

# コミュニケーション学部の履修モデル

## 2019年度以降 入学生

コミュニケーション学部では、2年次から3コースに分かれて専門的内容を学習していきます。参考のために、2ページ目以降にコース別に2つずつ履修モデルを掲げます。これらはあくまで参考例ですから、実際に学習計画を立てるにあたっては、卒業要件を考慮しながら、みなさんの関心や学習希望に合わせて、適宜、科目を組み替えてください。なお合格しないと卒業できない必修科目は、総合教育科目の「英語コミュニケーションI/II」と「コンピュータ・リテラシー入門」、専門科目で4年次にのみ履修できる「卒業研究(8単位)」です。

**メディアコース (Media)**: テレビや新聞・雑誌などのマスメディアや、インターネットを利用したソーシャルメディアでのメディアコミュニケーションに関する知識を学びます。

**企業コース (Corporation)**: 企業経営・メディア環境・人々の意識を理解し、「戦略的に考える力」を養い、企業の広報・広告担当者に必要な知識を学びます。

**グローバルコース (Global)**: 文化の多様性に対する理解を深め、コミュニケーション・ツールとしての英語を身につけ、さまざまな人と協働する上で助けとなる知識を学びます。

また、今後みなさんが社会で活躍するうえで、英語を基礎にした異文化コミュニケーションは必須の能力になります。コミュニケーション学部では、単体、複数のゼミで海外研修を毎年実施していますので、積極的な参加を推奨します。3コースのどのコースを選択したとしても、自身の英語能力の向上については自覚的に取り組むようにしてください。

コース	モデル	特徴
メディア Media	MA	映像制作や紙面編集など、発信する仕事を意識したモデル
	MB	メディアコミュニケーションを社会との関わりで広く学ぶモデル
企業 Corporation	CA	企業の対外的なコミュニケーションに軸足を置いたモデル
	CB	企業経営や企業内部のコミュニケーションに軸足を置いたモデル
グローバル Global	GA	英語力の向上を強く意識したモデル
	GB	さまざまな地域や表現様式が生んだ文化を広く学ぶモデル

**メディアコース MA モデル**：映像制作や紙面編集など、発信する仕事を意識したモデル。2年次以降にメディアデザインワークショップを複数とって制作スキルを身につけよう。

MA モデル		1年次	2年次以降
総合教育科目 (30単位以上)		コンピュータ・リテラシー入門*、メディア表現、コミュニケーション論、情報社会論、 <u>英語コミュニケーション</u> */ *、文化人類学、異文化コミュニケーション	
進一層科目 (6単位以上)		アカデミック・コンパス*、キャリアデザイン入門*	
基幹科目	講義科目	コミュニケーション学入門*、メディアリテラシー入門*、社会調査入門*、現代社会学、社会心理学	
	演習科目	フレッシュャーズ・セミナーa*	演習、卒業研究*
	ワークショップ科目	コミュニケーションワークショップ*	<u>メディアデザインワークショップ</u> 、身体表現ワークショップ
コース科目 (20単位以上)			メディアコミュニケーション基礎*、メディア論、テレビ文化論、放送論、マス・コミュニケーション論、ジャーナリズム論、コンテンツ産業論、メディア空間論、情報通信産業論、ネットワーク社会論、コンピュータネットワーク論、広告論、広報論、映像文化論、現代メディア史、アート論、表現と批評

\*は履修が義務づけられている科目

**メディアコース MB モデル**：メディアコミュニケーションを社会との関わりで広く学ぶモデル。メディアの持つ特性やそれによって運ばれるメッセージを読み解くスキルを身につけよう。

MB モデル		1年次	2年次以降
総合教育科目 (30単位以上)		コンピュータ・リテラシー入門*、メディア表現、コミュニケーション論、情報社会論、 <u>英語コミュニケーション</u> */ *、文化人類学、異文化コミュニケーション	
進一層科目 (6単位以上)		アカデミック・コンパス*、キャリアデザイン入門*	
基幹科目	講義科目	コミュニケーション学入門*、メディアリテラシー入門*、社会調査入門*、現代社会学、社会心理学	
	演習科目	フレッシュャーズ・セミナーa*	演習、卒業研究*
	ワークショップ科目	コミュニケーションワークショップ*	メディアデザインワークショップ、身体表現ワークショップ、社会分析ワークショップ
コース科目 (20単位以上)			メディアコミュニケーション基礎*、メディア論、テレビ文化論、比較メディア史、マス・コミュニケーション論、ジャーナリズム論、情報通信産業論、ソーシャルメディア論、広告論、映像文化論、音楽文化論、現代メディア史、コミュニケーション心理学、コンピュータサイエンス

