

●経営学部1年次の履修モデル

専門知識を生かして行動力や創造力を発揮していくには、基礎的能力と幅広い分野にまたがる「教養」が必要になります。大学があらかじめ指定する必修または履修必修科目(※注1)をよく確認してください。1年間で履修可能な44単位のうち、みなさんの興味・関心に従い、卒業要件を踏まえながら適宜選択してください。

総合教育科目 (36単位以上)	ベーシック科目・コンピュータ科目	2単位必修です。大学が履修指定します。 「コンピュータリテラシー入門」
	語学科目・必修英語	英語4単位が必修です。英語プレースメントテストの結果に基づき、大学が履修指定(※注2)します。 「英語コミュニケーションⅠ」 「英語コミュニケーションⅡ」
	ベーシック科目/語学科目・ 選択語学/スポーツ/教養講義/ 教養演習	みなさんの興味・関心に応じて、1年次に18単位程度(留学生は14単位程度)の履修を勧めます。
	留学生向けベーシック(留学生のみ)	留学生のみ「日本語基礎セミナーⅠa・b」(4単位)が履修必修となります。大学が履修指定します。
基礎科目 (14単位以上)	A群	大学生として学ぶ力を身につけるための科目群です。 「フレッシュヤーズ・セミナーa」(履修必修) 「フレッシュヤーズ・セミナーb」(選択) 「フレッシュヤーズ・セミナーa」は大学が履修指定します。必ず単位修得しましょう。 更に応用的な学習をしたい場合は、目的に応じて「フレッシュヤーズ・セミナーb」を履修してください。
	B群(履修必修)	経営学部の専門科目の基礎となる最も重要な科目群です。すべて大学が履修指定します。2年次以降の専門科目である「展開科目」の履修条件となる科目群のため、すべて単位修得できるように努力しましょう。 「基礎経営学a・b」(経営学科・現代経営コース所属条件科目) 「簿記原理a」(経営学科・現代会計コース所属条件科目) 「情報リテラシー入門」(経営学科・経営情報コース所属条件科目) 「流通マーケティング入門」(流通マーケティング学科・展開科目履修条件科目)
	C群(選択)	経営学部の専門科目の基礎となる科目群です。みなさんの興味・関心に応じて、6単位程度履修しましょう。 「基礎経済学a・b」 「簿記原理b」 「情報リテラシー応用」 「経営数理入門a・b」
自由認定枠	「アカデミックコンパス」(特別講義) 「アカデミックコンパス」は1年次2期の履修必須科目です。大学が履修指定します。ゼミの履修など、2年時以降の学びの計画を行います。	

※注1:履修必修科目…単位を修得しなくても卒業できるが、必ず履修すべき科目のこと

※注2:履修指定…大学が指定した曜日・時限に予め履修登録を行うこと

●経営学部2年次以降の履修モデル

- * 9つの履修モデルを設定していますが、本モデルは一例です。
- * 履修可能年次にかかわらず、履修モデルでは上級年次で配当しているところもあります。
- * 年度により休講または曜日時限が重なる場合があります。
- * 総合教育科目も卒業要件を踏まえながら、必要に応じ適宜選択してください。

【経営学科・現代経営コース】

① Aさんの場合

1年生の基礎科目での学習を通じて、マネジメント分野に興味をもち、2年次からは現代経営コースに進んだ。経営管理系の科目を中心に履修し、ゼミでは国外進出する日系企業の経営管理や人材確保の工夫などを調査した。3年次に履修した「企業研修プログラム」のインターンシップでは、企業がどのような人材を求めているか、また、それぞれの人がどのような役割を果たしているかなど現場での実習を通して様々な気づきがあった。将来はメーカーや商社に進み、授業やゼミを通して身に付けたことを活かしていきたい。

