

# 過 去 問 題 集

## 【過去問題について】

1. 前年度に（志願者があり）実施された入学試験の問題のみ公表しています。
2. 「外国語」「日本語」においては、母国語での受験はできません。
3. 実施方法（試験時間等）については、各研究科の「募集要項」を参照してください。
4. ここに掲載されている過去問題のうち、著作権を有する問題（引用文献等）については、すべて著作権許諾を行った上で掲載しています。



2023年度 東京経済大学大学院経済学研究科・修士課程  
一般入試1期入学選考試験問題

【専門科目：国際経済】  
(試験時間：90分)

2022年10月8日(土)実施  
東京経済大学大学院経済学研究科

※ 解答は別紙の解答题紙に記入すること。

以下の2つの設問のうち1つを選び解答しなさい。なお、解答の冒頭に問題番号を記すこと。

1. 中国の三大メガロポリスはそれぞれどこを指しているか。中国の経済社会における三大メガロポリスの存在について論じよ。
2. 新型コロナウイルスパンデミックの中、中国はゼロコロナ政策を堅持している。中国の同政策について、感染抑制効果と経済成長の双方から論じよ。

2023年度 東京経済大学大学院経済学研究科・修士課程  
一般入試1期入学選考試験問題

【専門科目：理論経済学】  
(試験時間：90分)

2022年10月8日(土)実施  
東京経済大学大学院経済学研究科

※ 解答は別紙の解答题紙に記入すること。

以下の3つの問題から2つを選択して解答しなさい。

問題1 消費者1人と企業1社からなる一般均衡モデルを記述しなさい。ここでは、消費者と企業はプライス・テイカーであると仮定し、消費者の効用最大化問題と企業の利潤最大化問題を定義すること。さらに、一定の仮定の下でワルラスの法則が成立することを示しなさい。

問題2 同質財を供給する2企業(企業1と企業2)からなる複占市場において、企業1の費用関数が  $C_1(x_1) = 4x_1$ 、企業2の費用関数が  $C_2(x_2) = mx_2$ 、逆需要関数が  $P = 16 - 2(x_1 + x_2)$  であるとす。ただし、 $x_1$ は企業1の供給量、 $x_2$ は企業2の供給量、 $P$ は市場価格であり、 $0 < m < 16$  である。このとき、

- (1) 企業1と企業2の最適反応関数を求めなさい。
- (2) クールノー均衡における企業1と企業2の供給量がともに正になるような定数  $m$  の値の範囲を求めなさい。
- (3) 複占市場の均衡概念としてのクールノー均衡の問題点について、あなたの意見を述べなさい。

問題3 IS 曲線と LM 曲線を定義しなさい。さらに、政府支出  $G$  の増加が利子率  $r$  の上昇をもたらしなさいのはどのような状況であるか、IS 曲線と LM 曲線を用いて説明しなさい。

# 経済学研究科

大学院経営学研究科・修士課程

入学選考試験問題  
(1科目1題：試験時間60分)

2022年10月 8日実施  
東京経済大学大学院  
経営学研究科

日本語

入学選考試験問題 (試験時間 1題 60分)

2022年10月 8日実施  
東京経済大学大学院  
経営学研究科

※ 「受験番号」欄のある解答用紙(1枚)を提出すること。

日本語

問題

あなたが日本に来ることを目指すきっかけとなった商品やサービス等を、600字以上、800字以内(句読点を含む)の文字数で述べなさい。なお、改段落の際に生じる空欄は文字数に含めないこととする。

■ 注意事項

**問題用紙・解答用紙とも封筒の中に入っているが、試験開始の指示があるまで封筒から出さないこと。**  
試験開始までの間に、熟読して下さい。

解答にあたっては、以下の点に注意すること。

- (1) 解答用紙について
  - ① 「受験番号」欄のある解答用紙(1枚)を使用すること。
  - ② 解答用紙の裏面を使用する場合は、表面下部の「裏面に続く」欄を○で囲み、裏面の書き始めに注意すること。
- (2) 解答は、日本語で行うこと。  
辞書の参照可。ただし、電子辞書・専門用語辞書は不可。
- (3) ①受験票、筆記用具、時計以外の物は、カバンの中に収納した上で、隣の座席に置くこと。  
②特に、ペットボトル飲料等は、机の上に置かないこと。  
③携帯電話、通信機器等は、時計としても使用することは出来ない。必ず電源を切ること。  
※ これらを守らない場合は、「不正行為」と見なす。
- (4) 試験室内では、すべて監督者の指示に従うこと。

