

東京経済大学大学院 経営学研究科 入学試験 (2025年度 1期入試)

課 程	修士課程
入試区分	一般入試・留学生入試
試験科目	専門科目（経営学）
出題意図	修士課程で学ぶべき経営学の専門分野（経営学）に関する学士レベルの専門的な知識を修得していること、および、それ等の知識に基づく基礎的な理解力・創造力を問う問題である。
解答例	<p>解答例を公開することは、受験生を特定の解答に誘導し 筆記内容が画一的になる恐れがあり、筆記試験が意図する知識・思考力・表現力・創造力等の把握を困難にするため、解答のポイント（採点基準）のみを公表しております。</p> <p><解答のポイント（採点基準）></p> <p>『大学院募集要覧』記載の「参考文献」を念頭に置き、主に以下の点を評価対象とする。</p> <ol style="list-style-type: none">(1) 設問の内容を把握できていること。(2) 専門分野（経営学）に関する学士レベルの専門的な知識を、上記「参考文献」の学習を通じて、修得できていること。(3) 上記「参考文献」で学習した知識と設問との関係性を明確に認識できていること。(4) 設問に対して論理的・創造的に解答できていること。(5) 上記の諸点を無理なく読み取れる文章を作成できていること。

※ 公開している入試問題等について、私的利用以外の目的で複製・転載・転用することを一切禁じます。

大学院経営学研究科・修士課程

入学選考試験問題
(1科目・2題:試験時間90分)
【10:00～11:30】

2024年10月 5日実施
東京経済大学大学院
経営学研究科

【経営学】 ※ 以下の問題1・問題2の両方とも解答しなさい

問題1については問題1の解答用紙を、問題2については問題2の解答用紙を、必ず使用のこと。

問題1 以下の問1、問2の中から、いずれか1つを選択して答えなさい。

- 問1 製品ライフサイクル (Product Life Cycle) について、以下の(1)(2)の設問に答えなさい。
- (1) 製品ライフサイクルの4段階に関し、それぞれ経営戦略との関係を説明しなさい。
 - (2) 製品ライフサイクル・モデルを成長戦略論に適用する際の限界を、少なくとも3点、説明しなさい。

- 問2 プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント (Product Portfolio Management, PPM) について、以下の(1)(2)の設問に答えなさい。
- (1) BCG (Boston Consulting Group) モデルや GE (General Electric) モデルを含む PPM 手法には、幾つかの長所と同時に、適用上の問題も存在する。PPM 理論に基づき戦略的意思決定を行う上での問題点を説明しなさい。
 - (2) 戦略事業単位 (Strategic Business Unit, SBU) とは何か説明しなさい。

問題2 以下の問1、問2、問3の中から、いずれか1つを選択して答えなさい。

- 問1 企業の種類について、以下の(1)～(3)の設問に答えなさい。
- (1) 企業形態とは何か、学術定義を交えて説明しなさい。
 - (2) 公企業と私企業についてそれぞれ説明しなさい。
 - (3) 合同会社と株式会社の違いについて説明しなさい。
- 問2 組織文化および組織文化の変革について、以下の(1)～(3)の設問に答えなさい。
- (1) 組織文化の3つの作用をそれぞれ説明しなさい。
 - (2) 組織文化の変化が抑制される理由を3つあげてそれぞれ説明しなさい。
 - (3) 組織文化の変革を促す具体的方法を4つあげてそれぞれ説明しなさい。
- 問3 モチベーション研究における公平理論について、以下の(1)(2)の設問に答えなさい。
- (1) 公平理論において人が公平、不公平を感じるに至る過程を説明しなさい。
 - (2) 人が不公平を感じた時に行う行動を5つあげてそれぞれ説明しなさい。