科目群		年次	1年次	2年次	3年次	4年次
総合教育科目 (36単位以上)	ベーシック科目		「コンピュータリテラシー入門」 「コンピュータリテラシー応用Ⅰ」 「文章表現基礎Ⅰ」		「文系のための基礎数学Ⅱa・b」 「日本語表現Ⅰ」	
	語学科目		「英語コミュニケーションⅠ」 「英語コミュニケーションⅡ」 「スペイン語初級」			
	スポーツ科目		興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	
	教養講義科目					
	教養演習科目					
留学生向けベーシック科目 (留学生のみ)						
基礎科目 (14単位以上)	A群		「フレッシュヤーズ・セミナーa」			
	B群(履修必修)		「基礎経営学a・b」 「簿記原理a」 「情報リテラシー入門」 「流通マーケティング入門」			
	C群(選択)		「基礎経済学a・b」 「簿記原理b」 「情報リテラシー応用」			
展開科目 (50単位以上)	重点履修科目 (20単位以上)			「経営管理論a・b」 「経営組織論a・b」 「企業論a・b」 「経営戦略論a・b」 「経営史a・b」 「日本経営史a・b」	「国際経営論a・b」 「経営財務論a・b」 「生産管理論a・b」 「人的資源管理論a・b」 「中小企業経営論a・b」 「企業研修プログラム」	
	演習科目			「演習」(経営学系)	「演習」(経営学系)	「研究論文」
	選択科目			「産業特論Ⅰ」 「産業特論Ⅱ」	「基本マクロ経済学a・b」	
自由認定枠			「アカデミックコンパス」(特別講義)			

※4年次は興味・関心に従い、卒業要件を踏まえながら適宜履修してください。

【経営学科・現代経営コース】

② Bさんの場合

1年生の基礎科目での学習を通じて、経営管理の分野に興味をもち、現代経営コースに進んだ。2年次からのゼミ活動では、特定の企業の経営破綻の原因を財務諸表から探っていくことを行った。非効率的な経営には経営体質が影響していることがあるなど、コーポレートガバナンスの重要性を学んだ。ゼミ活動に力を入れることで、その他の授業科目の理解や興味も高まった。

科目群		年次	1年次	2年次	3年次	4年次
総合教育科目 (36単位以上)	ベーシック科目		「コンピュータ・リテラシー入門」 「コンピュータ・リテラシー応用Ⅰ」 「コンピュータ・リテラシー応用Ⅱ」 「文章表現基礎Ⅰ」	「TOEICⅠ」		
	語学科目		「英語コミュニケーションⅠ」 「英語コミュニケーションⅡ」			
	スポーツ科目					
	教養講義科目		興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	
	教養演習科目					
	留学生向けベーシック科目 (留学生のみ)					
基礎科目 (14単位以上)	A群		「フレッシュヤーズ・セミナーa」			
	B群(履修必修)		「基礎経営学a・b」 「簿記原理a」 「情報リテラシー入門」 「流通マーケティング入門」			
	C群(選択)		「簿記原理b」 「情報リテラシー応用」			
展開科目 (50単位以上)	重点履修科目 (20単位以上)			「経営管理論a・b」 「経営組織論a・b」 「企業論a・b」 「経営戦略論a・b」 「キャリア支援プログラム」	「経営財務論a・b」 「産業心理学a・b」 「中小企業経営論a・b」 「経営史a・b」 「経営環境論a・b」 「企業研修プログラム」	
	演習科目			「演習」(経営学系)	「演習」(経営学系)	「研究論文」
	選択科目			「マーケティング論a・b」 「流通論a・b」 「広告論a・b」 「社会調査法a・b」	「企業組織と法a・b」 「リスクマネジメント論a・b」 「産業特論Ⅰ」 「産業特論Ⅱ」 「ケース分析」	
自由認定枠			「アカデミックコンパス」(特別講義)			

※4年次は興味・関心に従い、卒業要件を踏まえながら適宜履修してください。

【経営学科・経営情報コース】

③ Cさんの場合

1年次の基礎科目の学習を通じて情報やITに興味を持った。2年次以降は情報系ゼミに所属し、情報系の科目を中心に履修した。企業
 の意思決定に必要な情報の活用方法などを学び、将来は企業のシステム管理部門などの職種に就職することを志望している。

