コミュニケーション学部国際コミュニケーション学科の履修モデル（2026 年度以降 入学生）

コミュニケーション学部では、１年次から国際コミュニケーション学科とメディア社会学科に分かれて学習していきます。参考のために、国際コミュニケーション学科の３つの履修モデルを示します。これらはあくまで参考例ですから、実際に学習計画を立てるにあたっては、卒業要件を考慮しながら、みなさんの関心や学習希望に合わせて、適宜、科目を組み替えてください。

なお、合格しないと卒業できない必修科目は、総合教育科目の「英語コミュニケーションⅠ・Ⅱ」と「コンピュータ・リテラシー入門」、学部共通科目で４年次にのみ履修できる「卒業研究」、そして語学・留学科目の「海外短期研修Ⅰ」「海外短期研修Ⅱ」「海外短期職業体験研修」のいずれか１科目です。（3 年次終了までに前述の語学・留学科目の単位を修得していない場合には、「オンライン短期研修」、「英語と異文化理解Ａ～Ｄ」、「海外言語文化研究Ａ～Ｄ」「英語文献講読」「英語プレゼンテーション」の中から８単位を修得することが卒業要件となります。）

○国際コミュニケーション学科履修モデル１【英語と観光型】

将来的に旅行会社、エアライン、外資系ホテル等の国際観光分野での活躍を目指し、高度な英語力の獲得を重視して、観光やビジネスに関連する科目を中心に学ぶモデル

		1年次	2年次	3年次	4年次
総合教育科目	必修科目	英語コミュニケーションⅠ・Ⅱ			
		コンピュータ・リテラシー入門			
	選択科目	総合英語セミナーⅢ・Ⅳ	Business English Ⅰ・Ⅱ	English & Culture	Academic English
		文化人類学a・ｂ	TOEIC Ⅰ	TOEIC Ⅱ・Ⅲ	
		カルチュラル・スタディーズａ・ｂ			
進一層科目		アカデミック・コンパス		キャリア基礎講座（文章表現）	
		キャリアデザイン入門		キャリアデザイン発展	
				ジェンダーとキャリア形成	
学部共通科目	講義科目	コミュニケーション学入門	現代言語学		
		社会調査入門			
		社会心理学			
	演習科目	フレッシャーズ・セミナーａ	演習	演習	卒業研究
		フレッシャーズ・セミナーｂ			
		ライティング・セミナー			
	ワークショップ科目	コミュニケーションワークショップ	English Workshop A～B	English Workshop C	English Workshop D
			フィールドワーク入門		
			身体表現ワークショップ		
展開科目	語学・留学科目	English Skills (R&W)Ⅰ・Ⅱ	English Skills (R&W)Ⅲ・Ⅳ	英語文献講読	
			English Skills (S&L)Ⅰ・Ⅱ	英語プレゼンテーション	
			英語と異文化理解A～D	オンライン短期研修	
				海外言語文化研究A～D	
		（※印の科目のうち1科目）	海外短期研修Ⅱ（※）		
		海外短期研修Ⅰ（※）	海外短期職業体験研修（※）		
	講義科目	国際コミュニケーション基礎	多文化社会で働く	ホスピタリティ産業論	
			英文構成法	英語・文化論	
			英語・文化論	異文化マネジメント論	
			観光ビジネス論	グローバルキャリア論	
			観光と文化		
自由認定枠			広報論	メディア論	
			広告論	ソーシャルメディア論	

