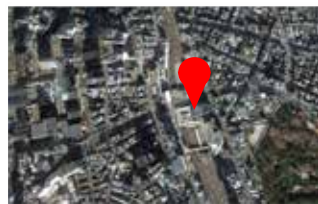
鈴廣かまぼこの里



小田原駅アークロード



新宿バスタ



新宿ニューマン

視点	項目	調査の概要・方法
A. 来訪者ニーズ把握	① 来訪者調査	・鈴廣かまぼこの里、小田原駅アークロードにて聞き取り調査を実施 ・対象：日本人、外国人 ・調査日：9/22～10/21の土日祝日 ・550通回収
B. マーケットニーズ把握	② 首都圏調査	・新宿バスタ、新宿ニューマンにて無作為抽出によるアンケートを実施 ・対象：日本人、外国人 ・調査日：10/5、6 ・300通配布、52通回収（回収率17%）
	③ WEB調査	・日本人（全国）、外国人（アジア圏）、500サンプルを対象に実施 ・調査日：9/22～10/25

小田原市の観光客の実態を把握するための調査を実施 **有効回答数：1102**



アンケート調査実施の様子



鈴廣かまぼこの里



小田原駅アークロード



新宿バスタ

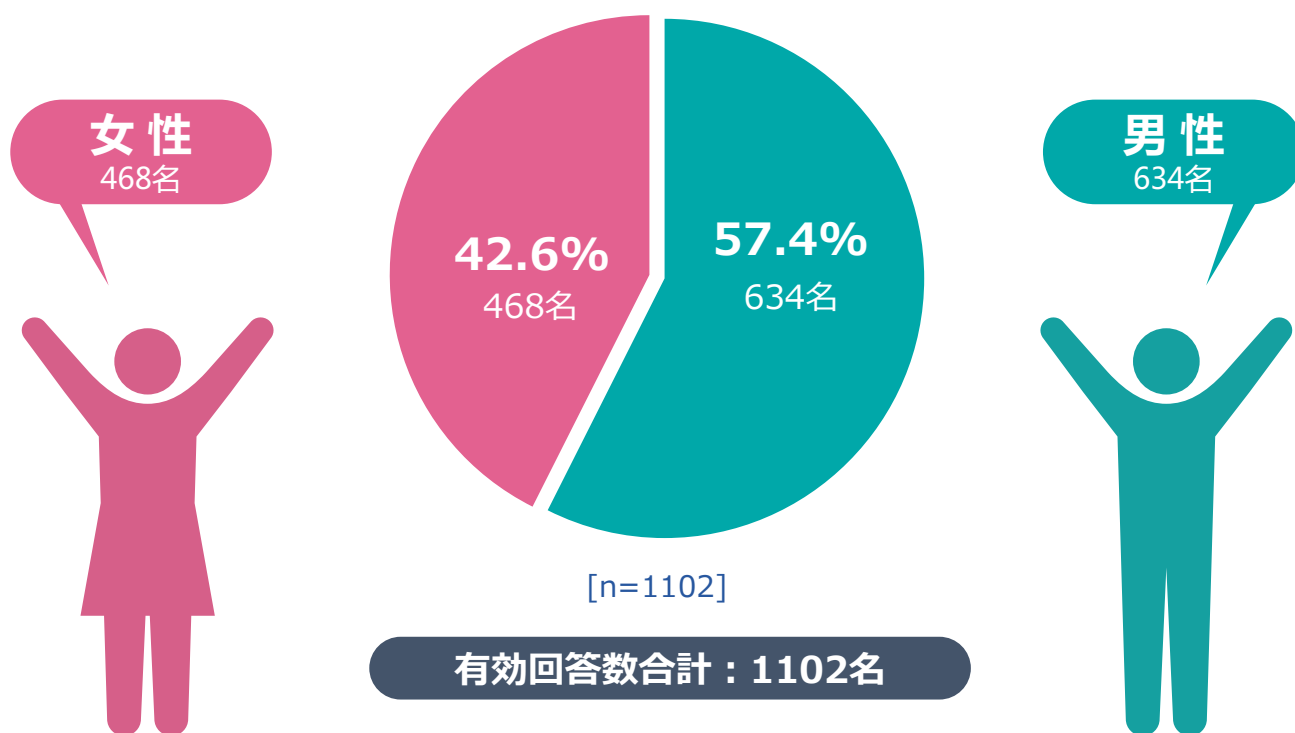


新宿ニューマン

