

2025年度 試験問題

(2024年10月13日実施)

基礎学習能力

試験時間 60分

【注 意】

1. この問題冊子は指示があるまで開いてはいけない。
2. 解答はすべて解答用紙の所定欄に記入すること。
3. 問題冊子の各ページの余白は自由に使用してよい。
4. 試験終了後、解答用紙は通路側に置くこと。なお、問題冊子は持ち帰ること。

問題 I 次の文章を読んで、後の各問に答えなさい。

SNS を通じて自己を表現し、承認を求め、つながりを作るためにコンテンツを呈示するなど、オンライン空間において自分自身の価値を高め自己のブランド化を図るために私たちが強いられているのは、参加型のコミュニケーションと、イメージや物語など非物質的なものを生産するための労働である。それらは多くの場合、賃金がともなわない無償の労働となっている。

私たちは、コンテンツの創出と投稿を自分自身のための表現活動であると信じ自己のブランド化につながると考え、もしくは活動の意味を深く考えることのないまま、多くの時間を注ぎ込んでこれらクリエイティブな活動を行っている。そのため、私たちは自分自身の活動に見合った対価を要求しようとはせず、ほとんどの場合、自らの制作物や作品を無償でプラットフォームに提供している。これほど多くの時間を SNS での投稿のための創作活動に費やしているにもかかわらず、^(イ) なぜ私たちはその対価を求めようとはしないのだろうか。

他方、私たちが積極的にコンテンツを投稿し、コミュニケーション行為に従事している SNS の多くは、ほぼ無料で利用できる。確かに、Facebook や ^(注1) Twitter、Instagram といった SNS、YouTube や TikTok などの多くのオンラインのサービスは、原則として無料で提供されている。通常、何らかのサービスを利用し、得るためにはその対価としてお金を払う必要がある。しかし、オンラインで提供されるさまざまな SNS は、すべて無料で利用することができるのである。

ここには、ふたつの搾取のメカニズムが隠されている。ノーレン・ガーツによる説明が、これらふたつの搾取のメカニズムについてわかりやすく解き明かしてくれるので、引用しておくことにする。

ユーザーの立場からすると、フェイスブックやツイッターは自己表現の場であり、人と関係を築いて維持し、ニュースやエンターテインメントも楽しめる。しかし一方 ^(注2) ザッカーバーグや ^(注3) ドーシーの立場からすると、フェイスブックやツイッターはコンテンツの場であり、広告の場だ。自己表現はコンテンツ。人間関係もコンテンツ。もちろんニュースやエンターテインメントもコンテンツ。そしてユーザーがコンテンツの作成とエツ ^(ロ) ラン に時間を費やしてくれればくれるほど、ユーザーはサイトで広告を見てくれるわけだ。こうした「無料」のネットワークで利益を生むのは広告であってユーザーではないので、これらのネットワークは最終的にユーザーのためではなく、結局は広告主のために存在していることになる。

ガーツは、プラットフォームを利用する私たちを、「ユーザーの立場からすると」と位

置づけている。「ユーザー」という言葉は「使用者」という意味であり、サービスを使う側であるというニュアンスを示している。この言葉は、自分たちがサービスを使わせてもらう側であるという雰囲気をも醸し出し、SNSのコンテンツを作成するための労働を日々提供する生産者でもあるという側面から、私たち自身の注意をそらせてしまう効果をもたらしている。つまり、私たち一人ひとりが「プロシューマー」としてコンテンツの生産に携わるようになったことで、ユーザーの行為が本人の自覚がないまま非物質的労働として密かに搾取されるようになったのがSNS社会であるということになる。このことが、(三) ひとつめの搾取を引き起こしている。

ガーツの説明の続き「フェイスブックやツイッターはコンテンツの場であり、広告の場だ」という表現は、ふたつめの搾取の構造に気づくための重要な視点を与えてくれる。私たちはSNSでコンテンツを生産する労働自体を楽しんでいるかもしれないし、積極的に進んでその労働に従事しているかもしれないけれども、そこで費やされる時間と労働力に対する経済的な対価がほとんど得られていないことはすでに指摘したとおりである。ここでいうコンテンツとは、自撮りを含めたさまざまな写真、執筆した日記やイラスト、歌ったり踊ったり解説したりしている動画などを含むものであるかもしれない。だが、それがどのようなかたちをとるにせよ、コンテンツがいったんSNSなどに投稿されるやいなや、プラットフォームに人々を惹きつけ、自分以外の人々とつながり、コミュニケーション行為を駆動させるための商品となり、プラットフォームを儲けさせるための資源として利用されることになってしまう。

