

過 去 問 題 集

【過去問題について】

1. 前年度に（志願者があり）実施された入学試験の問題のみ公表しています。
2. 「外国語」「日本語」においては、母国語での受験はできません。
3. 実施方法（試験時間等）については、各研究科の「募集要項」を参照してください。
4. ここに掲載されている過去問題のうち、著作権を有する問題（引用文献等）については、すべて著作権許諾を行った上で掲載しています。

*解答は別紙の解答用紙に記入すること。

※全ての問題に解答してください。また、解答における計算過程や論理展開も採点対象になりますので解答用紙に記述するようにしてください。答えのみの解答は、たとえ正しくとも減点される場合があります。

問題 1.

J国において、ある暗号資産(仮想通貨)の需要と供給が次のように与えられているとする。

$$\text{需要: } Q = 60 - P$$

$$\text{供給: } Q = 2P$$

ここで、 P は暗号資産1単位当たりの取引価格、 Q は暗号資産の需要量もしくは供給量を表している。この時、以下の問題に答えよ。

- 1-1. この暗号資産市場における、均衡価格、消費者余剰、生産者余剰、総余剰を求めよ。
- 1-2. 政府はこの暗号資産に対し、次の2つの価格規制案を検討している。それぞれの規制を導入した際の消費者余剰、生産者余剰、死荷重を求めよ。
 - ① 暗号資産の投機を防止し、過度な価格上昇から消費者を保護するために、暗号資産の上限価格を10とする。
 - ② マネーロンダリング等の違法行為を防止するために、暗号資産の下限価格を30とする。
- 1-3. 政府は暗号資産市場の整備のために、生産者に対して次の2つの課税案を検討している。それぞれの課税を課した際の消費者余剰、生産者余剰、政府余剰(税収)、死荷重を求めよ。
 - ① 生産者に暗号資産1単位当たり15の従量税を課す。
 - ② 生産者に200の一括税を課す。

問題 2.

ソロー(Solow)型の新古典派経済成長モデルを考える。 t 期における生産量を Y_t 、資本ストックを K_t 、人口を L_t とし、以下の生産関数 F を定義する。

$$Y_t = F(K_t, L_t) = K_t^\alpha L_t^{1-\alpha}$$

ここで、 $\alpha \in (0, 1)$ は定数である。さらに、 K_t, L_t は以下の資本蓄積式と人口変化式を満たす。

$$K_{t+1} = I_t + K_t,$$

$$L_{t+1} = (1+n)L_t$$

ここで、 I_t は t 期における投資量、定数 $n > 0$ は人口成長率を表す。また、 t 期における貯蓄量は定数 $s \in (0, 1)$ を用いて $S_t = sY_t$ と表され、 t 期における消費量は $C_t = Y_t - S_t$ 、財市場における均衡条件は $Y_t = C_t + I_t$ となる。この時、以下の問題に答えよ。

- 2-1. 一人当たり資本 $k_t := K_t/L_t$ が従う差分方程式を求めよ。
- 2-2. 定常状態における一人当たり資本 k^* を求めよ。ただし、 $k^* > 0$ とする。
- 2-3. 黄金律とは何かを簡潔に説明した上で、黄金律における貯蓄率 s^g を求めよ。
- 2-4. このソロー型の経済成長モデルにおいて、カルドア(Kaldor)の定型化された事実の一つである「生産量と資本ストックの成長率はほぼ等しい」を説明できるかどうかを数理的分析に基づき述べよ。

問題 3.