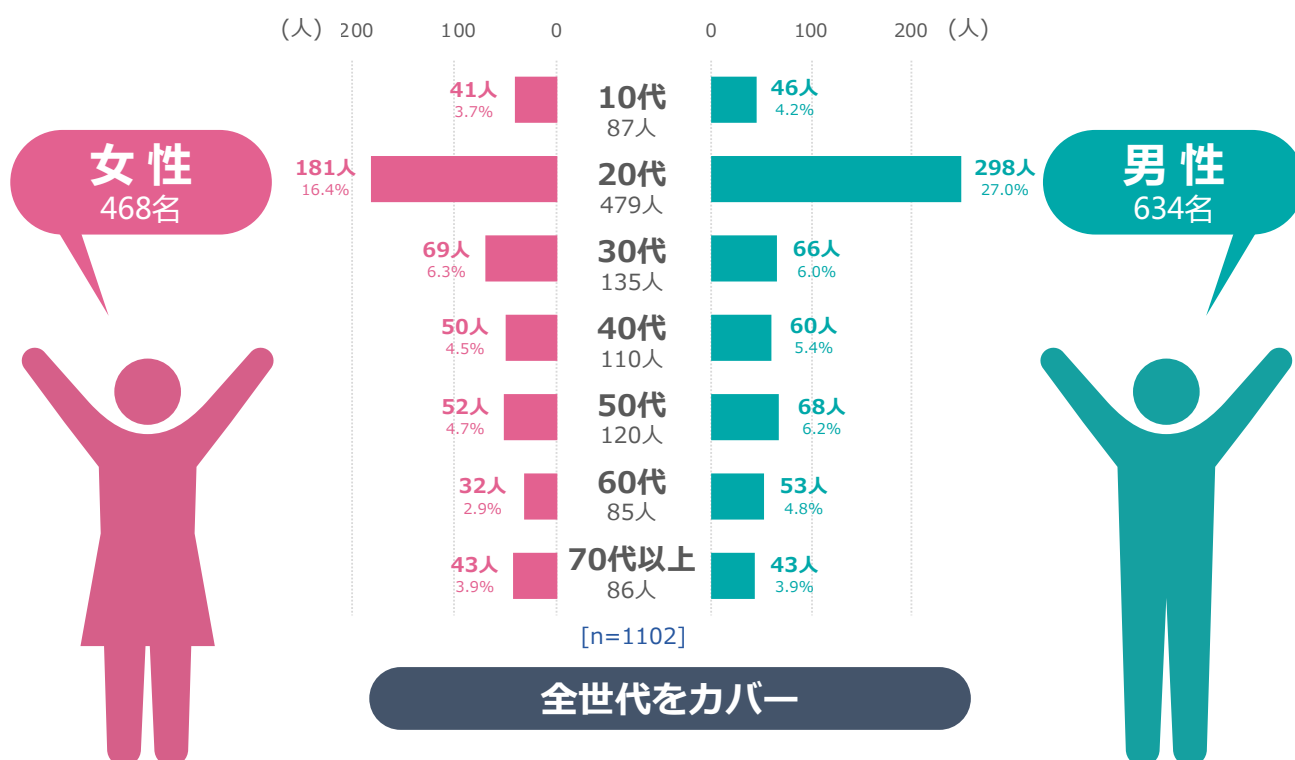
アンケート調査WEB版案内チラシ



アンケート対象者：男女別

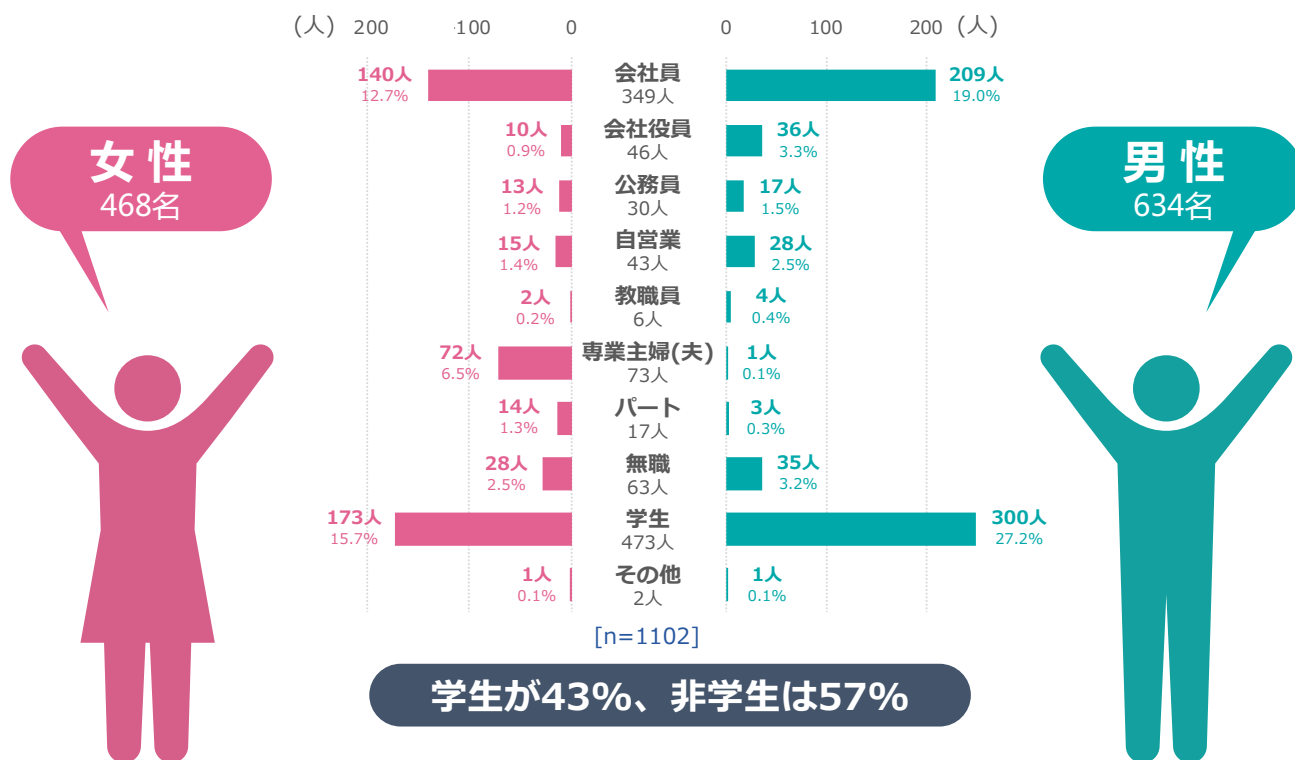


アンケート対象者：年代別

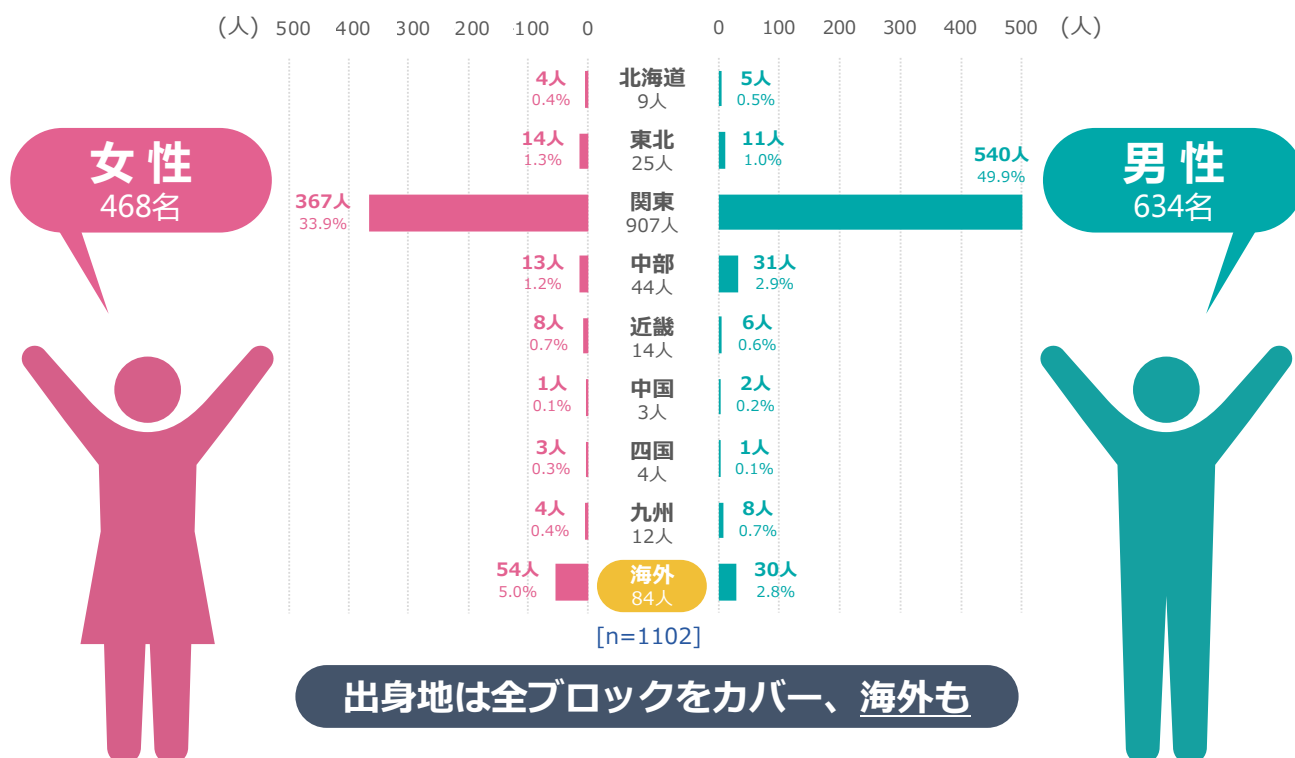




アンケート対象者：職業別

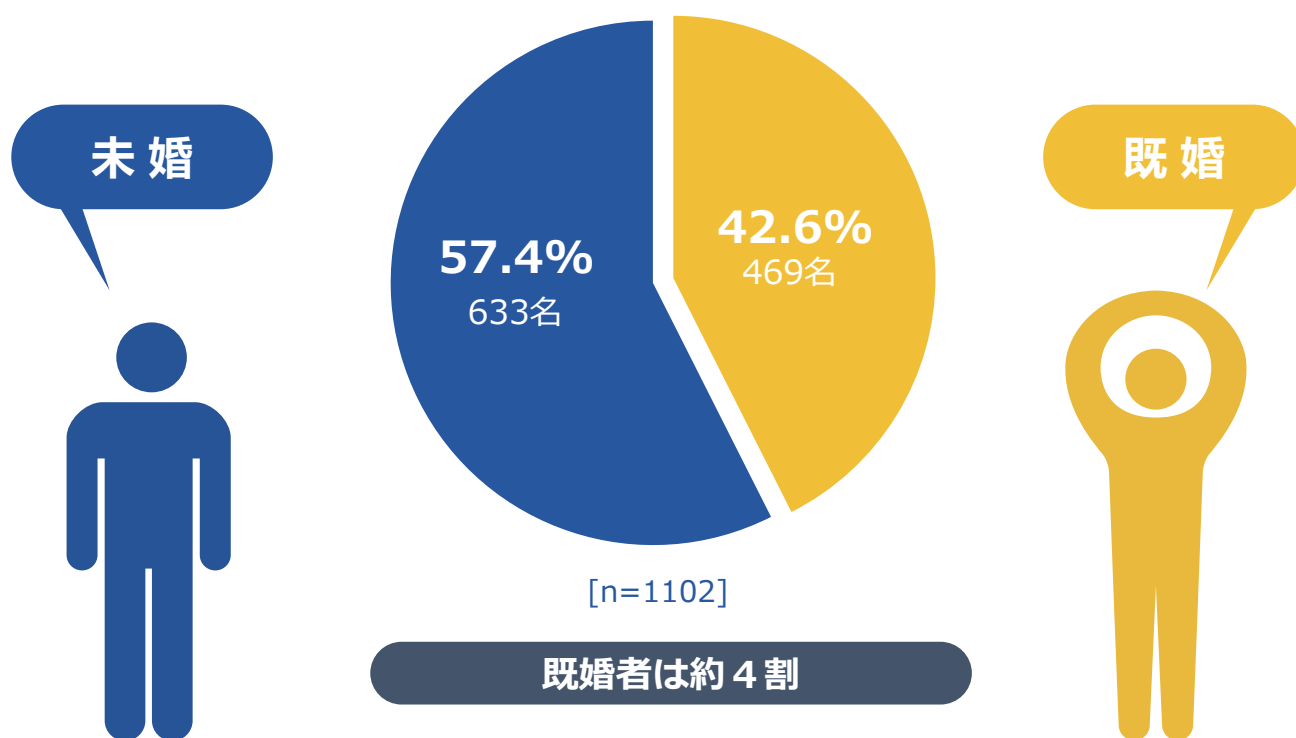


アンケート対象者：居住地域別





アンケート対象者：未既婚別

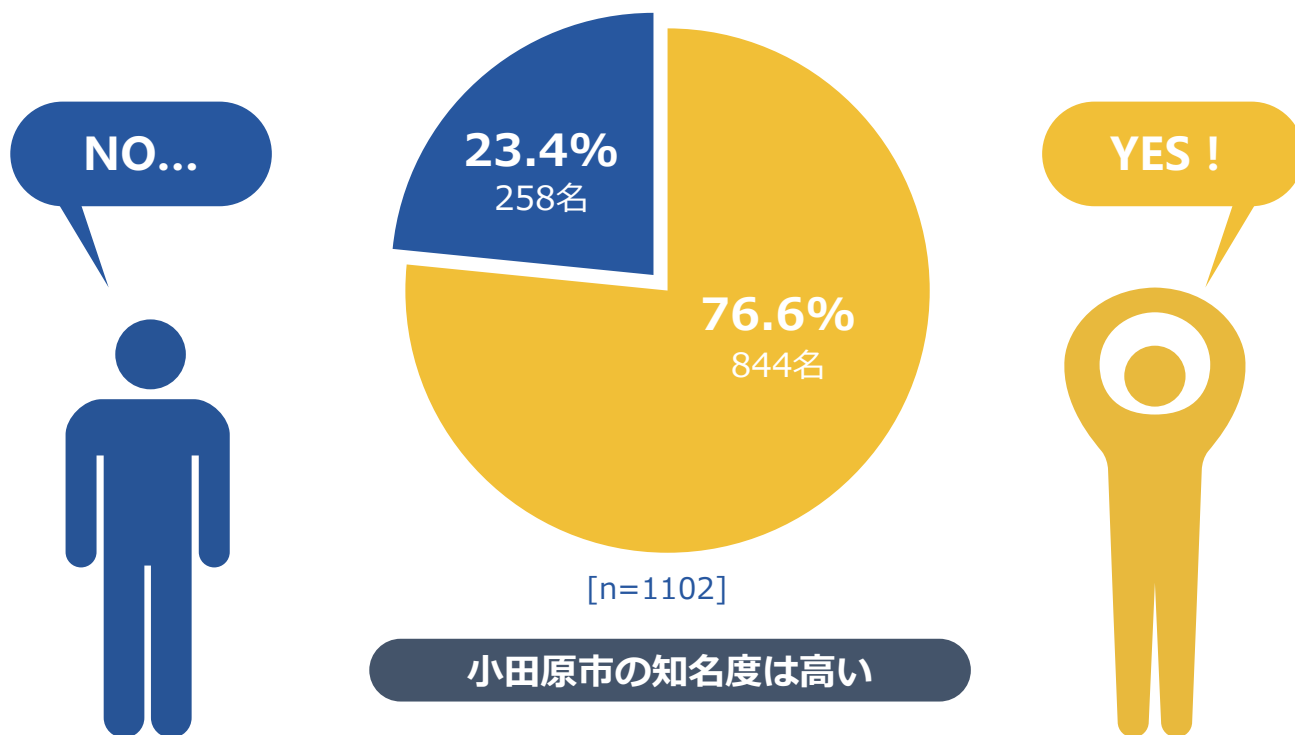


小田原市観光 アンケート調査

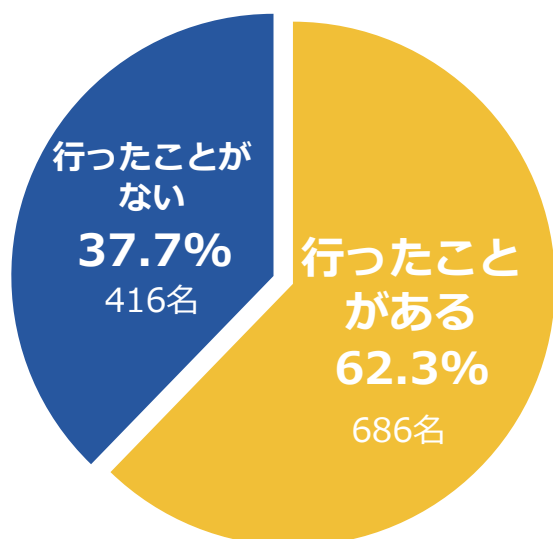
－ アンケート調査結果 －



Q1. 小田原市を知っていますか？

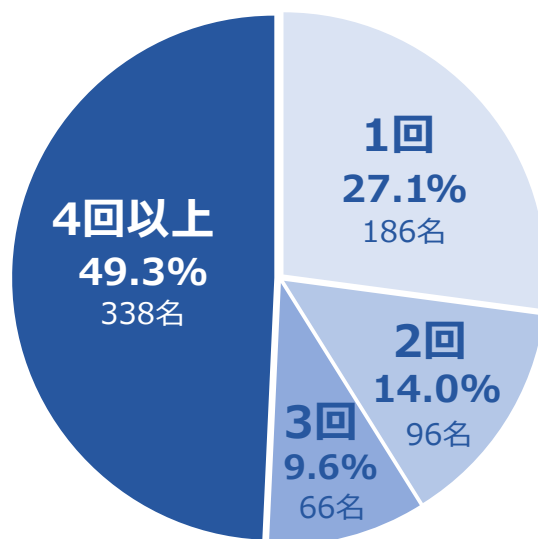


Q2. 小田原市に行ったことがありますか？ 何回程度行ったことがありますか？



[n=1102]

