

# 東京経済大学大学院 経営学研究科 入学試験 (2019年度 2期入試)

課 程	修士課程
入試区分	一般入試
試験科目	専門科目（経営情報）
出題意図	修士課程で学ぶべき経営学の専門分野（経営情報）に関する学士レベルの専門的な知識を修得していること、および、それ等の知識に基づく分析力・論理的思考力・創造力に関する基礎知識を問う問題である。
解 答 例	<p>解答例を公開することは、受験生を特定の解答に誘導し 筆記内容が画一的になる恐れがあり、筆記試験が意図する知識・思考力・表現力・創造力等の把握を困難にするため、解答のポイント（採点基準）のみを公表しております。</p> <p>&lt;解答のポイント（採点基準）&gt;</p> <p>『大学院募集要覧』記載の「参考文献」を念頭に置き、主に以下の点を評価対象とする。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 設問の内容を把握できていること。</li> <li>(2) 専門分野（経営情報）に関する学士レベルの専門的な知識を、上記「参考文献」の学習を通じて、修得できていること。</li> <li>(3) 上記「参考文献」で学習した知識と設問との関係性を明確に認識できていること。</li> <li>(4) 設問に対して論理的・創造的に解答できていること。</li> <li>(5) 上記の諸点を無理なく読み取れる文章を作成できていること。</li> </ol>

※ 公開している入試問題等について、私的利用以外の目的で複製・転載・転用することを一切禁じます。

大学院経営学研究科・修士課程

入学選考試験問題

(1科目・2題：試験時間90分)

2019年 2月15日実施  
東京経済大学大学院  
経営学研究科

【経営情報】 ※ 以下の問題1・問題2の両方とも解答しなさい

問題1については問題1の解答用紙を、問題2については問題2の解答用紙を、必ず使用のこと。

問題1

インターネット・コミュニケーションツールとして、電子メールやウェブページが広く利用されます。これについて以下の問に答えなさい。

- 問1 電子メールを発信する場合と受信する場合は、通信規約が異なります。それぞれの場合の通信規約を説明しなさい。
- 問2 電子メールに画像やひらがな・漢字を含めることができます。この仕組みを説明しなさい。
- 問3 ウェブページで広く使われる暗号化通信規約とその安全性・脆弱性について説明しなさい。

問題2

生産システムに関する以下の各問に答えなさい。

- 問1 代表的な生産方式であるライン生産方式、ロット生産方式、個別生産方式について、それぞれどのような生産方式か説明しなさい。
- 問2 代表的な生産情報システムである生産計画システム、生産統制システム、工場計画システムについて、それぞれどのような情報システムか説明しなさい。