

コミュニケーション学部メディア社会学科の履修モデル（2022年度以降 入学生）

コミュニケーション学部では、1年次からメディア社会学科と国際コミュニケーション学科に分かれて学習していきます。参考のために、メディア社会学科の4つの履修モデルを示します。これらはあくまで参考例ですから、実際に学習計画を立てるにあたっては、卒業要件を考慮しながら、みなさんの関心や学習希望に合わせて、適宜、科目を組み替えてください。なお合格しないと卒業できない必修科目は、総合教育科目の「英語コミュニケーションⅠ・Ⅱ」と「コンピュータ・リテラシー入門」、学部共通科目で4年次にのみ履修できる「卒業研究」です。

○メディア社会学科履修モデル1【メディアコミュニケーション型】

メディア社会学科の展開科目を幅広く履修し、メディアとコミュニケーションの関わりを学ぶモデル

		1年次	2年次	3年次	4年次
総合教育科目	必修科目	<u>英語コミュニケーションⅠ・Ⅱ</u>			
		<u>コンピュータ・リテラシー入門</u>			
	選択科目	コミュニケーション論a・b			
		情報社会論a・b			
		メディア表現a・b			
		カルチュラル・スタディーズa・b			
		文化人類学a・b			
心理学a・b					
進一層科目		アカデミック・コンパス	キャリアデザイン発展	キャリア基礎講座（文章表現）	
		キャリアデザイン入門	経済記事の読み方	企業・業界分析	
学部共通科目	講義科目	<u>コミュニケーション学入門</u>	社会心理学	プレゼンテーション論	コンピュータコミュニケーション
		<u>社会調査入門</u>	コミュニケーション心理学	現代メディア史	
		メディアリテラシー	広告論	比較メディア史	
	演習科目	フレッシュヤーズ・セミナーa	演習	演習	<u>卒業研究</u>
		フレッシュヤーズ・セミナーb			
	ワークショップ科目	<u>コミュニケーションワークショップ</u>	社会調査ワークショップ1～4	社会分析ワークショップ	English Workshop C1
			表現と批評	メディアデザインワークショップ	
			社会調査実習		
展開科目	メディア社会科目	<u>メディア社会論基礎</u>	<u>企業コミュニケーション基礎</u>	ネットワーク社会論	デジタル・マーケティング論
			メディア論	広報論	
			マス・コミュニケーション論	コンテンツ産業論	
			現代社会学	コンピュータネットワーク論	
			ソーシャルメディア論	モバイルメディア論	
			コミュニケーション戦略論		

「 （下線）」が履修を義務づけられた科目／「 （二重下線）」が単位取得を義務づけられた科目

○メディア社会学科履修モデル2【企業・組織コミュニケーション型】

産業・組織や広報・広告に関する科目を中心に履修し、企業・組織のコミュニケーションを学ぶモデル

		1年次	2年次	3年次	4年次
総合教育科目	必修科目	<u>英語コミュニケーションI・II</u> <u>コンピュータ・リテラシー入門</u>			
	選択科目	コミュニケーション論 a・b			
		情報社会論 a・b			
		メディア表現 a・b			
		カルチュラル・スタディーズ a・b			
		文化人類学 a・b			
		経営学 a・b			
進一層科目		<u>アカデミック・コンパス</u> <u>キャリアデザイン入門</u>	キャリアデザイン発展 経済記事の読み方	キャリア基礎講座（文章表現） 企業・業界分析	
	学部共通科目	講義科目	<u>コミュニケーション学入門</u>	コミュニケーション心理学	現代メディア史
<u>社会調査入門</u>			広告論	比較メディア史	
社会心理学		プレゼンテーション論			
		演習科目	<u>フレッシュヤーズ・セミナー a</u> <u>フレッシュヤーズ・セミナー b</u>	演習	演習
ワークショップ科目	<u>コミュニケーションワークショップ</u>	社会調査ワークショップ1～4	日本語ワークショップ	English Workshop B1	
		メディアデザインワークショップ	社会分析ワークショップ		
		表現と批評	社会調査実習		
展開科目	メディア社会科目	<u>メディア社会論基礎</u>	<u>企業コミュニケーション基礎</u>	メディア論	
			現代社会学	ソーシャルメディア論	
			経済学概論	デジタル・マーケティング論	
			広報論	コンテンツ産業論	
			コミュニケーション戦略論	情報通信産業論	
			マーケティング論	組織コミュニケーション論	