さまざまなプラットフォームは、無料で提供されるコンテンツとして投稿された動画や写真やイラストやメッセージを、より多くのユーザーを呼び込むために日々利用している。つまり、私たちが自由な自己表現や自己呈示、アイデンティティの構築プロセスであると考えている文化生産やクリエイティビティの発露は、同時にプラットフォームを利するための「コンテンツ」へと転換されて、無料で「ユーザー」たちに提供されるというわけである。

とはいえ、私たちが日々、何かを投稿しているプラットフォームの利用は、ほぼ「無料」で提供されている。そうであるとするなら、プラットフォームはどのようにして「儲ける」ことができているのだろうか。

私たちが「無料」でサービスを利用できる背景には、(ホ)「アテンション・エコノミー」と呼ばれる新しい経済の仕組みが導入されている。ここに、ふたつめの搾取が潜んでいる。「アテンション・エコノミー」は、インターネットやSNSが日常的なコミュニケーションの中心的な場となった現代社会において、経済的な収益を生み出す新たな回路である。FacebookやTwitterなどのプラットフォーム企業は、その収入のほとんどをSNSに表示されるオンライン上での広告から得ている。そして、その収入の量は、無料で提供されているプラットフォームを私たちがどのくらい長い時間使い続けるかによって決

定されるのである。そのため、SNS を運営する企業は、できるだけ人々の注目（＝（ハ）アテンション）を SNS に惹きつけ、そこで広告を見せることによってお金を稼ぐ必要がある。

私たちが SNS を開いてメッセージを投稿したり読んだりし、動画を投稿したり視聴したりすればするほど、さらには SNS 上で意見の対立が生じて言い争いが続けば続くほど、人々はプラットフォームに注目し続け、企業を儲けさせることになる。この「アテンション・エコノミー」という土俵の上で、私たちは日々、政治的な発言を行い、文化を形成し、コミュニケーション活動を行っているのである。これが、ユーザーには隠され続けているふたつめの搾取のメカニズムである。

（林香里・田中東子（編）『ジェンダーで学ぶメディア論』による。一部改変）

（注 1）「Twitter」は 2023 年 7 月 24 日に「X」に名称変更されている。

（注 2）「Facebook」の創始者の一人。

（注 3）「Twitter（現 X）」の創始者の一人。

問 1 文中の下線部（イ）「なぜ私たちはその対価を求めようとはしないのだろうか」の**説明として述べられていないもの**を、次の①～⑤の中から 1 つ選び、記号で答えなさい。

- ① コンテンツの創出と投稿は、自分自身のための表現活動であると信じているから。
- ② コンテンツの創出と投稿が、自己のブランド化につながると考えているから。
- ③ 自分達をユーザーと考え、コンテンツの生産者の立場でもあるとは思わないから。
- ④ 無料でコンテンツを利用するためには、無償で労働を提供しなくてはならないと思うから。
- ⑤ 活動の意味を深く考えることなく、コンテンツの創出と投稿を楽しんでいるから。

問2 以下の各文の下線部の片仮名を漢字で書き表したとき、文中の下線部(ロ)の「ラン」と同じ漢字を含むものとして最も適切なものを、次の①～⑤の中から1つ選び、記号で答えなさい。

- ① 遊園地でカンラン車に乗る。
- ② 解答用紙のクウランを埋める。
- ③ ランザツに置かれた荷物を整理する。
- ④ 河川のハンランに備えて避難する。
- ⑤ ツバメの親鳥がホウランを行なう。

問3 文中の下線部(ハ)の「醸し」の読みとして最も適切なものを、次の①～⑥の中から1つ選び、記号で答えなさい。

- ① さもし ② かもし ③ じょうし
- ④ かみし ⑤ はなし ⑥ きざし

問4 文中の下線部(ニ)「ひとつめの搾取」の内容として最も適切なものを、次の①～⑤の中から1つ選び、記号で答えなさい。

- ① ユーザーがプラットフォームを無料で利用することの代償に、見たくもない広告を見せられること。
- ② 広告主がユーザーのネットワークを利用して、個々人向けにカスタマイズした広告をユーザーに表示すること。
- ③ ユーザーがコンテンツの生産者であるにもかかわらず、投稿に対する対価が支払われないこと。
- ④ プラットフォームが作成したコンテンツを、ユーザーの無償での投稿であるかのようにみせかけること。
- ⑤ プラットフォームが儲けるために、広告主がユーザーに無償で投稿をするように仕向けること。

