

コミュニケーション学部メディア社会学科の履修モデル（2026年度以降 入学生）

コミュニケーション学部では、1年次からメディア社会学科と国際コミュニケーション学科に分かれて学習していきます。参考のために、メディア社会学科の4つの履修モデルを示します。これらはあくまで参考例ですから、実際に学習計画を立てるにあたっては、卒業要件を考慮しながら、みなさんの関心や学習希望に合わせて、適宜、科目を組み替えてください。

なお、合格しないと卒業できない必修科目は、総合教育科目の「英語コミュニケーションI・II」と「コンピュータ・リテラシー入門」、学部共通科目で4年次にのみ履修できる「卒業研究」です。

○メディア社会学科履修モデル1【メディアコミュニケーション型】

メディア社会学科の展開科目を幅広く履修し、メディアとコミュニケーションの関わりを学ぶモデル

| | | 1年次 | 2年次 | 3年次 | 4年次 |
|--------|-----------|-------------------------|----------------------|----------------|--------------------|
| 総合教育科目 | 必修科目 | <u>英語コミュニケーションI・II</u> | | | |
| | | <u>コンピュータ・リテラシー入門</u> | | | |
| | 選択科目 | コミュニケーション論 a・b | | | |
| | | 情報社会論 a・b | | | |
| | | メディア表現 a・b | | | |
| | | カルチュラル・スタディーズ a・b | | | |
| | | 文化人類学 a・b | | | |
| | | 心理学 a・b | | | |
| 進一層科目 | | アカデミック・コンパス | キャリアデザイン発展 | キャリア基礎講座（文章表現） | |
| | | キャリアデザイン入門 | 経済記事の読み方 | 企業・業界分析 | |
| 学部共通科目 | 講義科目 | <u>コミュニケーション学入門</u> | 社会心理学 | プレゼンテーション論 | |
| | | <u>社会調査入門</u> | コミュニケーション心理学 | | |
| | | メディアリテラシー | | | |
| | 演習科目 | <u>フレッシュャーズ・セミナー a</u> | 演習 | 演習 | <u>卒業研究</u> |
| | | フレッシュャーズ・セミナー b | | | |
| | | ライティング・セミナー | | | |
| | ワークショップ科目 | <u>コミュニケーションワークショップ</u> | 社会調査ワークショップ1~4 | 社会分析ワークショップ | English Workshop D |
| | | フィールドワーク入門 | データサイエンスワークショップ | | |
| | | 表現と批評 | メディアデザインワークショップ | | |
| | | English Workshop A~B | 社会調査実習 | | |
| | | | English Workshop C | | |
| 展開科目 | | <u>メディア社会論基礎</u> | <u>企業コミュニケーション基礎</u> | ネットワーク社会論 | デジタル・マーケティング論 |
| | | | メディア論 | 広報論 | |
| | | | マス・コミュニケーション論 | コンテンツ産業論 | |
| | | | 現代社会学 | コンピュータと人間 | |
| | | | ソーシャルメディア論 | モバイルメディア論 | |
| | | | コミュニケーション戦略論 | 現代メディア史 | |
| | | | 広告論 | 比較メディア史 | |
| 自由認定枠 | | | 移動とデザイン | 観光と社会 | |
| | | | 移動と社会 | メディア文化論 | |

「 （下線）」が履修を義務づけられた科目／「 （二重下線）」が単位取得を義務づけられた科目

○メディア社会学科履修モデル2【企業・組織コミュニケーション型】

産業・組織や広報・広告に関する科目を中心に履修し、企業・組織のコミュニケーションを学ぶモデル

| | | 1年次 | 2年次 | 3年次 | 4年次 |
|-----------|-------------------------|-----------------------|----------------------|--------------------|-------------|
| 総合教育科目 | 必修科目 | <u>英語コミュニケーションⅠ・Ⅱ</u> | | | |
| | | <u>コンピュータ・リテラシー入門</u> | | | |
| | 選択科目 | コミュニケーション論 a・b | | | |
| | | 情報社会論 a・b | | | |
| | | メディア表現 a・b | | | |
| | | カルチュラル・スタディーズ a・b | | | |
| | 文化人類学 a・b | | | | |
| | 経営学 a・b | | | | |
| 進一層科目 | | <u>アカデミック・コンパス</u> | キャリアデザイン発展 | キャリア基礎講座(文章表現) | |
| | | <u>キャリアデザイン入門</u> | 経済記事の読み方 | 企業・業界分析 | |
| 学部共通科目 | 講義科目 | <u>コミュニケーション学入門</u> | コミュニケーション心理学 | | |
| | | <u>社会調査入門</u> | プレゼンテーション論 | | |
| | | 社会心理学 | | | |
| | 演習科目 | <u>フレッシャーズ・セミナー a</u> | 演習 | 演習 | <u>卒業研究</u> |
| | | フレッシャーズ・セミナー b | | | |
| | | ライティング・セミナー | | | |
| ワークショップ科目 | <u>コミュニケーションワークショップ</u> | 社会調査ワークショップ1~4 | 社会分析ワークショップ | English Workshop D | |
| | | メディアデザインワークショップ | データサイエンスワークショップ | | |
| | | 表現と批評 | 社会調査実習 | | |
| | | English Workshop A~B | English Workshop C | | |
| 展開科目 | | <u>メディア社会論基礎</u> | <u>企業コミュニケーション基礎</u> | メディア論 | |
| | | | 現代社会学 | ソーシャルメディア論 | |
| | | | 経済学概論 | コンピュータと人間 | |
| | | | 広報論 | デジタル・マーケティング論 | |
| | | | コミュニケーション戦略論 | コンテンツ産業論 | |
| | | | マーケティング論 | 情報通信産業論 | |
| | | | 広告論 | 組織コミュニケーション論 | |
| | | | 現代メディア史 | 比較メディア史 | |
| 自由認定枠 | | | 観光と文化 | 異文化マネジメント論 | |
| | | | 観光ビジネス論 | ホスピタリティ産業論 | |