3-1. A氏とB氏は来月の休日に、大阪に旅行に行くか、福岡に旅行に行くかを決めようとしている。A氏とB氏は、二人の意見が一致すれば二人で一緒に旅行に行き、意見が違えば旅行を取りやめることにしている。A氏とB氏の選択によって得られる利得表は次で表される。

	B氏は大阪に行く	B氏は福岡に行く
A氏は大阪に行く	(5, 2)	(0, 0)
A氏は福岡に行く	(0, 0)	(2, 5)

ここで、利得表中のカッコは(A氏の利得, B氏の利得)を表している。ここで、A氏とB氏の意思決定を同時手番ゲームと見なした時の、混合戦略を含めた全てのナッシュ均衡を求めよ。

- 3-2. 「どのようなゲームにおいても、ナッシュ均衡は常にパレート最適である」という命題が真であるならばそれを示し、偽であるならば反例を示せ。

3-3. プライス・テイカーである消費者は、2 財 C, D をそれぞれ $x_C \geq 0, x_D \geq 0$ だけ消費することにより、以下の効用 $u(x_C, x_D)$ を得る。

$$u(x_C, x_D) = \frac{1}{3}\sqrt{x_C} + \frac{2}{3}\sqrt{x_D}$$

また、財 C, D の価格はそれぞれ $p_C > 0, p_D > 0$ であり、消費者は外生的な所得 $I > 0$ を得る。この時、予算制約の下での効用最大化問題を定式化し、それを解くことで、予算制約の下で効用を最大化させる消費量 x_C^*, x_D^* を求めよ。

大学院経営学研究科・修士課程

入学選考試験問題
(1科目1題：試験時間60分)
【12:30～13:30】

2023年10月 7日実施
東京経済大学大学院
経営学研究科

日本語

■ 注意事項 ■

問題用紙・解答用紙とも封筒の中に入っているが、試験開始の指示があるまで封筒から出さないこと。
試験開始までの間に、熟読して下さい。

解答にあたっては、以下の点に注意すること。

- (1) 解答用紙について
 - ① 「受験番号」欄のある解答用紙（1枚）を使用すること。
 - ② 解答用紙の裏面を使用する場合は、表面下部の「裏面に続く」欄を○で囲み、裏面の書き始めに注意すること。
- (2) 解答は、日本語で行うこと。
辞書の参照可。ただし、電子辞書・専門用語辞書は不可。
- (3) ①受験票、筆記用具、時計以外の物は、カバンの中に収納した上で、隣の座席に置くこと。
②特に、ペットボトル飲料等は、机の上に置かないこと。
③携帯電話、通信機器等は、時計としても使用することは出来ない。必ず電源を切ること。
※ これらを守らない場合は、「不正行為」と見なす。
- (4) 試験室内では、すべて監督者の指示に従うこと。

入学選考試験問題 (試験時間 1題 60分)
【12:30～13:30】

2023年10月 7日実施
東京経済大学大学院
経営学研究科

日本語

問題

商品やサービスを開発・提供する際に企業が注意する（注目する）点や、商品やサービスを購入する際に需要者が注意する（注目する）点について、自国と日本とで共通するところと相違するところとを、600字以上、800字以内（句読点を含む）の文字数で述べなさい。なお、改段落の際に生じる空欄は文字数に含めないこととする。

※ 「受験番号」欄のある解答用紙（1枚）を提出すること。

大学院経営学研究所・修士課程

入学選考試験問題
(1科目・2題：試験時間90分)
【10:00～11:30】

2023年10月 7日実施
東京経済大学大学院
経営学研究所

専門科目

■ 注意事項

問題用紙・解答用紙とも封筒の中に入っているが、試験開始の指示があるまで封筒から出さないこと。
試験開始までの間に、熟読して下さい。

解答にあたっては、以下の点に注意すること。

(1) 志願票に記載した「専門科目」について、問題1、問題2とも解答すること。【必答】

(2) 解答用紙について

- ① 問題1については問題1の解答用紙を、問題2については問題2の解答用紙を、必ず使用のこと。
- ② 2枚とも、志願票に記載した「専門科目」の解答用紙になっているか確認のこと。
- ③ 問題の中で「問が複数ある場合」および「問を選択して解答するよう指示がある場合」は、必ず解答の前に「解答した問番号等を明記」してから、解答を始めること。
- ④ 解答用紙の裏面を使用する場合は、表面下部の「裏面に続く」欄を○で囲み、裏面の書き始めに注意すること。