6割強の人が訪問経験あり



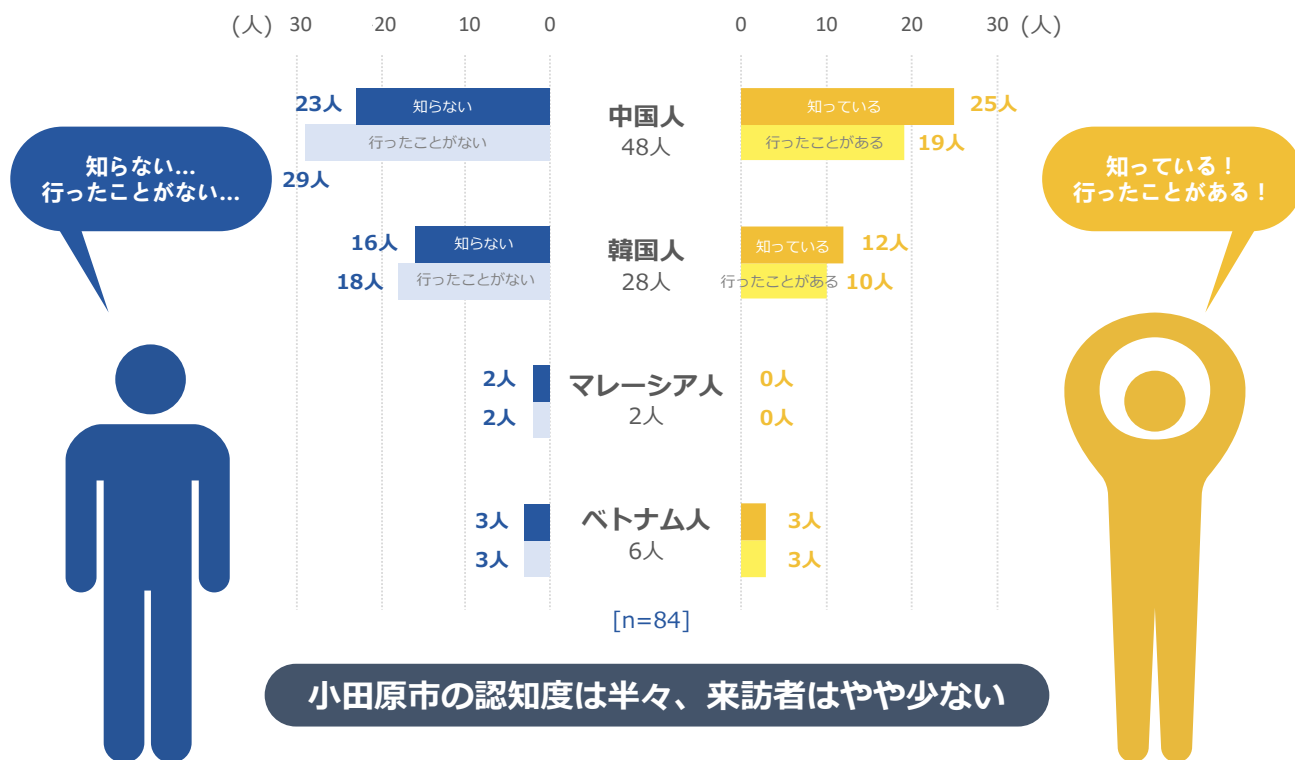
[n=686]

初めての訪問が約3割、2回以上が約7割

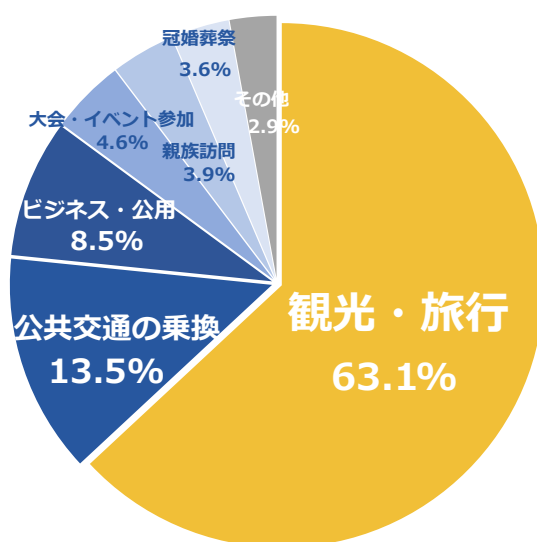


Q1+2. (外国人のみ：84名)

小田原市を知っていますか？行ったことがありますか？



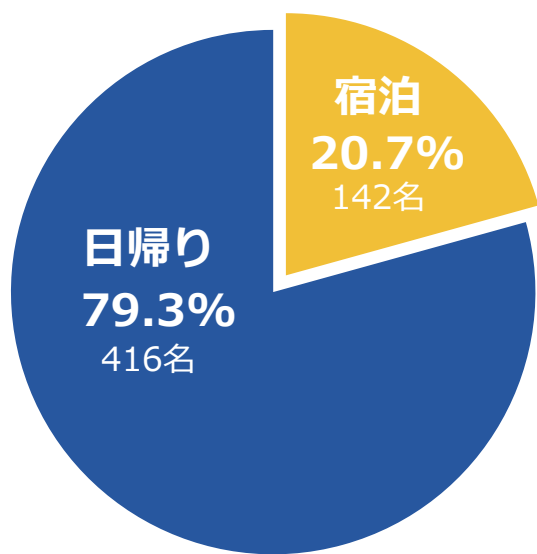
Q3. 小田原市への来訪目的を教えてください



来訪目的の1位は観光、2位は乗り換え

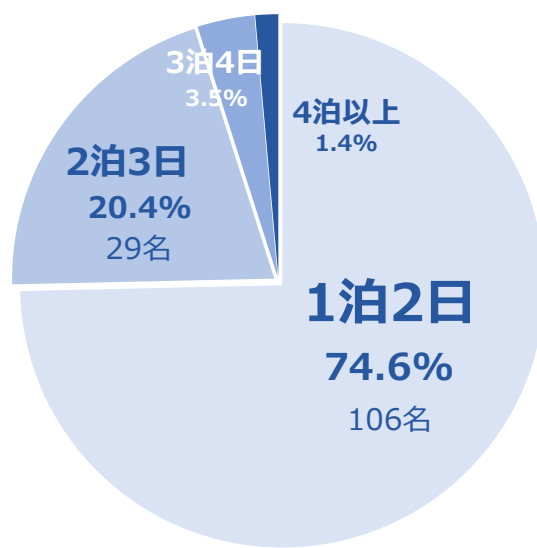


Q4. 宿泊の有無と小田原市での滞在日数を教えてください



[n=686]

約 8 割が日帰り

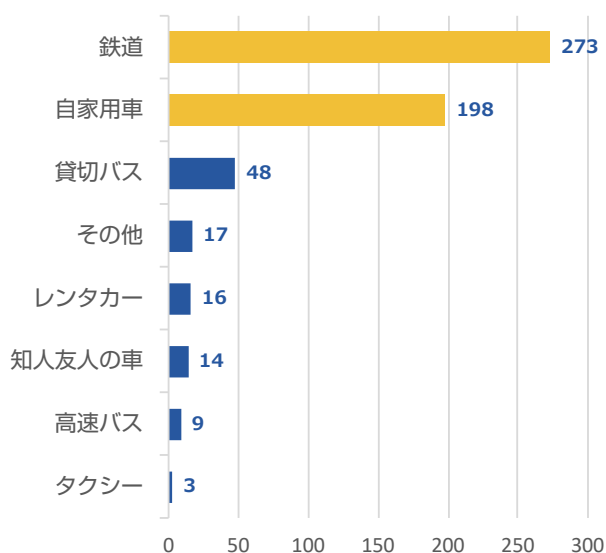


[n=142]

宿泊日数は1泊2日が約75%



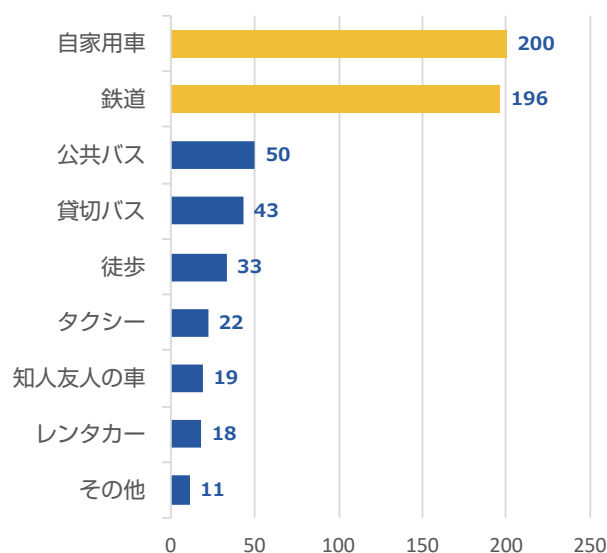
Q5. 小田原市への交通手段と市内での交通手段教えてください



[n=578]

(※複数回答)