問5 文中の下線部(ホ)「アテンション・エコノミー」とはどのような経済の仕組みか。文中での内容として最も適切なものを、次の①～⑤の中から1つ選び、記号で答えなさい。

- ① 企業が提供したコンテンツが、広告として他のユーザーに提供されることにより、人々の注目を集める仕組み。
- ② ユーザーがプラットフォームに注目し、長時間滞在することで、プラットフォーム企業がより多くの広告収入を得られる仕組み。
- ③ プラットフォーム企業が、ユーザーの自己表現やアイデンティティの構築、文化生産やクリエイティビティに注目する仕組み。
- ④ ユーザーが、自身がコンテンツの提供者であることに注目することなく、より多くの投稿をしたくなるような仕組み。
- ⑤ ユーザーが SNS に長時間滞在できるように、プラットフォーム企業が危険な SNS の投稿に注目する仕組み。

問6 文中の下線部(へ)を英語で書きなさい。

問7 筆者がこの文章で述べている内容と合致するものとして最も適切なものを、次の①～⑤の中から1つ選び、記号で答えなさい。

- ① SNS を長時間利用することは、時間や資源を搾取されることなので、ユーザーにとって望ましい行動とはいえない。
- ② ユーザーはそれと気づかずに、SNS を無料で利用できることの代償として、多くの時間と労力を無償で提供している。
- ③ プラットフォーム企業の収入を支えているのは広告なので、SNS で広告に目を向けなければ、ユーザーは搾取されることはない。
- ④ SNS は人々の自己表現や文化生産の場、コミュニケーションの場として無料で利用できるのだから、ユーザーは無償でコンテンツを提供するべきだ。
- ⑤ 「アテンション・エコノミー」が成立するには、企業が SNS に無償でコンテンツを提供してくれることが必要である。

問題Ⅱ 学生8名が各10点満点の「数学」、「歴史」、「英語」、「国語」の試験を受けた。各学生の科目ごとの試験の得点を学籍番号順にまとめたところ、次の表のようになった。この表をもとに後の各問に答えなさい。

学籍番号	数学	歴史	英語	国語
1	8	7	4	8
2	2	6	3	1
3	5	5	2	3
4	5	6	3	5
5	4	6	5	3
6	10	4	1	(ア)
7	4	6	3	3
8	6	5	4	5

問1 学生ごとに「数学」、「歴史」、「英語」の得点の平均値を求めたとき、その値が4番目に低い学生の学籍番号は何番か、答えなさい。

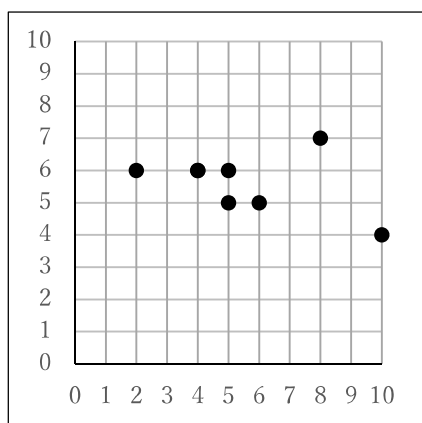
問2 学籍番号9番から32番までの学生が、学籍番号1番から8番までの学生と同じ「英語」の試験を受けた。彼らの得点の平均値は4.625点であった。学籍番号1番から32番までの学生の「英語」の得点の平均値として最も適切なものを、次の①～⑧の中から1つ選び、記号で答えなさい。

- ① 3.125点 ② 4.125点 ③ 4.25点 ④ 4.5点
 ⑤ 4.875点 ⑥ 5.25点 ⑦ 5.5点 ⑧ 5.625点

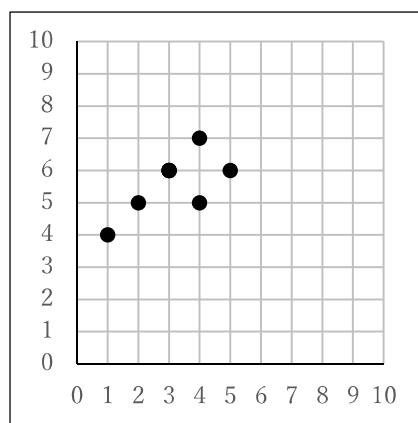
問3 学籍番号1番から8番までの学生の「国語」の得点の平均値を求めたところ、「数学」の得点の平均値より0.75点低かった。このとき、空所(ア)に入る値を求め、整数で答えなさい。

