

東京経済大学大学院 経営学研究科 入学試験 (2026年度 1期入試)

課 程	修士課程
入試区分	一般入試・留学生入試
試験科目	専門科目（商学）
出題意図	修士課程で学ぶべき経営学の専門分野（商学）に関する学士レベルの専門的な知識を修得していること、および、それ等の知識に基づく基礎的な理解力・創造力を問う問題である。
解答例	<p>解答例を公開することは、受験生を特定の解答に誘導し 筆記内容が画一的になる恐れがあり、筆記試験が意図する知識・思考力・表現力・創造力等の把握を困難にするため、解答のポイント（採点基準）のみを公表しております。</p> <p><解答のポイント（採点基準）></p> <p>『大学院募集要覧』記載の「参考文献」を念頭に置き、主に以下の点を評価対象とする。</p> <ol style="list-style-type: none">(1) 設問の内容を把握できていること。(2) 専門分野（商学）に関する学士レベルの専門的な知識を、上記「参考文献」の学習を通じて、修得できていること。(3) 上記「参考文献」で学習した知識と設問との関係性を明確に認識できていること。(4) 設問に対して論理的・創造的に解答できていること。(5) 上記の諸点を無理なく読み取れる文章を作成できていること。

※ 公開している入試問題等について、私的利用以外の目的で複製・転載・転用することを一切禁じます。

2026年度

(一般・留学生入試 1期)

大学院経営学研究科・修士課程

入学選考試験問題
(1科目・2題:試験時間90分)
【10:00～11:30】

2025年10月 4日実施
東京経済大学大学院
経営学研究科

【商学】 ※ 以下の問題1・問題2の両方とも解答しなさい

問題1については問題1の解答用紙を、問題2については問題2の解答用紙を、必ず使用のこと。

問題1 以下の問1と問2の両方に答えなさい。

問1 ブランド・ロイヤリティとブランド・エクイティについて、相違点を含めて説明しなさい。また、これらの相互関係を説明しなさい。

問2 以下の用語について両方とも説明しなさい。

- ① マーケティング・ミックス
- ② ソーシャル・マーケティング

問題2 以下の問1と問2の両方に答えなさい。

問1 流通系列化について、メーカーと商業者の関係から具体的に論じなさい。

問2 以下の用語のうち2つを選んで説明しなさい。

- ① サプライチェーン・マネジメント (Supply Chain Management)
- ② まちづくり三法
- ③ SPA (Specialty Store Retailer of Private Label Apparel)