小田原市への主な交通手段は鉄道と自家用車



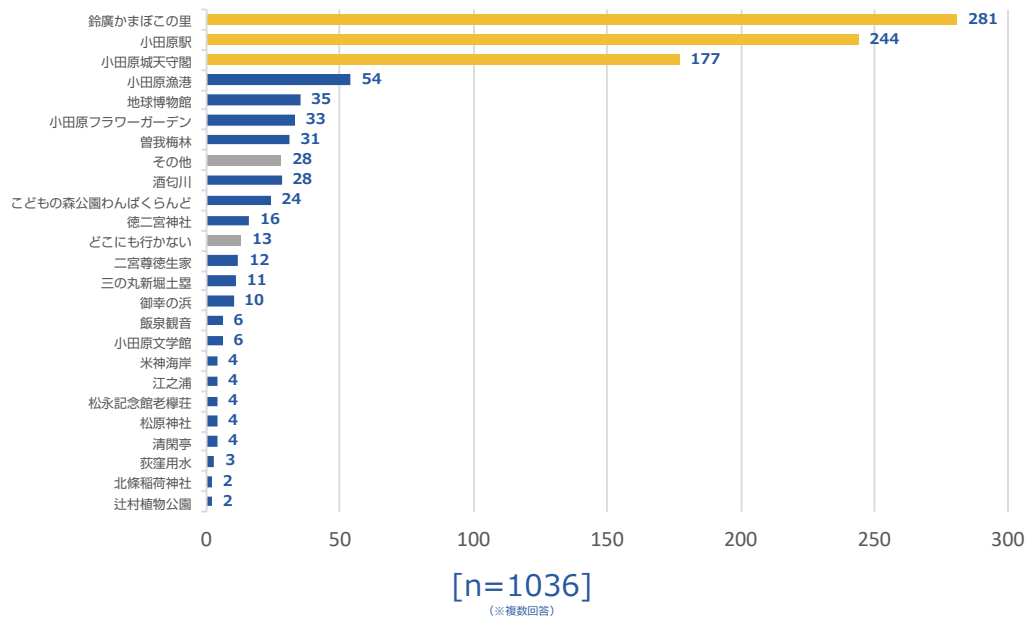
[n=592]

(※複数回答)

市内での主な交通手段も鉄道と自家用車



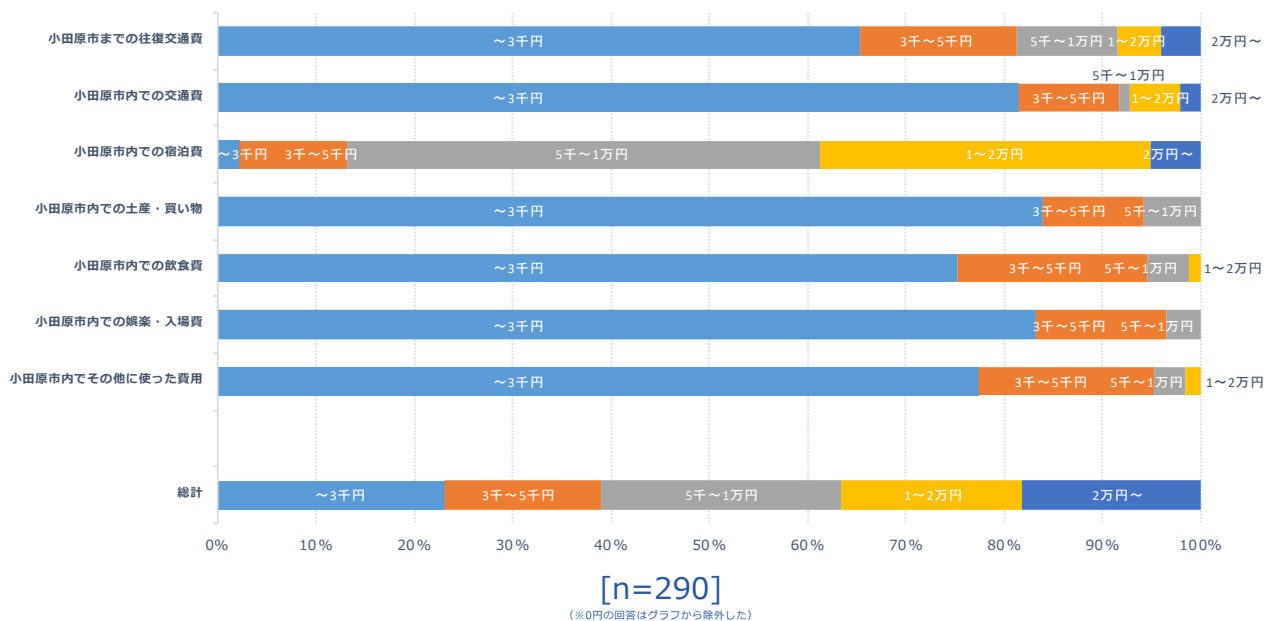
Q6. 小田原市で立ち寄った場所や施設を教えてください



市内で立ち寄った場所で一番回答が多かったのは鈴廣かまぼこの里、次いで小田原駅、小田原城



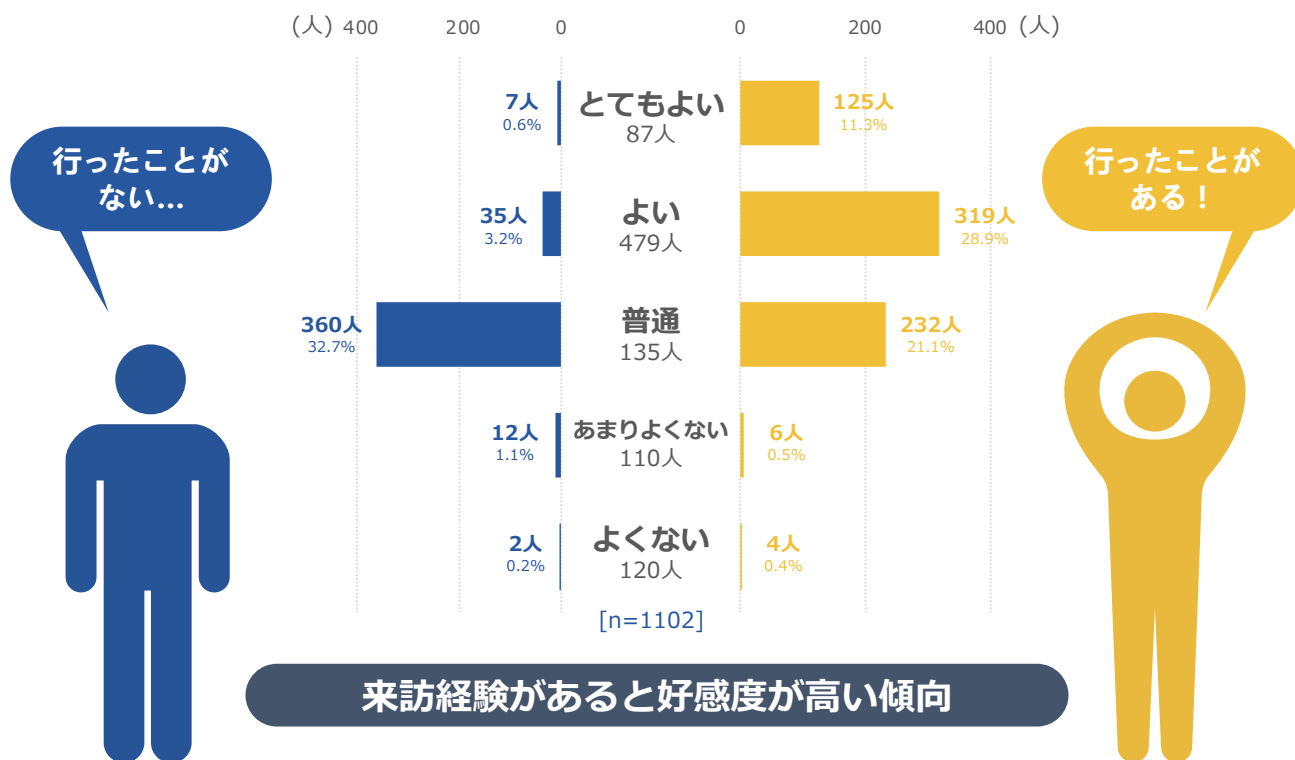
Q7. 小田原市で使った費用を教えてください (ひとりあたり)



