

コミュニケーション学部国際コミュニケーション学科の履修モデル（2022年度以降 入学生）

コミュニケーション学部では、1年次から国際コミュニケーション学科とメディア社会学科に分かれて学習していきます。参考のために、国際コミュニケーション学科の3つの履修モデルを示します。これらはいくまで参考例ですから、実際に学習計画を立てるにあたっては、卒業要件を考慮しながら、みなさんの関心や学習希望に合わせて、適宜、科目を組み替えてください。なお合格しないと卒業できない必修科目は、総合教育科目の「英語コミュニケーションⅠ・Ⅱ」と「コンピュータ・リテラシー入門」、学部共通科目で4年次にのみ履修できる「卒業研究」、そして Study Abroad Basics の「異文化理解A」または「異文化理解B」です。

○国際コミュニケーション学科履修モデル1【異文化対話型】

異文化コミュニケーション能力のなかでも特に語学の運用能力を重視し、将来的にはエアラインビジネス等のホスピタリティ産業を志望するような学生のモデル

		1年次	2年次	3年次	4年次
総合教育科目	必修科目	<u>英語コミュニケーションⅠ・Ⅱ</u>	Academic English	Business EnglishⅠ・Ⅱ	外国文学Ⅱa・b
		<u>コンピュータ・リテラシー入門</u>	TOEICⅠ	TOEICⅡ・Ⅲ	
	選択科目	総合英語セミナーⅠ・Ⅱ			
		外国文学Ⅰa・b 異文化コミュニケーションa・b			
進一層科目	アカデミック・コンパス キャリアデザイン入門		キャリア基礎講座（文章表現） キャリアデザイン発展 ジェンダーとキャリア形成		
学部共通科目	講義科目	<u>コミュニケーション学入門</u>	現代言語学		
		<u>社会調査入門</u>			
		<u>社会心理学</u>			
	演習科目	フレッシュヤーズ・セミナーa	（半期留学）	演習	<u>卒業研究</u>
		フレッシュヤーズ・セミナーb			
ワークショップ科目	<u>コミュニケーションワークショップ</u>	身体表現ワークショップ	English Workshop A1	English Workshop D1	
展開科目	国際コミュニケーション科目	<u>English Skills (R&W)Ⅰ・Ⅱ</u>	English Skills (R&W)Ⅲ・Ⅳ	<u>Reading for Communications Studies</u>	
	Study Abroad Basics		<u>English Skills (S&L)Ⅰ・Ⅱ</u>	<u>Digital Presentation in English</u>	
			<u>異文化理解A</u>		
			Comprehensive English AⅡ・BⅡ・CⅡ・DⅡ		
			海外言語文化概論Ⅰ		
			海外言語文化事情Ⅰ		
	国際コミュニケーション科目	<u>国際コミュニケーション基礎</u>	<u>多文化社会で働く</u>	観光文化論	異文化マネジメント論
	学科専門科目		英文構成法	ホスピタリティ産業論	
			英米文学	スポーツ文化論	
				英語・文化論	
			観光ビジネス論		

「 （下線）」が履修を義務づけられた科目／「 （二重下線）」が単位取得を義務づけられた科目

○国際コミュニケーション学科履修モデル2【異文化理解型】

基礎的な英語力は前提としながらも、グローバル化社会の諸相を幅広く学び、異文化への深い理解を元に地方公共団体や地方銀行など地域のライフラインとなる業種を目指す学生のモデル

		1年次	2年次	3年次	4年次
総合教育科目	必修科目	<u>英語コミュニケーションI・II</u>	異文化コミュニケーションa・b		
		<u>コンピュータ・リテラシー入門</u>	外国史II a・b		
	選択科目	文化人類学a・b			
		カルチュラル・スタディーズa・b			
		コミュニケーション論a・b			
		情報社会論a・b			
進一層科目		<u>アカデミック・コンパス</u>	ジェンダーとキャリア形成	キャリア基礎講座(文章表現)	
		<u>キャリアデザイン入門</u>		職業選択とキャリア形成	
学部共通科目	講義科目	<u>コミュニケーション学入門</u>	地域文化論	現代メディア史	
		<u>社会調査入門</u>	比較メディア史		
		メディアリテラシー			
	演習科目	<u>フレッシュャーズ・セミナーa</u>	演習	演習	<u>卒業研究</u>
		フレッシュャーズ・セミナーb			
	ワークショップ科目	<u>コミュニケーションワークショップ</u>	身体表現ワークショップ	English Workshop B1・B2	English Workshop C1・C2
展開科目	国際コミュニケーション科目	<u>English Skills (R&W)I・II</u>	<u>English Skills (R&W)III・IV</u>	<u>Reading for Communications Studies</u>	
	Study Abroad Basics		<u>English Skills (S&L)I・II</u>	<u>Digital Presentation in English</u>	
			<u>異文化理解A</u>		
			グローバルインターンシップ		
国際コミュニケーション科目	<u>国際コミュニケーション基礎</u>	<u>多文化社会で働く</u>	メディア文化論		
学科専門科目			移動の社会学	観光文化論	
			グローバルキャリア論	英米文学	
			移動の生活学	音楽文化論	
			移動の文化学	英米文化論	
			比較文化論		

「 (下線)」が履修を義務づけられた科目／「 (二重下線)」が単位取得を義務づけられた科目

○国際コミュニケーション学科履修モデル3【国際メディア表現型】

学部共通科目でメディアを活用した制作のスキルを身につけ英語の力も生かしながら、地方自治体や企業の魅力を発信する広報関係の仕事に魅力を感じる学生向けのモデル

		1年次	2年次	3年次	4年次
総合教育科目	必修科目	<u>基礎コミュニケーションI・II</u>	異文化コミュニケーションa・b		
		<u>コンピュータ・リテラシー入門</u>	外国文学I a・b		
	選択科目	メディア表現 a・b			
		カルチュラル・スタディーズa・b			
		コミュニケーション論a・b			
	総合英語セミナーI・II				
進一層科目		<u>アカデミック・コンパス</u>	ジェンダーとキャリア形成	キャリア基礎講座（文章表現）	
		<u>キャリアデザイン入門</u>		職業選択とキャリア形成	
学部共通科目	講義科目	<u>コミュニケーション学入門</u>	映像文化論	プレゼンテーション論	
		<u>社会調査入門</u>	アート論		
		メディアリテラシー			
	演習科目	<u>フレッシュヤーズ・セミナーa</u>	演習	演習	<u>卒業研究</u>
		フレッシュヤーズ・セミナーb			
ワークショップ科目	<u>コミュニケーションワークショップ</u>	身体表現ワークショップ	メディアデザインワークショップ	English Workshop D1・D2	
展開科目	国際コミュニケーション科目	<u>English Skills (R&W)I・II</u>	<u>English Skills (R&W)III・IV</u>	<u>Readings for Communications Studies</u>	
	Study Abroad Basics		<u>English Skills (S&L)I・II</u>	<u>Digital Presentation in English</u>	
				<u>異文化理解A</u>	
国際コミュニケーション科目	<u>国際コミュニケーション基礎</u>	<u>多文化社会で働く</u>	移動の社会学		
学科専門科目			メディア文化論	観光文化論	
			スポーツ文化論	音楽文化論	
			移動の生活学		
			英米文化論		
		比較文化論			
自由認定				海外短期研修	

「 （下線）」が履修を義務づけられた科目／「 （二重下線）」が単位取得を義務づけられた科目