問4 学籍番号1番から8番までの学生の、「数学」の得点を横軸の要素とし、「英語」の得点を縦軸の要素として作成した散布図として最も適切なものを、次の①～⑥の中から1つ選び、記号で答えなさい。

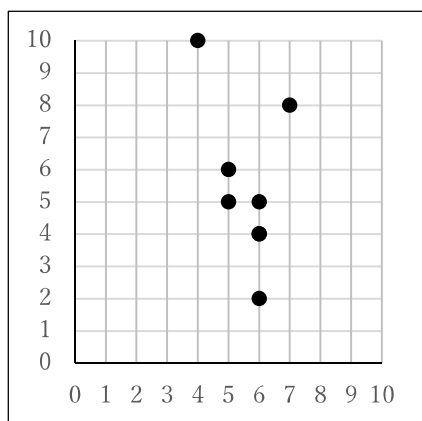
①



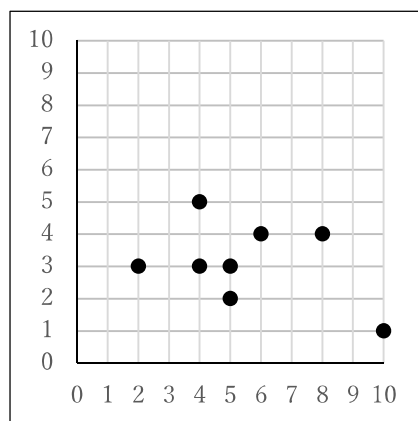
②



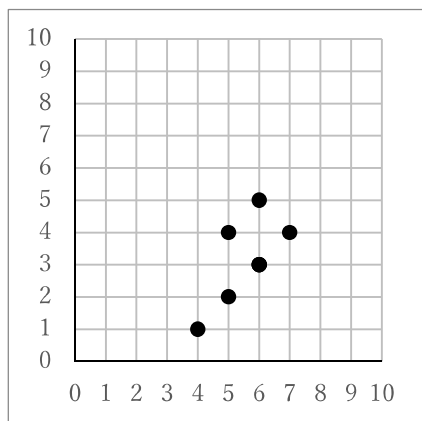
③



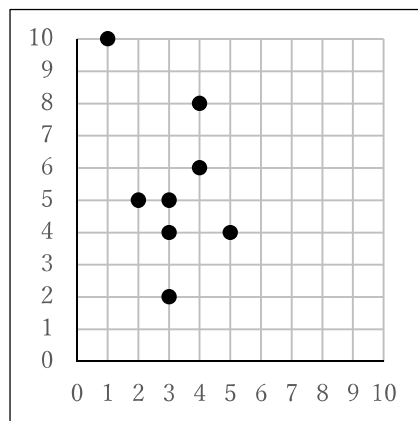
④



⑤



⑥



問題Ⅲ 以下の各問に答えなさい。

問 1 「英語」、「国語」、「数学」、「社会」、「理科」の 5 教科の期末テストが 1 日で行なわれる予定である。5 教科のテストが行なわれるスケジュールについて次のことがわかっている。

- i) 「数学」のテストは、「英語」のテストより後に行なわれる。
- ii) 「理科」のテストは、「数学」のテストより前に行なわれるが、最初ではない。
- iii) 「社会」のテストは、「国語」のテストより前に行なわれる。
- iv) 5 教科のテストが同じ時間に行なわれることはない。

次の推論ア、イ、ウのうち、テストの行なわれるスケジュールとして確実に正しいといえるものはどれか。最も適切なものを、後の①～⑧の中から 1 つ選び、記号で答えなさい。

ア 「英語」のテストは 5 教科のうち、3 番目までに行なわれる。

イ 5 教科のうち、4 番目に「社会」のテストが行なわれることはない。

ウ 最後に行なわれるのは「国語」のテストまたは「数学」のテストである。

- ① アのみ ② イのみ ③ ウのみ
- ④ アとイの両方 ⑤ アとウの両方 ⑥ イとウの両方
- ⑦ アとイとウのすべて ⑧ 確実に正しいといえる推論はない

問2 P, Q, R, S, Tの5名が参加する卓球大会で、各参加者が他のすべての参加者と1回ずつ対戦する総当たり戦を引き分けなしで行なった。その結果について、以下のことがわかっている。