(3) 「持込不可」

- ① 受験票、筆記用具、時計以外の物は、カバンの中に収納した上で、隣の座席に置くこと。
 - ② 特に、ペットボトル飲料等は、机の上に置かないこと。
 - ③ スマートフォン、通信機器等は、時計としても使用することは出来ない。必ず電源を切ること。
- ※ これらを守らない場合は、「不正行為」と見なす。

(4) 試験室内では、すべて監督者の指示に従うこと。

大学院経営学研究所・修士課程

入学選考試験問題
(1科目・2題：試験時間90分)
【10:00～11:30】

2023年10月 7日実施
東京経済大学大学院
経営学研究所

【経営学】 ※ 以下の問題1・問題2の両方とも解答しなさい

問題1については問題1の解答用紙を、問題2については問題2の解答用紙を、必ず使用のこと。

問題1 次の問1、問2の中から、いずれか1つを選択して答えなさい。

- 問1 戦略論の発展において、主に1980年代に展開された競争戦略論と、主に1990年代に展開された資源ベース論 (resource-based view) について、以下の(1)(2)の設問に答えなさい。
- (1) 競争戦略論について説明しなさい。
 - (2) 資源ベース論について説明しなさい。

問2 ポーター (M. Porter) のいうコスト・リーダーシップ戦略、差別化戦略、集中戦略の3つの基本戦略について、以下の(1)(2)の設問に答えなさい。

- (1) コスト・リーダーシップ戦略、差別化戦略、集中戦略の3つの基本戦略について、それぞれ説明しなさい。
- (2) (1)の3つの基本戦略が、中小企業にとって有効であるかどうか、各戦略について、説明しなさい。

問題2 次の問1、問2、問3の中から、いずれか1つを選択して答えなさい。

- 問1 科学的管理法について、以下の(1)～(3)の設問に答えなさい。
- (1) 科学的管理法が登場した背景について説明しなさい。
 - (2) 科学的管理法における課業を合理的に管理する方法とその原則について説明しなさい。
 - (3) 科学的管理法の問題点を説明しなさい。
- 問2 マズローの欲求階層説について、以下の(1)～(3)の設問に答えなさい。
- (1) マズローは、人間行動についてどのような基本的仮定をおいているか、説明しなさい。
 - (2) マズローが提示した5つの欲求について、それぞれの内容を説明しなさい。
 - (3) マズローの欲求階層説からは、どのような管理方針が示唆されるか、説明しなさい。
- 問3 職能別組織について、以下の(1)～(3)の設問に答えなさい。
- (1) 職能別組織とはどのような組織か説明しなさい。
 - (2) 職能別組織の長所・短所について説明しなさい。
 - (3) 職能別組織とマトリックス組織の相違点について説明しなさい。

大学院経営学研究科・修士課程

入学選考試験問題
(1科目・2題：試験時間90分)
【 10:00 ~ 11:30 】

2023年10月 7日実施
東京経済大学大学院
経営学研究科

【商学】 ※ 以下の問題1・問題2の両方とも解答しなさい

問題1については問題1の解答用紙を、問題2については問題2の解答用紙を、必ず使用のこと。

問題1 以下の問1と問2の両方に答えなさい。

問1 ハワードニジェス・モデルにおける「包括的問題解決(EPS)」「限定的問題解決(LPS)」「常軌的反応行動(RRB)」の3類型について、自分が経験した例も挙げつつ説明しなさい。