科目群		年次	1年次	2年次	3年次	4年次
総合 教育 科目 (36 単 位 以 上)	ベーシック科目		「コンピュータリテラシー入門」 「コンピュータリテラシー応用Ⅰ」 「文章表現基礎Ⅰ」 「文章表現基礎Ⅱ」 「文系のための基礎数学Ⅰa・b」			
	語学科目		「英語コミュニケーションⅠ」 「英語コミュニケーションⅡ」	「中国語初級」		
	スポーツ科目					
	教養講義科目		興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	
	教養演習科目					
留学生向けベーシック科目 (留学生のみ)						
基礎 科目 (14 単 位 以 上)	A群		「フレッシュャーズ・セミナーa」			
	B群(履修必修)		「基礎経営学a・b」 「簿記原理a」 「情報リテラシー入門」 「流通マーケティング入門」			
	C群(選択)		「簿記原理b」 「情報リテラシー応用」 「経営数理入門a・b」			
展 開 科 目 (50 単 位 以 上)	重点履修科目 (20単位以上)			「流通情報システム論a・b」 「情報システム戦略」 「情報管理論a・b」 「情報倫理a・b」 「ビジネスゲーム」 「生産情報システム論a・b」	「経営情報システム論a・b」 「マルチメディアリテラシー」 「物流論a・b」 「ビジネスプログラミング」 「システム分析論a・b」 「経営数学a・b」 「経営統計a・b」	
	演習科目			「演習」(情報系)	「演習」(情報系)	「研究論文」
	選択科目			「経営戦略論a・b」	「経営管理論a・b」	
自由認定枠			「アカデミックコンパス」(特別講義)			

※4年次は興味・関心に従い、卒業要件を踏まえながら適宜履修してください。

【経営学科・現代会計コース】

④ Dさんの場合

Dさんは基礎科目の学習やCSC講座を通じて簿記に興味を持ち、2年次から現代会計コースに進んだ。2年次以降は会計科目を中心に法律科目なども履修した。1年次に日商簿記検定2級試験に合格した。将来は簿記を活かした仕事(企業の経理部門など)を志望している。

科目群		年次	1年次	2年次	3年次	4年次
総合教育科目 (36単位以上)	ベーシック科目		「コンピュータ・リテラシー入門」 「文章表現基礎Ⅰ」 「文章表現基礎Ⅱ」	「日本語表現Ⅰ」 「日本語表現Ⅱ」	「TOEICⅡ」	
	語学科目		「英語コミュニケーションⅠ」 「英語コミュニケーションⅡ」			
	スポーツ科目		興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	
	教養講義科目					
	教養演習科目					
留学生向けベーシック科目 (留学生のみ)						
基礎科目 (14単位以上)	A群		「フレッシュヤーズ・セミナーa」			
	B群(履修必修)		「簿記原理a」 「基礎経営学a・b」 「情報リテラシー入門」 「流通マーケティング入門」			
	C群(選択)		「簿記原理b」 「経営数理入門a・b」			
展開科目 (50単位以上)	重点履修科目 (20単位以上)			「工業簿記a・b」 「応用簿記a・b」 「会計学原理a・b」 「応用簿記a・b」 「管理会計論a・b」	「国際会計論a・b」 「財務会計論a・b」 「原価計算論a・b」	
	演習科目			「演習」(会計学系)	「演習」(会計学系)	「研究論文」
	選択科目			「経営史a・b」 「日本経営史a・b」 「流通論a・b」	「経営管理論a・b」 「経営組織論a・b」 「民法(契約法)a・b」	
自由認定枠			「アカデミックコンパス」(特別講義)			

※4年次は興味・関心に従い、卒業要件を踏まえながら適宜履修してください。

【経営学科・現代会計コース】

⑤ Eさんの場合

1年次は経営学を学ぶ上で経済学の素養も必要と判断し、基礎科目では「基礎経済学」「経営数理入門」を履修した。その後、金融や企業研究に興味を持ち、2年次以降はそれに役立つような科目や金融系ゼミを履修した。金融や企業研究に興味を持つことで、別の観点から経営学を見ることができ、その他の科目への問題意識も高まり、卒業論文の材料にも役立った。将来は金融系企業を志望している。