経営学研究科

## 大学院経営学研究所・修士課程

入学選考試験問題  
(1科目・2題：試験時間90分)2022年10月 8日実施  
東京経済大学大学院  
経営学研究科入学選考試験問題  
(1科目・2題：試験時間90分)

## 大学院経営学研究所・修士課程

2022年10月 8日実施  
東京経済大学大学院  
経営学研究科

## 専 門 科 目

## ■ 注意事項

**問題用紙・解答用紙とも封筒の中に入っているが、試験開始の指示があるまで封筒から出さないこと。**  
試験開始までの間に、熟読して下さい。

解答にあたっては、以下の点に注意すること。

- (1) 志願票に記載した「専門科目」について、問題1、問題2とも解答すること。【必答】
- (2) 解答用紙について
  - ① 問題1については問題1の解答用紙を、問題2については問題2の解答用紙を、必ず使用すること。
  - ② 2枚とも、志願票に記載した「専門科目」の解答用紙になっているか確認のこと。
  - ③ 問題の中で「問が複数ある場合」および「問を選択して解答するよう指示がある場合」は、必ず解答の前に「解答した問番号等を明記」してから、解答を始めること。
  - ④ 解答用紙の裏面を使用する場合は、裏面下部の「裏面に続く」欄を○で囲み、裏面の書き始めに注意すること。
- (3) 「持込不可」
  - ① 受験票、筆記用具、時計以外の物は、カバンの中に収納した上で、隣の座席に置くこと。
  - ② 特に、ペットボトル飲料等は、机の上に置かないこと。
  - ③ スマートフォン、通信機器等は、時計としても使用することは出来ない。必ず電源を切ること。
 ※ これらを守らない場合は、「不正行為」と見なす。
- (4) 試験室内では、すべて監督者の指示に従うこと。

## 【商学】 ※ 以下の問題1・問題2の両方とも経営しなさい

問題1については問題1の解答用紙を、問題2については問題2の解答用紙を、必ず使用のこと。

## 問題 1 以下の問1と問2の両方に答えなさい。

問1 経済システムが「経験経済」へと発展することを、「競争」、「消費者ニーズ」、および「付加価値」の3つの観点を踏まえて説明しなさい。

問2 次の単語のうち2つを選んで説明しなさい。

- ① パラエティ・シーキング型購買行動
- ② 上塗り吸収価格戦略
- ③ Linderの豊かさのパラドックス

## 問題 2 以下の問1と問2の両方に答えなさい。

問1 流通革命と問屋（卸売業者）無用論について、歴史的経緯を踏まえて具体的に論じなさい。

問2 次の単語のうち2つを選んで説明しなさい。

- ① SPA (Specialty store retailer of Private label Apparel)
- ② マーケット・プレイス
- ③ まちづくり3法

大学院経営学研究所・修士課程

入学選考試験問題  
(1科目1題：試験時間60分)  
【12:30～13:30】

2023年 2月20日実施  
東京経済大学大学院  
経営学研究所

日本語

2023年 2月20日実施  
東京経済大学大学院  
経営学研究所

※ 「受験番号」欄のある解答用紙(1枚)を提出すること。

日本語

問題

あなたの国と日本との間で、店舗や事務所、工場などの人が働く場にはどのような共通点と相違点があるか。あなたの考えを600字以上、800字以内(句読点を含む)の文字数で述べなさい。なお、改段落の際に生ずる空欄は文字数に含めないこととする。