問2 次の単語のうち2つを選んで説明しなさい。

- ① 需要の交差価格弾力性
- ② ブランド・カテゴリーゼーション
- ③ 効果階層反応仮説

問題2 以下の問1と問2の両方に答えなさい。

問1 ネット小売の普及などに伴って増加しかなないフリーライダー問題とは何か、通信販売という用語を用いて具体的に説明しなさい。

問2 次の単語のうち2つを選んで説明しなさい。

- ① ニールセンの「真空地帯理論」
- ② 一店一帳合制
- ③ 開発輸入

大学院経営学研究科・修士課程

入学選考試験問題

(1科目1題：試験時間60分)

【12:30～13:30】

2024年 2月19日実施
東京経済大学大学院
経営学研究科

日本語

■ 注意事項

問題用紙・解答用紙とも封筒の中に入っているが、試験開始の指示があるまで封筒から出さないこと。
試験開始までの間に、熟読して下さい。

解答にあたっては、以下の点に注意すること。

(1) 解答用紙について

- ① 「受験番号」欄のある解答用紙（1枚）を使用すること。
- ② 解答用紙の裏面を使用する場合は、表面下部の「裏面に続く」欄を○で囲み、裏面の書き始めに注意すること。

(2) 解答は、日本語で行うこと。

辞書の参照可。ただし、電子辞書・専門用語辞書は不可。

(3) ①受験票、筆記用具、時計以外の物は、カバンの中に収納した上で、隣の座席に置くこと。

②特に、ペットボトル飲料等は、机の上に置かないこと。

③携帯電話、通信機器等は、時計としても使用することは出来ない。必ず電源を切ること。

※ これらを守らない場合は、「不正行為」と見なす。

(4) 試験室内では、すべて監督者の指示に従うこと。

2024年 2月19日実施
東京経済大学大学院
経営学研究科

※ 「受験番号」欄のある解答用紙（1枚）を提出すること。

日本語

問題

日常生活の中で自分自身が口にする料理や食材に関して、自国と日本との共通点と相違点を、600字以上、800字以内（句読点を含む）の文字数で述べなさい。なお、改段落の際に生じる空欄は文字数に含めないこととする。

大学院経営学研究所・修士課程

入学選考試験問題
(1科目・2題：試験時間90分)
【10:00～11:30】

2024年 2月19日実施
東京経済大学大学院
経営学研究所

専門科目

■ 注意事項

問題用紙・解答用紙とも封筒の中に入っているが、試験開始の指示があるまで封筒から出さないこと。

試験開始までの間に、熟読して下さい。

解答にあたっては、以下の点に注意すること。

- (1) 志願票に記載した「専門科目」について、問題1、問題2とも解答すること。【必答】
- (2) 解答用紙について
 - ①問題1については問題1の解答用紙を、問題2については問題2の解答用紙を、必ず使用のこと。
 - ②2枚とも、志願票に記載した「専門科目」の解答用紙になっているか確認のこと。
 - ③問題の中で「問が複数ある場合」および「問を選択して解答するよう指示がある場合」は、必ず解答の前に「解答した問番号等を明記」してから、解答を始めること。
 - ④解答用紙の裏面を使用する場合は、裏面下部の「裏面に続く」欄を○で囲み、裏面の書き始めに注意すること。

(3) 「持込不可」

- ①受験票、筆記用具、時計以外の物は、カバンの中に収納した上で、隣の座席に置くこと。
 - ②特に、ペットボトル飲料等は、机の上に置かないこと。
 - ③スマートフォン、通信機器等は、時計としても使用することは出来ない。必ず電源を切ること。
- ※ これらを守らない場合は、「不正行為」と見なす。

- (4) 試験室内では、すべて監督者の指示に従うこと。

大学院経営学研究所・修士課程

入学選考試験問題
(1科目・2題：試験時間90分)
【10:00～11:30】

2024年 2月19日実施
東京経済大学大学院
経営学研究所

【経営学】 ※ 以下の問題1・問題2の両方とも解答しなさい

問題1については問題1の解答用紙を、問題2については問題2の解答用紙を、必ず使用のこと。

問題1 次の問1、問2の中から、いずれか1つを選択して答えなさい。

問1 革新(イノベーション)について、以下の(1)(2)の設問に答えなさい。

- (1) シュンペーター (J. A. Schumpeter) による革新の概念について説明しなさい。
- (2) 企業規模と技術革新の関係について、大規模であることが技術革新にとって有利なのか、小規模であることが有利なのかという問題について論じなさい。