科目群		年次	1年次	2年次	3年次	4年次
総合教育科目 (36単位以上)	ベーシック科目		「コンピュータリテラシー入門」 「コンピュータリテラシー応用Ⅰ」		「文系のための基礎数学Ⅱa・b」	
	語学科目		「英語コミュニケーションⅠ」 「英語コミュニケーションⅡ」			
	スポーツ科目		興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	
	教養講義科目					
	教養演習科目					
	留学生向けベーシック科目 (留学生のみ)					
基礎科目 (14単位以上)	A群		「フレッシュヤーズ・セミナーa」			
	B群(履修必修)		「基礎経営学a・b」 「簿記原理a」 「情報リテラシー入門」 「流通マーケティング入門」			
	C群(選択)		「簿記原理b」 「基礎経済学a・b」 「経営数理入門a・b」			
展開科目 (50単位以上)	重点履修科目 (20単位以上)			「会計学原理a・b」 「財務会計論a・b」 「応用簿記a・b」 「管理会計論a・b」	「経営財務論a・b」 「企業金融論a・b」 「国際会計論a・b」	
	演習科目			「演習」(金融系)	「演習」(金融系)	「研究論文」
	選択科目			「企業論a・b」 「基本マクロ経済学a・b」 「企業法基礎a・b」 「保険論a・b」 「外国書講読」	「リスクマネジメント論a・b」 「企業組織と法a・b」 「国際経営論a・b」	
自由認定枠			「アカデミックコンパス」(特別講義)	「資本市場の役割と証券投資」 (特別講義)	「金融経済学a・b」 「金融論a・b」	

※4年次は興味・関心に従い、卒業要件を踏まえながら適宜履修してください。

【経営学科・現代会計コース】 ※会計プロフェッショナルプログラム所属生(公認会計士志望)

⑥ Fさんの場合

Fさんは入学時に公認会計士の仕事に興味を持ち、会計プロフェッショナルプログラムに所属することを前提に1年次の学習を開始した。「会計プロフェッショナルプログラムへの入門講座」を1年次に履修し、1年次秋には会計プロフェッショナルプログラムの選考試験を突破した。専門学校での勉強と並行して大学で「会計アドバンスセミナー」などの会計関連科目や法律科目を履修した。3年次に日商簿記検定1級試験、公認会計士短答式試験に合格した。4年次には公認会計士論文式試験に合格した。その後は監査法人に就職した。

科目群		年次	1年次	2年次	3年次	4年次
総合教育科目 (36単位以上)	ベーシック科目		「コンピュータリテラシー入門」 「文章表現基礎Ⅰ」 「文系のための基礎数学Ⅰa・b」			
	語学科目		「英語コミュニケーションⅠ」 「英語コミュニケーションⅡ」			
	スポーツ科目		興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	
	教養講義科目					
	教養演習科目					
	留学生向けベーシック科目 (留学生のみ)					
基礎科目 (14単位以上)	A群		「フレッシュヤーズ・セミナーa」			
	B群(履修必修)		「基礎経営学a・b」 「簿記原理a」 「情報リテラシー入門」 「流通マーケティング入門」			
	C群(選択)		「簿記原理b」			
展開科目 (50単位以上)	重点履修科目 (20単位以上)			「応用簿記 a・b」 「工業簿記 a・b」 「会計学原理a・b」 「財務会計論a・b」 「原価計算論a・b」 「管理会計論a・b」 「会計アドバンスセミナーⅠ」 「会計アドバンスセミナーⅡ」 「会計アドバンスセミナーⅢ」	「国際会計論a・b」 「会計監査論a・b」 「税務会計論a・b」 「会計アドバンスセミナーⅣ」	
	演習科目			「演習」(会計学系)	「演習」(会計学系)	「演習」(会計学系)
	選択科目			「企業法基礎a・b」 「民法(契約法)a・b」	「企業組織と法a・b」 「基本マクロ経済学a・b」 「経営管理論a・b」 「経営組織論a・b」 「租税法(個人課税)a・b」	
自由認定枠			「アカデミックコンパス」(特別講義) 「我が国の租税制度と税理士制度」 (特別講義) 「会計プロフェッショナルプログラム への入門講座」(特別講義)		「会計資格Ⅰ」 「会計資格Ⅱ」	

