

コミュニケーション学部の履修モデル

2015年度以降 入学生

コミュニケーション学部では、2年次から3コースに分かれて専門的内容を学習していきます。参考のために、以下にコース別に2つずつ履修モデルを掲げます。これらのモデルはあくまで参考例ですから、実際に学習計画を立てるにあたっては、卒業要件を考慮しながら、みなさんの関心や学習希望に合わせて、適宜、科目を組み替えて差し支えありません。なお必修科目は、総合教育科目では英語コミュニケーションとコンピュータ・リテラシー入門、専門科目では4年次にのみ履修できる「卒業研究（8単位）」です。

- **グローバルコース (Global)** : 文化の多様性に対する理解を深め、コミュニケーション・ツールとしての英語を身につけ、社会で活躍するために必要な科目を学びます。
- **メディアコース (Media)** : テレビや新聞・雑誌などのマスメディアと、インターネットや携帯電話のような新しいソーシャルメディアによるコミュニケーションに関する科目を学びます。
- **企業コース (Corporation)** : 企業のコミュニケーションについて、企業経営・メディア環境・人々の意識を理解し、「戦略的に考える力」を養い、広報・広告担当者に必要な知識を学びます。

コース	モデル	特徴
グローバル G	GA	英語力の向上を強く意識したモデル
	GB	さまざまな地域、さまざまな表現様式にまつわる文化を広く学ぶモデル
メディア M	MA	映像や記事などを制作・編集し、発信するといった仕事を意識したモデル
	MB	メディアコミュニケーションを特に社会との関わりで広く学ぶモデル
企業 C	CA	企業の対外的なコミュニケーションに軸足を置きつつ学ぶモデル
	CB	企業内部のコミュニケーションや企業経営に軸足を置きつつ学ぶモデル

- **グローバルコース GA モデル**：英語力の向上を強く意識したモデル。コース科目の20単位を満たしながら、英語のワークショップ科目を多く履修。

	1年次	2年次以降
総合教育科目 (36単位以上)	英語コミュニケーションⅠ*/Ⅱ*、異文化コミュニケーション、文化人類学、カルチュラル・スタディーズ、言語学、コミュニケーション論、コンピュータ・リテラシー入門*、情報社会論、メディア表現	
基幹科目	コミュニケーション学入門*、メディアリテラシー入門*、マルチメディア入門*、社会調査入門*	演習、卒業研究*
コース科目 (20単位以上)		グローバルコミュニケーション基礎*、英米文化論、英語学概論、英語・文化論、英米文学、現代言語学、地域文化論、ビジネス・コミュニケーション
ワークショップ科目	右記科目の一部は1年次より履修できる場合がある	英語ワークショップ、パブリック・スピーキング、翻訳・通訳法、アドボカシー・イングリッシュⅠ/Ⅱ/Ⅲ、アカデミック・ライティング、時事英語、英文法悪文、英語講読、日本語ワークショップ

*は履修必修科目

- **グローバルコース GB モデル**：さまざまな地域、さまざまな表現様式にまつわる文化を広く学ぶモデル

	1年次	2年次以降
総合教育科目 (36単位以上)	英語コミュニケーションⅠ*/Ⅱ*、異文化コミュニケーション、文化人類学、カルチュラル・スタディーズ、言語学、コミュニケーション論、コンピュータ・リテラシー入門*、情報社会論、メディア表現	
基幹科目	コミュニケーション学入門*、メディアリテラシー入門*、マルチメディア入門*、社会調査入門*、現代社会学	演習、卒業研究*
コース科目 (20単位以上)		グローバルコミュニケーション基礎*、映像文化論、メディア文化論、英米文化論、音楽文化論、地域文化論、比較文化論、テレビ文化論、コミュニケーション史、アート論、表現と批評
ワークショップ科目	右記科目の一部は1年次より履修できる場合がある	身体表現ワークショップ、英語ワークショップ

*は履修必修科目

■ **メディアコース MA モデル**: 映像や記事などを制作・編集し、発信するといった仕事を意識したモデル。メディア制作ワークショップを複数とって制作スキルをつけることを重視しよう。