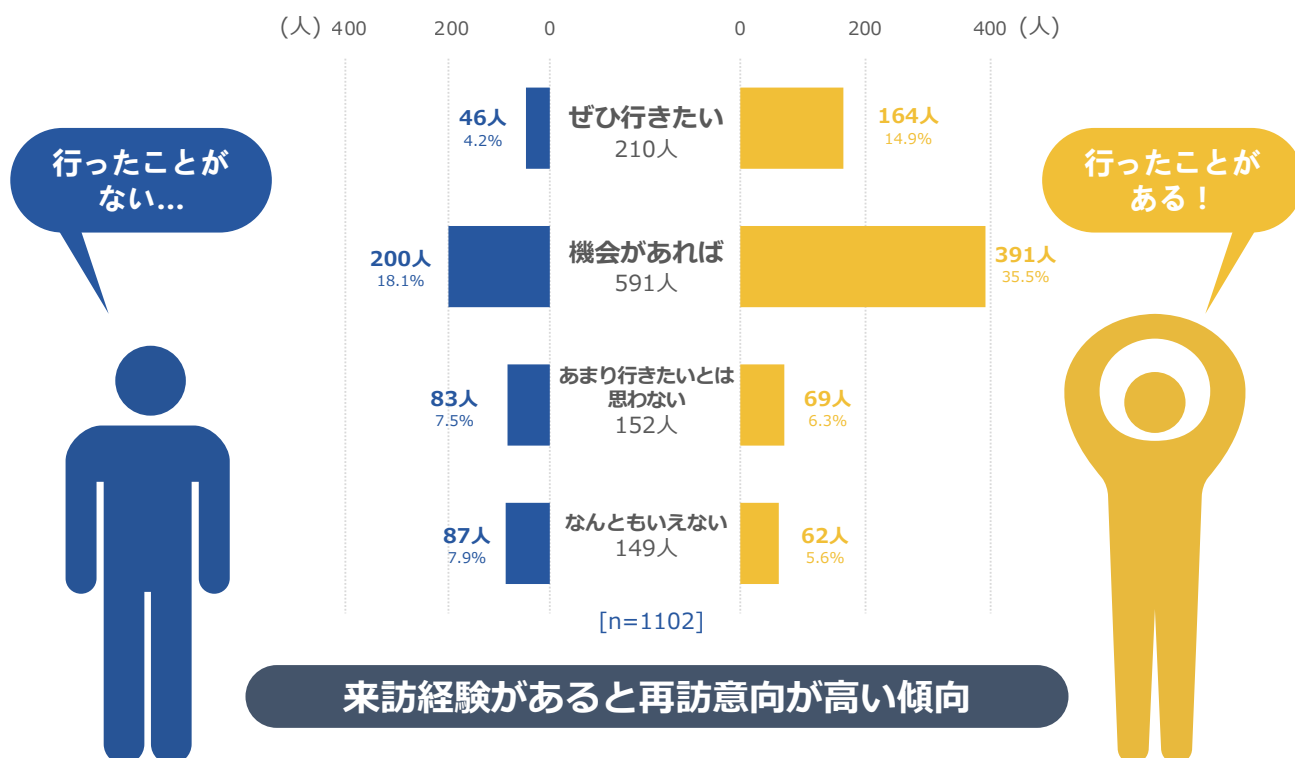
市内での消費された各費用は大半が2～3千円台



Q8. 小田原市に抱く印象を教えてください



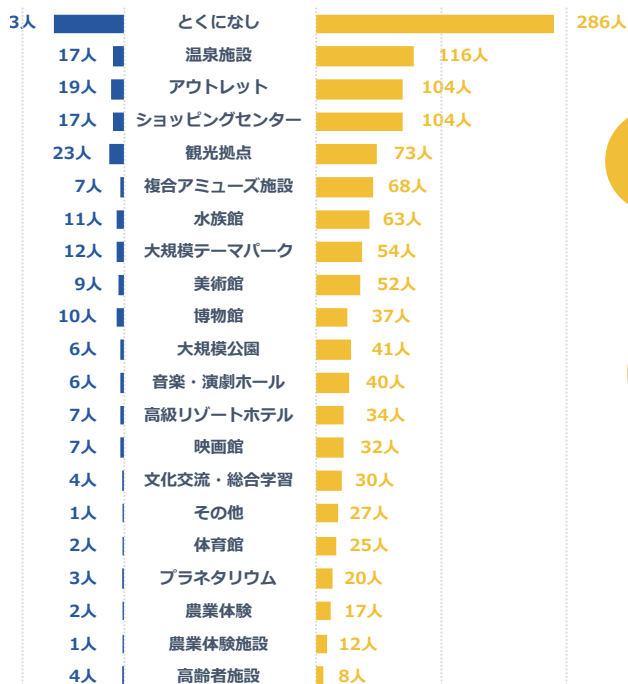
Q9. 小田原市に行ってみたい もしくはまた訪れたいと思いますか





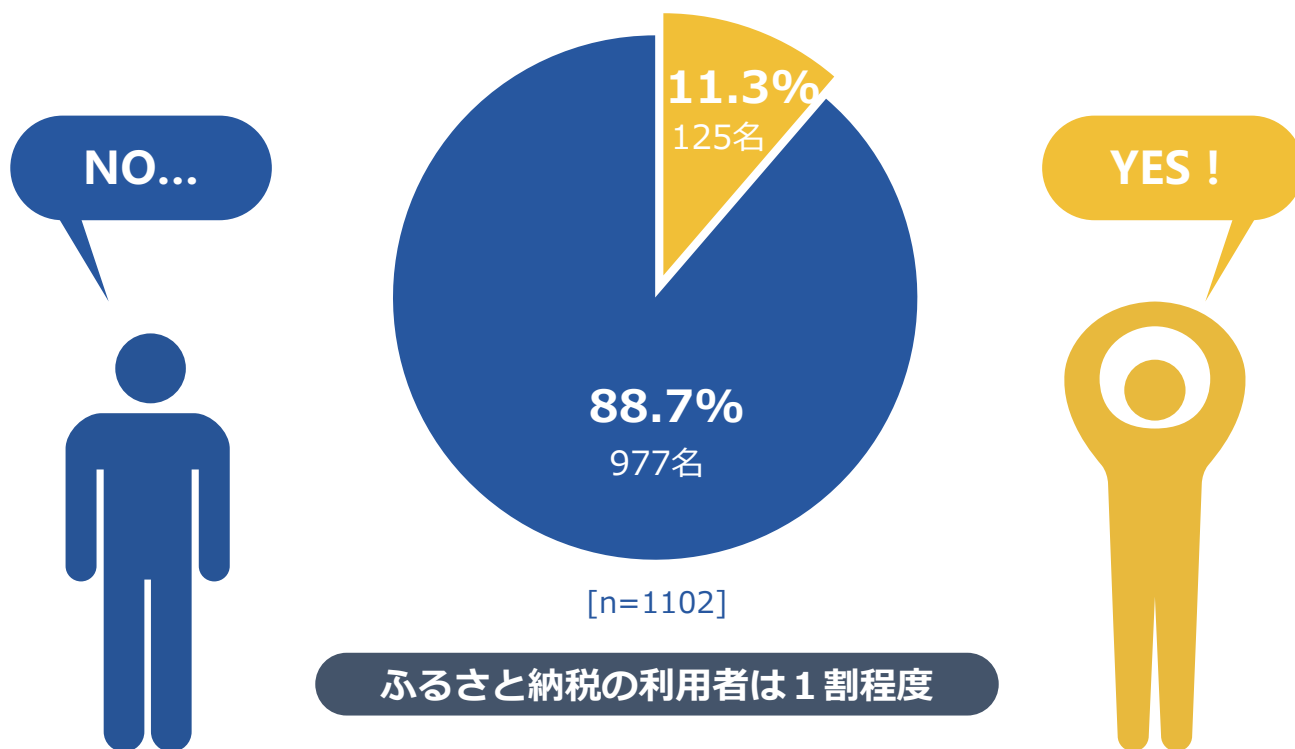
Q10.小田原市に欲しいもの、 または足りないと思う施設は何ですか

(人) -300 150 0 [n=1102] 0 150 300 (人)