「 （下線）」が履修を義務づけられた科目／「 （二重下線）」が単位取得を義務づけられた科目

○メディア社会学科履修モデル3【社会・文化型】

社会やメディアに関する科目を中心に履修し、現代の社会・文化について学ぶモデル

		1年次	2年次	3年次	4年次
総合教育科目	必修科目	<u>英語コミュニケーションI・II</u> <u>コンピュータ・リテラシー入門</u>			
	選択科目	コミュニケーション論 a・b			
		情報社会論 a・b			
		メディア表現 a・b			
		カルチュラル・スタディーズ a・b			
		文化人類学 a・b			
		心理学 a・b			
進一層科目		<u>アカデミック・コンパス</u> <u>キャリアデザイン入門</u>	キャリアデザイン発展 経済記事の読み方	キャリア基礎講座（文章表現） 企業・業界分析	
	学部共通科目	講義科目	<u>コミュニケーション学入門</u>	地域文化論	比較メディア史
<u>社会調査入門</u>			コミュニケーション心理学	アート論	
社会心理学		現代メディア史	映像文化論		
演習科目		<u>フレッシュヤーズ・セミナー a</u> <u>フレッシュヤーズ・セミナー b</u>	演習	演習	<u>卒業研究</u>
ワークショップ科目	<u>コミュニケーションワークショップ</u>	社会調査ワークショップ1～4	English Workshop C1		
		社会分析ワークショップ	日本語ワークショップ		
		English Workshop B1	身体表現ワークショップ		
		表現と批評			
展開科目	メディア社会科目	<u>メディア社会論基礎</u>	<u>企業コミュニケーション基礎</u>	メディア論	モバイルメディア論
			現代社会学	テレビ文化論	情報通信産業論
			経済学概論	ソーシャルメディア論	
			政治学概論	コンテンツ産業論	
			ネットワーク社会論		
			ジャーナリズム論		

「 （下線）」が履修を義務づけられた科目／「 （二重下線）」が単位取得を義務づけられた科目

○メディア社会学科履修モデル4【メディア表現型】

メディアや表現に関わりの深い科目を中心に履修し、メディアを用いた表現や情報発信を学ぶモデル

		1年次	2年次	3年次	4年次	
総合教育科目	必修科目	<u>英語コミュニケーションI・II</u>				
		<u>コンピュータ・リテラシー入門</u>				
	選択科目	コミュニケーション論 a・b				
		情報社会論 a・b				
		メディア表現 a・b				
		カルチュラル・スタディーズ a・b				
		文化人類学 a・b				
心理学 a・b						
進一層科目		<u>アカデミック・コンパス</u>	キャリアデザイン発展	キャリア基礎講座(文章表現)		
		<u>キャリアデザイン入門</u>	経済記事の読み方	企業・業界分析		
学部共通科目	講義科目	<u>コミュニケーション学入門</u>	社会心理学	プレゼンテーション論		
		<u>社会調査入門</u>	コミュニケーション心理学	アート論		
		<u>メディアリテラシー</u>	広告論	映像文化論		
		<u>フレッシュヤーズ・セミナー a</u>	演習	演習	<u>卒業研究</u>	
	演習科目	<u>フレッシュヤーズ・セミナー b</u>				
		ワークショップ科目	<u>コミュニケーションワークショップ</u>	身体表現ワークショップ	表現と批評	English Workshop C1
				メディアデザインワークショップ	日本語ワークショップ	English Workshop C2
	English Workshop A1		English Workshop B1			
		社会分析ワークショップ	English Workshop B2			
展開科目	メディア社会科目	<u>メディア社会論基礎</u>	<u>企業コミュニケーション基礎</u>	テレビ文化論		
			メディア論	広報論		
			マス・コミュニケーション論	デジタル・マーケティング論		
			現代社会学	モバイルメディア論		
			ソーシャルメディア論	コンテンツ産業論		
			コミュニケーション戦略論			

「 (下線)」が履修を義務づけられた科目 / 「 (二重下線)」が単位取得を義務づけられた科目