	1年次	2年次以降
総合教育科目 (36単位以上)	コンピュータ・リテラシー入門*、メディア表現、コミュニケーション論、情報社会論、英語コミュニケーションI*/II*、文化人類学、異文化コミュニケーション、カルチュラル・スタディーズ、言語学	
基幹科目	コミュニケーション学入門*、メディアリテラシー入門*、マルチメディア入門*、社会調査入門*、現代社会学、社会心理学	コミュニケーション史 演習、卒業研究*
コース科目 (20単位以上)		メディアコミュニケーション基礎*、メディア論、テレビ文化論、放送論、マス・コミュニケーション論、ジャーナリズム論、出版論、社会調査論、情報産業論、通信産業論、ネットワーク・コミュニケーション論、コンピュータネットワーク論、広告論、広報論、映像文化論、地域文化論、比較文化論
ワークショップ科目		メディア制作ワークショップ、身体表現ワークショップ、データ調査ワークショップ、社会調査ワークショップ

*は履修必修科目

■ **メディアコース MB モデル**: メディアコミュニケーションを特に社会との関わりで広く学ぶモデル。メディアの社会背景や内容を理解するための学習。

	1年次	2年次以降
総合教育科目 (36単位以上)	コンピュータ・リテラシー入門*、メディア表現、コミュニケーション論、情報社会論、英語コミュニケーションI*/II*、文化人類学、異文化コミュニケーション、カルチュラル・スタディーズ、言語学	
基幹科目	コミュニケーション学入門*、メディアリテラシー入門*、マルチメディア入門*、社会調査入門*、現代社会学、社会心理学	コミュニケーション史、コンピュータサイエンス 演習、卒業研究*
コース科目 (20単位以上)		メディアコミュニケーション基礎*、メディア論、テレビ文化論、メディア文化論、放送論、マス・コミュニケーション論、ジャーナリズム論、出版論、社会調査論、情報産業論、通信産業論、ネットワーク・コミュニケーション論、ソーシャルメディア論、コンピュータネットワーク論、広告論、マーケティング論、映像文化論、音楽文化論
ワークショップ科目		メディア制作ワークショップ、身体表現ワークショップ、データ調査ワークショップ、社会調査ワークショップ

*は履修必修科目

■企業コース CAモデル：企業の対外的なコミュニケーションに軸足を置きつつ学ぶモデル

	1年次	2年次以降
総合教育科目 (36単位以上)	コンピュータ・リテラシー入門*、メディア表現、コミュニケーション論、情報社会論、文化人類学、異文化コミュニケーション、カルチュラル・スタディーズ、言語学、英語コミュニケーションI*/II*、経済学、経営学	
基幹科目	コミュニケーション学入門*、メディアリテラシー入門*、マルチメディア入門*、社会調査入門*、現代社会学、社会心理学、コミュニケーション心理学	演習、卒業研究*
コース科目 (20単位以上)		企業コミュニケーション基礎*、広報論、広告論、マーケティング論、コミュニケーション戦略論、ウェブ・マーケティング論、ソーシャルメディア論、コンピュータネットワーク論、社会調査論、メディア論、プレゼンテーション論
ワークショップ科目		メディア制作ワークショップ、データ調査ワークショップ、社会調査ワークショップ

*は履修必修科目

■企業コース CBモデル：企業内部のコミュニケーションや企業経営に軸足を置きつつ学ぶモデル。経済学、経営学を1年時に履修して、経営学部などの他学部の専門科目も履修する。

	1年次	2年次以降
総合教育科目 (36単位以上)	コンピュータ・リテラシー入門*、メディア表現、コミュニケーション論、情報社会論、文化人類学、異文化コミュニケーション、カルチュラル・スタディーズ、言語学、英語コミュニケーションI*/II*、経済学、経営学	
基幹科目	コミュニケーション学入門*、メディアリテラシー入門*、マルチメディア入門*、社会調査入門*、現代社会学、社会心理学、コミュニケーション心理学	演習、卒業研究*
コース科目 (20単位以上)		企業コミュニケーション基礎*、広報論、マーケティング論、コミュニケーション戦略論、組織コミュニケーション論、ソーシャルメディア論、ネットワーク・コミュニケーション論、コンピュータネットワーク論、社会調査論、プレゼンテーション論、情報産業論、通信産業論
ワークショップ科目		メディア制作ワークショップ、データ調査ワークショップ、社会調査ワークショップ

*は履修必修科目