

# 東京経済大学大学院 経営学研究科 入学試験 (2026年度 2期入試)

課 程	修士課程
入試区分	一般入試・留学生入試
試験科目	専門科目（商学）
出題意図	修士課程で学ぶべき経営学の専門分野（商学）に関する学士レベルの専門的な知識を修得していること、および、それ等の知識に基づく基礎的な理解力・創造力を問う問題である。
解答例	<p>解答例を公開することは、受験生を特定の解答に誘導し 筆記内容が画一的になる恐れがあり、筆記試験が意図する知識・思考力・表現力・創造力等の把握を困難にするため、解答のポイント（採点基準）のみを公表しております。</p> <p>&lt;解答のポイント（採点基準）&gt;</p> <p>『大学院募集要覧』記載の「参考文献」を念頭に置き、主に以下の点を評価対象とする。</p> <ol style="list-style-type: none"><li>(1) 設問の内容を把握できていること。</li><li>(2) 専門分野（商学）に関する学士レベルの専門的な知識を、上記「参考文献」の学習を通じて、修得できていること。</li><li>(3) 上記「参考文献」で学習した知識と設問との関係性を明確に認識できていること。</li><li>(4) 設問に対して論理的・創造的に解答できていること。</li><li>(5) 上記の諸点を無理なく読み取れる文章を作成できていること。</li></ol>

※ 公開している入試問題等について、私的利用以外の目的で複製・転載・転用することを一切禁じます。

大学院経営学研究科・修士課程

入学選考試験問題  
(1科目・2題:試験時間90分)  
【10:00～11:30】

2026年 2月16日実施  
東京経済大学大学院  
経営学研究科

**【商学】 ※ 以下の問題1・問題2の両方とも解答しなさい**

問題1については問題1の解答用紙を、問題2については問題2の解答用紙を、必ず使用のこと。

**問題1 以下の問1と問2の両方に答えなさい。**

問1 統合型マーケティング・コミュニケーション(IMC)について論じなさい。このとき、IMC登場以前のマーケティング・コミュニケーションの考え方にも触れなさい。

問2 次の用語のうち2つを選んで説明しなさい。

- ① WTP (Willingness to Pay)
- ② CRM (Customer Relationship Management)
- ③ ELM (Elaboration Likelihood Model)

**問題2 以下の問1と問2の両方に答えなさい。**

問1 インターネット小売業者について、とりわけマーケットプレイス系事業者の特徴を中心に論じなさい。

問2 次の用語のうち2つを選んで説明しなさい。

- ① フリーライダー
- ② POSシステム (Point of Sale System)
- ③ 排他的マーケティング・チャネル