\*は履修が義務づけられている科目

**企業コース CA モデル**：企業の対外的なコミュニケーションに軸足を置いたモデル。広告や広報とそれらと関わり深い科目を2年次以降にとろう。

CA モデル		1年次	2年次以降
総合教育科目 (30単位以上)		コンピュータ・リテラシー入門*、メディア表現、コミュニケーション論、情報社会論、異文化コミュニケーション、 <u>英語コミュニケーション</u> * / *、経営学	
進一層科目 (6単位以上)		アカデミック・コンパス*、キャリアデザイン入門*	
基幹科目	講義科目	コミュニケーション学入門*、メディアリテラシー入門*、社会調査入門*、現代社会学、社会心理学、経済学概論	
	演習科目	フレッシュャーズ・セミナーa*	演習、卒業研究*
	ワークショップ科目	コミュニケーションワークショップ*	メディアデザインワークショップ、社会調査ワークショップ、社会調査実習
コース科目 (20単位以上)			企業コミュニケーション基礎*、 <u>広報論</u> 、 <u>広告論</u> 、マーケティング論、コミュニケーション戦略論、 <u>デジタル・マーケティング論</u> 、ネットワーク社会論、ソーシャルメディア論、コンピュータネットワーク論、コミュニケーション心理学

\*は履修が義務づけられている科目

**企業コース CB モデル**：企業経営や企業内部のコミュニケーションに軸足を置いたモデル。総合教育科目の経済学、経営学を1年次に履修して、2年次以降は他学部の専門科目もとろう。

CB モデル		1年次	2年次以降
総合教育科目 (30単位以上)		コンピュータ・リテラシー入門*、メディア表現、コミュニケーション論、情報社会論、異文化コミュニケーション、 <u>英語コミュニケーション</u> * / *、 <u>経営学</u>	
進一層科目 (6単位以上)		アカデミック・コンパス*、キャリアデザイン入門*	
基幹科目	講義科目	コミュニケーション学入門*、メディアリテラシー入門*、社会調査入門*、現代社会学、社会心理学、 <u>経済学概論</u>	
	演習科目	フレッシュャーズ・セミナーa*	演習、卒業研究*
	ワークショップ科目	コミュニケーションワークショップ*	社会分析ワークショップ、社会調査ワークショップ、社会調査実習
コース科目 (20単位以上)			企業コミュニケーション基礎*、簿記原理、 <u>広報論</u> 、マーケティング論、 <u>組織コミュニケーション論</u> 、ソーシャルメディア論、プレゼンテーション論、情報通信産業論、経営戦略論 / 会計学原理 / 企業取引法などの他学部科目

\*は履修が義務づけられている科目

**グローバルコース GA モデル**：英語力の向上を強く意識したモデル。1年次から英語のワークショップ科目を多くとって、グローバルキャリアプログラムでの留学を目指そう。

GA モデル		1年次	2年次以降
総合教育科目 (30 単位以上)		英語コミュニケーション */ *、異文化コミュニケーション、文化人類学、カルチュラル・スタディーズ、言語学、コミュニケーション論、コンピュータ・リテラシー入門*	
進一層科目 (6 単位以上)		アカデミック・コンパス*、キャリアデザイン入門*	
基幹科目	講義科目	コミュニケーション学入門*、メディアリテラシー入門*、社会調査入門*	
	演習科目	フレッシュャーズ・セミナー a*	演習、卒業研究*
	ワークショップ科目	コミュニケーションワークショップ*、英語ワークショップ、翻訳・通訳法、英語アカデミック・ライティング、アドバンスト・イングリッシュ / /	英語ワークショップ、パブリック・スピーキング、時事英語、英文法作文、英語読書、アドバンスト・イングリッシュ / /
コース科目 (20 単位以上)			グローバルコミュニケーション基礎*、英米文化論、英語学概論、英語・文化論、英米文学、現代言語学、国際観光論、地域文化論、比較文化論、ビジネス・コミュニケーション、グローバルインターンシップ

\*は履修が義務づけられている科目

**グローバルコース GB モデル**：さまざまな地域や表現様式が生んだ文化を広く学ぶモデル。「メディア化した社会」が生み出す複雑さと、その面白さを世界規模で理解しよう。

GB モデル		1年次	2年次以降
総合教育科目 (30 単位以上)		英語コミュニケーション */ *、異文化コミュニケーション、文化人類学、カルチュラル・スタディーズ、言語学、コミュニケーション論、コンピュータ・リテラシー入門*、メディア表現	
進一層科目 (6 単位以上)		アカデミック・コンパス*、キャリアデザイン入門*	
基幹科目	講義科目	コミュニケーション学入門*、メディアリテラシー入門*、社会調査入門*、現代社会学	
	演習科目	フレッシュャーズ・セミナー a*	演習、卒業研究*
	ワークショップ科目	コミュニケーションワークショップ*、英語ワークショップ	身体表現ワークショップ、英語ワークショップ、パブリック・スピーキング、時事英語、メディアデザインワークショップ
コース科目 (20 単位以上)			グローバルコミュニケーション基礎*、映像文化論、比較メディア史、メディア空間論、英米文化論、音楽文化論、国際観光論、地域文化論、比較文化論、グローバルインターンシップ、メディア論、アート論、表現と批評

\*は履修が義務づけられている科目