「_ (下線)」が履修を義務づけられた科目 / 「__ (二重下線)」が単位取得を義務づけられた科目

○メディア社会学科履修モデル3【社会・文化型】

社会やメディアに関する科目を中心に履修し、現代の社会・文化について学ぶモデル

| | | 1年次 | 2年次 | 3年次 | 4年次 |
|---------|-----------|-------------------------|----------------------|----------------|--------------------|
| 総合教育科目 | 必修科目 | <u>英語コミュニケーションⅠ・Ⅱ</u> | | | |
| | | <u>コンピュータ・リテラシー入門</u> | | | |
| | 選択科目 | コミュニケーション論 a・b | | | |
| | | 情報社会論 a・b | | | |
| | | メディア表現 a・b | | | |
| | | カルチュラル・スタディーズ a・b | | | |
| | | 文化人類学 a・b | | | |
| 心理学 a・b | | | | | |
| 進一層科目 | | <u>アカデミック・コンパス</u> | キャリアデザイン発展 | キャリア基礎講座（文章表現） | |
| | | <u>キャリアデザイン入門</u> | 経済記事の読み方 | 企業・業界分析 | |
| 学部共通科目 | 講義科目 | <u>コミュニケーション学入門</u> | 地域文化論 | アート論 | |
| | | <u>社会調査入門</u> | コミュニケーション心理学 | 映像文化論 | |
| | | 社会心理学 | | | |
| | 演習科目 | <u>フレッシュャーズ・セミナー a</u> | 演習 | 演習 | <u>卒業研究</u> |
| | | フレッシュャーズ・セミナー b | | | |
| | | ライティング・セミナー | | | |
| | ワークショップ科目 | <u>コミュニケーションワークショップ</u> | 社会調査ワークショップ1・4 | 日本語ワークショップ | English Workshop D |
| | | フィールドワーク入門 | 身体表現ワークショップ | | |
| | | 社会分析ワークショップ | English Workshop C | | |
| | | 表現と批評 | | | |
| | | English Workshop A～B | | | |
| 展開科目 | | <u>メディア社会論基礎</u> | <u>企業コミュニケーション基礎</u> | メディア論 | モバイルメディア論 |
| | | | 現代社会学 | テレビ文化論 | 情報通信産業論 |
| | | | ネットワーク社会論 | ソーシャルメディア論 | |
| | | | ジャーナリズム論 | コンテンツ産業論 | |
| | | | 現代メディア史 | 比較メディア史 | |
| 自由認定枠 | | | 移動とデザイン | 観光と文化 | |
| | | | 移動と社会 | 比較文化論 | |

「 （下線）」が履修を義務づけられた科目／「 （二重下線）」が単位取得を義務づけられた科目

○メディア社会学科履修モデル4【メディア表現型】

メディアや表現に関わりの深い科目を中心に履修し、メディアを用いた表現や情報発信を学ぶモデル

| | | 1年次 | 2年次 | 3年次 | 4年次 |
|---------|-----------|-------------------------|----------------------|----------------|--------------------|
| 総合教育科目 | 必修科目 | <u>英語コミュニケーションI・II</u> | | | |
| | | <u>コンピュータ・リテラシー入門</u> | | | |
| | 選択科目 | コミュニケーション論 a・b | | | |
| | | 情報社会論 a・b | | | |
| | | メディア表現 a・b | | | |
| | | カルチュラル・スタディーズ a・b | | | |
| | | 文化人類学 a・b | | | |
| 心理学 a・b | | | | | |
| 進一層科目 | | <u>アカデミック・コンパス</u> | キャリアデザイン発展 | キャリア基礎講座（文章表現） | |
| | | <u>キャリアデザイン入門</u> | 経済記事の読み方 | 企業・業界分析 | |
| 学部共通科目 | 講義科目 | <u>コミュニケーション学入門</u> | 社会心理学 | プレゼンテーション論 | |
| | | <u>社会調査入門</u> | コミュニケーション心理学 | アート論 | |
| | | メディアリテラシー | | 映像文化論 | |
| | 演習科目 | <u>フレッシュヤーズ・セミナー a</u> | 演習 | 演習 | <u>卒業研究</u> |
| | | <u>フレッシュヤーズ・セミナー b</u> | | | |
| | ワークショップ科目 | <u>コミュニケーションワークショップ</u> | 身体表現ワークショップ | 表現と批評 | English Workshop D |
| | | メディアデザインワークショップ | 日本語ワークショップ | | |
| | | 社会分析ワークショップ | English Workshop C | | |
| | | | English Workshop A～B | | |
| 展開科目 | | <u>メディア社会論基礎</u> | <u>企業コミュニケーション基礎</u> | テレビ文化論 | |
| | | | メディア論 | 広報論 | |
| | | | マス・コミュニケーション論 | デジタル・マーケティング論 | |
| | | | 現代社会学 | モバイルメディア論 | |
| | | | ソーシャルメディア論 | コンテンツ産業論 | |
| | | | コミュニケーション戦略論 | | |
| 自由認定枠 | | | 移動とデザイン | メディア文化論 | |
| | | | 移動と社会 | 音楽文化論 | |
| | | | | | |

「 （下線）」が履修を義務づけられた科目／「 （二重下線）」が単位取得を義務づけられた科目