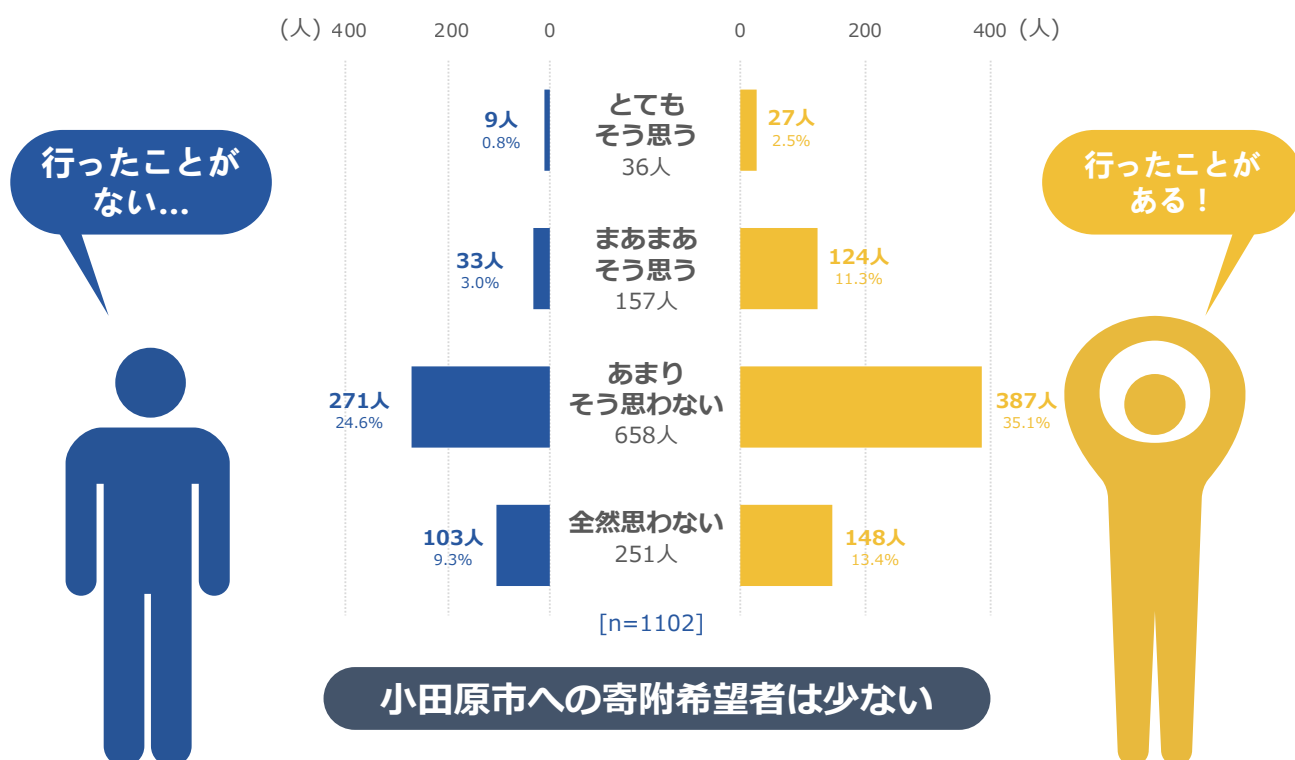




Q12.ふるさと納税の制度を利用して 自治体に寄附をしたことがありますか

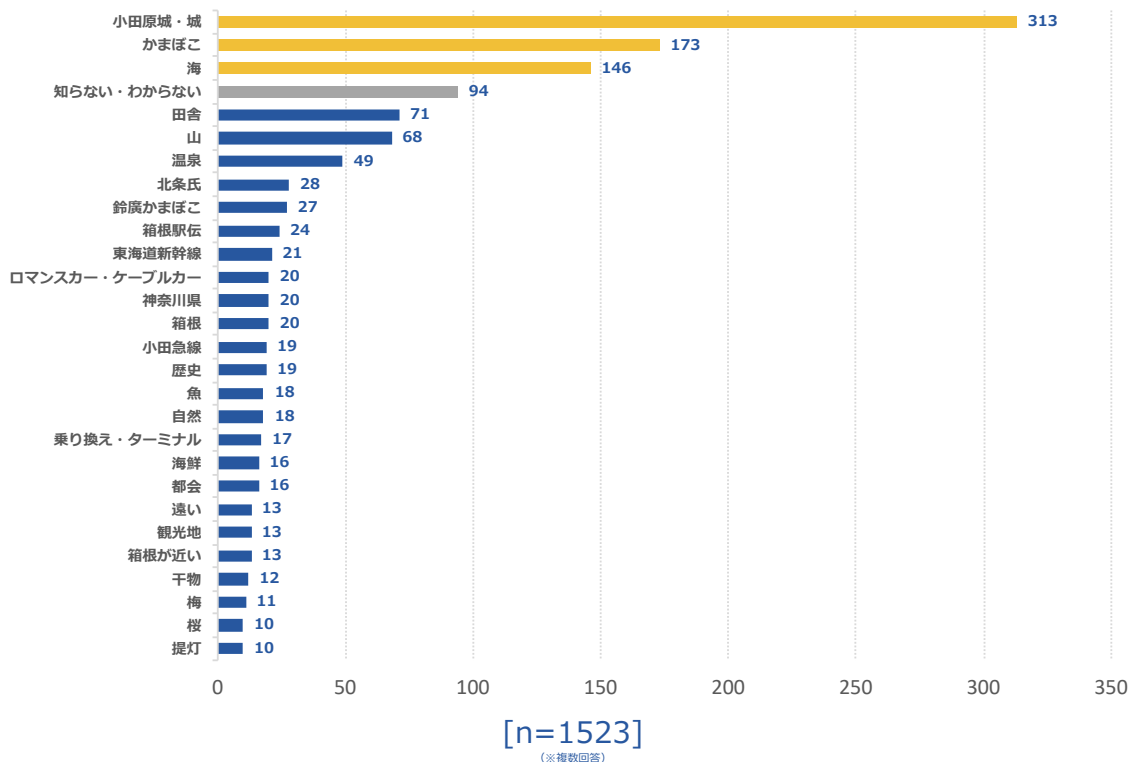


Q13.ふるさと納税の制度を利用して 小田原市に寄附をしたいと思いませんか





Q14.小田原市のイメージとして どんなことが頭に浮かびますか

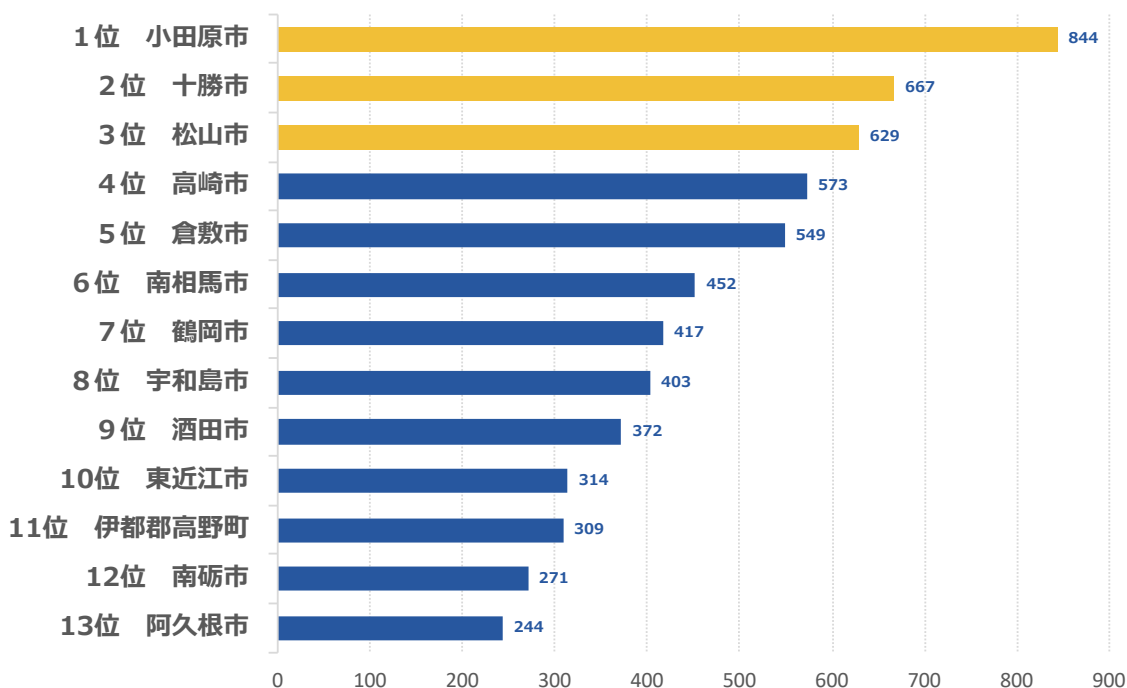


ローカルサミット
開催10都市

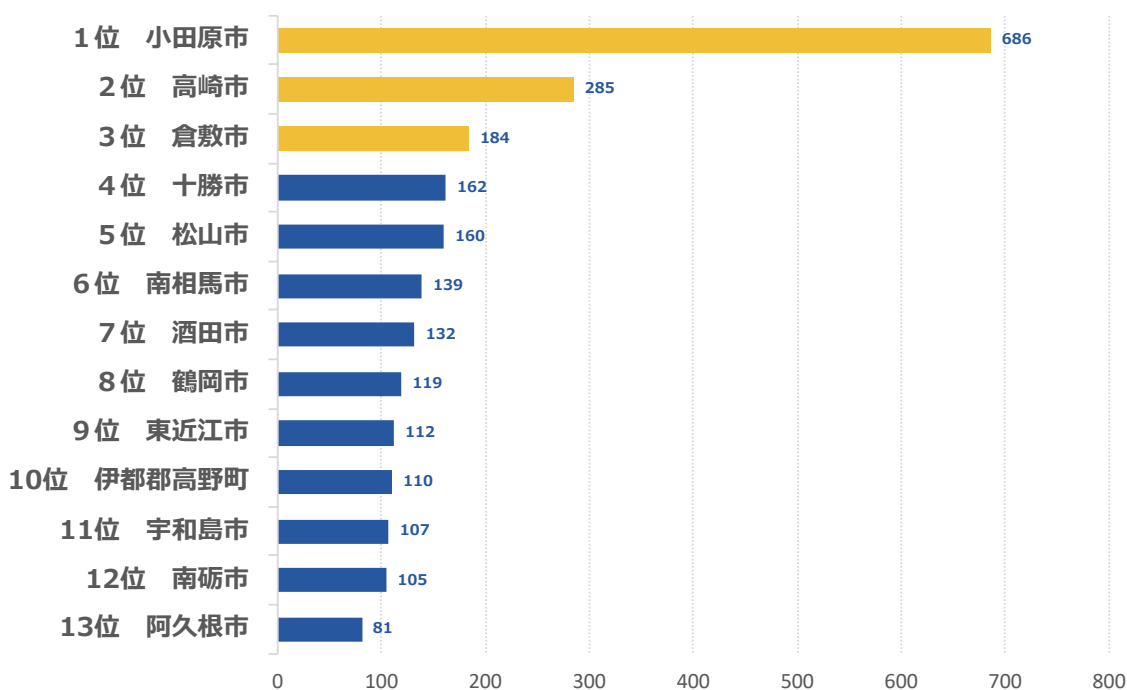
観光・都市イメージ
アンケート調査



Q15.ローカルサミット開催都市 認知度ランキング

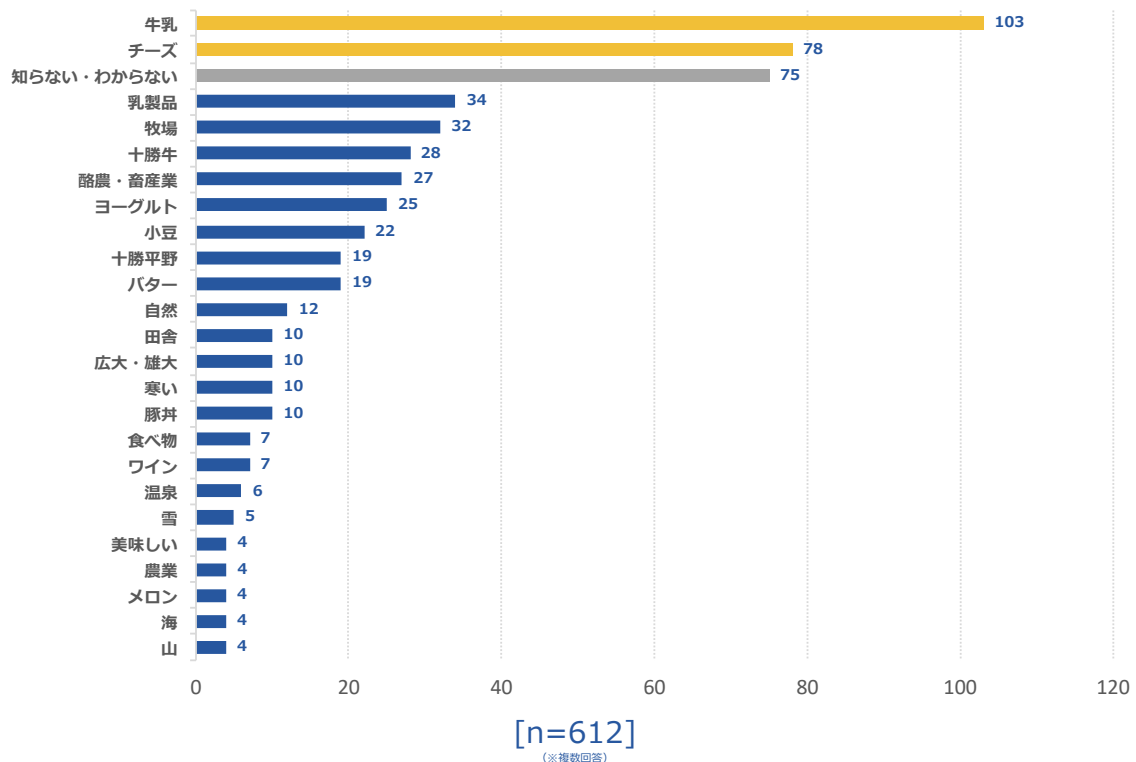


Q16.ローカルサミット開催都市 訪問回数ランキング





合計：612単語





Q18.松山市のイメージとして どんなことが頭に浮かびますか



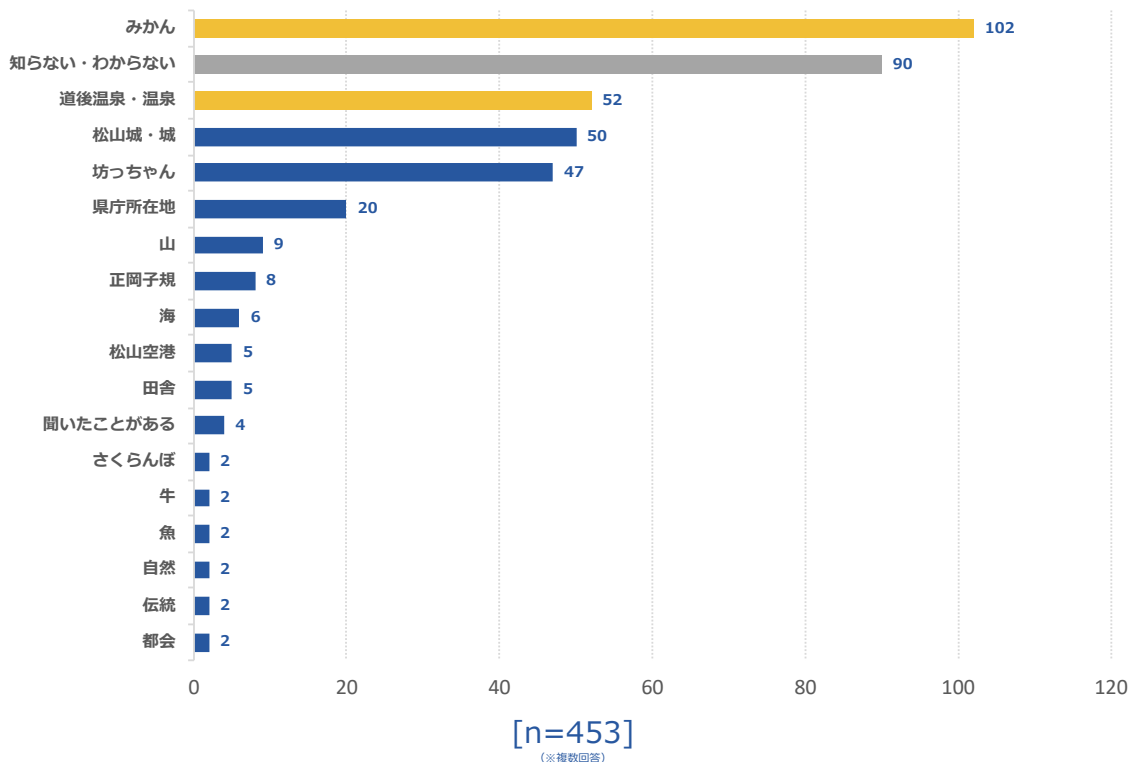
ワードクラウド

松山市に対するイメージとして回答された単語について出現頻度をビジュアル化した

合計：453単語



Q18.松山市のイメージとして どんなことが頭に浮かびますか





合計：408単語





Q20.南砺市のイメージとして どんなことが頭に浮かびますか



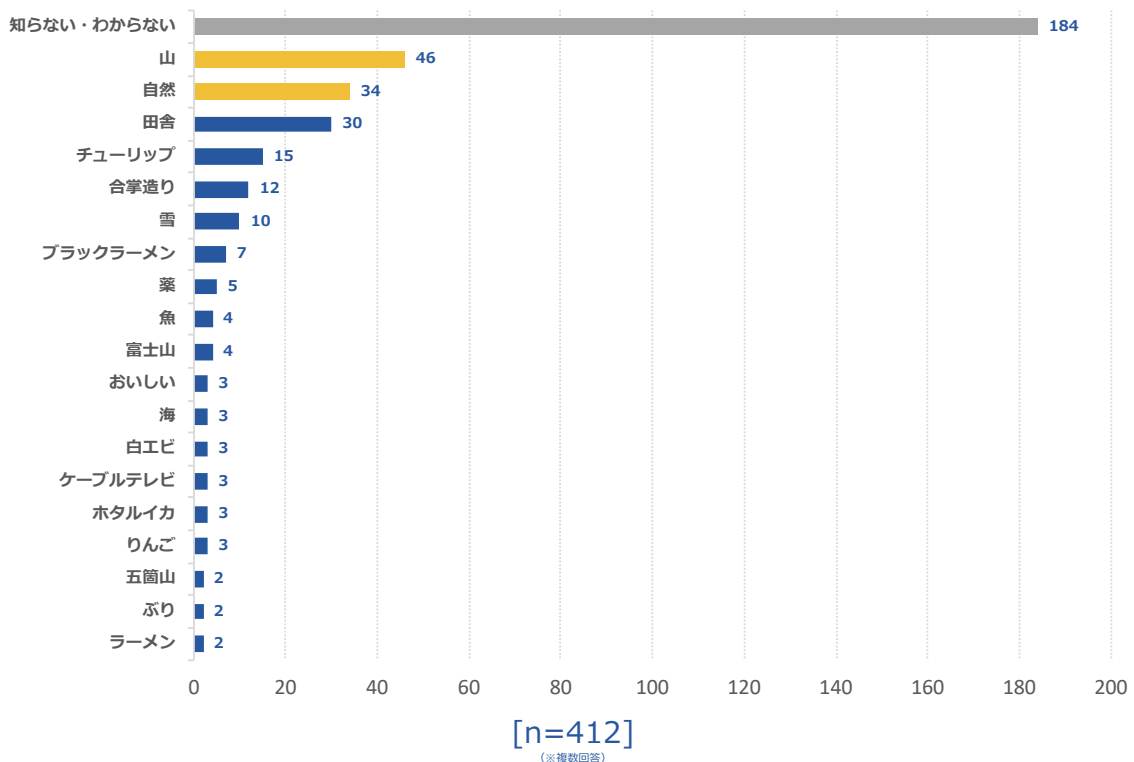
ワードクラウド

南砺市に対するイメージとして回答された単語について出現頻度をビジュアル化した

合計：412単語