※4年次は興味・関心に従い、卒業要件を踏まえながら適宜履修してください。

【経営学科・現代会計コース】 ※会計プロフェッショナルプログラム所属生(税理士志望)

⑦ Gさんの場合

Gさんは入学時に税理士の仕事に興味を持ち、会計プロフェッショナルプログラムに所属することを前提に1年次の学習を開始した。「我が国の租税制度と税理士制度」や「会計プロフェッショナルプログラムへの入門講座」を1年次に履修し、2年次の春には会計プロフェッショナルプログラムの選考試験を突破した。専門学校での勉強と並行して大学では会計関連科目や法律科目を履修した。3年次には税理士試験の「簿記論」「財務諸表論」2科目に合格し、4年次には税理士試験の税法科目1科目に合格した。卒業後は税理士事務所就職し、残りの2科目に挑戦中である。

科目群		年次	1年次	2年次	3年次	4年次
総合教育科目 (36単位以上)	ベーシック科目		「コンピュータ・リテラシー入門」 「コンピュータ・リテラシー応用Ⅰ」 「文系のための基礎数学Ⅰa・b」			
	語学科目		「英語コミュニケーションⅠ」 「英語コミュニケーションⅡ」			
	スポーツ科目		興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	
	教養講義科目					
	教養演習科目					
留学生向けベーシック科目 (留学生のみ)						
基礎科目 (14単位以上)	A群		「フレッシュヤーズ・セミナーa」			
	B群(履修必修)		「基礎経営学a・b」 「簿記原理a」 「情報リテラシー入門」 「流通マーケティング入門」			
	C群(選択)		「簿記原理b」			
展開科目 (50単位以上)	重点履修科目 (20単位以上)			「応用簿記 a・b」 「工業簿記 a・b」 「会計学原理a・b」 「財務会計論a・b」 「原価計算論a・b」 「管理会計論a・b」 「会計アドバンスセミナーⅠ」 「会計アドバンスセミナーⅡ」 「会計アドバンスセミナーⅢ」	「国際会計論a・b」 「会計監査論a・b」 「税務会計論a・b」 「会計アドバンスセミナーⅤ」	
	演習科目			「演習」(会計学系)	「演習」(会計学系)	「演習」(会計学系)
	選択科目			「企業法基礎a・b」 「民法(契約法)a・b」	「租税法(個人課税)a・b」 「租税法(企業課税)a・b」 「企業組織と法a・b」 「経営管理論a・b」 「経営組織論a・b」	
自由認定枠			「アカデミックコンパス」(特別講義) 「我が国の租税制度と税理士制度」 (特別講義) 「会計プロフェッショナルプログラム への入門講座」(特別講義)		「会計資格Ⅰ」 「会計資格Ⅲ」	

※4年次は興味・関心に従い、卒業要件を踏まえながら適宜履修してください。

【流通マーケティング学科】

⑧ Hさんの場合

1年次はベーシック科目、「基礎経済学」を含めた基礎科目を中心に科目を履修した。2年次以降はTOEICや興味のある科目を中心に履修し、2級販売士検定試験にも合格した。マーケティング系のゼミに所属し、アパレル業界における価格設定や顧客へのアプローチについて研究し、消費者行動や商品企画に興味を持った。将来はアパレル業界を志望している。