■ 注意事項

**問題用紙・解答用紙とも封筒の中に入っているが、試験開始の指示があるまで封筒から出さないこと。**  
試験開始までの間に、熟読して下さい。

解答にあたっては、以下の点に注意すること。

- (1) 解答用紙について
  - ① 「受験番号」欄のある解答用紙(1枚)を使用すること。
  - ② 解答用紙の裏面を使用する場合は、表面下部の「裏面に続く」欄を○で囲み、裏面の書き始めに注意すること。
- (2) 解答は、日本語で行うこと。  
辞書の参照可。ただし、電子辞書・専門用語辞書は不可。
- (3) ① 受験票、筆記用具、時計以外の物は、カバンの中に収納した上で、隣の座席に置くこと。  
② 特に、ペットボトル飲料等は、机の上に置かないこと。  
③ 携帯電話、通信機器等は、時計としても使用することは出来ない。必ず電源を切ること。  
※ これらを守らない場合は、「不正行為」と見なす。
- (4) 試験室内では、すべて監督者の指示に従うこと。

大学院経営学研究所・修士課程

入学選考試験問題  
(1科目・2題：試験時間90分)  
【10:00～11:30】

2023年 2月20日実施  
東京経済大学大学院  
経営学研究所

専門科目

■ 注意事項

問題用紙・解答用紙とも封筒の中に入っているが、試験開始の指示があるまで封筒から出さないこと。  
試験開始までの間に、熟読して下さい。

解答にあたっては、以下の点に注意すること。

(1) 志願票に記載した「専門科目」について、問題1、問題2とも解答すること。【必答】

(2) 解答用紙について

①問題1については問題1の解答用紙を、問題2については問題2の解答用紙を、必ず使用のこと。

②2枚とも、志願票に記載した「専門科目」の解答用紙になっているか確認のこと。

③問題の中で「問が複数ある場合」および「問を選択して解答するよう指示がある場合」は、必ず解答の前に「解答した問番号等を明記」してから、解答を始めること。

④解答用紙の裏面を使用する場合は、表面下部の「裏面に続く」欄を○で囲み、裏面の書き始めに注意すること。

(3) 【持込不可】

①受験票、筆記用具、時計以外の物は、カバンの中に収納した上で、隣の座席に置くこと。

②特に、ペットボトル飲料等は、机の上に置かないこと。

③スマートフォン、通信機器等は、時計としても使用することは出来ない。必ず電源を切ること。

※ これらを守らない場合は、「不正行為」と見なす。

(4) 試験室内では、すべて監督者の指示に従うこと。

大学院経営学研究所・修士課程

入学選考試験問題  
(1科目・2題：試験時間90分)

2023年 2月20日実施  
東京経済大学大学院  
経営学研究所

【経営学】 ※ 以下の問題1・問題2の両方とも解答しなさい

問題1については問題1の解答用紙を、問題2については問題2の解答用紙を、必ず使用のこと。

問題1 次の問1、問2の中から、いずれか1つを選択して答えなさい。

問1 経営多角化について、以下の(1)～(3)の設問に答えなさい。

(1) 企業の成長戦略のひとつとして多角化が採用される理由を述べなさい。

(2) 多角化の程度・種類と、業績との関係について説明しなさい。

(3) 多角化の際の日米企業それぞれの典型的な行動について、差が明らかになるように述べなさい。

問2 経験効果(あるいは経験曲線効果)について、以下の(1)(2)の設問に答えなさい。

(1) 経験曲線について説明しなさい。

(2) 経験効果の適用範囲や限界について、理由を示しながら述べなさい。

問題2 次の問1、問2、問3の中から、いずれか1つを選択して答えなさい。

問1 株式会社制度について、以下の(1)(2)の設問に答えなさい。

(1) 株式会社が他の会社形態に比べて大規模な資本を集めやすい理由について、株式会社の本質的特質の観点から説明しなさい。

(2) 株式会社制度の利点と問題点について説明しなさい。

問2 制度的リーダーシップ論について、以下の(1)(2)の設問に答えなさい。

(1) 狭義のリーダーシップ研究と制度的リーダーシップ論の違いは何か、説明しなさい。

(2) 制度的リーダーシップ論におけるリーダーの役割について、4つの側面から説明しなさい。

問3 期待理論について、以下の(1)～(3)の設問に答えなさい。

(1) 期待理論は、どのような人間観(人間に対する仮定)を前提としているか、説明しなさい。

(2) 期待理論の内容について説明しなさい。

(3) 期待理論から導き出される管理政策への指針について説明しなさい。

大学院経営学研究科・修士課程

入学選考試験問題  
(1科目・2題：試験時間90分)