Q20.南砺市のイメージとして どんなことが頭に浮かびますか





合計：357単語





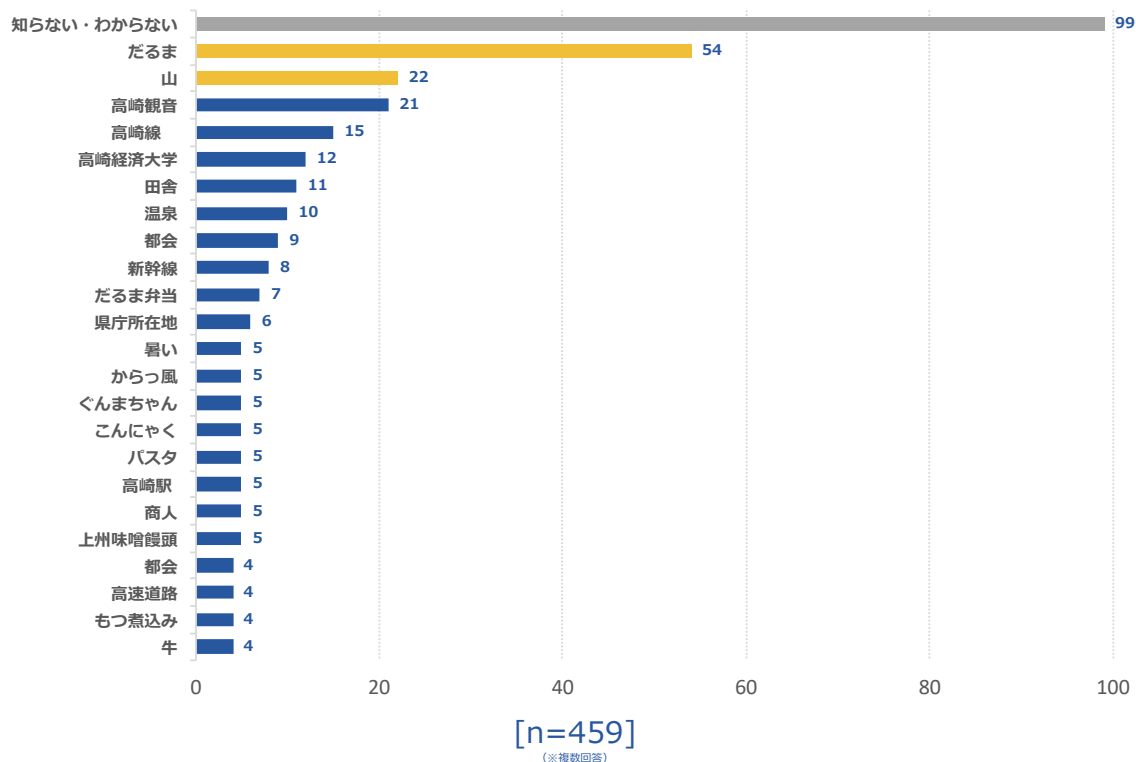
合計：412単語





高崎市に対するイメージとして回答された単語について出現頻度をビジュアル化した

合計：459単語





Q24.南相馬市のイメージとして どんなことが頭に浮かびますか



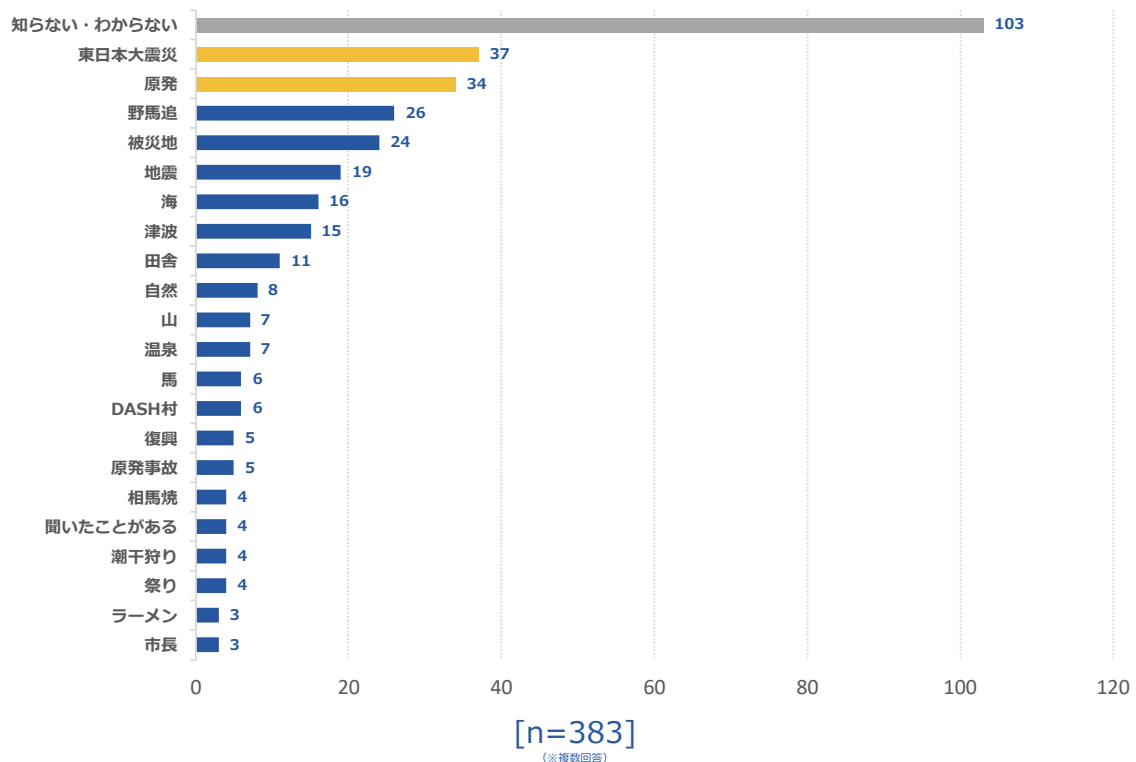
ワードクラウド

南相馬市に対するイメージとして回答された単語について出現頻度をビジュアル化した

合計：383単語



Q24.南相馬市のイメージとして どんなことが頭に浮かびますか





Q25.酒田市のイメージとして どんなことが頭に浮かびますか



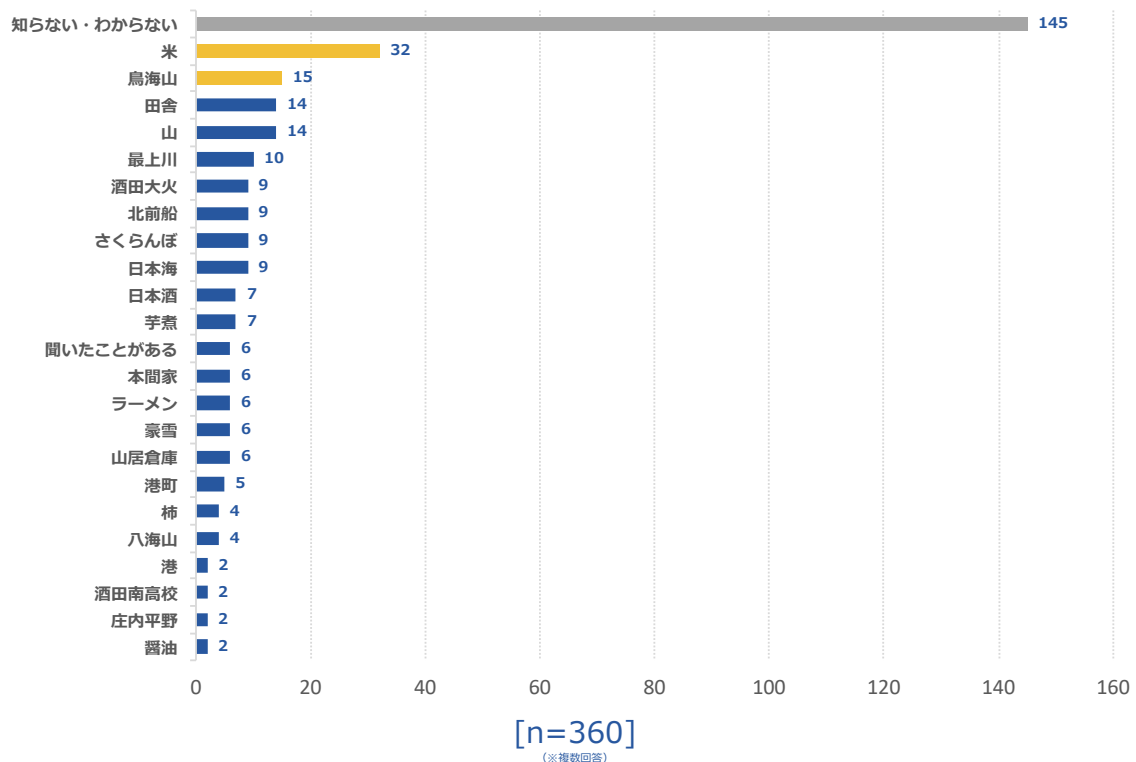
ワードクラウド

酒田市に対するイメージとして回答された単語について出現頻度をビジュアル化した

合計：360単語



Q25.酒田市のイメージとして どんなことが頭に浮かびますか





Q26. 鶴岡市のイメージとして どんなことが頭に浮かびますか



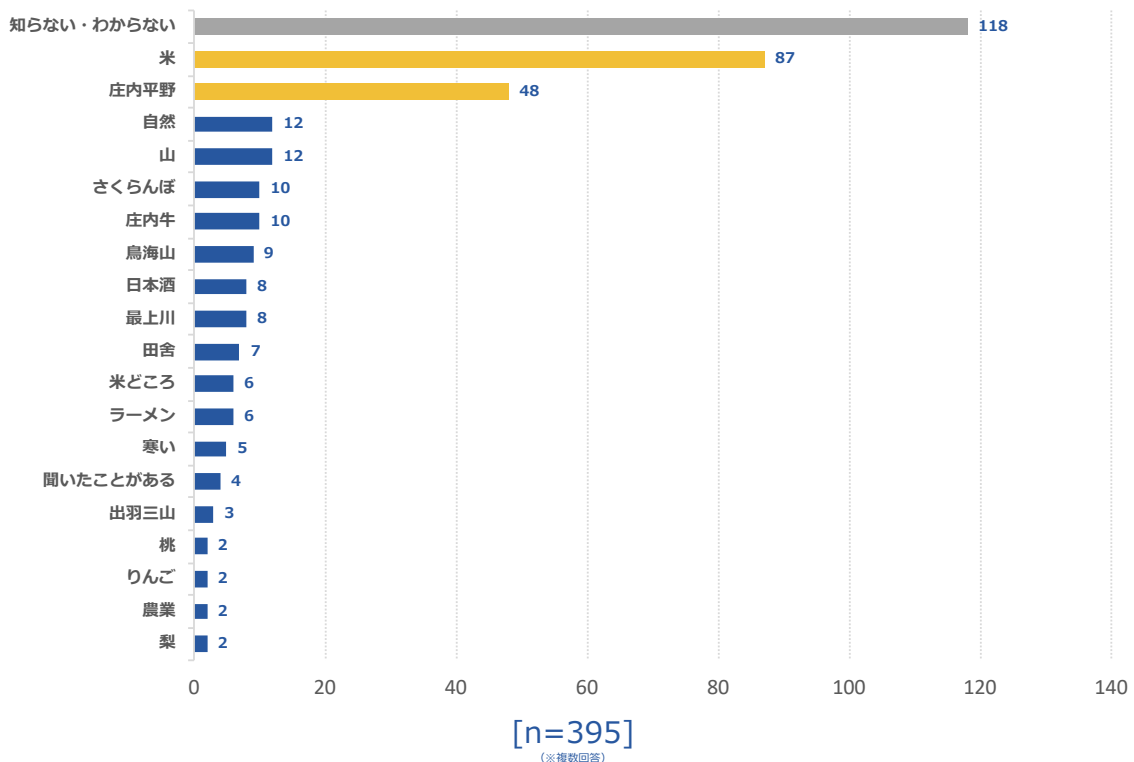
ワードクラウド

鶴岡市に対するイメージとして回答された単語について出現頻度をビジュアル化した

合計：395単語



Q26. 鶴岡市のイメージとして どんなことが頭に浮かびますか





Q27.倉敷市のイメージとして どんなことが頭に浮かびますか



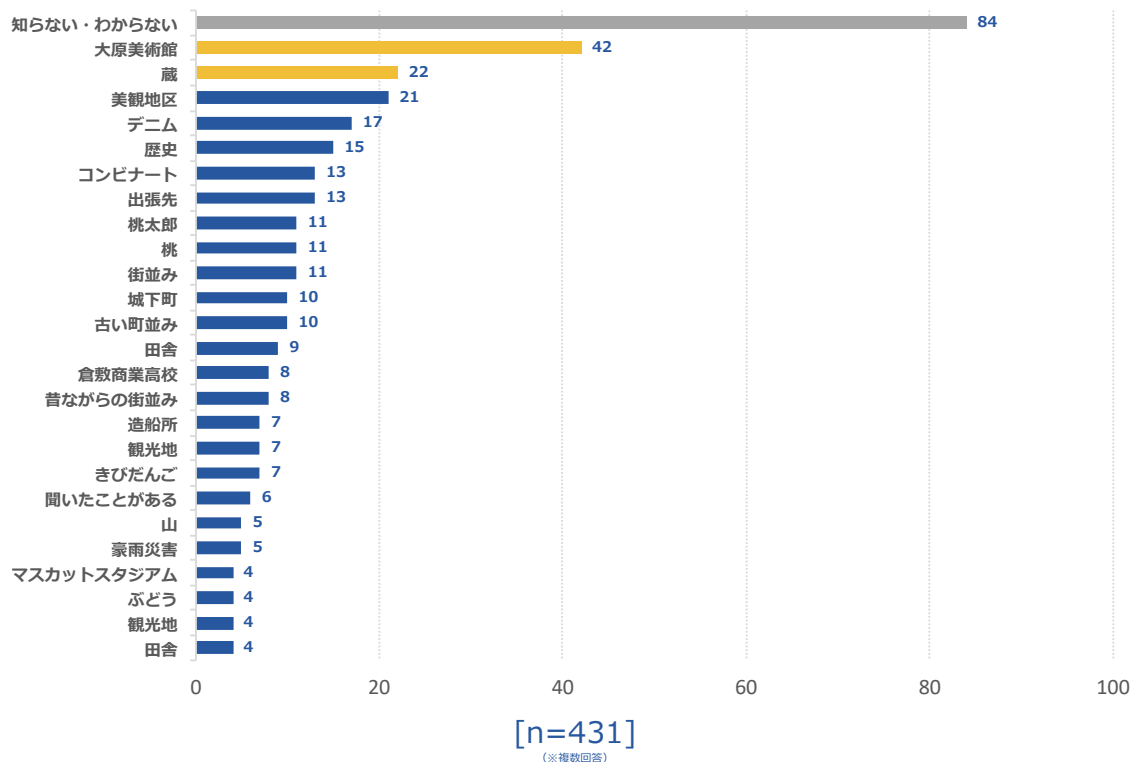