科目群		年次	1年次	2年次	3年次	4年次
総合教育科目 (36単位以上)	ベーシック科目		「コンピュータ・リテラシー入門」 「コンピュータ・リテラシー応用Ⅰ」 「文章表現基礎Ⅰ」 「文章表現基礎Ⅱ」	「TOEICⅠ」 「TOEICⅡ」		
	語学科目		「英語コミュニケーションⅠ」 「英語コミュニケーションⅡ」			
	スポーツ科目		興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	
	教養講義科目					
	教養演習科目					
留学生向けベーシック科目 (留学生のみ)						
基礎科目 (14単位以上)	A群		「フレッシュヤーズ・セミナーa」 「フレッシュヤーズ・セミナーb」			
	B群(履修必修)		「基礎経営学a・b」 「簿記原理a」 「情報リテラシー入門」 「流通マーケティング入門」			
	C群(選択)		「基礎経済学a・b」 「簿記原理b」 「情報リテラシー応用」			
展開科目 (50単位以上)	重点履修科目 (28単位以上)			「流通論a・b」 「マーケティング論a・b」 (選択必須)	「ケースメソッド」 (必須)	
				「消費者行動論a・b」 「広告論a・b」 「流通史a・b」 「物流論a・b」 「産業特論Ⅰ」 「産業特論Ⅱ」	「流通情報システム論a・b」 「交通論a・b」 「ソーシャル・マーケティング論a・b」 「小売経営論」 「消費者問題」	
	演習科目			「演習」(マーケティング系)	「演習」(マーケティング系)	「研究論文」
	選択科目			「経営管理論a・b」 「経営戦略論a・b」	「経営組織論a・b」 「国際経営論a・b」	
自由認定枠			「アカデミックコンパス」(特別講義)			

※4年次は興味・関心に従い、卒業要件を踏まえながら適宜履修してください。

【流通マーケティング学科】

⑨ Iさんの場合

1年次の基礎科目の学習を通じてマーケティングに興味を持った。2年次以降はマーケティング系ゼミに所属し、流通、マーケティング系の科目を中心に履修した。将来は、流通やマーケティングの知識を活かせる企業や職種を志望し、流通業や商社に複数内定した。「ケース・メソッド」などの授業内容が就職活動にも役に立ったと実感している。

科目群		年次	1年次	2年次	3年次	4年次
総合教育科目 (36単位以上)	ベーシック科目		「コンピュータ・リテラシー入門」 「コンピュータ・リテラシー応用Ⅰ」 「文章表現基礎Ⅰ」 「文章表現基礎Ⅱ」	「TOEICⅠ」 「TOEICⅡ」		
	語学科目		「英語コミュニケーションⅠ」 「英語コミュニケーションⅡ」 「中国語初級」			
	スポーツ科目		興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	興味・関心に合わせて 2～3科目履修してください	
	教養講義科目					
	教養演習科目					
	留学生向けベーシック科目 (留学生のみ)					
基礎科目 (14単位以上)	A群		「フレッシュヤーズ・セミナーa」 「フレッシュヤーズ・セミナーb」			
	B群(履修必修)		「基礎経営学a・b」 「簿記原理a」 「情報リテラシー入門」 「流通マーケティング入門」			
	C群(選択)		「基礎経済学a・b」 「簿記原理b」 「情報リテラシー応用」			
展開科目 (50単位以上)	重点履修科目 (28単位以上)			「流通論a・b」 「マーケティング論a・b」 (選択必須)	「ケースメソッド」 (必須)	
				「消費者行動論a・b」 「広告論a・b」 「流通史a・b」 「マーケティング・リサーチ」 「グローバル・マーケティング論a・b」	「サービス・マーケティング論」 「インダストリアル・マーケティング論」 「小売経営論」 「消費者問題」 「産業特論Ⅰ」 「産業特論Ⅱ」 「企業研修プログラム」	
	演習科目			「演習」(マーケティング系)	「演習」(マーケティング系)	「研究論文」
	選択科目			「経営管理論a・b」 「経営組織論a・b」 「企業論a・b」	「経営戦略論a・b」	
自由認定枠			「アカデミックコンパス」(特別講義)			

※4年次は興味・関心に従い、卒業要件を踏まえながら適宜履修してください。