問2 経営の国際化について、以下の(1)(2)の設問に答えなさい。

- (1) 海外市場への参入方法を少なくとも5つあげ、それぞれについて説明しなさい。
- (2) 海外進出におけるマルチドメスティック戦略について説明しなさい。

問題2 次の問1、問2、問3の中から、いずれか1つを選択して答えなさい。

問1 企業組織における人間観(人間モデル)について、以下の(1)～(3)の設問に答えなさい。

- (1) 経済人、社会人、自己実現人それぞれについて説明しなさい。
- (2) (1)で挙げた3つの人間観に共通する問題点と、それに対応した第4の人間観について説明しなさい。
- (3) 社会人の人間観に基づく人間関係論とはどのような理論か、説明しなさい。

問2 ハーズバーグの動機づけ—衛生理論について、以下の(1)～(3)の設問に答えなさい。

- (1) 動機づけ要因と衛生要因とは何か。それぞれについて説明しなさい。
- (2) 動機づけ—衛生理論は従来の理論と異なるどのような特徴を持っているか、説明しなさい。
- (3) 動機づけ—衛生理論の問題点を説明しなさい。

問3 リーダーシップ理論について、以下の(1)～(3)の設問に答えなさい。

- (1) リーダーシップの意味を説明した上で、狭義のリーダーシップ研究はその中のどのようなリーダーシップを取り上げてきたか、説明しなさい。
- (2) 資質理論とはどのような理論か、説明しなさい。
- (3) 資質理論の問題点について説明しなさい。

大学院経営学研究科・修士課程

入学選考試験問題
(1科目・2題：試験時間90分)
【 10:00～11:30 】

2024年 2月19日実施
東京経済大学大学院
経営学研究科

大学院経営学研究科・修士課程

入学選考試験問題
(1科目・2題：試験時間90分)
【 10:00～11:30 】

2024年 2月19日実施
東京経済大学大学院
経営学研究科

【商学】 ※ 以下の問題1・問題2の両方とも解答しなさい

問題1については問題1の解答用紙を、問題2については問題2の解答用紙を、必ず使用のこと。

問題1 以下の間1と間2の両方に答えなさい。

問1 ソーシャル・マーケティングの歴史的変遷及びその内容について整理・説明した後、当該領域の今日的な重要性について、具体例をあげつつ、できるだけ詳しく論じなさい。

問2 次の用語について、できるだけ詳しく説明しなさい。

- ① マーケティングにおける「差別化」
- ② 市場細分化（マーケットセグメンテーション）

問題2 以下の間1と間2の両方に答えなさい。

問1 1990年代前後から多数のバイヤーとサプライヤーがインターネット上で取引を行うeマーケット・プレイスが構築された。その参加者たちにもたらす効用を、代表的なeマーケット・プレイスを具体的にあげながら説明しなさい。

問2 次の用語のうち2つを選んで説明しなさい。

- ① サードパーティー・ロジスティクス
- ② アウトレット・モール
- ③ コンパクト・プラス・ネットワーク

【経済学】 ※ 以下の問題1・問題2の両方とも解答しなさい

問題1については問題1の解答用紙を、問題2については問題2の解答用紙を、必ず使用のこと。

問題1 以下の間1と間2の両方に答えなさい。

問1 ギブフェン財とは、どのような財か、具体例をあげて説明しなさい。説明にあたり「価格下落」、「所得効果」、「代替効果」の用語を必ず使用すること。これら用語を使用するとき、用語に下線（アンダーライン）を引くこと。