ワードクラウド

倉敷市に対するイメージとして回答された単語について出現頻度をビジュアル化した

合計：431単語



Q27.倉敷市のイメージとして どんなことが頭に浮かびますか





合計：354単語



調査結果まとめ



調査結果のまとめ

小田原市の来訪者像

- 小田原市の認知度は高く、関東圏在住者の来訪経験者が多く、リピーター数も多い
- 日帰り客が約8割で、鉄道での来訪者が約5割、自家用車での来訪者が約3割

小田原市内の観光資源・消費金額・魅力

- 小田原市の来訪目的は観光が約6割、次点に公共交通の乗り換え
- 立寄り施設は鈴廣かまぼこの里、小田原城、小田原漁港などが多い
- 小田原市・来訪経験者の再来訪意欲は高い
- 来訪経験者はショッピング、レストラン、駅や港周辺での集客交流施設、温泉施設などの必要性を求めている
 - ➡ 地域資源を活かした商業サービス、集客交流施設の設置が必要
- 市内での消費金額は2～3000円台が多く、消費金額は少ない傾向
- 再訪意向は約7割が肯定的
- ふるさと納税の認知度は高い。実際に制度を活用した人は約1割(全母数に対して)
- 小田原市へのふるさと納税寄附意向は、約8割が否定的
- 小田原市に抱くイメージは、小田原城、かまぼこ、海の順で多かった
 - ➡ 地域ブランディングに活用
 - 特に「海」というコンテンツは活かされていないのではないか

調査からみてきた課題

- 小田原市の地域資源は認知度が低く、魅力度が高い傾向
 - ➡ 小田原市のPRの強化が求められる。小田原「ならでは」の魅力をアピール
- 増加する外国人観光客への対応とPR
- 箱根と地域間連携し、双方がウィン・ウィンの関係を構築

東京経済大学 周牧之ゼミナール