- i) Pは3位だった。
- ii) PはQよりも順位が高かった。
- iii) RはSに勝利した。
- iv) QはTに勝利した。
- v) 同順位になった人はいなかった。

このとき、Sの順位についての推論として最も適切なものを、次の①～⑤の中から1つ選び、記号で答えなさい。

- ① 1位
- ② 2位
- ③ 4位
- ④ 5位
- ⑤ 順位は定まらない

問3 青木、赤井、白沢の3名が1つの箱の中身について次のように発言した。

青木：「この箱の中には桃が入っています。」

赤井：「この箱の中には桃か梨のいずれか一方が入っています。」

白沢：「この箱の中には梨が入っています。」

全員が正しいことを言っているとは限らないという前提のもとで、上記の発言に関して以下の推論がなされた。正しい推論として最も適切なものを、次の①～⑤の中から1つ選び、記号で答えなさい。

- ① 赤井が正しいければ青木は必ず正しい。
- ② 白沢が正しいければ赤井は必ず正しい。
- ③ 青木が正しいければ白沢は必ず正しい。
- ④ 白沢が正しいければ青木は必ず間違っている。
- ⑤ 赤井が正しいければ白沢は必ず間違っている。

問4 あるゼミに所属する12名の学生たちの、自転車、電車、バスの3つの通学手段の利用状況について、以下のことがわかっている。

- i) 自転車通学、電車通学、バス通学のそれぞれに1名以上の学生があてはまる。
- ii) 電車通学の学生数は、バス通学の学生数よりも多い。
- iii) 自転車通学、電車通学、バス通学のそれぞれの学生に重複はない。
- iv) 12名の学生は全員3つの通学手段のいずれかを利用している。

次の推論ア、イ、ウのうち、確実に正しいといえるものはどれか。最も適切なものを、後の①～⑧の中から1つ選び、記号で答えなさい。

- ア 自転車通学の学生が4名であれば、電車通学の学生は5名以上である。
- イ 電車通学の学生が5名であれば、バス通学の学生は2名以下である。
- ウ バス通学の学生が3名であれば、自転車通学の学生は5名以下である。

- ① アのみ ② イのみ ③ ウのみ
- ④ アとイの両方 ⑤ アとウの両方 ⑥ イとウの両方
- ⑦ アとイとウのすべて ⑧ 確実に正しいといえる推論はない

問題Ⅳ 以下の各問に答えなさい。

問 1 $(-2x^2y)^2 \times (-2x^3y^4) = ax^by^c$ のとき、 $a + b + c$ の値として最も適切なものを、次の①～⑤の中から 1 つ選び、記号で答えなさい。

- ① 5 ② 7 ③ 12 ④ 15 ⑤ 28

問 2 次の式を展開したものとして最も適切なものを、次の①～⑧の中から 1 つ選び、記号で答えなさい。

$$(x^2 + 5x + 2)(x^2 - 5x + 2)$$

- ① $x^4 - 21x^2 + 4$ ② $x^4 + 21x^2 + 4$
③ $x^4 - 25x^2 + 4$ ④ $x^4 + 25x^2 + 4$
⑤ $x^4 + 2x^3 - 21x^2 + 4$ ⑥ $x^4 + 2x^3 + 21x^2 + 4$
⑦ $x^4 + 2x^3 - 25x^2 + 4$ ⑧ $x^4 + 2x^3 + 25x^2 + 4$

問 3 $|-3| + |1 + \sqrt{3}| + |1 - \sqrt{3}|$ の整数部分を a としたとき、 a の値として最も適切なものを、次の①～⑤の中から 1 つ選び、記号で答えなさい。

- ① -1 ② 1 ③ 3 ④ 5 ⑤ 6

問 4 2, 8, 5, 5, 8, $a + 2$ の 6 つの値からなるデータの平均値が a のとき、その分散の値として最も適切なものを、次の①～⑤の中から 1 つ選び、記号で答えなさい。

- ① 3 ② 4 ③ 5 ④ 6 ⑤ 7

問 5 Student A is 176 cm tall. Student B is 165 cm tall. The average height of students A, B, and C is 170 cm. How tall is student C? Select the correct answer from the following choices.

- ① 163 ② 165 ③ 167 ④ 169 ⑤ 171