問2 独占企業の逆需要曲線が $p=2500-5q$ で、総費用曲線 (TC) が $TC=5q^2+100q+20$ で与えられている。ただし、 p : 価格、 q : 数量 とする。

(1) 独占企業が利潤を最大にするときの価格と生産量を計算しなさい。

(2) 独占企業が利潤を最大にするときと、社会的余剰を最大にするように政府が介入するときで、社会的余剰の大きさをどのくらい変化するか、計算しなさい。

問題2 以下の間1と間2の両方に答えなさい。

問1 以下のマクロ経済モデルが与えられているとする。

$$E=C+I+G, \quad C=30+0.75(Y-T), \quad T=20, \quad I=200, \quad G=130.$$

ただし、 E : 計画支出、 Y : 総所得、 C : 消費、 I : 投資、 G : 政府支出、 T : 租税 とする。

また、 $Y=E$: 計画支出が総所得と等しくなる条件式が成り立つとして、以下の設問に答えなさい。

(1) ケインジアン・クロスにおける総所得の値を求めなさい。

(2) 政府が租税 $T=20$ を廃止して、比例所得税 $T=0.2Y$ を導入したときの乗数効果の値を求めなさい。また、そのときのケインジアン・クロスにおける総所得の値も求めなさい。

問2 IS-LM モデルに関する以下の設問に答えなさい。

(1) 流動性の異について説明しなさい。

(2) 流動性の異における財政支出拡大の効果と名目貨幣供給拡大の効果についてそれぞれ論じなさい。

大学院コミュニケーション学研究科 修士課程

入学選考試験問題
(試験時間 基礎・専門課題あわせて 90分)

2023年10月7日実施
東京経済大学大学院
コミュニケーション学研究科

基礎課題

問1 次の事項の中から3つを選び、それぞれ150字以内で説明しなさい。

1. プロパガンダ
2. ネット検閲
3. ハズる
4. エゴサーチ (egosurfing)
5. アバター (avatar)
6. リベンジ消費 (報復性消費)

問2 次の主題の中から1つを選び、600字以内で論じなさい。

1. ネット広告の台頭
2. スマホ依存
3. 「空気を読む」
4. 中国の「光棍節」(独身の日)の販売戦略

大学院コミュニケーション学研究科 修士課程

入学選考試験問題
(試験時間 基礎・専門課題あわせて 90分)

2023年10月7日実施
東京経済大学大学院
コミュニケーション学研究科

専門課題

次の主題の中から1つを選び、1,000字程度でああなたの考えを含めて論述しなさい。

1. グローバル化と自民族中心主義
2. 生成AIの功罪
3. 日本のポップカルチャーの強み
4. Z世代の消費行動

大学院コミュニケーション学研究科 修士課程

入学選考試験問題
(試験時間 基礎・専門課題あわせて 90分)

2024年2月19日実施
東京経済大学大学院
コミュニケーション学研究科

基礎課題

問1 次の事項の中から3つを選び、それぞれ150字以内で説明しなさい。

1. オタク
2. 万博（国際博覧会）
3. フェイク動画
4. クラウドコンピューティング
5. 機械学習
6. （統計学上の）相関関係

問2 次の主題の中から1つを選び、600字以内で論じなさい。

1. 国営放送と公共放送
2. カスタマージャーニー
3. オーバーツーリズム
4. 中国の「一带一路」構想

大学院コミュニケーション学研究科 修士課程

入学選考試験問題
(試験時間 基礎・専門課題あわせて 90分)

2024年2月19日実施
東京経済大学大学院
コミュニケーション学研究科

専門課題

次の主題の中から1つを選び、1,000字程度であなたの考えを含めて論述しなさい。

1. ショート動画の興隆
2. Kポップのグローバル化
3. インターネット上の人権侵害
4. リモートワークにおける情報セキュリティの課題