2023年2月20日実施  
東京経済大学大学院  
経営学研究科

**【商学】 ※ 以下の問題1・問題2の両方とも解答しなさい**

問題1については問題1の解答用紙を、問題2については問題2の解答用紙を、必ず使用のこと。

**問題1 以下の問1と問2の両方に答えなさい。**

問1 「製品開発」と「ブランド構築」とは、どのように異なるのかについて論じなさい。

問2 次の単語のうち2つを選んで説明しなさい。

- ① 手段-目的連鎖モデル
- ② 小売の輪の理論
- ③ 顧客満足の期待不確認モデル (Expectation-Disconfirmation Model)

**問題2 以下の問1と問2の両方に答えなさい。**

問1 流通と商業は、社会にとって欠かせないものであり、社会に果たしている機能が様々ある。それらの機能について、3つ以上明記し、詳しく解説しなさい。

問2 次の単語のうち2つを選んで説明しなさい。

- ① SCM (Supply Chain Management)
- ② 囚人のジレンマ
- ③ 小売業の植物性



大学院コミュニケーション学研究科 修士課程

入学選考試験問題  
(試験時間 専門・基礎課題あわせて 90分)

2022年10月8日実施  
東京経済大学大学院  
コミュニケーション学研究科

基礎課題

問1 次の事項の中から3つを選び、それぞれ150字以内で説明しなさい。

1. DX(デジタルトランスフォーメーション)
2. ハイブリッド戦争
3. 疑似環境 (pseudo-environment)
4. ルッキズム
5. テンセントQQ(騰訊QQ)
6. 謝罪会見

問2 次の主題の中から1つを選び、600字以内で論じなさい。

1. 推し活
2. 選択的接触
3. メディア・イベント
4. 選挙報道

大学院コミュニケーション学研究科 修士課程

入学選考試験問題  
(試験時間 専門・基礎課題あわせて 90分)

2022年10月8日実施  
東京経済大学大学院  
コミュニケーション学研究科

専門課題

次の主題の中から1つを選び、1,000字程度であなたの考えを含めて論述しなさい。

1. 社会関係資本 (social capital)
2. ポリティカル・コレクトネス (political correctness)
3. コロナ禍における流言
4. オンラインゲームのユーザー・コミュニティ

大学院コミュニケーション学研究科 修士課程

入学選考試験問題  
(試験時間 基礎・専門課題あわせて 90分)

2023年2月20日実施  
東京経済大学大学院  
コミュニケーション学研究科

基礎課題

問1 次の事項の中から3つを選び、それぞれ150字以内で説明しなさい。

1. クラウドサービス
2. Z世代
3. アンコンシャスバイアス (無意識バイアス)
4. WIPO (世界知的所有権機関)
5. 「躺平族」
6. 質的調査

問2 次の主題の中から1つを選び、600字以内で論じなさい。

1. 知的財産権
2. ショート動画の特性
3. コロナ禍とフィルターバブル
4. 日本のアニメーションのグローバル性

大学院コミュニケーション学研究科 修士課程

入学選考試験問題  
(試験時間 基礎・専門課題あわせて 90分)

2023年2月20日実施  
東京経済大学大学院  
コミュニケーション学研究科

専門課題

次の主題の中から1つを選び、1,000字程度であなたの考えを含めて論述しなさい。

1. 文化輸出
2. Black Lives Matter
3. インターネット上での匿名による誹謗中傷
4. モバイルコミュニケーションの今後