「＿（下線）」が履修を義務づけられた科目／「＿（二重下線）」が単位取得を義務づけられた科目

○国際コミュニケーション学科履修モデル２【異文化理解型】

基礎的な英語力を前提として、グローバル化社会の諸相を幅広く学び、異文化について深く学ぶモデル

		1年次	2年次	3年次	4年次
総合教育科目	必修科目	英語コミュニケーションⅠ・Ⅱ			
		コンピュータ・リテラシー入門			
	選択科目	文化人類学a・ｂ	Business English Ⅰ・Ⅱ	English & Culture	Academic English
		カルチュラル・スタディーズａ・ｂ	TOEIC Ⅰ	TOEIC Ⅱ・Ⅲ	
		コミュニケーション論ａ・ｂ			
		情報社会論ａ・ｂ			
進一層科目		アカデミック・コンパス	ジェンダーとキャリア形成	キャリア基礎講座（文章表現）	
		キャリアデザイン入門		職業選択とキャリア形成	
学部共通科目	講義科目	コミュニケーション学入門	地域文化論		
		社会調査入門			
		メディアリテラシー			
	演習科目	フレッシャーズ・セミナーａ	演習	演習	卒業研究
		フレッシャーズ・セミナーｂ			
		ライティング・セミナー			
	ワークショップ科目	コミュニケーションワークショップ	English Workshop A～B	English Workshop C	English Workshop D
			社会調査ワークショップ１・４		
			フィールドワーク入門		
			身体表現ワークショップ		
展開科目	語学・留学科目	English Skills (R&W)Ⅰ・Ⅱ	English Skills (R&W)Ⅲ・Ⅳ	英語文献講読	
			English Skills (S&L)Ⅰ・Ⅱ	英語プレゼンテーション	
			英語と異文化理解A～D	オンライン短期研修	
				海外言語文化研究A～D	
		（※印の科目のうち1科目）	海外短期研修Ⅱ（※）		
		海外短期研修Ⅰ（※）	海外短期職業体験研修（※）		
	講義科目	国際コミュニケーション基礎	多文化社会で働く	メディア文化論	
			移動とデザイン	観光と文化	
			移動と社会	英米文学	
			観光と社会	音楽文化論	
			比較文化論	英米文化論	
				グローバルキャリア論	
自由認定枠			メディア論	現代メディア史	
			ソーシャルメディア論	比較メディア史	

「＿（下線）」が履修を義務づけられた科目／「＿（二重下線）」が単位取得を義務づけられた科目

○国際コミュニケーション学科履修モデル３【国際メディア型】

地方自治体や企業の魅力を国際的に発信する広報に関心を持ち、英語力を向上させながら、メディアによる情報発信の方法や制作のスキルを学ぶモデル

		1年次	2年次	3年次	4年次
総合教育科目	必修科目	英語コミュニケーションⅠ・Ⅱ			
		コンピュータ・リテラシー入門			
	選択科目	総合英語セミナーⅠ・Ⅱ	Business English Ⅰ・Ⅱ	English & Culture	Academic English
		メディア表現ａ・ｂ	TOEIC Ⅰ	TOEIC Ⅱ・Ⅲ	
		カルチュラル・スタディーズａ・ｂ			
		コミュニケーション論ａ・ｂ			
進一層科目		アカデミック・コンパス	ジェンダーとキャリア形成	キャリア基礎講座（文章表現）	
		キャリアデザイン入門		職業選択とキャリア形成	
学部共通科目	講義科目	コミュニケーション学入門	映像文化論	プレゼンテーション論	
		社会調査入門	アート論		
		メディアリテラシー			
	演習科目	フレッシャーズ・セミナーａ	演習	演習	卒業研究
		フレッシャーズ・セミナーｂ			
	ワークショップ科目	コミュニケーションワークショップ	English Workshop A～B	English Workshop C	English Workshop D
			社会調査ワークショップ１～４		
			メディアデザインワークショップ		
			身体表現ワークショップ		
展開科目	語学・留学科目	English Skills (R&W)Ⅰ・Ⅱ	English Skills (R&W)Ⅲ・Ⅳ	英語文献講読	
			English Skills (S&L)Ⅰ・Ⅱ	英語プレゼンテーション	
			英語と異文化理解A～D	オンライン短期研修	
				海外言語文化研究A～D	
		（※印の科目のうち1科目）	海外短期研修Ⅱ（※）		
		海外短期研修Ⅰ（※）	海外短期職業体験研修（※）		
	講義科目	国際コミュニケーション基礎	多文化社会で働く	移動と社会	
			メディア文化論	移動とデザイン	
			音楽文化論	比較文化論	
			観光と文化	グローバルキャリア論	
			英米文化論		
自由認定枠			広報論	マーケティング論	
			広告論	コンテンツ産業論	

「＿（下線）」が履修を義務づけられた科目／「＿（二重下線）」が単位取得を義務づけられた科目